



مرکز کار آفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کار آفرینی به شیوه رقید حامی پور فرشی

بنیانگذار شرکت سرمایه گذاری و
آژانس مسافرتی فلائینگو

نوشته:

دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

برندگان جایزه ملی جلال آل احمد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه رقیه حاتمی پورفرشی: بنیانگذار شرکت سرمایه گذاری و آژانس مسافرتی فلامینگو/ نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد.

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۴. مشخصات ظاهری: ۷۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۵۹-۲ وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان دیگر: بنیانگذار شرکت سرمایه گذاری و آژانس مسافرتی فلامینگو.

موضوع: حاتمی پور فرشی، رقیه، ۱۳۴۰ - موضوع: کارآفرینی - ایران - تبریز

موضوع: آژانس های مسافرتی - ایران شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ -

رده دی کنگره: ۱۳۹۴ ۱۷۶ ک ۲/ی HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۵۸۳۰۴

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

کمز پخش: www.entbook.ir



عنوان: کارآفرینی به شیوه رقیه حاتمی پور فرشی

بنیانگذار شرکت سرمایه گذاری و آژانس مسافرتی فلامینگو

نویسندگان: دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمداقبر جعفری پور

مشاور اجرایی: علی نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۵۹-۲

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلف به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

- ۷ - مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- ۹ - چراغ سبز
- ۱۱ - فلامینگو از آغاز تا امروز
- ۱۹ - زندگی و روزگار سیمه ساتی پور فرشی
- ۴۷ - دست نوشته های بنیانگذار فرمینگو
- ۴۹ - تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار فلامینگو

به نام خدا

روند شکن گیر تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خرد، جد، دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصاد، اجتماع، تمدن، و ... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازوه را تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از تکب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تعویت بنگاه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود دهه دهه شرکت‌های خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست‌های جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می‌شود، به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر

اساس دانایی و توانایی است که هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناختن ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پروراند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگو سازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه کتابهای کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم دهشید سناس فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصفه ظهور برساند.

امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی شتابان‌تر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف