



مدیریت سازمان ها و طرز اجرای مسابقات ورزشی

مجموعه خلاصه دروس

نکات ویژه کنکوری و سوالات طبقه بندی شده

همراه با پاسخ های تشریحی

سراسری ۸۴ تا سال جاری ۰۰۰۰ آزاد ۷۸ تا سال جاری

قابل استفاده کلیه داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی

تألیف و تدوین: نوید مهتاب



دفتر مرکزی: تهران - میدان انقلاب - خیابان امیرآباد شمالی - بعد از کوی دانشگاه،
دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران - جنب ساختمان ظفر
مرکز پخش: تهران - فلکه دوم تهرانپارس - خیابان جشنواره (شهید ناهیدی)
خیابان امین (شهید زهدی) - خیابان زمرد - پلاک ۲۶ - تلفکس: ۷۷۹۶۵۵۴۵
فروشگاه مرکزی: تهران - خیابان انقلاب - بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت
جنب بانک صادرات - ساختمان ۱۴۸۴ - طبقه اول
فکس: ۶۶۴۰۳۱۷۰ - تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲
HATMISS.PUB@GMAIL.COM
SMS: ۳۰۰۰۲۵۷۶



مدیریت سازمان‌ها و طرز اجرای مسابقات ورزشی

نشر علوم ورزشی (حتمی)

مؤلف: نوید مهتاب

تاریخ و نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۳۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۷۳۲-۲-۵ ISBN: 978-600-92237-2-5

دفتر مرکزی: امیرآباد شمالی - بعد از کوی دانشگاه - دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران - جنب ساختمان ظفر - تلفن: ۸۸۲۵۴۸۹

مرکز پخش: تهران - فلکه دوم تهرانبارس - خیابان جشنواره خیابان امین - خیابان زمرد - پلاک ۲۶ تلفکس: ۷۷۹۶۵۵۴۵

فروشگاه مرکزی: تهران - خیابان انقلاب - بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت - جنب بانک صادرات - ساختمان ۱۴۸۴ - طبقه اول - تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲

HatmiSS.pub@gmail.com <http://www.HatmiSS.ir>

SMS: 30002576

سرناسه

مهاپ. نوید. ۱۳۶۱-

عنوان و پدیدآور

مدیریت سازمان‌ها و طرز اجرای مسابقات ورزشی / نوید مهتاب.

مشخصات نشر

تهران: نشر علوم ورزشی. ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری

۳۶۶ص. جدول، نمودار؛ ۲۹×۲۲ م. م.

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۹۲۷۳۲-۲-۵

وضعیت فهرست نویسی: نیا

موضوع

ورزش - مدیریت - راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع

مسابقه های ورزشی - مدیریت - راهنمای آموزشی (عالی)

رده بندی کنگره

GV-۷۱۳/م۹م۴-۱۳۹۰

رده بندی دیویی

۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۹۸۷۶۲

به پاس یک عمر ایثار و گذشت

یادداشت

تقدیم به

پدر و مادر

www.ketab.ir



پیشگفتار

یادداشت

با توجه به اهمیت درس مدیریت سازمان ها و طرز اجرای مسابقات ورزشی در آزمون کارشناسی ارشد و همچنین سردرگمی دانشجویان از منابع مربوطه. تلاش شد در این کتاب دروس ابتدا به صورت تشریحی ارائه و سپس تست های مربوطه با پاسخنامه تشریحی در اختیار علاقه مندان قرار گیرد.

این کتاب در برگرفته دو بخش است. بخش اول شامل ۱۹ فصل و بخش دوم که فقط ویژه داوطلبان کنکور دانشگاه آزاد است، شامل ۲ فصل می باشد.

نگارنده بر وجود نواقص بیشمار آگاه بوده، امید است با راهنمایی دوستان و صاحبان اندیشه، در مراحل بعدی اصلاح گردد.^۱

در پایان با آرزوی موفقیت و سرافزایی برای اساتید دلسوز آقایان طاهر باوانی و محسن جلائیان فریمانی و دیگر دوستان یار و یار که در چاپ این مجموعه بنده را یاری نمودند، تشکر و قدردانی می نمایم.

www.ketab.ir

۲۲	مقدمه:
۲۶	فصل اول : مروری کوتاه بر مدیریت
۲۶	سرپرستان به عنوان یک فرد
۲۶	توجیه سرپرست
۲۷	رهبری
۲۷	نقش رهبری
۲۸	منابع قدرت رهبر
۲۸	مروری کوتاه بر مدیریت
۲۸	تمایز مدیریت و رهبری
۲۹	فعالیت‌های مدیریتی
۲۹	وظایف مدیر
۳۰	مهارت‌های مدیر
۳۰	مهارت‌های مورد نظر سطوح مدیریت سطوح مدیریت
۳۰	سطوح مدیریت
۳۱	سطوح مدیریت در تربیت بدنی
۳۲	مسئولیت مدیر
۳۲	نقش‌های مدیریتی از دیدگاه مینتزبرگ
۳۲	پیدایش تئوری‌های مدیریت
۳۴	خصوصیات مدیران از دیدگاه هنری فایول:
۳۶	۲ - نظریه‌های مدیریت روابط انسانی (نئوکلاسیک)



- ۳۷..... سلسله مراتب نیازهای انسانی به تعبیر آبراهام مزلو
- ۳۸..... ۳- تئوری سیستم‌های اجتماعی (نظریه‌های رفتار سازمانی) (۱۹۵۰).....
- ۴۰..... ۴. رهیافت اقتضایی
- ۴۰..... مدیریت معاصر
- ۴۲..... سوالات کنکور مرووری کوتاه بر مدیریت
- ۵۱..... فصل دوم : مدیریت و برنامه‌ریزی در تربیت بدنی
- ۵۴..... ابعاد برنامه‌ریزی یا نحوه‌ی طبقه بندی برنامه‌ها
- ۵۵..... اهمیت برنامه‌ریزی مسابقات و رویدادهای ورزشی
- ۵۵..... انواع برنامه‌ریزی
- ۵۶..... خصوصیات برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۵۸..... شیوه‌های برنامه‌ریزی عملیاتی
- ۶۱..... روش SWOT
- ۶۱..... گام‌های فرآیند برنامه‌ریزی
- ۶۲..... موانع برنامه‌ریزی
- ۶۲..... نقش زمان بندی در برنامه‌ریزی
- ۶۲..... تعریف آمایش سرزمین
- ۶۳..... نظریه پایه توسعه ملی
- ۶۳..... هدفها و سیاستهای کلی
- ۶۳..... الزامات و راهبردها
- ۶۳..... سازماندهی نظام برنامه‌ریزی
- ۶۳..... نظارت و ارزیابی برنامه
- ۶۴..... جنبه‌های کلی ارزیابی



سوال‌ت کنکور مدیریت و برنامه‌ریزی در تربیت بدنی ۶۵



فصل سوم: اصول و مبانی سازمان و سازماندهی ۷۲

تعریف سازمان ۷۲

انواع سازمان ۷۲

سازمان رسمی ۷۲

سازمان غیر رسمی ۷۳

تفاوت سازمان رسمی و سازمان غیر رسمی ۷۳

سازمان صف ۷۳

تعریف سازماندهی ۷۴

نمودار سازمانی ۷۴

تفویض اختیار و عدم تمرکز ۷۵

منابع سازمان ۷۵

اشکال گوناگون سازمان ۷۶

انواع سازمان‌های ورزشی ۷۷

ویژگی‌های مشترک سازمان‌ها ۷۷



سوال‌ت کنکور اصول و مبانی سازمان ۷۹



فصل چهارم: سازماندهی مسابقات و رویدادهای ورزشی ۸۳

سازماندهی مسابقات و رویدادهای ورزشی ۸۴

نمودار تشکیلاتی جشنواره ۸۴

۴- سرپرست کل جشنواره ۸۴

۵- دسر کل اجرایی ۸۴



- ۸۵ ۶- کمیته‌ی هماهنگی امور دانشکده
- ۸۵ ۷- کمیته‌ی ارزیابی
- ۸۵ ۸- کمیته امور فنی مسابقات
- ۸۵ ۹- کمیته‌ی روابط عمومی و تبلیغات
- ۸۶ ۱۰- کمیته‌ی افتتاحیه و اختتامیه
- ۸۶ ۱۱- کمیته‌ی امور بهداشت و درمان
- ۸۶ ۱۲- کمیته‌ی امور ثبت نام و پذیرش
- ۸۷ سازماندهی یک رویداد بین المللی ورزش
- ۹۱ هماهنگی ورزشی
- ۹۲ هماهنگی قبل از مسابقه
- ۹۲ هماهنگی و مکاتبات داخلی
- ۹۲ هماهنگی و مکاتبات خارجی
- ۹۳ هماهنگی در امور اجرایی مسابقه
- ۹۴ هماهنگی برای تامین نیازمندی‌های کمیته‌ها
- ۹۴ عملیات هنگام اجرای مسابقات
- ۹۴ عملیات‌های پس از اجرای مسابقات
- ۹۷ نمودار سازماندهی هیجدهمین دوره‌ی بازی‌های دانشجویی
- ۹۸ تحلیل نمودار تشکیلاتی هیجدهمین دوره‌ی بازی‌های دانشجویی
- ۹۹ سوالات کنکور سازماندهی مسابقات و رویدادهای ورزشی
- ۱۰۳ فصل پنجم : نحوه اعزام تیم‌های ورزشی و طبقه بندی سطح مسابقات
- ۱۰۴ سطوح مسابقات ورزشی





سوالات کتکور نحوه اعزام تیمها ورزشی و طبقه بندی سطح مسابقات ۱۰۸



فصل ششم: مقررات و سیاستهای مسابقات و رویدادهای ورزشی ۱۰۹

شایستگی ۱۱۰

رهنمودهای تنظیم سیاست شایستگی ۱۱۰

اعتراضات ۱۱۱

اقدامات انضباطی ۱۱۱

تعویق بازی و تنظیم مجدد جدول بازیها ۱۱۲

تأییدیه ی پزشکی ۱۱۲

کارت شناسایی (ID) ۱۱۲

فرآیند صدور کارت شناسایی ۱۱۲



فصل هفتم: جشنها و مراسم مسابقات و رویدادهای ورزشی ۱۱۵

تنظیم فهرست کشورها برای ترتیب رژه ۱۱۶



سوالات کتکور جشنها و مراسم مسابقات و رویدادهای ورزشی ۱۱۸



فصل هشتم: نقش نیروهای داوطلب در برگزاری مسابقات ۱۱۹

داوطلبان ۱۲۰

علل داوطلبی ۱۲۰

محرکهای برانگیزاننده ی میل داوطلبی ۱۲۱

تعریف و طبقه بندی سازمانهای داوطلب ۱۲۲

آموزش داوطلبان ۱۲۳



سوالات کتکور نقش نیروهای داوطلب در برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی ۱۲۵



- فصل نهم: بازاریابی مسابقات و رویدادهای ورزشی..... ۱۲۸
- تعریف بازاریابی..... ۱۲۸
- مدیریت بازاریابی..... ۱۲۸
- تحقیقات بازاریابی..... ۱۲۸
- هفت اصل در تحقیقات بازاریابی..... ۱۲۹
- ترکیب بازاریابی..... ۱۲۹
- آمیخته بازاریابی..... ۱۳۰
- شرکای تجاری المپیک (TOP)..... ۱۳۱
- راهنمای درج آرم تجاری بر وسایل ورزشکاران در المپیک..... ۱۳۲
- ابعاد درج نمادهای تجاری به شکل مربع یا مستطیل بر البسه ورزشکاران..... ۱۳۳
- راهنمای نحوه درج نماد تجاری در رشته بسکتبال..... ۱۳۳
- سوالات کنکور بازاریابی مسابقات و رویدادهای ورزشی..... ۱۳۵
- فصل دهم: شیوههای اطلاع رسانی و انعکاس اخبار مسابقات و رویدادهای ورزشی..... ۱۳۷
- اهمیت انعکاس اخبار و رویدادهای ورزشی..... ۱۳۸
- اطلاعیه مطبوعاتی..... ۱۳۸
- جراید و روزنامههای کثیرالانتشار..... ۱۳۸
- شیوههای تگارش اطلاعیه مطبوعاتی..... ۱۳۸
- مزایای شیوهی هرم وارونه..... ۱۳۹
- شیوهی تاریخی..... ۱۳۹
- شیوهی تاریخی همراه با مهم ترین قسمت خبر (شیوهیترکیبی)..... ۱۴۰
- شیوهی پایان شگفت انگیز..... ۱۴۰

عناصر خبر ۱۴۱

انواع عنوان خبر از نظر شکل ۱۴۱

انواع عنوان خبر از نظر محتوا ۱۴۱

نوشتن مهم ترین قسمت خبر (لیدنویسی) ۱۴۱

مصاحبه ۱۴۲

سواللات کنکور شیوه اطلاع رسانی و انعکاس اخبار مسابقات ورزشی ۱۴۳

فصل یازدهم: مدیریت و سرپرستی کاروان های ورزشی اعزامی به رقابت های برون مرزی ۱۴۴

اقدامات قبل از اعزام کاروان ۱۴۶

اقدامات لازم در کشور میزبان ۱۴۷

سواللات کنکور مدیریت کارآمد و اثر بخش در کاروان های ورزشی اعزامی به رقابت های برون مرزی ۱۴۸

فصل دوازدهم: مدیریت بلیط فروشی در مسابقات و رویدادهای ورزشی ۱۴۹

چرخه بلیط فروشی ۱۵۰

بلیط فروشی در بازی های المپیک تابستانی سیدنی (۲۰۰۰) ۱۵۳

بلیط فروشی بازی های المپیک زمستانی تورینو (۲۰۰۶) ۱۵۴

بلیط فروشی در جام جهانی فوتبال آلمان (۲۰۰۶) ۱۵۵

دو روش برای فروش مجدد پیش بینی شده بود ۱۵۵

مقررات مربوط به بلیط های بازی های المپیک ۲۰۰۸ پکن ۱۵۶

سواللات کنکور مدیریت بلیط فروشی در مسابقات و رویدادهای ورزشی ۱۵۷

فصل سیزدهم: مدیریت جلسات و شوراهای تربیت بدنی و ورزش ۱۵۹

انواع جلسات ۱۶۰



- تشکیل جلسات ۱۶۱
- دعوتنامه کتبی ۱۶۱
- نکات عمده مورد توجه در اداره جلسه ۱۶۱
- نکات مهم در خصوص آیین نامه اداره کلی جلسات ۱۶۲
- نحوه تدوین و تحریر صورتجلسه ۱۶۳

سوالات کنکور مدیریت جلسات و شوراهای تربیت بدنی و ورزش ۱۶۴

- حل چهاردهم: حل مسئله و تصمیم گیری ۱۶۵
- حل مسئله و تصمیم گیری ۱۶۶
- روش حل مسئله ۱۶۶
- تصمیم گیری ۱۶۶
- شیوه‌های تصمیم گیری ۱۶۷
- انواع تصمیم گیری ۱۶۸
- روشهای تصمیم گیری ۱۶۸

فصل پانزدهم: آشنایی با نهادهای دولتی ۱۷۱

قوه مقننه: ۱۷۲

قوه قضاییه: ۱۷۲

قوه مجریه: ۱۷۳

سوالات کنکور آشنایی با نهادهای دولتی ۱۷۶

فصل شانزدهم: آشنایی با سازمان‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی ۱۷۸

تاریخچه ی تشکیل سازمان تربیت بدنی در ایران ۱۷۸

۱۸۰	شورای سازمان تربیت بدنی
۱۸۱	سازمان‌های ورزشی وابسته به جنبش المپیک
۱۸۱	وظایف IOC
۱۸۲	وظایف هیئت اجرایی
۱۸۲	اهداف نهضت المپیک
۱۸۳	کمیته بین المللی المپیک
۱۸۳	نحوه برگزاری بازی‌های المپیک
۱۸۴	آمار و اطلاعات کلی درباره بازی‌های المپیک
۱۸۷	کمیته بین المللی پارالمپیک (IPC)
۱۸۷	آکادمی بین المللی المپیک
۱۸۷	سازمان‌های بین المللی ورزشی
۱۸۸	تعریف اساسنامه
۱۸۸	کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۱۸۸	وظایف کمیته ملی المپیک
۱۸۹	مجمع عمومی کمیته ملی المپیک
۱۹۱	هیئت اجرایی کمیته ملی المپیک
۱۹۲	اساسنامه آکادمی ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۱۹۳	وظایف آکادمی المپیک
۱۹۳	شورای آکادمی
۱۹۴	المپیک سولیداریتی
۱۹۴	اهم اهداف المپیک سولیداریتی عبارتند از:
۱۹۵	فدراسیون بین المللی (IFS)
۱۹۵	فدراسیون‌های ورزش‌های المپیک زمستانی



- ۱۹۶.....فدراسیون های ورزشی المپیک تابستانی:
- ۱۹۶.....فدراسیون ملی (NFs):
- ۱۹۷.....اساسنامه فدراسیون های ورزشی آماتوری جمهوری اسلامی ایران:
- ۱۹۷.....فدراسیون های ورزشی آماتوری جمهوری اسلامی ایران:
- ۱۹۹.....ارکان فدراسیون:
- ۲۰۱.....هیئت های ورزشی:
- ۲۰۲.....ارکان هیئت:
- ۲۰۳.....ترکیب و وظایف هیئت رئیسه:
- ۲۰۳.....وظایف هیئت رئیسه:
- ۲۰۳.....وزارت آموزش و پرورش:
- ۲۰۳.....وظایف اداره ی کل تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش:
- ۲۰۳.....سازمان اداری و نمودار تشکیلاتی اداره ی کل تربیت بدنی آموزش و پرورش:
- ۲۰۴.....وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:
- ۲۰۴.....وظایف اداره ی کل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:
- ۲۰۴.....شورای عالی تربیت بدنی ورزش دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی کشور:
- ۲۰۵.....آشنایی با مسابقات دانشجویان جهان (فیزو):
- ۲۰۵.....تأسیس فیزو:
- ۲۰۶.....اولین یونیورسیاد:
- ۲۰۶.....نماد فیزو:
- ۲۰۶.....المپیاد ورزشی دانشجویان دانشگاه های سراسر کشور:
- ۲۰۷.....سوالات کنکور آشنایی با سازمان های ورزشی داخلی و بین المللی:
- ۲۱۶.....فصل هفدهم: بودجه و امور مالی:



۲۱۶	بخش‌های مختلف بودجه کل کشور
۲۱۶	انواع درآمد
۲۱۶	انواع بودجه
۲۱۷	روشهای تأمین کسر بودجه
۲۱۸	مدیریت مالی
۲۱۸	جایگاه سازمانی مدیریت مالی
۲۱۹	معاملات دولتی و روش انجام آن
۲۱۹	اعتبارات مشمول قانون محاسبات عمومی
۲۱۹	استعلام بها
۲۱۹	مناقضه
۲۲۰	مزایده
۲۲۰	ترک مناقضه یا مزایده
۲۲۰	طبقه بندی فصول و مواد هزینه
۲۲۰	طبقه بندی اقتصادی هزینه ها
۲۲۱	اصول بودجه بندی
۲۲۲	چرخه یا دورهی بودجه بندی
۲۲۳	انواع بودجه:
۲۲۳	شمای کلی بودجه بندی بر مبنای صفر
۲۲۳	بودجهی ورزش در آموزش و پرورش
۲۲۴	آشنایی با برخی از مفاهیم حسابداری
۲۲۴	اسناد تجاری
۲۲۵	سوالات کنکور بودجه و امور مالی





۲۳۲ فصل هجدهم: ارزیابی، کنترل و نظارت در سازمان های ورزشی

۲۳۲ ارزیابی

۲۳۲ ارزیابی تکوینی و ارزیابی نهایی

۲۳۲ اهداف ارزیابی

۲۳۲ نظارت و کنترل

۲۳۳ رابطه میان کنترل و سایر وظایف مدیریت

۲۳۳ تعاریف کنترل:

۲۳۴ معنای کنترل

۲۳۴ مراحل کنترل

۲۳۴ شیوه های کنترل

۲۳۵ ویژگی های کنترل موثر

۲۳۵ عوامل موثر بر کنترل:

۲۳۵ مدیران جهت اجرای کنترل در سازمان با مشکلاتی مواجهند که عبارتند از:

۲۳۶ سوالات کنکور ارزیابی، کنترل و نظارت در سازمان های ورزشی

۲۳۶

۲۳۷ فصل نوزدهم: جداول ورزشی

۲۳۸ عوامل موثر در انتخاب نوع جدول

۲۳۹ طرز به دست آوردن تعداد کل بازیها در جدول یک حذفی

۲۳۹ راهنمای اصلی ترسیم جدول یک حذفی

۲۳۹ نحوه تعیین تعداد استراحت ها

۲۴۰ ترسیم جدول یک حذفی به روش اول

۲۴۴ تعیین تعداد کل بازیها

۲۴۴	ترسیم جدول دو حذفی
۲۵۱	نحوه انجام مسابقات
۲۵۲	شیوه گردش تیمها بر اساس جدول دورهای
۲۵۳	تعیین جدول امتیازات
۲۵۴	سیدینگ یا سر گروه گذاری
۲۵۵	نحوه تعیین سر گروهها
۲۵۵	چگونگی توزیع سر گروه
۲۶۲	مرحله اول: (شروع مسابقات)
۲۶۳	
۲۶۴	مرحله چهارم: نیمه نهایی
۲۶۶	جدول چالشی (مبارزه طلبی، انتقامی)
۲۶۷	فرآیندهای جداول چالشی
۲۶۸	انواع جداول چالشی
۲۷۳	سوالات کتکور جداول ورزشی
۲۸۷	بخش دوم
۲۸۸	ویژه داوطلبان کتکور دانشگاه آزاد
۲۸۸	فصل بیستم: مدیریت برنامه ریزی تربیت بدنی در مدارس
۲۸۹	چگونگی افزایش کیفیت تربیت بدنی در مدارس ابتدایی
۲۸۹	چگونگی افزایش کیفیت تربیت بدنی در دبیرستان
۲۸۹	نکاتی برای مدیران در اجرای برنامه
۲۹۰	زمانبندی کلاسهای تربیت بدنی



- ۲۹۰..... راهنمایی برای گروه بندی دانش آموزان
- ۲۹۱..... نکاتی در روش های گروه بندی
- ۲۹۱..... فوق برنامه
- ۲۹۱..... هدف های فوق برنامه
- ۲۹۱..... اهداف مهم فوق برنامه در تربیت بدنی:
- ۲۹۱..... فلسفه فوق برنامه
- ۲۹۲..... زمان اجرای فوق برنامه
- ۲۹۲..... خصوصیات فعالیت های فوق برنامه
- ۲۹۲..... سازمان و مدیریت اردوهای ورزشی
- ۲۹۲..... برنامه ریزی اردوی فرهنگی - ورزشی
- ۲۹۳..... اهداف یک اردوی فرهنگی - ورزشی
- ۲۹۳..... انتخاب مکان اردو
- ۲۹۴..... اردو در مکان های غیر ثابت (اردوهای سیار)
- ۲۹۴..... انتخاب زمان اردو
- ۲۹۴..... اردو در فصول بهار و تابستان
- ۲۹۴..... اردو در فصول پاییز و زمستان
- ۲۹۵..... انتخاب کادر اردو
- ۲۹۵..... مدیر اردو (شورای مدیریت)
- ۲۹۵..... مسئول تجهیزات و تدارکات
- ۲۹۵..... مسئول خدمات اردو
- ۲۹۵..... مسئول بهداشت و بهداری
- ۲۹۵..... مسئول دبیرخانه اردو (دفتر اردو)
- ۲۹۶..... تدارکات و لوازم گردش های علمی و اردوها

۲۹۶ انواع تجهیزات اردو

۲۹۷ تنظیم برنامه اردو

۲۹۹ فصل بیست و یکم: مدیریت تجهیزات و تأسیسات و اماکن ورزشی

۳۰۰ محل ساختمان‌ها و تأسیسات ورزشی

۳۰۴ مجموعه سوالات کارشناسی ارشد دانشگاه سراسری

۳۰۴ تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۴

۳۰۷ پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۴

۳۰۷ تست‌های کنکور سراسری کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۵

۳۱۱ پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۵

۳۱۲ تست‌های کنکور سراسری کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۶

۳۱۴ پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۶

۳۱۵ تست‌های کنکور سراسری کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۷

۳۱۷ پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۷

۳۱۷ تست‌های کنکور سراسری کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۸

۳۲۱ پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۸

۳۲۱ تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۹

۳۲۵ پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۸۹



یادداشت

۳۲۵..... تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۹۰

۳۲۸..... پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد سراسری سال ۱۳۹۰

۳۲۸..... مجموعه سوالات کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد

۳۳۰..... تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۷۸

۳۳۲..... پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۷۸

۳۳۲..... تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۷۹

۳۳۵..... پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۷۹

۳۳۵..... تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۰

۳۳۹..... پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۰

۳۴۰..... تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۲

۳۴۲..... پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۲

۳۴۳..... تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۳

۳۴۶..... پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۳

۳۴۷..... تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۴

۳۴۸..... پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۴

۳۴۸..... تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۵



تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۶ ۳۵۲



پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۶ ۳۵۵



تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۷ ۳۵۶



پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۷ ۳۵۸



تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۸ ۳۵۸



پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۸ ۳۶۱



تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۹ ۳۶۲



پاسخنامه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد آزاد سال ۱۳۸۹ ۳۶۳



تست‌های کنکور آزاد کارشناسی ارشد سال ۱۳۹۰ ۳۶۴

منابع و مآخذ ۳۶۶



چه بسا موضوعات و زمینه‌ها که با وجود اهمیت و حساسیت مورد توجه افکار عمومی نیستند و تنها در قلمروی خاص به ویژه درباره آن‌ها صحبت و قضاوت می‌شود. بی شک مدیریت ورزشی جزو این موارد نیست و هرکس به خود اجازه می‌دهد درباره آن سخن بگوید و به ارزیابی و نقد بپردازد. بی آنکه از اطلاعات و دانش فنی ضروری درباره مدیریت ورزشی برخوردار باشد.

از یک سو «ورزش» امری همگانی است و از دیگر سو دانش و علم. آیا توجهی که افکار عمومی و رسانه‌های جمعی به ورزش و مدیریت آن معطوف می‌دارند و ارزیابی‌ها و نقدهای ارائه شده را باید به فال نیک گرفت یا به عکس امری منفی و نا مطلوب، که به آرا و نظریات غیر علمی، فنی محال بروز و ظهور نمی‌دهند.

تردیدی نیست که مدیریت ورزشی به مثابه علمی پیشرفته می‌باید. ارزیابی واقع بینانه و دقیقی از وضعیت ورزش در کشور و مهم تر از آن‌ها کمبودها و ضعف‌ها و همچنین پُر بودها و نقطه قوت‌های نظام ورزشی و مدیریت کلان ورزشی جنبه‌های مدیریت ورزش را در همه سطوح نقد و واریسی کند و درک و دریافتی واقع بینانه و عینی از فرهنگ ورزشی و برهمکنشی عوامل موثر بر آن داشته باشد.

بی گمان مدیریت ورزشی از همه حوزه‌ها از فرهنگ روانشناسی ملی، از نظام آموزشی اقتصادی حقوقی و سیاسی جامعه تاثیر می‌پذیرد.

البته ناگفته پیداست که نظام و فرهنگ ورزشی ما دیگر حوزه‌ها و ابعاد زندگی اجتماعی ما جدا نیست. این تنها وظیفه و رسالت مدیریت ورزشی نیست که در نهادینه کردن فرهنگ سالم ورزشی در جامعه بکوشد و در این راستا نظام آموزشی رسانه‌های جمعی و نظام بهداشتی و درمانی به ویژه فرهنگ سیاسی نیز باید سهم و دین خود را ایفا کند. خوشبختانه در دهه‌های اخیر به امر خطیر و حساس مدیریت علمی ورزش توجه بیشتری شده است. بسیاری از کشورها رشد توسعه ی ورزشی خود را مدیون تقویت مدیریت علمی ورزشی جامعه می‌دانند. وجود شمار بیشتری از متخصصان و کارشناسان و مدیران ورزشی بهره مند از آخرین و تازه ترین اطلاعات و مهارت‌های عا می‌در بدنه ی نظام و مدیریت کلان ورزشی کشور گامی موثر در شکوفایی و رشد ورزش کشور ماست. مدیریت کلان ورزشی در عین توجه به وضعیت ورزش در منطقه و جهان با توجه به بعد رقابتی ورزش و مقایسه سطح پیشرفت ورزش ما با دیگر کشورها می‌باید به خود ویژگی‌ها و نسبت‌های جامعه توجه کند و توقعات و انتظارات و لاجرم تعیین اهداف الگوهای ورزشی را متناسب با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها و موجود تعیین کند. اگرچه تا آجا که به بعد رقابتی مشابه بر می‌گردد. اتخاذ سیاست‌های ورزشی متناسب با وضعیت فعلی اهداف کوتاه مدت ضروری است. اما مدیریت کلان ورزشی نباید همه ی توجه خود را به موفقیت‌های علنی و مقطعی معطوف دارد. بلکه باید افق دید خود را بالا ببرد و برنامه‌ریزی راهبردی را از نظر دور ندارد.

اگرچه دید رقابتی با توجه به انتظارات و توقعات افکار عمومی قابل درک است. اما مدیریت ورزشی کشور ما باید کمبودها و کم و کاستی‌های ناگزیر این رویکرد را دریابد و با دیدی ژرفاگرانه و همه سویه و جامعه برای آینده ورزش شکور برنامه‌ریزی کند. یکی از ورزش شناسان (لیدفر) می‌گوید: «ایران به لحاظ استعدادهای ورزشی خوشبخت ترین کشور دنیاست.» اما این خصیصه ی مطلوب در صورتی و تنها آنگاه حسن تلقی می‌شود که مدیریت

ورزشی میهن ما بستر مناسب برای خود یابی و خود شکوفایی این استعداد را فراهم سازد در غیر این صورت چه بسا عکس گفته بالا صحیح باشد. مدیریت علمی ورزش با درک کم و کاستی‌های مدیریت سنتی (و توجه به قابلیت‌ها ظرفیت‌های ناشکفته ورزشی کشور امکان دگر سازی و بهسازی سنت‌های ورزشی رایج) باید با توجه به امکانات موجود با ایجاد فضا و محیط‌های ورزشی مطلوب و سالم نیروی انسانی ورزیده و مستعد در همه ی سطوح در همه رشته‌های ورزشی را شناسایی و ساماندهی کند.

همه ی ابعاد و سویه‌های مدیریت ورزش از ارزشیابی برنامه‌ریزی و ساماندهی و... تا هدایت مجموعه‌های ورزشی در سطح ملی استانی و باشگاهی و تیمی، مستلزم شناختی درست و به دور از برخورد سلیقه گوی و شعار زدگی (با حفظ اخلاق حرفه‌ای و فرهنگ سالم ورزشی) است. اتخاذ تصمیم و سیاست واقع بینانه - مستلزم دسترسی به اطلاعات موثق و همه سویه است. بر مبنای اطلاعات زرد و سلیقه‌های صرفاً شخصی و غیر تخصصی نیاز سنجی صورت نمی گیرد، بر اساس مدیریت ورزشی باید روحیه ی ورزش پژوهشی را نیز در خود و در مجموعه ی تحت نظارت هدایتش - به مثابه ی رکنی و هم در اخلاق ورزشی تقویت و ارتقا بخشد. مدیران ورزشی ما می‌توانند و باید بیشترین نقش را در دگر سازی فرهنگ ورزشی ایفا کنند.

نوید مهتاب اسفند ۱۳۸۹

note

www.ketab.ir