

به نام خدا

آزمون‌های کاربردی
بازاریابی گردشگری
(مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی)

نمونه سؤالات ادوار گذشته
به همراه پاسخ تشریحی
سری جدید کتاب‌های کمک آموزشی



مؤلف:
سیده نینا نبوتی فومنی



ناشر: قربانی



نقشه قریانی

عنوان کتاب:	آزمون‌های کاربردی مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی
ناشر:	قریانی
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۲
مدیر فنی:	سعید قریانی
مؤلف:	سیده نینا نبوتی فومنی
صفحه آرای:	کارگاه تولید گام ۲
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۳۰۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۱۵۸-۵۸-۶
شناسه:	۳۷۱۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای کتاب گام ۲ محفوظ و هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، لوح فشرده، اینترنت و هر نوع تکثیر دیگر کلاً و جزء بدون اجازه کتبی کتاب گام ۲ ممنوع و قابل پیگرد قانونی می‌باشد.

سرشناسه:	نبوتی فومنی، سیده نینا، ۱۳۷۲
عنوان و نام پدیدآورنده:	آزمون‌های کاربردی مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی: نمونه سوالات ادوار
گذشته به همراه پاسخ تشریحی / مؤلف:	سیده نینا نبوتی فومنی
مشخصات نشر:	تهران: نشر قریانی، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری:	۸۰ ص: ۱۱ • ۲۱ س م
وضعیت فهرست:	فیا
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۱۵۸-۵۸-۶
فروست:	... سری جدید کتاب‌های کمک آموزشی گام دو.
عنوان دیگر:	مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها
موضوع:	دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
موضوع:	مدیریت -- بازاریابی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
رده‌بندی دیویی:	۳۷۸/۱۶۶۴
رده‌بندی کنگره:	LB۲۳۵۴/ن۲۳۳۳۶ ۱۳۹۲
شماره کتابشناسی ملی:	۳۳۵۴۶۳۱

صفحه	عنوان
۷	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۱۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۱۹	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۲۵	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۲۹	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۳۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۴۱	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۴۵	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۴۷	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۵۱	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
۵۳	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۵۷	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۶۰	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۶۴	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۶۷	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۷۰	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۷۴	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۷۶	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۷۷	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۸۰	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم

با سلام و عرض ادب

دانشجویان و دانش‌پذیران گرامی، گروه آموزشی گام ۲ و مبتکر کتاب‌های آموزشی گام ۲ در راستای سیاست‌های کلی و رسالت خود نسبت به نحوه آموزش مطلوب و بهینه، پس از بررسی و مطالعه بر روی نیاز عمده شما عزیزان تصمیم به تهیه و تدوین مجموعه‌ای بزرگ با ویژگی‌های منحصر به فرد، زیر نظر اساتید و مدرسان مجرب نموده است.

هدف اصلی از اجرای این طرح بالا بردن آمادگی، آشنایی و آگاهی بیشتر دانشجویان، نسبت به اهمیت بین فصول در آزمون‌های ادوار گذشته دانشگاه‌ها می‌باشد.

از مزایای این طرح می‌توان به طبقه‌بندی و تفکیک سؤالات، علامت‌گذاری سؤالات کلیدی و پر تکرار در آزمون‌های ادوار گذشته دانشگاه‌ها (☺)، پاسخ‌های کاملاً تشریحی همراه با نکات کلیدی سؤالات، نشان دادن اهمیت هر فصل بر اساس درصد جهت تمرکز بیشتر بر روی فصول مهم‌تر، استفاده از قطع کاملاً زیبا و کاربردی به منظور سهولت در حمل برای استفاده در موقعیت‌های مختلف حتی در سفرهای کوتاه شهری اشاره کرد.

برخی نکات قبل از شرکت در آزمون:

اول: عوامل فیزیولوژیکی از قبیل تغذیه مناسب و استراحت کافی بسیار مهم می‌باشند. در ساعات منتهی به امتحان از خوردن و آشامیدن زیاد پرهیز نمایید به صورتی که در حد گرسنگی نباشید زیرا درصد زیادی از اکسیژن و قندی که وارد بدن شده به وسیله مغز استفاده می‌شود. بنابراین در صورتی که قبل از امتحان معده پر باشد مقدار زیادی از خون بدن در گیر هضم آن شده و در نتیجه مواد مغذی به اندازه کافی به مغز نمی‌رسد.

باید در نظر داشته باشید که پرخوری موجب خواب آلودگی و عدم تمرکز کافی می‌شود در نتیجه در ساعت منتهی به امتحان، خوردن مواد قندی و کم حجم توصیه می‌شود.

دوم: از دیگر نکات قابل توجه، استراحت کافی است که عدم توجه به این امر موجب کندی مرور و پردازش اطلاعات در مغز می‌شود.

سوم: اضطراب از رایج‌ترین حالات قبل از آزمون می‌باشد که با برنامه‌ریزی منظم می‌توان آن را برطرف نمود. بنابراین کلی‌ترین راه مقابله با استرس و سایر نگرانی‌ها داشتن یک برنامه منظم و پیش‌بینی شده می‌باشد.

برخی نکات قابل توجه در هنگام آزمون:

- ۱- مدیریت زمان
 - ۲- اعتماد به نفس
 - ۳- مهارت در تست‌زنی (نحوه مواجهه با سؤالات)
- الف) خواندن دقیق و بررسی کلی سؤالات قبل از پاسخ دادن
ب) پیدا کردن نکات کلیدی سؤالات

جدول اهمیت فصول

شماره ردیف	نام فصل	تعداد سوالات چهارگزینه‌ای	درصد اهمیت فصل نسبت به بقیه فصول
۱	فصل اول	۳۴	٪ ۱۶/۲
۲	فصل دوم	۲۱	٪ ۱۰
۳	فصل سوم	۲۹	٪ ۱۳/۸
۴	فصل چهارم	۱۶	٪ ۷/۶
۵	فصل پنجم	۲۴	٪ ۱۱/۴
۶	فصل ششم	۲۳	٪ ۱۰/۸
۷	فصل هفتم	۱۸	٪ ۸/۶
۸	فصل هشتم	۸	٪ ۳/۸
۹	فصل نهم	۱۹	٪ ۹
۱۰	فصل دهم	۸	٪ ۳/۸