

۶۵۶۶

۱۱۶۰۳۸۷
۹۱، ۲، ۱۱

ریاست جمهوری

معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی

مرکز آمار ایران

نتایج آمارگیری از

کارگاه‌های بازرگانی - ۱۳۸۸

www.ketab.ir

سرشناسه : مرکز آمار ایران
 عنوان و نام پدیدآور : نتایج آمارگیری از کارگاه‌های بازرگانی -۱۳۸۸ / ریاست جمهوری، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، مرکز آمار ایران.
 مشخصات نشر : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری : ۵۸ ص: جدول، نمودار؛ ۲۲×۲۹ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۶۵-۷۹۷-۰
 وضعیت فهرست نویسی: فیا.
 موضوع : کارگاه‌ها - ایران - آمار.
 موضوع : شرکت‌های اقتصادی - ایران - آمار.
 موضوع : ایران - بازرگانی - آمار.
 شناسه افزوده : مرکز آمار ایران. دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل.
 رده‌بندی کنگره : HD ۷۲۳۴۶:م ۹۴۳ ۱۳۸۸
 رده‌بندی دیویی : ۳۲۸/۶۱۲-۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۶۵۲۹۰۲

مرکز آمار ایران	
نتایج آمارگیری از کارگاه‌های بازرگانی -۱۳۸۸	☐
تاریخ انتشار: چاپ اول، دی ۱۳۹۰	☐
شماره: ۲۰۰ نسخه	☐
شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۴۹۵	☐
ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل	☐
قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال	☐
چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران	☐

- ☐ نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.
☐ تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲
☐ دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲
☐ URL: <http://www.amar.org.ir>
☐ E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۶۵-۷۹۷-۰
 ISBN 978-964-365-797-0



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران	
-	آمار گردآوری نشده است.
000	آمار در دسترس نیست.
X	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
XX	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
//	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
⊖	به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

پیشگفتار

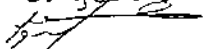
کارگاه‌های خرده‌فروشی و کارگاه‌های عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری از بخش‌های عمده‌ی اقتصادی هستند که با توجه به ماهیت و ویژگی‌های از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشند، از این‌رو در تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌های اجتماعی و اقتصادی همواره جایگاه مهمی را به خود اختصاص داده‌اند. مرکز آمار ایران در راستای وظایف خود با هدف تولید حساب‌های اقتصادی بخش اجتماعی در کل کشور و تهیه حساب‌های منطقه‌ای تمام استان‌ها نسبت به اجرای "طرح آمارگیری از کارگاه‌های خرده‌فروشی" و "طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی و حق‌العمل‌کاری" اقدام کرده است.

نشریه حاضر در برگرفته نتایج "طرح آمارگیری از کارگاه‌های خرده‌فروشی و عمده‌فروشی و حق‌العمل‌کاری" در نقاط شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۸۹ است که با روش نمونه‌گیری جمع‌آوری شده است. مرکز آمار ایران لازم می‌داند از تمامی همکاران استانداری‌ها و مسئولان محترم کارگاه‌هایی که در اجرای این طرح مشارکت داشته‌اند تشکر نماید. امید است نتایج حاصل از این طرح مورد استفاده برنامه‌ریزان و پژوهشگران قرار گیرد.

من... التوفیق

عادل آذر

رئیس مرکز آمار ایران



فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۵	مقدمه
۶	مشخصات کلی طرح
۷	تعاریف و مفاهیم
۱۰	طبقه بندی بین المللی فعالیت های اقتصادی
۱۴	خلاصه یافته ها
۲۵	جداول آماری

www.ketab.ir

مقدمه

آگاهی از وضعیت کارگاه‌های خرده‌فروشی و کارگاه‌های عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری و مستلزم اجرای طرح آمارگیری از کارگاه‌های خرده‌فروشی و کارگاه‌های عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری است.

به منظور رفع خلاء آماری موجود در این بخش و به لحاظ تهیه‌ی جداول داده - ستانده ، تهیه و تدوین حساب‌های ملی و منطقه‌ای و تهیه حساب تولید بخش کارگاه‌های خرده‌فروشی و کارگاه‌های عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری در سال ۸۹ طرح‌های مذکور توسط مرکز آمار ایران به اجرا در آمد که نتایج آن از نظر می‌گذرد

شایان ذکر است که چارچوب مورد استفاده در این طرح، چارچوب کارگاهی سال ۱۳۸۱ می‌باشد.

مشخصات کلی طرح

هدف کلی

هدف کلی این طرح تهیه اطلاعاتی مناسب از کارگاه‌های خرده‌فروشی و کارگاه‌های عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری برای برنامه‌ریزی و اتخاذ سیاست‌های اقتصادی کوتاه مدت، میان مدت، بلند مدت و ارزشیابی سیاست‌های اقتصادی است.

جامعه آماری

جامعه آماری این طرح عبارت از تمامی کارگاه‌های خرده‌فروشی و کارگاه‌های عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری مستقل یا متبوع با کدهای ۵۱ و ۵۲ (طبقه‌بندی ISIC) مناطق شهری و روستایی کل کشور در سال ۱۳۸۸ است.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح عبارت از یک کارگاه مستقل یا متبوع دارای فعالیت خرده‌فروشی و عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری با کدهای ۵۱ و ۵۲ (طبقه‌بندی ISIC) در سال ۱۳۸۸ است.

چارچوب آماری

چارچوب آماری این طرح عبارت است از فهرست تمامی کارگاه‌های خرده‌فروشی و کارگاه‌های عمده‌فروشی - حق‌العمل‌کاری که از فایل سرشماری کارگاهی سال ۱۳۸۱ استخراج شده است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح تیرماه سال ۱۳۸۹ بوده است.

زمان آماری

زمان آماری اقلام اطلاعات مورد پرسش طرح سال ۱۳۸۸ است.

روش آمارگیری

این طرح با مراجعه مستقیم به کارگاه و به صورت نمونه‌گیری در تمام استان‌ها اجرا شده است.