

نقش مهارت‌های اجتماعی در تعلیم و تربیت

مؤلف:

زهره ضیایی



سرسنانه	ضیایی، زهره، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور	نقش مهارت‌های اجتماعی در تعلیم و تربیت / مؤلف
مشخصات نشر	انديشگان - ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۱۵۷ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۱-۴۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	مهارت‌های اجتماعی در کودکان -- ایران
موضوع	آموزش و پرورش -- ایران
رده بندی کنگره	۱۳۹۳ ض ۹ م ۷۲۳ BF
رده بندی دیویی	۱۵۵/۴۱۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۱۵۲۲۱



■ انتشارات اندیشگان با همکاری کانون کارگروه‌های همیاری نور آفرینش

عنوان کتاب:	نقش مهارت‌های اجتماعی در تعلیم و تربیت
مؤلف:	زهره ضیایی
چاپ و صحافی:	نگارش
نوبت چاپ: اول	سال چاپ: ۱۳۹۳
شمارگان:	۵۰۰
قیمت:	۱۰۰۰۰۰ ریال
نشانی:	آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی بالاتر از نصرت - پلاک ۱۱۵۰
تلفن / نامبر:	تلفن: ۶۶۹۴۸۴۰۴ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ دورنگار ۸۹۷۸۴۵۵۸
پایگاه اینترنتی:	وبسایت: www.nooreafarinesh.ir

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول: کلیات
۱۶	مقدمه
۱۸	اهمیت و ضرورت پژوهش
۲۰	هدف کلی:
۲۰	اهداف ویژه:
۲۱	سؤال کلی:
۲۱	سؤال‌های ویژه:
۲۲	متغیرهای پژوهش:
۲۲	تعاریف واژه‌ها و مفاهیم
۲۲	تعاریف نظری متغیرها
۲۳	تعاریف عملیاتی متغیرها:
۲۵	فصل دوم: پیشینه پژوهش
۲۶	مقدمه
۲۶	تفکر و آموزش تفکر
۲۹	اهمیت و تقسیم‌بندی مهارت‌های تفکر
۳۳	جایگاه و ضرورت مهارت تفکر انتقادی در تعلیم و تربیت
۳۶	جایگاه و ضرورت آموزش مسئله‌محور در تعلیم و تربیت
۳۷	جایگاه و ضرورت مهارت تفکر خلاق در تعلیم و تربیت
۴۰	روش‌های آموزش تفکر
۴۳	انگیزه پیشرفت
۴۷	منشأ انگیزه پیشرفت
۴۸	(۱) تأثیرات اجتماعی شدن
۴۹	(۲) تأثیرات شناختی
۵۰	(۳) تأثیرات رشدی
۵۱	نظریه‌های انگیزش پیشرفت

۵۱	۱- الگوی اتکینسون
۵۲	۲- نظریه مک کلند
۵۴	ویژگی های افراد با انگیزه پیشرفت بالا
۵۴	۱) احساس مسئولیت در مقابل عملکرد
۵۵	۲) تمایل به دریافت بازخوردهای واقعی
۵۵	۳) سطح آرزو
۵۵	۴) رفتار ریسک کردن
۵۶	۵) تنش تکالیف
۵۶	۶) ابتکار و نوآوری
۵۷	۷) پافشاری در کار
۵۷	۸) آینده نگری
۵۷	۹) عزت نفس بالا
۵۸	۱۰) رفتار پیشرفت
۵۸	آموزش انگیزه پیشرفت
۶۱	مهارت های اجتماعی و ارتباطی
۶۳	تعریف مهارت اجتماعی
۶۸	تربیت مهارت های اجتماعی
۶۸	مهارت های اجتماعی پایه
۶۹	آموزش مهارت های اجتماعی به کودکان
۷۳	مراحل آماده سازی مهارت های اجتماعی
۷۵	روش های کمک به رشد مهارت های اجتماعی کودکان
۷۹	برخی از مهارت های اجتماعی لازم برای زندگی
۸۳	راهکارهای افزایش مهارت های اجتماعی در کودکان
۸۵	پژوهشی در ایران
۹۴	پیشینه پژوهش در خارج از کشور
۹۹	فصل سوم: روش پژوهش
۱۰۰	مقدمه
۱۰۰	جامعه آماری

۱۰۱	حجم نمونه
۱۰۲	روش نمونه‌گیری
۱۰۲	ابزار گردآوری داده‌ها
۱۰۲	پرسشنامه پژوهش
۱۰۳	روایی و پایایی پرسشنامه تحقیق
۱۰۴	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۵	شیوه جمع‌آوری اطلاعات:
۱۰۷	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۸	مقدمه
۱۰۹	توصیف نمونه بر حسب ویژگی جمعیت‌شناختی
۱۱۴	توصیف نمونه بر حسب متغیرهای تحقیق
۱۱۴	آموزش تفکر
۱۱۸	انگیزه پیشرفت
۱۲۲	مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی
۱۲۸	آزمون فرضیه‌های تحقیق
۱۲۸	سؤال کلی
۱۲۹	سؤال‌های اصلی
۱۳۱	سؤال‌های ویژه
	تحلیل ترتیب میزان اهمیت محتوای کتاب‌های درسی پایه ششم در حوزه‌های تفکر، انگیزه پیشرفت
۱۳۳	و مهارت‌های اجتماعی
۱۳۴	تحلیل میزان پرداختن محتوای کتاب‌های پایه ششم ابتدایی بر حسب متغیرهای جمعیت‌شناختی
۱۳۹	فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری
۱۴۰	مقدمه
۱۴۰	نتیجه‌گیری
۱۴۳	پیشنهاد‌های کاربردی پژوهش
۱۴۳	پیشنهاد‌های پژوهشی
۱۴۳	محدودیت‌های پژوهش

منابع و مآخذ ۱۴۵

پیوست‌ها ۱۵۱

www.ketab.ir

فهرست جداول

جدول ۱-۲ برخی از ویژگی‌های بارز رشد نوجوانان و دلالت آن‌ها بر آموزش مهارت‌های زندگی	۳۱
جدول (۱-۳) توزیع تناظر سؤالهای پرسشنامه تحقیق و مؤلفه‌های آن	۱۰۲
جدول (۲-۳) ضریب پایایی پرسشنامه تحقیق و مؤلفه‌های آن	۱۰۴
جدول ۱-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت	۱۰۹
جدول ۲-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تاهل	۱۰۹
جدول ۳-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رشته تحصیلی	۱۱۰
جدول ۴-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن	۱۱۱
جدول ۵-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سابقه تدریس	۱۱۲
جدول ۶-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات	۱۱۳
جدول ۷-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن متن کتاب‌های درسی به موضوع تفکر	۱۱۴
جدول ۸-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن پرسش‌های کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان	۱۱۵
جدول ۹-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن تصاویر کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان	۱۱۶
جدول ۱۰-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن فعالیت‌های کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان	۱۱۷
جدول ۱۱-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن متن کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان	۱۱۸
جدول ۱۲-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن پرسش‌های کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان	۱۱۹

- جدول ۴-۱۳ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن تصاویر کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۲۰
- جدول ۴-۱۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن فعالیت کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۲۱
- جدول ۴-۱۵ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن متن کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی دانش‌آموزان ----- ۱۲۲
- جدول ۴-۱۶ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن پرسش‌های کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۳
- جدول ۴-۱۷ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن تصاویر کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۴
- جدول ۴-۱۸ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن فعالیت کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۵
- جدول ۴-۱۹ آماره‌های توصیفی متغیرهای تحقیق ----- ۱۲۶
- جدول ۴-۲۰ آماره‌های توصیفی متغیرهای تحقیق ----- ۱۲۸
- جدول ۴-۲۱ خلاصه نتایج آزمون T میزان پرداختن کتاب‌های درسی به تفکر، انگیزه پیشرفت و مهارت‌های اجتماعی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۸
- جدول ۴-۲۲ خلاصه نتایج آزمون T میزان پرداختن کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان ۱۲۹
- جدول ۴-۲۳ خلاصه نتایج آزمون T میزان پرداختن کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۳۰
- جدول ۴-۲۴ خلاصه نتایج آزمون T میزان پرداختن کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۳۰
- جدول ۴-۲۵ خلاصه نتایج آزمون T میزان پرداختن متن، پرسش، تصاویر و فعالیت‌های کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان ----- ۱۳۱
- جدول ۴-۲۶ خلاصه نتایج آزمون T میزان پرداختن متن، پرسش، تصاویر و فعالیت‌های کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۳۲

- جدول ۴-۲۷ خلاصه نتایج آزمون T میزان پرداختن متن، پرسش، تصاویر و فعالیت‌های کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۳۲
- جدول ۴-۲۸ آمارهای توصیفی آزمون غیر پارامتریک فریدمن محتوای کتاب‌های درسی پایه ششم در حوزه‌های تفکر، انگیزه و مهارت اجتماعی ----- ۱۳۳
- جدول ۴-۲۹ خلاصه نتایج آزمون غیر پارامتریک فریدمن محتوای کتاب‌های درسی پایه ششم در حوزه‌های تفکر، انگیزه و مهارت اجتماعی ----- ۱۳۴
- جدول ۴-۳۰ خلاصه نتایج آزمون T مستقل محتوای درسی کتاب‌های پایه ششم ابتدایی بر حسب جنسیت ----- ۱۳۴
- جدول ۴-۳۱ خلاصه نتایج آزمون T مستقل محتوای درسی کتاب‌های پایه ششم ابتدایی بر حسب تاهل ----- ۱۳۵
- جدول ۴-۳۲ خلاصه نتایج آزمون تحلیل واریانس پرداختن محتوای کتاب‌های پایه ششم ابتدایی بر حسب تحصیلات ----- ۱۳۶
- جدول ۴-۳۳ خلاصه نتایج آزمون تحلیل واریانس پرداختن محتوای درسی کتاب‌های پایه ششم ابتدایی بر حسب سن ----- ۱۳۷
- جدول ۴-۳۴ خلاصه نتایج آزمون تحلیل واریانس پرداختن محتوای درسی کتاب‌های پایه ششم ابتدایی بر حسب سابقه ----- ۱۳۸

فهرست نمودارها

- نمودار ۴-۱ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت ----- ۱۰۹
- نمودار ۴-۲ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تأهل ----- ۱۱۰
- نمودار ۴-۳ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رشته تحصیلی ----- ۱۱۱
- نمودار ۴-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن ----- ۱۱۲
- نمودار ۴-۵ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن ----- ۱۱۳
- نمودار ۴-۶ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات ----- ۱۱۴
- نمودار ۴-۷ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن متن کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان ----- ۱۱۵
- نمودار ۴-۸ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن پرسش‌های کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان ----- ۱۱۶
- نمودار ۴-۹ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن تصاویر کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان ----- ۱۱۷
- نمودار ۴-۱۰ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن فعالیت‌های کتاب‌های درسی به تفکر در دانش‌آموزان ----- ۱۱۸
- نمودار ۴-۱۱ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن متن کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۱۹
- نمودار ۴-۱۲ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن پرسش‌های کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۲۰
- نمودار ۴-۱۳ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن تصاویر کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۲۱
- نمودار ۴-۱۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن فعالیت کتاب‌های درسی به انگیزه پیشرفت در دانش‌آموزان ----- ۱۲۲

- نمودار ۴-۱۵ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن متن کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۳
- نمودار ۴-۱۶ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن پرسش‌های کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۴
- نمودار ۴-۱۷ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن تصاویر کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۵
- نمودار ۴-۱۸ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان پرداختن پرسش‌های کتاب‌های درسی به مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی در دانش‌آموزان ----- ۱۲۶