

أسس الإدارة و العماله

الاستاذ المساعد ♦ محمد ابدی

الاستاذ المساعد د. حسين و. علی زاده

سرشناسنامه: ایدی، محمد، ۱۳۵۶.
عنوان و نام پدیدآور: اسس الاداره و العمالہ / محمد ایدی، حسین مهدی زاده.
مشخصات نشر: ایلام: هاوار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۱۷۷ ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۱۸-۳.

یادداشت: عربی

وضعیت فهرست: فیبا

موضوع: کارکنان - مدیریت

موضوع: *Personnel—Management

موضوع: نیروی انسانی - مدیریت

موضوع: Manpower Planning

موضوع: لایقیت در کسب و کار

موضوع: Creative ability in Business

موضوع: استعداد

موضوع: Ability

شناسه افزودن: مهدی زاده، حسین، ۱۳۴۸.

رده بندی کنگره: الف ۹۱۳۳۵۴۹ الف ۵۳۹۶

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳

شماره کتابشناسی ملی: ۱۳۱۷۳۰۱



انتهای کتاب

اسس الاداره و العمالہ

مولفان	دکتر محمد ایدی، دکتر حسین مهدی زاده
سال چاپ اول	۱۳۹۶
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۱۸-۳
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	هاوار
حروف چینی و صفحه آرایی	محمد ایدی
طراح جلد	محمد ایدی، سجاد حاتمی
آدرس ناشر: ایلام، جالیمار، بلوار نماز	تلفن: ۰۹۱۸۸۴۰۶۶۳۰

فهرست الموضوعات

٥.....	الاهداء
٧.....	الكتاب في سطور
١٥.....	المقدمة
الفصل الاول: الابداع في العماله، العماله وادارته	
١٩.....	شرح
٢٤.....	مختلف انماط الابداع
٢٥.....	المتبادل
٢٦.....	دائره الابداع في العماله وصفه
٢٦.....	الاداره والابداع
٢٦.....	الهيكليه
٢٧.....	شرح بعض من النظريات المختلفه
٢٧.....	السرعه
٢٧.....	الحافز
٢٧.....	صفات المبدع
٢٨.....	العناصر المؤثره في الابداع
٢٨.....	صفات المبدع ونظريته للمجتمع واحصائياتها
٢٩.....	هنا نسير الى بعض هذه المعطيات والتي جاءت نتيجة الدراسات والابحاث المستمره
٢٩.....	المجازفه في العمل وتعاطيها
٢٩.....	التجاحات ومتطلباته
٣٠.....	الرقابه والتركيزيه الذاتيه
٣٠.....	الاستقلاليه الفرديه ومتطلباتها

٣١	المفاجئه والضاييه والتعاطى معها
٣١	اولى الانحيازيه و الاستحداث
٣٢	طفولته وظروفه
٣٤	الدراسه اوالتعليم
٣٤	القاعده فى المجتمع
٣٥	الميزات المكتسبه خلال التجارب
٣٦	التربيه وعدم الاستسلام للطرف الماضى
٣٦	العماله وتاريخيه
٣٨	المسرح التاريخيه حول الظاهره
٤٠	ريخ الظاهره فى ايران
٤٢	جذور الابداع فى العماله
٤٢	الف /الابداعه فند الابرين
٤٢	التجربه وماينتج عنها
٤٣	دور الفردومتطلباته
٤٣	التنميه دور المبدع فى العمال
٤٤	الابداع فى العامله والمنافسه
٤٥	العماله الموسساتيه والابداع
٤٧	العماله الموسساتيه واطرها الابداعيه
٤٨	الابداع فى الموسسه ودورالتعليم
٥٠	الظاهره التربيه
٥٣	هيكليه العماله
٥٥	الموسسه وثقافتها
٥٥	اهم ما يساعدالابداع فى العماله
٥٦	اهميت الاداره فى العمالها واهدافها
٥٨	شرح معنى العماله

٥٩	العماله والغرض منها
٦٠	انماطا لعماله
٦٠	حجم العماله

الفصل الثاني: الاداره والعماله، الهيكلية

٦٥	الاداره وجهها
٧٠	بعض معاني حول معنى الاداره
٧٣	العماله والاداره
٧٣	ظاهرة الابداع داره العلم وعلاقتها
٧٤	معنى العماله
٧٥	خصائص العماله
٧٥	العماله واهدافها
٧٥	انماط من العامله
٧٦	العماله المنزليه
٧٦	اهميت العماله المنزليه
٧٦	العماله المنزليه وماضييه
٧٧	العماله المنزليه وسبب اختيارها
٧٧	العماله وميزاتها
٧٨	العماله الكترونيه
٧٨	العماله الانترنتيه وتجاره الالكترونييه ومفارقتهما
٨٠	العماله القرويه
٨٢	العماله العائليه او (الاسره)
٨٤	نسبه المساهمه للشركات العائليه فى بعض الدول كالاتى
٨٥	العماله بانماطها الصغيره
٨٦	العماله وفعاليتها

٨٦	الف/العماله الخدميه
٨٦	ب/العماله التجاريه
٨٧	العماله وتدرجها
٨٩	المشروع التجارى:
٩٢	تحديد المعلومه اللازمه
٩٤	الهيكليه لمشروع العماله
٩٤	غالبه المشاريع للعماله تشمل الاجزاء الاتيه
٩٥	ملخص خارطه الطريق على المجلد(الصوره) والفهرس
٩٥	المصرع لاد التركيز على مايلى
٩٦	تلخيص مايلزم التنفيذ
٩٦	تقديم الموجه الى حيجه
٩٧	تلخيص مايلزم تنفيذ ربيان المهام
٩٨	العماله وشرحها
٩٨	اعطاء الفكره عن عماله ما
٩٩	تسجيل التفاصيل بدقه
١٠٠	الاعلان عن المنتج او الخدمه
١٠٠	آنايزيت بيئه العماله
١٠٠	اذن تكون النتيجه لآنايزيت المشروع كما يار
١٠١	استيعاب الصناعه والتسويق
١٠١	تقديم الاسئله الصحيحه
١٠١	لآنايزيت بيئه العماله يجب طرح الاسئله الاتيه
١٠٢	الارضيه الصناعيه
١٠٣	العوائق وتكهنها فى مرحله البد
١٠٤	تحديد المنافس
١٠٥	خطر المنافس وتخمينه

١٠٥		آناليزيت السوق
١٠٥		مقاييس وحجم الاسواق وتخمينه
١٠٦		الاسواق وتحديد ها
١٠٦		قيمه المشروع وشرحه
١٠٧		المشروع وقيمه
١٠٧		التسويق واماجه
١٠٧		الاستراتيجية لمشروع التسويق بمثابة خارطة الطريق
١٠٨		مشروع التسويق واماجه
١١٠		تحديد طريقة التسويق
١١٣		المشروع التنفيذي وفهمه
١١٤		تحديد النقطة المتوازنه (f.t)
١١٥		تحديد العناصر الاخرى للنجاح
١١٧		الاداره باختصار
١١٧		الارضيه الفرديه وشرحه
١١٩		تجلى الكل بمثابة هيكله واحده
١٢١		التحديد الاستثمار المناسب
١٢٢		التكهات المالى
١٢٣		تحديد المفترضات
١٢٤		آناليزيت التوازن للبيع
١٢٤		التكه فى المجازفه والتكريم
١٢٥		خلاصه اى مشروع تجارى اى العماله تضم مايلى
١٢٨		الموديليه للعماله
١٢٩		الموديليه فى العماله وشرح ها
١٣٠		بعض الاشارات حول ايجاد العماله

الفصل الثالث: طليعه الفكره والعماله، الابداع

١٣٦	مامعنى طليعه الفكره؟
١٣٨	عناصر طليعه الفكره للعماله
١٤٠	تصاعدوتيره الحرفيه للفكره
١٤١	صفات الفرد ذات الفكره
١٤٢	طليعه الفكره واجزائها
١٤٥	النموذج "آلبر شيت"
١٤٦	الفكره وحواجزها فى العماله
١٤٨	كذلك يمكن ان يبعث الحواجز الفرديه حول الفكره واطالاتها
١٥٣	ساس هامين
١٥٤	قانون الراءيه لاطميه العقليه
١٥٨	الفارق بين النظام الفرديه والجماعيه للذهن
١٦٢	حتى من المحتمل ان نظره من تلك
١٦٢	الاسم لهذه المراوغه الفكره
١٦٣	الابداعيه وشرحها
١٦٤	الفارق بين الابداعيه والاستحدثيه
١٦٤	اهم ميزات الاستحدثيه
١٦٤	انماط الاستحدثيه واسسها
١٦٥	اسس الاستحدثيه
١٦٦	اهم الحواجز امام الاستحدثيه
١٦٧	اهم ميزات المؤسسات الناجحه والتي فى الظروف المتويه تظهر طبيعتها ومنعاقه
١٦٨	مراجع ومصادر البحث

المقدمه:

فى وقتنا هذا الظروف الاقتصاديه والاجتماعيه والصناعيه والثقافيه توجب على الجميع الوصول الى سبل مستحدثه وانموذج جديد غير الذى نحن فيه لايجاد منافذ للخروج من الطرق الضيقه او المسدوده. غالبيه مجتمعاتنا اليوم شباب وهذا يعنى لابد على المخطط ان يفكر بسبل احدث للوصول الى ابداعات فى مجال العماله اليوم ايضا تشاهد وتيره تصاعديه وتنازليه فى كل لحظه لسعر النفط وبذره العنصر الثلاب تحتم على الساسه و المسئول ذى العلاقه تبني اسس خلاقه وابداع ليعال محل دخل البترول وهى الطريقه الوحيده لتفادى البطاله المتزايد. فى يومنا هذا نرى ايضا وعلى صعيد محلى ودولى الاهتمام الجاد بالابداعيه فى العماله هؤلاء يشكلون الاسس الفاعله فى مجال العماله والدراسات تاكد هذا وبان المبادره اليوميه هذه المجاميع الخلاقه والمبدعه فى مجالات عدده مثل التجاره، الصناعه والناافه سافه نتوجاتها وايضا فى مجال الاعمال الخدميه ... والخ. فى ظرفنا العصيب هذا تبرز ولسيروره باتجاه العماله وابداعاتها واسس ادارتها اكثر ضروريه قبل اى وقت مسى لان مبدعى العماله بسبب الميزه الفرديه التى يتمتعون بها باستطاعتهم النيل من الموارد المالىه والمصادر البشرىه ومن ثم ايجاد العمالات المستحدثه حيث سيلبها الانتاج التجارى والصناعى اكثر من قبل.