



مدیریت تخصصی کار آفرینی استراتژی، برنامه ریزی، مدیریت ریسک و سازمان

رابرت میسون - ولاندر مضانی

دکتر شیراز ایرج پور

دکتری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد قزوین

دکتر سید عبدالله سجادی جاجرمی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد علوه و تحقیقات

دکتر امیر علی اله وردی

دکتری - کارآفرینی - بین الملل

سرشناسه	: هیرش، رابرت دی، ۱۹۴۴ - م. Hisrich, Robert D.
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تخصصی کارآفرینی رابرت هیرش، ولاند رمفانی؛ [مترجمین] علیرضا ایرج پور، سید عبدالله سجادی جاغرق، امیر علی اله وردی
مشخصات نشر	: تهران: آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۰۲۱-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: عنوان اصلی: Effective entrepreneurial management : strategy, planning, risk management, and organization
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: کارآمدی سازمانی
موضوع	: برنامه ریزی
موضوع	: مدیریت ریسک
شناسه افزوده	: اتی، ولاند، ۱۹۷۹ - م.
شناسه افزوده	: سجادی، جاغرق، سیدعبدالله، ۱۳۵۳ - ، مترجم
شناسه افزوده	: وردی، امیر علی، ۱۳۶۴ - ، مترجم
شناسه افزوده	: ایرج پور، علیرضا، ۱۳۲۱ - ، مترجم
رده بندی کنگره	: ۶۵۱.۵۱۵ - ۹۴۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۶۸۴۰۹

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	مدیریت تخصصی کارآفرینی
مترجمین:	استراتژی، برنامه ریزی، مدیریت ریسک، سازمان دکتر علیرضا ایرج پور- دکتر سید عبدالله سجادی جاغرق دکتر امیر علی اله وردی
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۷
حروفچینی و صفحه آرای:	www.irantypist.com
طراح و گرافیت:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۰۲۱-۸
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
قیمت:	۵۰۰۰ تومان

پیشگفتار

شروع و مدیریت یک کسب و کار جدید شامل ریسک قابل توجه و تلاش برای غلبه بر مشکلات ایجاد و توسعه یک سرمایه گذاری جدید است. این مشکلات به قدری بزرگ هستند که در ایالات متحده تقریباً ۸۵-۸۰ درصد از تمامی سرمایه گذاری‌های جدید در همان پنج سال اول خریداری شده، به یک شرکت دیگر ملحق شده یا منحل می‌شوند (اعلام ورشکستگی).^۱ کارآفرینان برای شکوفا شدن و سازمان‌ها برای ایجاد شدن به چهار عنصر نیاز دارند: یک زیرساخت پشتیبانی کننده، ایده‌ای با گزاره‌های ارزش منحصر به فرد، سرمایه‌ای برای شرح کار و رسیدن و یک کارآفرین برای تبدیل کردن ایده سرمایه گذاری به واقعیت. به منظور رشد سازمان در طولانی مدت، کارآفرین باید بر چند چالش غلبه کرده و در هر مرحله به اندازه مرحله شرح آماده باشد. این عناصر را در ادامه معرفی کرده و مورد بحث قرار می‌دهیم تا به شما به عنوان یک کارآفرین یا مدیر کسب و کار کوچک در اجتناب از نتایج منفی و مدیریت موفق توسعه کسب و کار کمک کنیم.

علاقه مشتریان، تجار و مقامات دولتی در جهان به کارآفرینی با توجه به تحقیقات رو به افزایش در مورد این سوژه، دوره‌های درسی و سمینارهای زیاد در این رابطه، بیش از دو میلیون شرکت جدید راه اندازی شده در هر سال (اعلام ورشکستگی ۷۰ درصد)، پوشش قابل توجه و تمرکز رسانه‌ها و این واقعیت که کارآفرینی یکی از جنبه‌های مهم اقتصادهای توسعه یافته، در حال توسعه و حتی کنترل شده است مأمور می‌باشد. به منظور فراهم کردن درکی از مدیر کارآفرینی و فرآیند ایجاد و توسعه یک سرمایه گذاری جدید، این کتاب - مدیریت کارآمد کارآفرینی- به ۱۱ فصل تقسیم شده است.

فصل ۱- اساس مدیریت کارآفرینی- شامل معرفی مدیریت کارآفرینی و فرآیند آن از دیدگاه تاریخی و تحقیقاتی است. کارآفرینان خصوصی، دولتی، سازمانی و اجتماعی با یکدیگر مقایسه شده اند تا درکی از ذهنیت‌های مختلف مورد نیاز برای کارآفرینی در بخش‌های مختلف حاصل شود. این فصل همچنین فرآیندهای تصمیم گیری کارآفرینی و

¹ Bankruptcy

مدیریتی را مورد بحث قرار داده و مراحل فرایند کارآفرینی برای مدیریت کارآفرینی کارآمد را بررسی می‌کند.

فصل ۲- برنامه ریزی کسب و کار کارآفرینی- مروری بر اهمیت طرح کسب و کار و همچنین دامنه و ارزش آن است. این فصل اطلاعات مورد نیاز برای توسعه یک طرح کسب و کار خوب، استفاده از این طرح و اجرای آن و دلایل شکست را مورد بحث قرار می‌دهد. در ادامه توضیح مفصلی در مورد هر کدام از عناصر طرح کسب و کار و همچنین راهنمایی برای کارآفرینان مشتاق در زمینه طرح و محتوا ارائه شده است.

فصل ۳- خلاقیت، نوآوری و مدیر کارآفرینی- بررسی کننده شیوه‌های رشد سازمان از طریق خلاقیت و نوآوری است. خلاقیت و نوآوری با معرفی جنبه‌های خلاقیت و سهم آن در نوآوری مورد بحث قرار گرفته است. فرایند خلاق همراه با برخی از تکنیک‌های حل مشکل خلاقانه مورد بحث قرار گرفته است. این فصل با بحث در مورد ارتباط خلاقیت و نوآوری و جنبه‌ها و اشکال مختلف نوآوری به پایان می‌رسد.

فصل ۴- مدیریت ریسک کارآفرینی- روی ریسک‌ها و مدیریت ریسک متمرکز است. این فصل بعد از تعریف ریسک انواع مختلف آن را معرفی می‌کند. ویژگی‌های مدیریت ریسک سپس همراه با پنج مرحله مهم مدیریت ریسک مورد بحث قرار می‌گیرد که عبارت اند از تعریف زمینه، شناسایی ریسک، تحلیل ریسک، برنامه ریسک و نظارت و بازبینی ریسک. این فصل با استراتژی‌های ارزیابی ریسک - اجتناب از ریسک، کاهش ریسک، پیش بینی ریسک، انتقال ریسک و پذیرش ریسک - به پایان می‌رسد.

فصل ۵- ترکیب بازاریابی کارآفرینی - در رابطه با فعالیت‌های بازاریابی کارآفرینی به عنوان عنصر ضروری هر کسب و کار جدید یا قدیمی است. این فصل روی ابزار بازاریابی مانند محصول، قیمت، مکان (توزیع) و تبلیغات متمرکز است. سپس، تفاوت‌ها و شباهت‌های عناصر بازاریابی سنتی و کارآفرینی و محتوای آنها مورد بحث قرار می‌گیرد. این فصل با بحث در مورد انواع اصلی بازاریابی کارآفرینی مانند گوریلا، امبوش، باز و بازاریابی ویروسی به پایان می‌رسد.

فصل ۶- سازماندهی یک سرمایه گذاری کارآفرینی- در رابطه با شکل قانونی سازمان و ساختار سازمانی یک سرمایه گذاری جدید است. این فصل با بحث در مورد دلایل انتخاب

یک شکل قانونی از بین چند نوع ممکن آغاز می‌شود. سپس، این فصل روی اشکال قانونی در دسترس برای کسب و کار در ایالات متحده تمرکز می‌کند. این فصل با بحث در مورد هیئت مشاوران یا هیئت مدیران به پایان می‌رسد.

فصل ۷ - دستیابی به سرمایه برای مسیر کارآفرینی - مرتبط با جمع آوری سرمایه برای کسب و کار و معرفی کننده روش‌های متعدد برای تامین بودجه پولی مانند سرمایه گذاری مرحله کشت^۱، جذب سرمایه به صورت گروهی^۲، اعتبار تجاری، فرشتگان کسب و کار، سرمایه ریسک، وام‌های بانکی، پیشنهاد سهام و دولت است. هر کدام از این منابع سرمایه بررسی می‌شود تا کارآفرین مزیت‌ها و معایب آنها را شناسایی کند. فرآیند سرمایه گذاری خطرپذیر به طور فصل به فصل در بحث قرار گرفته و ایده مربوط به پیدا کردن سرمایه دار خطرپذیر نیز ارائه شده است. این فصل با بحث در مورد انتخاب منابع یا نوع شرکت و اهداف کارآفرین به پایان می‌رسد.

فصل ۸ - رشد کسب و کار کارآفرینی - روی مهم ترین جنبه رشد کسب و کار کارآفرینی متمرکز بوده و ابتدا به شناسایی عوامل اصلی تاثیرگذار روی رشد می‌پردازد. در ادامه چشم اندازهای اصلی رشد مورد بحث قرار می‌گیرد. ویژگی‌های شرکت‌هایی که رشد سریع دارند و اقدامات مدیریتی که موجب رشد می‌شود همراه با چهار استراتژی اصلی برای رشد مورد بحث قرار گرفته است - نفوذ بازار، توسعه بازار، توسعه محصول و تنوع. این فصل با معرفی برخی از گزینه‌های خروج^۳ از شرکت به پایان می‌رسد.

فصل ۹ - چالش‌های تجارت الکترونیک و مدیر کارآفرینی - در رابطه با تجارت الکترونیک است. این فصل با توضیح دادن ماهیت تجارت الکترونیکی آغاز شده و تعاریف آن، تفاوت‌های بین تجارت الکترونیکی و تجارت سنتی و تفاوت‌های بین تجارت الکترونیکی خالص و جزئی ارائه می‌شود. در بخش‌های دیگر، انواع اساسی تجارت الکترونیک، مزیت‌ها و موانع اجرای آن مورد بحث قرار می‌گیرد.

¹ seed fund

² crowdfunding

³ exit options

فصل ۱۰ - اخلاق کسب و کار، مسئولیت اجتماعی و مدیر کارآفرینی - روی ارزش‌های اخلاقی، استانداردها و باورها و اجرای آنها در کسب و کار متمرکز است. این فصل شرایط شامل یک معضل اخلاقی و نحوه مقابله با آنها را مورد بحث قرار می‌دهد. علاوه بر این، عوامل تاثیرگذار روی رفتار اخلاقی و ویژگی‌های مدیران با اخلاق، بی اخلاق و فاسد توضیح داده شده است. این فصل با بحث در مورد مسئولیت اجتماعی، هرم مسئولیت اجتماعی و مزیت‌های یک کسب و کار دارای حس مسئولیت اجتماعی به پایان می‌رسد.

فصل ۱۱ - کسب و کار خانوادگی کارآفرینی و مدیریت جانشینی - مروری بر برخی از مسائل مهم مرتبط با کسب کارهای خانوادگی است، از جمله طبقه بندی‌های کسب و کارهای خانوادگی، درگیری در کسب و کارهای خانوادگی و غیره.

برای قابل درک کردن مدیریت کارآمد کارآفرینی برای دانشجویان، هر فصل با اهداف یادگیری و پروفایل یک کارآفرین مرتبط با مطالب فصل آغاز می‌شود. چند مثال کسب و کاری در هر فصل ارائه شده است. هر فصل با یک مطالعه موردی کوتاه، سوالاتی برای بحث کلاسی و وب سایت‌های انتخاب شده برای خوانش‌های بیشتر به پایان می‌رسد.

افراد زیادی - دانشجویان، مدیران کسب و کار، کارآفرینان، استادان و کارمندان انتشارات - به نگارش این کتاب کمک کرده اند. بیشترین دزدانی ما از دستیاران و دانشجویان، لاکسمن پانتی، دانیکا زندلی، فاتح احمدی، آرنیکا بندنه، دین گرینکا، نرمن شبانی و مژم سینانی به دلیل فراهم کردن مطالب تحقیقاتی و کمک‌های ویرایشی است. این کتاب بدون کمک آنها هرگز به موقع آماده نمی‌شد.

همچنین عمیقاً به همسران خود تینا و لیندیتا مدیونیم. پشتیبانان و کمک‌ها آنها کمک کرد تا این کار به ثمر برسد. این کتاب به طور خاص به کارآفرینان آینده، فرزندانمان کری، کتی، کلی، رون و رزون و نوه هایمان ریچل، اندرو، سارا و جک - و نسل جدید تقدیم می‌شود. امیدواریم همیشه درخواست بخشش کنید تا این که اجازه بگیرید.

کنت، رابرت دی هیسریچ

تتووا، مقدونیه، ولاند رضانی

تاییده ها

یک اثر عالی و الهام بخش - کمکی مورد انتظار به ادبیات

لئو پاول دانا

پروفسور، مدرسه کسب و کار مونت پلیر، فرانسه

انجمن ماری کوری، دانشگاه پرینستون، ایالات متحده

ویرایشگر مجله بین المللی کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک

هیسریچ و رضانی نماینده فراهم کرده اند که به درک کارآفرینی کمک می کنند. آنها می دانند که راه اندازی و توسعه یک سرمایه گذاری شامل استراتژی و اقدام است. این نویسندگان مراحلی که به موفقیت می شود را ارائه کرده اند. بسیاری از کتاب های ارائه شده در بازار به دانش بزرگین می نویند که باید در رابطه با راه اندازی و اداره کسب و کار خلاق و نوآور باشند. در مدیریت کارآفرینی کارآمد، هیسریچ و رضانی معنای این واژه ها و نحوه اجرای آنها را توضیح می دهند. این کتاب فرایند استارت آپ و همچنین آن چه بعدا اتفاق می افتد را به خواننده نشان می دهد. شروع کسب و کار ریسکی بوده و بسیاری از سرمایه گذاری های جدید شکست می خورند. آیا این اتفاق اجتناب ناپذیر است؟ علی رغم آن چه افراد فکر می کنند، اطلاعات زیادی در مورد عوامل موفقیت کسب و کار در دسترس است. نیازی نیست تمامی اشتباهات کارآفرینان دیگر را تکرار کنید. این کتاب به شما کمک می کند از اشتباهات دیگران اجتناب کنید و مراحل را معرفی می کند که احتمال بیشتری دارد منجر به رسیدن به اهداف مورد نظر شود.

هیسریچ و رضانی توصیه هایی برای شما دارند. نیازی نیست اشتباهانی را تکرار کنید که منجر به شکست می شوند. این کتاب را بخوانید و اقداماتی که کمک می کنند بر موانع غلبه کرده و یک سرمایه گذاری موفق داشته باشید را یاد بگیرید.

فرنک هوی

پروفسور، رئیس انجمن کارآفرینی و نوآوری در موسسه پلی تکنیک ورسستر، ایالات متحده این کتاب کمک بزرگی به حوزه کارآفرینی است زیرا درک درستی از مدیریت کارآمد کارآفرینی فراهم می‌کند. این کتاب حاوی طرح برنامه ریزی و چالش‌های پیش روی مدیران نیز می‌باشد؛ نحوه اجرای مدیریت ریسک و خلاقیت؛ سپس به بررسی امور مالی و تبدیل شدن به تجارت الکترونیک و پیامدهای اخلاقی می‌پردازد. فصل آخر در رابطه با کسب و کار خانها و مدیریت جانشینی است که اهمیت تفکر کارآفرینی برای مدیران در کسب و کار را نشان می‌دهد. خواندن این کتاب را به کارآفرینان و مدیرانی که می‌خواهند درک خوبی از مسائل حتماً در شرکت بدست آورند پیشنهاد می‌کنم.

ونس راتن

عضو، پروفسور، دپارتمان مدیریت ربا، یابی، دانشگاه لا تروب، استرالیا

۱- فصل اول: اساس مدیریت کارآفرینی / ۲۱

۲۱	اهداف یادگیری
۲۳	۱-۱- مقدمه
۲۴	۱-۲- مروجین کارآفرینی
۲۴	۱-۳- کارآفرین و کارآفرینی
۲۷	۱-۴- کارآفرینی سازمان
۲۸	۱-۵- کارآفرینی در بخش خصوصی
۲۹	۱-۵-۱- تفاوت‌های بین بخش کارآفرینی در بخش دولتی و خصوصی
۳۲	۱-۶- کارآفرینی اجتماعی
۳۵	۱-۷- کارآفرین در برابر مدیر
۳۶	۱-۸- فرآیند کارآفرینی
۳۸	۱-۹- مدیریت کارآمد کارآفرینی
۳۸	۱-۱۰- خلاصه
۴۰	سوالاتی برای بحث
۴۰	وب سایت‌های مربوطه

۲- فصل دوم: برنامه ریزی کسب و کار کارآفرینی / ۴۱

۴۱	اهداف یادگیری
۴۳	۲-۱- مقدمه
۴۳	۲-۲- نوشتن طرح کسب و کار
۴۴	۲-۳- هدف طرح
۴۶	۲-۴- مزیت‌های طرح کسب و کار
۴۷	۲-۵- عناصر طرح کسب و کار
۴۷	۲-۵-۱- بخش ۱

۵۶	 ۲-۵-۲ بخش ۲
۵۶	 ۳-۵-۲ شرح کسب و کار
۵۶	 ۴-۵-۲ شرح صنعت
۵۷	 ۵-۵-۲ طرح فن آوری
۶۲	 ۶-۵-۲ بخش ۳
۶۳	 ۶-۲ خلاصه
۶۴	 سوالاتی، رای بحث
۶۴	 سایت‌ها، مربوطه

۳. فصل سوم: خلاقیت، نوآوری و مدیر کارآفرینی / ۶۷

۶۷	 اهداف یادگیری
۶۹	 ۱-۳ مقدمه
۷۱	 ۲-۳ خلاقیت
۷۳	 ۳-۳ فرآیند خلاق
۷۴	 ۴-۳ روندها
۷۷	 ۵-۳ روش‌های ایجاد ایده
۷۷	 ۱-۵-۳ گروه‌های تمرکز
۷۸	 ۲-۵-۳ طوفان ذهنی
۷۹	 ۳-۵-۳ طوفان نوشتاری
۷۹	 ۴-۵-۳ تحلیل موجودی مشکل
۸۰	 ۵-۵-۳ طوفان ذهنی معکوس
۸۰	 ۶-۵-۳ روش گوردون
۸۰	 ۷-۵-۳ روش چک لیست
۸۱	 ۸-۵-۳ تداعی آزاد
۸۲	 ۹-۵-۳ روابط اجباری
۸۳	 ۱۰-۵-۳ روش یادداشت جمعی
۸۳	 ۱۱-۵-۳ فهرست کردن ویژگی‌ها

۸۳	۳-۵-۱۲- رویکرد رویای بزرگ
۸۴	۳-۵-۱۳- تحلیل پارامتر
۸۴	۳-۶- نوآوری
۸۵	۳-۶-۱- انواع نوآوری
۸۷	۳-۷- تفکر طراحی
۸۷	۳-۷-۱- جنبه‌های تفکر طراحی
۸۸	۳-۷-۲- انواع بازمانی
۸۹	۳-۷-۳- فینگ کلی
۹۰	۳-۸- خلاصه
۹۵	سوالاتی برای بحث
۹۵	سایت‌های مربوطه

۴- فصل چهارم: مدیریت ریسک کارآفرینی / ۹۷

۹۷	اهداف یادگیری:
۹۹	۴-۱- مقدمه
۱۰۰	۴-۲- تعریف ریسک
۱۰۱	۴-۳- انواع ریسک
۱۰۵	۴-۴- مدیریت ریسک
۱۰۷	۴-۴-۱- تعریف زمینه
۱۰۸	۴-۴-۲- شناسایی ریسک
۱۱۰	۴-۴-۳- تحلیل و ارزیابی ریسک
۱۱۲	۴-۴-۴- گزینه‌های درمان
۱۱۴	۴-۴-۵- نظارت و بازبینی

۵- فصل پنجم: ترکیب بازاریابی کارآفرینی / ۱۲۳

۱۲۵	۵-۱- مقدمه
۱۲۶	۵-۲- ماهیت بازاریابی
۱۲۹	۵-۳- ابزار/اسباب بازاریابی

۱۳۰	۵-۳-۱- محصول
۱۳۱	۵-۳-۲- قیمت
۱۳۷	۵-۳-۳- توزیع
۱۴۰	۵-۳-۴- ترویج
۱۴۴	۵-۴- بازاریابی کارآفرینی
۱۴۸	۵-۵- انواع بازاریابی کارآفرینی
۱۴۸	۵-۵-۱- راریابی پارتیزانی
۱۴۹	۵-۵-۱- راریابی کمینی
۱۵۱	۵-۵-۳- بازاریابی همهمه ای
۱۵۲	۵-۵-۴- بازاریابی دروس
۱۵۴	۵-۶- خلاصه

۶- فصل ششم: سازماندهی یک سرمایه گذاری کارآفرینی / ۱۵۹

۱۶۲	۶-۱- مقدمه
۱۶۲	۶-۲- دلایل ایجاد یک کسب و کار قانونی خاص
۱۶۳	۶-۳- انواع اشکال قانونی در دسترس در ایالات متحده
۱۷۲	۶-۴- هیئت مدیره/هیئت مشاوران
۱۷۲	۶-۴-۱- هیئت مشاوران
۱۷۲	۶-۴-۲- جلسات هیئت
۱۷۳	۶-۴-۳- هیئت مدیره
۱۷۴	۶-۵- خلاصه

۷- فصل هفتم: جمع آوری سرمایه برای مسیر کارآفرینی / ۱۷۷

۱۷۹	۷-۱- مقدمه
۱۷۹	۷-۲- انواع سرمایه
۱۸۲	۷-۳- منابع سرمایه
۱۸۳	۷-۳-۱- خود شخص
۱۸۵	۷-۳-۲- خانواده و دوستان

۱۸۵	۷-۳-۳- جذب سرمایه به صورت گروهی
۱۸۷	۷-۳-۴- اعتبار تجارت و تامین کننده
۱۸۷	۷-۳-۵- فرشتگان (سرمایه گذاران خصوصی)
۱۹۰	۷-۳-۶- سرمایه خطرپذیر
۱۹۹	۷-۳-۷- پیدا کردن سهام خصوصی و ارائه سهام
۱۹۹	۷-۳-۸- برنامه کمک‌های مالی دولتی
۲۰۰	۷-۴- خلاصه

۸- فصل هشتم: رشد کسب و کار کارآفرینی / ۲۰۵

۲۰۷	۸-۱- مقدمه
۲۰۷	۸-۲- چشم اندازها، رشد و جریحه رشد
۲۱۲	۸-۳- ویژگی‌های شرکت‌هایی که رشد سریع دارند
۲۱۴	۸-۴- استراتژی‌های رشد
۲۱۷	۸-۵- اقدامات مدیریتی که موجب رشد می‌شود
۲۱۹	۸-۶- روش‌های پرورش دادن یک کارآفرین
۲۱۹	۸-۶-۱- جهانی شدن
۲۲۱	۸-۶-۲- اتحادهای استراتژیک یا تملک
۲۲۲	۸-۶-۳- اعطای امتیاز یا صدور مجوز
۲۲۴	۸-۶-۴- جذب و حفظ کارمندان
۲۲۵	۸-۷- استراتژی‌های خروج و برداشت
۲۲۹	۸-۸- خلاصه

۹- فصل نهم: چالش‌های کسب و کار الکترونیکی و مدیر کارآفرینی / ۲۳۹

۲۴۱	۹-۱- مقدمه
۲۴۲	۹-۲- ماهیت تجارت الکترونیک
۲۴۹	۹-۳- اشکال اصلی تجارت الکترونیک
۲۴۹	۹-۴- تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیک
۲۵۰	۹-۵- انواع تجارت الکترونیک

- ۶-۹- تاثیر تجارت الکترونیک روی کسب و کار ۲۵۵
- ۷-۹- مزیت‌های تجارت الکترونیک ۲۵۸
- ۸-۹- موانع اجرای کسب و کار الکترونیک ۲۶۱
- ۹-۹- خلاصه ۲۶۲
- ۱۰- فصل دهم: اخلاق کسب و کار، مسئولیت اجتماعی و مدیران کارآفرینی / ۲۶۵
- ۱-۱۰- مقدمه ۲۶۷
- ۱-۲-۱۰- اخلاق و مدیران کارآفرینی ۲۶۸
- ۱-۲-۱۰- معضلات اخلاقی ۲۷۱
- ۱-۲-۲-۱۰- مدل رفتار اخلاقی ۲۷۳
- ۱-۲-۳-۱۰- توسعه ارزش‌های اخلاقی ۲۷۵
- ۱-۳-۱۰- رویکردهای رفتار اخلاقی ۲۷۷
- ۱-۴-۱۰- اخلاق کسب و کار و مدیریت کارآفرینی ۲۷۹
- ۱-۴-۱-۱۰- مدیران کارآفرینی فایده ۲۷۹
- ۱-۴-۲-۱۰- مدیران کارآفرینی بی اخلاق ۲۸۰
- ۱-۴-۳-۱۰- مدیران کارآفرینی بااخلاق ۲۸۲
- ۱-۵-۱۰- ماهیت مسئولیت اجتماعی ۲۸۵
- ۱-۶-۱۰- هرم مسئولیت اجتماعی ۲۸۷
- ۱-۷-۱۰- مزیت‌های مسئولیت اجتماعی ۲۹۰
- ۱-۸-۱۰- خلاصه ۲۹۲
- ۱۱- فصل یازدهم: کسب و کار خانوادگی کارآفرینی و مدیریت خانوادگی / ۲۹۵
- ۱-۱۱- مقدمه ۲۹۹
- ۲-۱۱- تعریف کسب و کار خانوادگی ۳۰۰
- ۳-۱۱- مشارکت در کسب و کار خانوادگی ۳۰۸
- ۴-۱۱- همپوشانی خانواده و کسب و کار ۳۱۱
- ۵-۱۱- اختلاف در کسب و کار خانوادگی ۳۱۴
- ۶-۱۱- فرهنگ کسب و کار خانوادگی ۳۱۷

- ۱۱-۷- مسائل مربوط به مدیریت جانشینی ۳۱۹
- ۱۱-۸- مزایا و معایب کسب و کار خانوادگی ۳۲۵
- ۱۱-۹- خلاصه ۳۲۶

www.ketab.ir