

راهنمای کارورزی در مدیریت ورزشی

دکتر مهرزاد حمیدی (استاد دانشگاه تهران)

امین دهقان قهفرخی (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

۱۳۹۱

انتشارات هتمی
ناشر کتب تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی



انتشارات حتمی
ناشر کتب تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی

راهنمای کارورزی در مدیریت ورزشی

دکتر مهرزاد حمیدی، دکتر امین دهقان قهفرخی

صفحه آرای: المیرا میرموسوی

تاریخ و نوبت چاپ: ۱۳۹۱ - چاپ اول

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵ ۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۵۱-۴۸-۲ ISBN: 978-600-5751-48-2

دفتر مرکزی: امیرآباد شمالی - بعد از خیابان دانشگاه - دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران - جنب ساختمان

تلفن: ۸۸۲۲۵۴۸۹

مرکز پخش: تهران - فلکه دوم تهرانپارس - خیابان جشتواره خیابان امین - خیابان زمره - پلاک ۲۶ تلفکس: ۷۷۹۶۵۵۴۵

فروشگاه مرکزی: تهران - خیابان انقلاب - بین خیابان ۱۷ فروردین و اردیبهشت - جنب بانک صادرات - ساختمان ۱۴۸۴ طبقه

اول - تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲

HatmiSS.pub@gmail.com ☎ http://www.HatmiSS.ir

SMS: 3000 25 76

این اثر مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است.
هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، موهف، نقل و چاپ مجدد، چاپ افست، فتوکپی
و انواع دیگر چاپ و تکثیر، نشر یا پخش و یا عرضه کند، مورد پیگرد قانون قرار خواهد گرفت.

سرشناسه : حمیدی، مهرزاد، ۱۳۳۷ -

عنوان و پدیدآور: راهنمای کارورزی در مدیریت ورزشی / تألیف مهرزاد حمیدی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات حتمی.

ناشر همکار : پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی.

مشخصات ظاهری: ۸۰ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۵۱-۴۸-۲

موضوع : ورزش -- مدیریت -- راهنمای شفلی

موضوع : کارآموزی

رده بندی کنگره: ۷۹۴/۰۶۹: ۱۹۳۰ ج ۷۱۳/ GV

رده بندی دیویی: ۷۹۴/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۳۸۰۳۱

فهرست مطالب

۷	مدیریت ورزشی و کارورزی
۱۲	کارورزی، یک روش مفید
۱۳	مزایای دو جانبه
۱۴	شبکه سازی در کارورزی
۱۴	ایجاد ارتباطات شبکه‌ای
۱۵	تماس‌های شخصی
۱۶	شناسایی روابط شبکه‌ای شخصی
۱۶	پیوند تئوری و عمل
۲۲	تعریف کارورزی
۲۶	ارکان کارورزی
۲۷	مسئولیت‌های سرپرست کارورزی
۲۸	وظایف مسئولین و سرپرست محل کارورزی
۳۵	وظایف و مسئولیت‌های کارورز
۴۱	چگونه می‌توان یک دوره کارورزی را با موفقیت پشت سر گذاشت؟
۴۵	راهکارهای جستجوی کارورزی برای دانشجویان مدیریت ورزشی
۵۲	گزارش نویسی در کارورزی
۵۵	نکات اساسی در گزارش نویسی
۵۷	ارزیابی کارورز دانشجو
۵۸	گزارشات هفتگی
۵۹	ارزیابی‌های سرپرست محل کارورزی
۶۰	پروژه‌های دوره کارورزی
۶۰	ارزیابی‌های صورت گرفته از دوره کارورزی، در میانه ترم
۶۱	برنامه گزارش ارزیابی نهایی

مشکله مؤلفیه

مدیریت ورزشی از جمله قلمروهای تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی است، که در دهه‌های اخیر در سطح جهان در حوزه‌های آکادمیک، تجاری و اجرایی از توسعه و تکامل چشمگیری برخوردار شده است. و هدف آن فراهم آوردن زمینه بکارگیری مجموعه‌ای از مفاهیم، نظریه‌ها و اطلاعات علم مدیریت در سازمان‌های ورزشی خصوصی و دولتی است.

در حال حاضر مدیریت ورزشی نه تنها در مراکز آموزش عالی در سطوح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی مورد حمایت نظام علمی کشور واقع شده است. بلکه اخیراً رشته مدیریت ورزشی در سطوح کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی به گرایش‌های تخصصی مختلفی انشعاب یافته و برنامه‌های آموزشی آنها تنظیم و به تصویب کمیته تخصصی وزارت علوم تحقیقات و فناوری رسیده است. در آینده نزدیک دانشگاه‌ها نسبت به راه اندازی و جذب دانشجو در این گرایش‌ها اقدام خواهند نمود.

تشکیل گروه‌های آموزشی مدیریت ورزشی در دانشگاه‌ها، ایجاد گروه مدیریت ورزشی در پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی کشور، چاپ و انتشار نشریات علمی و پژوهشی ویژه مدیریت ورزشی و انتشار کتب و اجرای تحقیقات متعدد در حوزه مدیریت ورزشی، بیانگر اقبال و حمایت نظام علمی کشور از این تخصص است. علی‌رغم سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه‌ای که برای رشد و ارتقاء سطح دانش دانشجویان جوان کشور صورت گرفته است، اما فرصت‌های محدودی برای آشنایی عینی و حضوری آنها با سازمان‌های ورزشی به منظور دریافت بازخورد مستقیم و عینی از نحوه و روند مدیریت ورزشی در دستگاه‌های اجرایی ورزش کشور، پیش‌بینی و فراهم شده است.

احراز شایستگی و صلاحیت منابع انسانی دانش‌آموخته رشته مدیریت ورزشی، منوط به توانایی توأمان در دانش، مهارت و به کارگیری یا به اجرا درآوردن آنها در میدان عمل است. در صورتی که دانشجویان رشته مدیریت ورزشی در دانشگاه‌ها



صرفاً بر کسب دانش متمرکز شده‌اند و فاصله بین علم و عمل در فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در این رشته مشهود است.

کارورزی، یکی از راهکارهای موثری است که هدف آن کاهش شکاف بین دانایی و توانایی در فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است. کارورزی با فراهم آوردن حضور دانشجویان در محیط واقعی کار به او فرصت می‌دهد تا آموخته‌های نظری را در موقعیت‌های واقعی به محک آزمایش گذاشته و زبان علم را به تجربه و مهارت‌های کاربردی بیارابد تا دانشجویان این اطلاعات و مهارت‌ها را در عمل تمرین نموده و درونی نمایند.

برای افزایش اثربخشی دوره‌های کارورزی مدیریت ورزشی می‌بایست همکاری سنجیده و مستمری بین دانشگاه، سازمان پذیرنده و کارورز صورت گیرد.

در وهله اول دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی می‌بایست برای اجرای این درس اعتبار و اهمیت لازم را قائل شوند و در بخش آموزشی خود، کمیته و یا دفتری را برای پیشبرد صحیح واحد کارورزی ایجاد نمایند. تا ضمن تسهیل نمودن ارتباط کارورز با دستگاه اجرایی، ضوابط و مقررات لازم را برای اجرای مؤثر واحد درسی و ارزیابی کارورزان تدوین و بکار گیرند.

اساتید راهنمای درس کارورزی باید از آن دسته از اعضای هیأت علمی مدیریت ورزشی باشند که ذخیره ارزشمندی از تجارب مدیریت را در سازمان‌های ورزشی کشور کسب نموده‌اند، تا بتوانند رهنمودها و بازخوردهای دقیق و مؤثری را در فرایند کارورزی به دانشجویان ارائه نمایند.

کارورزان نیز می‌بایست با درک اهمیت و حساسیت سرنوشت ساز درس کارورزی در آینده شغلی شان، زمان مفیدی را برای حضور با انگیزه در سازمان‌های ورزشی صرف نموده و خود را تشنه یادگیری و تجربه اندوزی نشان دهند و کارورزی را به عنوان یک فرصت ارزشمندی برای رشد و شکوفایی خویش قلمداد نمایند. کتاب حاضر با هدف کیفیت بخشیدن به نحوه اجرای درس کارورزی، تنظیم شده است تا ارتباط بین دانشکده‌های تربیت بدنی با دستگاه‌های اجرایی را تسهیل نموده، رهنمودهای لازم را به کارورزان ارائه نماید و از شکاف موجود بین علم و عمل در عرصه ورزشی کشور بکاهد.

امید است این کتاب برای دانشجویان مدیریت ورزشی مفید فایده واقع گردد. از اساتید و مدیران گروه‌های آموزشی مدیریت ورزشی در دانشگاه‌ها و همچنین مدیران دستگاه‌های اجرایی و دانشجویان این رشته تقاضا می‌نمایم تا نواقص موجود را بزرگوارانه منعکس نمایند و با نظرات سازنده خویش مؤلفین را در بالا بردن کیفیت کتاب یاری رسانند.

دکتر مهرزاد حمیدی

امین دهقان قهفرخی