

جذابت در بنات و محیط هاء تاریخ

تألیف و تنظیم
رضا شیرازیان

الگوی حفاظت پیشگیرانه

کد: ۹۲۰۲-۱۵-۰۱

کتاب مبانی

سرشناسنامه : شیرازیان، رضا، ۱۳۵۴.
 عنوان و نام پدیدآور : جذابیت در بناها و محوطه‌های تاریخی /
 تألیف و تنظیم: رضا شیرازیان.
 مشخصات نشر : تهران: دستان، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص.: مصور (بخشی رنگی)، نقشه (رنگی)؛ (۱۴/۵×۲۱/۵) س.م.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۲۹۷-۰۰۶-۰
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 موضوع : ساختمان‌های تاریخی -- نگهداری و مرمت
 موضوع : آثار تاریخی -- نگهداری و مرمت
 موضوع : اصالت (فلسفه)
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ ۴ ج ۹/۱۰۵NA
 رده‌بندی دیویی : ۷۲۰/۲۸۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۰۴۳۱۹

«جذابیت» در بناها و محوطه‌های تاریخی

رضا شیرازیان



انتشارات دستان

میدان انقلاب، خیابان اردیبهشت، خیابان وحید نظری، پلاک ۱۶۶، تلفن: ۶۶۹۵۴۸۰۰.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۹۷-۰۰۶-۰

ISBN: 978-600-297-006-0

ویرایش ادبی: عبدالله مؤذن‌زاده کُلیور

چاپ اول: ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: شرکت چاپ دایره سفید

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

تلفن مرکز پخش شماره ۱: ۶۶۴۶۱۰۲۱

تلفن مرکز پخش شماره ۲: ۸۸۸۹۱۲۰۲

نظرات و پیشنهادات: r_shirazian@yahoo.com

مقدمه:

از اواسط تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد مرمت بناها و بافت های تاریخی، پرسش هایی بتدریج بر ارم مطرح شدند. پرسش هایی چون: «رابطه بناهای تاریخی با زندگی روزمره چیست؟»، «به غیر از رابطه عاطفی و احساسی چه روابط دیگری بین زندگی روزمره و این بناها می تواند وجود داشته باشد؟»، «آیا حفاظت و مرمت فعالیتی اقتصادی است یا صرفاً به منظور حفظ هویت ملی و ارزش های عاطفی می بایست از بودجه عمومی برای آن هزینه نمود؟» و ...

این مجموعه تلاشی در پاسخگویی به بخشی از این پرسش هاست. و پاسخ ها طی ۱۲ سال فعالیت حرفه ای و بتدریج شکل گرفته اند. هر چند موضوعات مورد بحث سال هاست که در نقاط مختلف دنیا بصورت بسیار جدی کار شده اند، اما در تألیف این کتاب کمتر از منابع خارجی و یا داخلی استفاده شده است. بخش مهمی از آن بواسطه مشاهده رفتار، عملکرد و نگاه سایر کشورها به موضوع و از خلال مشاهدات حضوری و یا تفسیر اطلاعات تصویری پدید آمده است.

بنابراین مشاهده، مستندنگاری، تفسیر و طبقه بندی اساس شکل گیری

این مجموعه است.

خلاصه کلام کتاب: «تشریح موضوع جذابیت بناهای تاریخی و نقش اقتصادی آن در زندگی روزمره» است.

در اواسط مسیر سه ماهه تألیف و تنظیم این کتاب و در حالیکه تألیف بخش مهمی از مطالب به پایان رسیده بود دچار تردیدهایی شدم که دلگرمی و راهنمایی دوست عزیز خانم جونکو تانیگوچی باعث شد تا با اطمینان بیشتر کاری را که شروع کرده بودم به پایان برسانم. کلیه تصاویری را که منبع و یا نام عکاس آن ذکر نشده است، توسط اینجانب و در خلال پروژه ها و یا سفرها گرفته شده است.

رضا شیرازیان

تهران - آذر ۱۳۹۱

با سپاس از:

خانم ها: جونکو تانیگوچی و آزاده معالج به واسطه راهنمایی طی تألیف. آقایان: آرش بوستانی، هادی جهان آبادیان، بابک صدیقی و محمدرضا شاهرخی نژاد، به واسطه عکس هایی که در اختیارم قرار دادند. عبدالله مودن زاده گلور به واسطه اصلاح جزییات نگارشی متن. عباس تارانتاش (انتشارات دستان) و محمد معالج (چاپ دایره سفید) به واسطه راهنمایی در صفحه بندی و چاپ کتاب.

صفحه	فهرست مطالب
۷	تعریف جذابیت
۱۰	تعریف بنای تاریخی؛
۱۱	طبقه‌بندی ارزش‌های آثار فرهنگی.
۱۵	انواع جذابیت
۲۵	میراث جذابیت و عوامل موثر بر آن
۲۷	عمق جذابیت یک اثر؛
۲۷	میزان ارزش‌های موجود در اثر؛
۳۱	میزان شناخت از ارزش‌های موجود در اثر؛
۳۵	گروه هدف جذابیت؛
۳۶	نحوه ارائه و معرفی ارزش‌ها به گروه‌های هدف؛
۴۰	تأثیر عوامل محیطی و یا سایر عوامل در برقراری ارتباط میان گروه هدف و ارزش‌های اثر؛
۴۳	سطح جذابیت
۴۴	عوامل موثر بر سطح جذابیت؛
۴۷	جذابیت جمعی نقاط میانه.
۴۹	جذابیت و ارزش‌های اقتصادی بناهای تاریخی
۵۱	رابطه جذابیت با درآمد حاصل از بازدید؛
۵۲	بازدید از آثار تاریخی؛
۵۶	محاسبه درآمد حاصل از بازدید؛
۶۰	محاسبه زمان بازدید میانگین.

راه‌های حفظ و افزایش جذابیت	۶۲
راهکارهای کلان در حفظ و افزایش میزان جذابیت؛	۶۲
بررسی و شناسایی محوطه‌ها و مناطق تاریخی؛	۶۳
انجام کاوش‌ها و مطالعات باستان‌شناسی؛	۶۶
مطالعه و شناخت بناها و محوطه‌های تاریخی؛	۶۸
حفاظت، مرمت و احیاء؛	۶۹
معرفی، جذابیت‌های تاریخی؛	۷۱
استفاده از تابلوهای راهنما جهت معرفی سطح جذابیت؛	۷۵
استفاده از نقشه‌های راهنما جهت معرفی سطح جذابیت؛	۸۰
استفاده از بروشور جهت معرفی سطح و عمق جذابیت؛	۸۲
افزایش عمق و سطح جذابیت با استفاده از تابلوهای معرفی؛	۸۶
ماکت و نقش آن در افزایش سطح و عمق جذابیت؛	۹۰
موزه‌ها، نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها.	۹۳
برخی روش‌های متداول در افزایش جذابیت	۱۰۱
افزایش عمق و سطح جذابیت به کمک عکاسی؛	۱۰۱
افزایش سطح جذابیت با معرفی مکان «آثار از دست رفته»	۱۰۴
یا «رویدادهای تاریخی»	
افزایش سطح جذابیت با استفاده از ایجاد نقطه دید؛	۱۰۸
استفاده از حیوانات در افزایش سطح جذابیت‌ها؛	۱۱۴
نورپردازی جهت افزایش عمق و سطح جذابیت‌ها؛	۱۱۶
استفاده از آثار مدرن جهت افزایش سطح جذابیت‌ها.	۱۱۸
روش‌های ابتکاری افزایش سطح و عمق جذابیت	۱۲۰