

سرشناسه:	رستمی‌نیا، محمداسمعیل، ۱۳۴۳-
عنوان و نام پدیدآور:	آسیب‌شناسی تبلیغات دینی / محمداسمعیل رستمی‌نیا، توران اظهري معز.
مشخصات نشر:	قم: پژوهشکده علوم اسلامی امام صادق (ع)، انتشارات زمزم هدایت، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهري:	۲۰۰ ص.
شابک:	۷۵۰۰۰ ریال: ۰-۳۳۵-۲۴۶-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
موضوع:	اسلام--تبلیغات
شناسه افزوده:	اظهري معز، توران، ۱۳۴۵-
شناسه افزوده:	پژوهشکده تحقیقات اسلامی، انتشارات زمزم هدایت
رده‌بندی کنگره:	۱۳۹۳، BP۱۱/۶۲/۵۵
رده‌بندی دیویی:	۲۹۷/۰۴
شماره کتابشناسی ملی:	۳۶۲۳۴۳۵

آسیب شناسی تبلیغات دینی

دکتر محمد اسماعیل رستمی نیا

عضو هیئت علمی دانشگاه جامع امام حسین (ع)

توران اظهري معز

پژوهشگر حوزه

نشر
فرهنگی



آسیب شناسی تبلیغات دینی



نویسندگان: دکتر محمداسمعیل رستمی نیا

توران اظهري معز

صفحه پرداز: مسلم خسروی



چاپ: نینوا ○ نوبت چاپ: اول ○ تاریخ چاپ: پاییز ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ ○ قیمت: ۷۵۰۰ تومان

شابک: ۰ - ۳۳۵ - ۳۴۶ - ۹۶۴ - ۹۷۸



ناشر: قم، خیابان دورشهر، نبش کوچه ۳، پلاک ۸۱

تلفن: ۰۲۵ - ۳۷۷۳۰۷۳۵، همراه ۰۲۵ ۲۵۳ ۲۸ ۸۷

فهرست مطالب

۱۱.....	پیشگفتار
۱۳.....	بخش اول: اصول و مبانی تبلیغ
۱۵.....	مقدمه
۱۹.....	فصل اول) چستی تبلیغات دینی
۲۰.....	گفتار اول) تاریخ تبلیغ
۲۲.....	گفتار دوم) تعریف تبلیغ
۲۶.....	گفتار سوم) تعریف تبلیغات دینی
۲۸.....	گفتار چهارم) انواع تبلیغات دینی
۳۹.....	گفتار پنجم) عاملین تبلیغ
۴۳.....	فصل دوم) اهداف تبلیغ در اسلام
۴۴.....	گفتار اول) دعوت به توحید و قسط
۴۵.....	گفتار دوم) دعوت به جهان غیب و معاد
۴۷.....	گفتار سوم) دعوت به مکارم اخلاق

- گفتار چهارم) دعوت به انقلاب درونی و عبادت ۴۸
- گفتار پنجم) دعوت به آزادی اجتماعی و معنوی ۴۹
- فصل سوم) الگوهای عملی تبلیغ دین ۵۱
- گفتار اول) پیامبران صلوات الله علیهم ۵۱
- گفتار دوم) ائمه علیهم‌السلام ۵۷
- گفتار سوم) علمای دین حفظهم الله ۶۴
- فصل چهارم) استفاده از شیوه‌های مناسب تبلیغ دین ۶۷
- گفتار اول) یادگیری زبان‌های رایج دنیا ۶۸
- گفتار دوم) بیان زیبایی‌های دین ۷۱
- گفتار سوم) استفاده از ابزارهای مناسب در تبلیغ دین ۸۱
- گفتار چهارم) نقش زمان و مکان در تبلیغ ۸۲
- خلاصه بخش اول ۸۵
- بخش دوم: علل و عوامل آسیب‌های تبلیغات دینی** ۸۷
- مقدمه ۸۹
- تعریف آسیب ۸۹
- تعریف آسیب‌شناسی ۹۰
- تعریف آسیب‌شناسی تبلیغات دینی ۹۰
- فصل اول) زمینه‌های پیدایش آسیب‌ها در نحوه تبلیغ دین ۹۳
- گفتار اول) بدعت‌گذاری ۹۵
- گفتار دوم) استفاده از جهل و نقاط ضعف مردم برای هدایت آنها ۹۷
- گفتار سوم) مبارزه با فطریات انسان ۹۹

گفتار چهارم) دلالتی شخصیت‌ها و مزاج‌گویی (طبق میل مردم حرف زدن).....	۱۰۱
گفتار پنجم) تحریفات.....	۱۰۲
گفتار ششم) اظهار نظرهای غیرمتخصصانه.....	۱۰۶
گفتار هفتم) فرهنگ منحط و تخیلی و جمود فکری و خرافه‌گرایی.....	۱۰۹
فصل دوم) ویژگی‌ها و خصوصیات منفی مبلغ.....	۱۱۱
گفتار اول) ویژگی‌های منفی اخلاقی مبلغ.....	۱۱۲
گفتار دوم) ویژگی‌های منفی رفتاری مبلغ.....	۱۱۷
گفتار سوم) ویژگی‌های منفی علمی مبلغ.....	۱۲۱
گفتار چهارم) عدم شناخت مخاطب.....	۱۲۴
فصل سوم) ضعف‌های مدیریتی در تبلیغات دینی.....	۱۳۷
گفتار اول) ضعف ایمان و هراس از شرایط.....	۱۳۸
گفتار دوم) سستی در رسالت تبلیغی و عدم باور واقعیت‌ها.....	۱۴۱
گفتار سوم) ضعف شناخت فرهنگ جامعه.....	۱۴۴
گفتار چهارم) ضعف نگرش راهبردی و اولویت‌بندی.....	۱۴۵
گفتار پنجم) نسپردن کار به کاردان.....	۱۴۸
گفتار ششم) ضعف در پاسخ‌گویی و همراهی با مردم.....	۱۴۹
گفتار هفتم) ناهماهنگی بین مبلغین و مدیران تبلیغات دینی.....	۱۵۰
گفتار هشتم) تأثیر سیاست و تحزب بر تبلیغات دینی.....	۱۵۳
خلاصه بخش دوم.....	۱۵۵
بخش سوم: مصادیقی از آسیب‌های تبلیغات دینی.....	۱۵۷
فصل اول) آثار سوء درخواست مزد برای تبلیغ دین.....	۱۶۱

- گفتار اول) وابستگی مالی به افراد ناصالح ۱۶۱
- گفتار دوم) از میان رفتن اخلاص ۱۶۳
- گفتار سوم) کاهش اثر تبلیغ ۱۶۴
- گفتار چهارم) تحریف ارزش‌های دینی ۱۶۵
- گفتار پنجم) نگرشی اقتصادی و مادی به تبلیغات دینی ۱۶۶
- فصل دوم) آسیب‌ها در مداحی و مرثی** ۱۶۷
- گفتار اول) دروغ‌گویی در مداحی و مرثی و بی‌توجهی به متن اشعار ۱۶۷
- گفتار دوم) بی‌توجهی به سنتی بودن عزاداری ۱۷۰
- گفتار سوم) حسادت و نداشتن اخلاص مداحان و مرثیه‌خوانان ۱۷۵
- گفتار چهارم) استفاده از ابزار ناشایست در مداحی (موسیقی‌های مبتذل) ۱۷۷
- گفتار پنجم) غلو و استفاده از مطالب ذلت‌بار ۱۷۸
- خلاصه بخش سوم ۱۸۳

بخش چهارم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۸۵

- فصل اول) نتیجه‌گیری** ۱۸۷
- فصل دوم) پیشنهادها** ۱۹۱
- الف) پیشنهاد به محققین بعدی ۱۹۱
- ب) پیشنهاد به مسئولان ۱۹۲
- ج) پیشنهاد به مبلغین ۱۹۳

فهرست منابع و مآخذ ۱۹۷

پیشگفتار

بخش عمده‌ای از این متن مربوط به پایان‌نامه سطح ۳ حوزه علمیه است که با عنوان «آسیب‌شناسی تبلیغات دینی» توسط سرکار خانم توران اظهري معز با راهنمایی حجت الاسلام دکتر حسن علی اکبری و با مشاوره اینجانب تدوین گردیده است. از آنجائی که کماکان دو ویژگی «بروز مصادیق جدید» و «کاربردی بودن» در مورد این موضوع (آسیب‌شناسی تبلیغات دینی) احساس می‌شود، چاپ و انتشار این تحقیق در قالب کتاب مورد استقبال و حمایت پژوهشگاه امام صادق علیه السلام قرار گرفته و مقرر شد، با همکاری اینجانب و با افزودن مطالب جدید و تجدید نظر در ساختار، این متن آماده چاپ گردد.

امید است، این کتاب در حسن انجام وظیفه مبلغان دین و دینداری و سفیران هدایت مؤثر واقع گردد.

پیشاپیش از عنایت خوانندگان محترم که بار هنمودها و نظرات اصلاحی خود بر غنای چاپ‌های بعدی این اثر می‌افزایند، تشکر می‌شود.

Azharimoez@yahoo.com

Rostaminia52@yahoo.com

محمداسمعیل رستمی‌نیا

www.ketab.ir