

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رسول اکرم (ص) فرموده‌اند:

الْمُؤْمِنُ إِذَا مَاتَ وَ تَرَكَ وَرَقَةً وَاحِدَةً عَلَيْهَا عِلْمٌ تَكُونُ تِلْكَ الْوَرَقَةُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ سِتْرًا
فِيمَا بَيْنَهُ وَ بَيْنَ النَّارِ

هرگاه مومنی از جهان درگذرد و تنها یک برگ از خود میراث بگذارد که بر آن دانشی
نوشته باشد؛ روز قیامت همان یک برگ، پرده‌ای میان او و آتش دوزخ خواهد بود.

وسائل الشیعة، ج ۲۷، باب ۸، ص ۹۵

مبانی مدیریت دانش هم‌افزا

سید رضا فاطمی امین

نشر هم‌افزا؛ ۱۳۹۳

سرشناسه : فاطمی امین، سیدرضا، ۱۳۵۳ -
 عنوان و نام پدیدآور : میانی مدیریت دانش هم‌افزا/ سیدرضا فاطمی‌امین.
 مشخصات نشر : تهران: نشر هم‌افزا، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۳۰۹ص: مصور (رنگی) ، نمودار (رنگی).
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۱۶۳-۰۰-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : کتابنامه : ص. ۳۰۹.
 موضوع : مدیریت دانش
 موضوع : مدیریت دانش -- نرم‌افزار
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ م۱۵/ف۲/۳۰ HD
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۷۴۰۹۱۴

عنوان: میانی مدیریت دانش هم‌افزا
 مؤلف: سید رضا فاطمی امین
 تصویرساز: میثم قهرمانی نژاد
 صفحه‌آرا: محمد مهدی هنریخت
 ناشر: هم‌افزا
 نوبت چاپ: اول | چاپ اول: ۱۳۹۳
 شمارگان: ۲۰۰۰ جلد
 قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

www.hamafza.ir/38990
 www.hamafza.ir/fatemi
 www.hamafza.ir/sulim
 www.hamafza.ir/mohammadhonarbakht

نشر هم‌افزا
 تلفن: ۸۸۹۹۳۱۵۸ ۰۲۱ وب: www.hamafza.ir/nashrehamafza



فروش اینترنتی: www.hamafza.ir/38990

فهرست تفصیلی

۱۷	فصل ۱: دانش
۱۹	۱-۱ مفهوم دانش
۱۹	۱-۱-۱ فضاهای واقعیت، ذهن و رسانه
۲۳	۱-۱-۲ واژه‌های علم و دانش
۲۴	۱-۱-۳ هست‌ها و بایدها
۲۷	۲-۱ مفاهیم مرتبط با دانش
۲۹	۳-۱ تقسیم‌بندی علوم
۲۹	۱-۳-۱ نهفته، آشکار
۳۱	۲-۳-۱-۲ حضوری، حصولی
۳۱	۳-۳-۱ انضمامی، انتزاعی
۳۲	۴-۳-۱ هستی‌شناسی، نظریه‌ها، طرح‌ها
۳۳	۵-۳-۱ رشته‌ها
۳۳	۶-۳-۱ پارادایم‌ها
۳۷	۴-۱ علم و عمل
۳۷	۱-۴-۱ اثر علم بر عمل
۳۹	۲-۴-۱ اثر عمل بر علم
۴۰	۵-۱ دانش و ارزش
۴۱	۱-۵-۱ ارزش‌ها بخشی از دانش
۴۱	۲-۵-۱ ارزش‌ها مؤثر بر دانش

۴۴	۶-۱ ارزش علم
۴۷	۷-۱ کیفیت علم
۴۷	۱-۱-۷ مؤلفه‌های کیفیت علم
۴۸	۱-۱-۷-۳ خطاهای اطلاعات و دانش موجود
۴۸	۱-۲-۱-۷ خطا: هم‌افزایی پایین بین معلومات
۴۹	۱-۲-۱-۷-۲ خطا: عدم توجه و یا پنهان بودن ارزش‌ها
۴۹	۱-۲-۱-۷-۳ خطا: بی‌توجهی به مفاهیم
۵۰	۱-۲-۱-۷-۴ خطا: تولید محتوای صوری
۵۲	۸-۱ جمع‌بندی
۵۵	فصل ۲: سامانه دانش
۵۷	۱-۲ مفهوم سامانه دانش
۶۰	۲-۲ فعالیت‌های علمی؛ توصیف رفتاری سامانه دانش
۶۱	۱-۲-۲ فعالیت‌های درون سامانه دانش
۶۲	۲-۲-۲ شبکه سامانه‌های دانش
۶۴	۳-۲ زیرساخت‌های فعالیت‌های علمی
۶۴	۱-۳-۲ تقسیم‌بندی
۶۶	۱-۳-۲-۱ موضوعات
۶۷	۲-۳-۲-۱ مفاهیم
۷۲	۳-۳-۲-۱ اصطلاح‌ها؛ برجسب‌ها
۷۴	۴-۳-۲-۱ بودمان؛ بسته‌بندی محتواها

۷۵	۲-۳-۲ چارچوب‌ها
۸۰	۲-۳-۲ فناوری اطلاعات و ارتباطات
۸۱	۲-۳-۳-۱ وب دو، وب سه
۸۲	۲-۳-۳-۲ قابلیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیریت دانش
۸۴	۲-۳-۳-۲ تنوع ابزارهای نرم‌افزاری
۸۶	۲-۴ ویژگی‌های سامانه دانش مطلوب
۸۶	۲-۴-۱ توجه به همه ابعاد کیفیت دانش
۸۷	۲-۴-۲ پوشش همه ابعاد فعالیت‌های دانشی
۸۹	۲-۴-۳ تعامل مناسب با محیط
۹۰	۲-۵ جمع‌بندی
۹۳	فصل ۳: ماهیت مدیریت دانش
۹۵	۳-۱ مفهوم مدیریت دانش
۹۷	۳-۲ ابعاد مدیریت دانش
۹۷	۳-۲-۱ مدیریت دانش در انواع سامانه‌ها: مدیریت دانش شخصی، سازمانی و ...
۹۸	۳-۲-۲ مدیریت دانش در فعالیت‌ها
۹۹	۳-۳ جایگاه مدیریت دانش در فراعلم
۱۰۱	۳-۴ جایگاه مدیریت دانش در دانش مدیریت
۱۰۳	۳-۵ برنامه دانش
۱۰۶	۳-۶ چارچوب برنامه راهبردی دانش سازمان
۱۰۶	۳-۶-۱ محدوده سامانه دانش

- ۱۰۷ ۳-۶-۲ وضعیت سامانه دانش
- ۱۰۷ ۳-۶-۲-۱ شاخص های کلان
- ۱۱۰ ۳-۶-۲-۲ افراد
- ۱۱۰ ۳-۶-۳ تعامل بین افراد و سبک رهبری
- ۱۱۰ ۳-۶-۴ پایگاه های اطلاعات و مستندات
- ۱۱۱ ۳-۶-۵ پشتوانه دانشی فرایندها، ساختارها، مقررات، محصولات
- ۱۱۱ ۳-۶-۶ فرایندها و ساختارهای دانشی
- ۱۱۱ ۳-۶-۷ فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۱۱ ۳-۶-۸ چارچوب ها
- ۱۱۲ ۳-۶-۹ تقسیم بندی ها
- ۱۱۲ ۳-۶-۱۰ جمع بندی وضعیت
- ۱۱۲ ۳-۶-۳ اهداف
- ۱۱۳ ۳-۶-۱ ارزش های ورودی؛ اهداف و خط مشی های بالادستی
- ۱۱۴ ۳-۶-۲ چشم انداز؛ تصویر مورد انتظار در سال های آتی
- ۱۱۴ ۳-۶-۳ مقاصد؛ بهترین نتایج قابل دستیابی در راستای چشم انداز
- ۱۱۷ ۳-۶-۴ ارزش های خروجی؛ الزامات دستیابی به مقاصد
- ۱۱۷ ۳-۶-۴ راهبردها
- ۱۱۷ ۳-۶-۱ راهبردهای میانی؛ مسیرهای دستیابی به اهداف
- ۱۱۸ ۳-۶-۴ راهبردهای نهایی؛ راهبردهای رهبری سازمان برای نقش آفرینی عوامل
- ۱۱۹ ۳-۶-۴ ارتباط بین اهداف، راهبردها و خط مشی ها

- ۱۲۱ ۴-۶-۴ محیط کار؛ راهبردها از منظر عوامل
- ۱۲۳ ۷-۳ پروژه پیاده‌سازی مدیریت دانش
- ۱۲۳ ۱-۷-۳ منشور پروژه
- ۱۲۵ ۲-۷-۳ برنامه مدیریت پروژه
- ۱۲۶ ۳-۷-۳ ارتباط بین برنامه دانش با پروژه پیاده‌سازی مدیریت دانش
- ۱۲۷ ۸-۳ جمع‌بندی
- ۱۲۹ فصل ۴: درباره مدیریت دانش
- ۱۳۱ ۱-۴ ضرورت مدیریت دانش
- ۱۳۳ ۱-۱-۴ ماهیت دانش
- ۱۳۴ ۲-۱-۴ تغییرات گسترده و فزاینده محیط
- ۱۳۴ ۱-۲-۱-۴ کیفیت نهفته؛ ورود به تحول سوم کیفیت
- ۱۳۶ ۲-۲-۱-۴ فشرده‌گی زمان؛ کوتاه شدن فرصت‌ها
- ۱۳۷ ۳-۲-۱-۴ بی‌همتایی انبوه؛ موج عظیم متناسب‌سازی
- ۱۳۷ ۴-۲-۱-۴ تغییر ترکیب دارایی‌ها؛ افزایش سهم دارایی‌های نامحسوس
- ۱۳۸ ۳-۱-۴ الزامات بالادستی
- ۱۳۹ ۱-۳-۱-۴ تأکید بر مدیریت دانش در سیاست‌های کلی نظام اداری
- ۱۴۲ ۲-۳-۱-۴ تأکید بر مدیریت دانش در جایزه ملی کیفیت ایران
- ۱۴۸ ۳-۳-۱-۴ تأکید بر مدیریت دانش در الگوی بنیاد مدیریت کیفیت اروپا (ای‌اف‌کی‌وام)
- ۱۵۲ ۴-۱-۴ تأکیدها و دستاوردها
- ۱۵۳ ۵-۱-۴ ارتباط با مباحث مدیریتی مهم

- ۱۵۴ ۴-۱-۶ عوارض ضعف در مدیریت دانش
- ۱۵۸ ۴-۲ خطاهای رایج در مدیریت دانش
- ۱۵۹ ۴-۲-۱ خطا: عدم فهم دقیق و صحیح از دانش
- ۱۶۰ ۴-۲-۲ خطا: تصور محدود از مدیریت دانش
- ۱۶۰ ۴-۲-۳ خطا: اقدامات ناقص و نامنظم
- ۱۶۲ ۴-۲-۴ خطا: نرم‌افزار؛ گام اول و آخر برای پیاده‌سازی مدیریت دانش
- ۱۶۳ ۴-۲-۵ خطا: فرهنگ؛ متهم ردیف اول
- ۱۶۴ ۴-۲-۶ خطا: خوب اما نه برای ما
- ۱۶۵ ۴-۳ نسل‌های مدیریت دانش
- ۱۶۵ ۴-۳-۱ دیدگاه سه مرحله‌ای
- ۱۶۶ ۴-۳-۲ دیدگاه دو دوره‌ای
- ۱۶۶ ۴-۳-۳ دیدگاه دو نسلی
- ۱۶۷ ۴-۴ استانداردهای مدیریت دانش
- ۱۶۹ ۴-۵ جمع‌بندی
- ۱۷۱ فصل ۵: مدیریت دانش مبتنی بر هم‌افزا
- ۱۷۳ ۵-۱ معماری سامانه دانش هم‌افزا
- ۱۸۲ ۵-۲ زیرساخت‌های سامانه دانش هم‌افزا
- ۱۸۲ ۵-۲-۱ تقسیم‌بندی
- ۱۸۲ ۵-۲-۲ چارچوب‌ها
- ۱۸۳ ۵-۲-۳ نرم‌افزار

- ۱۸۴ ۱-۳-۲-۵ قابلیت‌های مشترک نرم‌افزارهای هم‌افزا
- ۱۸۶ ۲-۳-۲-۵ نرم‌افزار نسخه وب
- ۱۸۶ ۳-۳-۲-۵ نرم‌افزار نسخه موبایل
- ۱۸۸ ۴-۳-۲-۵ نرم‌افزار نسخه دسک‌تاپ
- ۱۸۹ ۵-۳-۲-۵ افزونه‌ها
- ۱۹۰ ۳-۵ روش‌های انجام فعالیت‌های علمی میانی با هم‌افزا
- ۱۹۰ ۱-۳-۵ یافتن
- ۱۹۶ ۲-۳-۵ تدوین
- ۲۰۰ ۳-۳-۵ ساماندهی
- ۲۰۳ ۴-۳-۵ ارزیابی
- ۲۰۵ ۵-۳-۵ انتشار
- ۲۰۶ ۶-۳-۵ تحلیل
- ۲۰۷ ۷-۳-۵ به‌کارگیری
- ۲۰۹ ۴-۵ روش‌های انجام پروژه‌های علمی با هم‌افزا
- ۲۱۱ ۵-۵ مدیریت سامانه‌های دانش با هم‌افزا
- ۲۱۳ ۶-۵ شبکه سامانه‌های دانش هم‌افزا؛ سپهر هم‌افزا
- ۲۱۴ ۱-۶-۵ سامانه عمومی هم‌افزا
- ۲۱۵ ۲-۶-۵ سامانه‌های دانش اختصاصی؛ برای سازمان‌ها و جوامع
- ۲۱۶ ۳-۶-۵ مدیریت دانش شخصی با هم‌افزا
- ۲۱۷ ۷-۵ جمع‌بندی

پیوست‌ها

- ۲۱۹ پ ۱ چارچوب مدیریت دانش سازمان بهره‌وری آسیا
- ۲۲۱ پ ۲ سامانه مشاغل
- ۲۲۷ پ ۳ ارتباط بین مدیریت دانش و کارآفرینی
- ۲۳۰ پ ۱-۳ مفهوم و ابعاد کارآفرینی
- ۲۳۴ پ ۲-۳ تعامل بین مدیریت دانش و کارآفرینی
- ۲۳۵ پ ۱-۲-۳ سامانه‌های عمومی مدیریت دانش
- ۲۳۶ پ ۲-۳-۳ کارآفرینی سازمانی
- ۲۳۸ پ ۳-۲-۳ دانشگاه کارآفرین
- ۲۳۹ پ ۲-۳-۴ دولت کارآفرین
- ۲۴۰ پ ۲-۳-۵ کارآفرینی برای عرضه محصولات مدیریت دانش
- ۲۴۰ پ ۳-۳ جمع‌بندی
- ۲۴۳ پ ۴ راهنمای نرم‌افزار نسخه وب
- ۲۴۳ پ ۱-۴ چیدمان
- ۲۴۹ پ ۲-۴ ناوبری
- ۲۵۴ پ ۳-۴ ابزارها
- ۲۵۵ پ ۱-۳-۴ ابزارهای مطالعه
- ۲۶۵ پ ۲-۳-۴ ابزارهای تعامل
- ۲۷۶ پ ۳-۳-۴ ابزارهای تدوین
- ۲۸۴ پ ۴-۳-۴ ابزارهای وظیفه

۲۸۷	پ ۴-۴ میز کار
۲۸۹	پ ۵-۴ دیوار
۲۹۰	پ ۶-۴ درگاه قرآن کریم
۲۹۱	پ ۷-۴ درگاه دانشنامه
۲۹۲	پ ۸-۴ درگاه اسناد
۲۹۳	پ ۹-۴ درگاه اشخاص
۲۹۳	پ ۱-۴-۹ صفحه شخصی کاربران
۳۰۰	پ ۲-۹-۴ صفحه گروه
۳۰۳	پ ۱۰-۴ واژه‌های پرکاربرد در نرم افزار
۳۰۵	پ ۵ پرسش‌های رایج
۳۰۹	ماخذها