

مدیریت گردشگری

دبیردینور و لورا لاتون

ترجمه دکتر علی یارم‌بیان

www.ketab.ir

Weaver, David B. (David Bruce)

مدیریت گردشگری / دیوید ویور، لورا لاتون؛ ترجمه علی پارساییان. تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۸.

۴۷۵ ص. - (فرهنگ و مدیریت؛ ۱۶۳)

ISBN: 978-964-379-475-0

Tourism managment, 2006.

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا
عنوان اصلی:

۱. گردشگری - استرالیا - بازاریابی. ۲. گردشگری - استرالیا - مدیریت. ۳. گردشگری
زیست‌محیطی - استرالیا الف. لاتن، لورا Lawton, Laura. ب. پارساییان، علی، ۱۳۲۲ - ، مترجم.
ج. دفتر پژوهشهای فرهنگی. د. عنوان

۳۳۸/۴۷۹۱

G ۱۵۵/۱ و ۹ ۱۳۹۸

۵۵۴۷۳۹۴

کتابخانه ملی ایران

ISBN:978-964-379-475-0

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷-۴۷۵-۰

• مدیریت گردشگری

• دیوید ویور و لورا لاتون
• ترجمه دکتر علی پارساییان

• Tourism Management

- David Weaver and Laura Lawton
- Translated by A. Parsaieyan (Ph.D.)

- ویراستاران: مهناز خسروی و نرگس مرآت
- طراح جلد: ثریا شریعتی صفا، فریده داورزنی
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه چاپ اول: ۱۳۹۸

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر بدون شکل بدون اجازه کتبی
دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است



دفتر پژوهشهای فرهنگی

مراکز اصلی پخش و فروش:

- دفتر و فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ابرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی، شماره ۵.
کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۹۱۳
تلفن: ۸۸۲۱۳۶۴
تلفن‌های فروش: ۸۸۸۴۹۴۶۱، ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷
پست الکترونیک: lahze1386@gmail.com
- فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com
- پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵.
تلفن: ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۷، ۶۶۴۱۷۵۳۲
دورنگار: ۶۶۵۰۱۴۶

فهرست مطالب

۱۳	فصل ۱. مقدمه‌ای بر مدیریت گردشگری
۱۴	مقدمه
۱۴	پدیده گردشگری
۱۵	تعریف گردشگری
۱۷	گردشگری به عنوان یک رشته علمی و دانشگاهی
۲۹	ویژگی‌ها، طرح کلی و ساختار
۳۳	مروری بر فصل
۳۴	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۳۵	پرسش‌ها
۳۶	تمرین‌ها
۳۷	برای مطالعه بیشتر
۳۷	منابع
۳۹	فصل ۲. سیستم گردشگری
۴۰	مقدمه
۴۰	نگرش سیستمی از گردشگری
۴۴	گردشگر
۵۷	منطقه مبدأ
۵۹	منطقه عبوری

۶۲	منطقه مقصد
۶۵	صنعت گردشگری
۶۶	مروری بر فصل
۶۷	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۷۰	پرسش‌ها
۷۰	تمرین‌ها
۷۱	برای مطالعه بیشتر
۷۱	منابع

فصل ۳. رشد و سرانجام گردشگری

۷۶	مقدمه
۷۷	گردشگری پیشامد، مدیریت
۸۱	نخستین گردشگری مدرن اولیه (۱۵۰۰ - ۱۹۵۰)
۸۸	گردشگری معاصر (۱۹۵۰ به بعد)
۹۰	عوامل اثرگذار بر افزایش تقاضا از صنایع گردشگری
۱۰۵	مشارکت گردشگری استرالیا
۱۰۵	چشم‌انداز رشد در آینده
۱۰۸	مروری بر فصل
۱۰۹	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۱۱۳	پرسش‌ها
۱۱۳	تمرین‌ها
۱۱۴	برای مطالعه بیشتر
۱۱۴	منابع

فصل ۴. مقصد گردشگران

۱۱۷	مقدمه
۱۱۸	الگوهای جهانی مقصد گردشگران: کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه
۱۲۴	عوامل پرجاذبه در مقصد گردشگران
۱۳۵	الگوهای مقصد گردشگران
۱۴۵	الگوهای توزیع (اقامت) گردشگران در درون کشور

۱۴۹	مروری بر فصل
۱۵۰	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۱۵۱	پرسش‌ها
۱۵۲	تمرین‌ها
۱۵۳	برای مطالعه بیشتر
۱۵۴	منابع
۱۵۷	فصل ۵. محصولات گردشگری
۱۵۸	مقدمه
۱۵۸	جاذبه‌های گردشگری
۱۸۵	صنعت گردشگری
۱۹۸	مروری بر فصل
۱۹۹	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۲۰۲	پرسش‌ها
۲۰۲	تمرین‌ها
۲۰۳	برای مطالعه بیشتر
۲۰۳	منابع
۲۰۹	فصل ۶. بازارهای گردشگری
۲۱۰	مقدمه
۲۱۰	روندهای بازار گردشگری
۲۱۳	فرایند انتخاب مقصد
۲۱۶	بخش‌بندی بازار گردشگران
۲۳۵	مروری بر فصل
۲۳۶	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۲۳۸	پرسش‌ها
۲۳۹	تمرین‌ها
۲۳۹	برای مطالعه بیشتر
۲۴۰	منابع

فصل ۷. بازاریابی گردشگری

مقدمه

ماهیت بازاریابی

بازاریابی خدمات

مدیریت عرضه و تقاضا

رکود بازار

بازاریابی گردشگری استراتژیک

آمیخت بازاریابی

مروری بر فصل

خلاصه اصطلاحات کلیدی

پرسش‌ها

تمرین‌ها

برای مطالعه بیشتر

منابع

فصل ۸. اثرهای اقتصادی گردشگری

مقدمه

منافع اقتصادی

هزینه‌های اقتصادی

مروری بر فصل

خلاصه اصطلاحات کلیدی

پرسش‌ها

تمرین‌ها

برای مطالعه بیشتر

منابع

فصل ۹. اثرهای اجتماعی - فرهنگی و زیست‌محیطی گردشگری

مقدمه

منافع اجتماعی - فرهنگی

هزینه‌هایی که گردشگری بر فرهنگ و جامعه تحمیل می‌کند

۳۳۹	منافعی که گردشگری برای محیط زیست دارد
۳۴۰	هزینه‌هایی که گردشگری بر محیط زیست تحمیل می‌کند
۳۵۰	مروری بر فصل
۳۵۱	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۳۵۳	پرسش‌ها
۳۵۴	برای مطالعه بیشتر
۳۵۵	منابع
۳۵۹	فصل ۱۰. توسعه مقصد گردشگران
۳۶۰	مقدمه
۳۶۰	چرخه زندگی مقصد گردشگران
۳۸۱	عواملی که می‌توانند چرخه زندگی مقصد گردشگران را تغییر دهند
۳۸۴	توسعه گردشگری ملی
۳۹۰	مروری بر فصل
۳۹۱	خلاصه اصطلاحات کلیدی
۳۹۳	پرسش‌ها
۳۹۴	تمرین‌ها
۳۹۵	برای مطالعه بیشتر
۳۹۵	منابع
۳۹۹	فصل ۱۱. گردشگری پایدار
۴۰۰	مقدمه
۴۰۱	آیا باید الگوی تفکر غالب را جایگزین کرد؟
۴۰۷	گردشگری پایدار
۴۱۲	پایداری و گردشگری انبوه
۴۲۲	گردشگری در مقیاس کوچک و پایداری
۴۲۸	گردشگری متمرکز بر حفظ محیط طبیعی
۴۳۳	پایداری مقصد گردشگران
۴۳۴	مروری بر فصل
۴۳۶	خلاصه اصطلاحات کلیدی

۴۳۹	پرسش‌ها
۴۳۹	تمرین‌ها
۴۴۰	برای مطالعهٔ بیشتر
۴۴۱	منابع

۴۴۵	فصل ۱۲. تحقیق در گردشگری
۴۴۶	مقدمه
۴۴۶	انواع تحقیق
۴۶۲	فرایند تحقیق
۴۷۰	مروری بر فصل
۴۷۱	خلاصهٔ اصلاحات کلامی
۴۷۳	پرسش‌ها
۴۷۳	برای مطالعهٔ بیشتر
۴۷۴	منابع