
مدیریت رفتار سازمانی در ورزش

تألیف:

دکتر غلام‌علی کارگر

هیئت علمی، دانشگاه علامه طباطبائی

مطبقی سلطانی



www.ketab.ir

- سر شناسه: کارگر، غلام‌علی، ۱۳۴۱
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت رفتار سازمانی در ورزش
مشخصات نشر: تهران: دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۵۶۶ ص.
فروست: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی: ۳۲۸.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۱۷-۱۶۰-۶
وضعیت فهرست‌نویسی: فپای مختصر
یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir>
قابل دسترسی است
شناسه افزوده: سلطانی، مصطفی، ۱۳۵۵-
شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۶۳۲۳۸

مدیریت رفتار سازمانی در ورزش

تألیف:
دکتر غلامعلی کارگر
مصطفی سجانی

زیر نظر معاونت پژوهشی دانشگاه

شابک: ۶-۱۶۰-۲۱۷-۹۶۴-۱۷۱

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه

شمارگان: ۵۰۰ طراح جلد: رسول خسرویگی ناشر: رضا دنیوی

صفحه آرا: مریم زندی ویراستار: مهتاب برگریزان نمایه ساز: فرزانه پارسا

سازمان مرکزی: تهران، دهکده المپیک، تقاطع شهید همت، جنب پارک فرهنگ

صندوق پستی: ۱۵۸۱۵/۳۴۸۷ چاپ اول ۱۳۹۴ قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

فصل اول

۱	رفتار سازمانی
۱	تاریخچه شکل‌گیری رفتار سازمانی
۲	وجه تمایز میان مدیریت و رهبری
۳	سه شایستگی رهبری
۳	تعریف رفتار سازمانی
۴	نکات اساسی در تعریف رفتار سازمانی
۴	اهمیت مطالعه رفتار سازمانی
۵	متغیرهای مستقل و وابسته در رفتار سازمانی
۶	اهداف رفتار سازمانی
۷	وظیفه رفتار سازمانی چیست؟
۷	ارتباط رفتار سازمانی با سایر علوم
۸	عوامل کلیدی مؤثر در رفتار سازمانی
۹	عوامل تشکیل دهنده ماهیت رفتار سازمانی
۹	نقش اخلاق در رفتار سازمانی
۹	دیدگاه‌های مختلف در رفتار سازمانی
۱۰	چالش‌ها و مسائل رفتار سازمانی
۱۰	۱- چالش‌های بنیادی
۱۰	۲- چالش‌های سازمانی
۱۱	۳- چالش‌های محیطی
۱۲	مشخصه‌های رفتار سازمانی
۱۳	مدل‌های مطالعه رفتار در سازمان
۱۳	مدل الگوی EFQM
۱۴	فرآیند ایجاد تغییر در افراد
۱۵	یادگیری کاربرد نظریه علم رفتاری
۱۵	پرسش‌ها

فصل دوم

۱۷	رفتار سازمانی بین‌المللی
۱۷	مقدمه
۱۷	تفاوت فرهنگ‌ها در جهان
۱۸	ناهمگونی نیروی کار
۱۸	دهکده جهانی
۱۹	شرکت‌های چندملیتی
۲۰	شناخت تفاوت‌های فرهنگی کشورهای مختلف
۲۰	الف - ارجوب کلاکهان و استرادیگ
۲۱	۱- بطة انسان و طبیعت
۲۱	۲- فرهنگ و زمان
۲۱	۳- ماهیت م. م.
۲۲	۴- توجه به کار و فعالیت
۲۲	۵- رابطه افراد با یکدیگر
۲۲	۶- مفهوم مکان یا فضا
۲۲	ب) دستاوردهای هافستد در مورد تفاوت‌های فرهنگی
۲۳	۱- فردگرایی در مقابل جمع‌گرایی
۲۳	۲- فاصله قدرت
۲۳	۳- داشتن اطمینان نسبی (پرهیز از ابهام)
۲۳	۴- مردسالاری در مقابل زن‌سالاری
۲۴	پرسش‌ها

فصل سوم

۲۵	مبانی رفتار فرد
۲۵	متغیرهای سطح فردی رفتار سازمانی عبارت‌اند از
۲۵	الف) نگرش
۲۶	«پارک» برای نگرش ۴ ویژگی زیر را بیان می‌کند
۲۷	رضایت شغلی
۲۷	تفاوت نگرش با ارزش، عقیده و علاقه
۲۸	شکل‌گیری نگرش‌ها
۲۹	برخی دیگر از محققان، عوامل تکوین نگرش‌ها را ۴ عامل عمده زیر دانسته‌اند

۲۹	انواع نگرش های علوم رفتاری
۳۰	عوامل تعیین کننده رضایت شغلی
۳۰	الف - گیرایی، جذابیت و جالب بودن کار
۳۰	ب - سیستم پاداش و پرداخت
۳۱	ج - شرایط کاری
۳۱	د- پشتیبانی
۳۱	چه رابطه ای بین رضایت شغلی و بهره وری وجود دارد؟
۳۲	کارکنان، نارضایتی خود از سازمان را به اشکال زیر بیان می کنند
۳۳	ناهماهنگی شناختی
۳۳	عوامل مؤثر بر تبدیل فرد به کاهش ناهماهنگی شناختی
۳۴	ب) شخصیت
۳۵	تاریخچه مطالعه روان شناسی شخصیت
۳۶	عوامل تعیین کننده شخصیت
۳۷	ویژگی های شخصیتی
۳۷	پرسشنامه ۱۶ عامل شخصیت ریچموند کاتل
۳۸	ریچموند برنارد کاتل (۱۹۰۵-۱۹۹۸ میلادی)
۳۹	سه بعد شخصیت آیزنک
۳۹	شاخص مایرز - بریگز (MBTI)
۴۰	نظریه پنج عامل شخصیت
۴۱	سایر ویژگی های عمده شخصیتی که بر رفتار سازمانی اثر می گذارد
۴۲	ویژگی های افراد دارای کانون کنترل بیرونی
۴۲	ویژگی های افراد دارای کانون کنترل درونی
۴۵	نقش ورزش در رشد شخصیت
۵۰	رویکرد روان پویایی رشد شخصیت
۵۱	کاربردهای تئوری زیگموند فروید
۵۱	کدام ویژگی های شخصیتی در موفقیت ورزشکاران نقش دارند؟
۵۳	ج) ادراک
۵۵	عوامل مؤثر بر ادراک
۵۶	ورزشکاران دقت و ادراک بالاتری دارند
۵۶	باریکی ادراکی در ورزشکاران
۵۷	معایب باریکی ادراکی

۵۷	نظریه بهره‌برداری از نشانه‌ها
۵۸	تنوری اسناد
۵۸	عوامل مؤثر بر اسناد
۵۹	خطاهای ادراکی
۶۰	ادراک اجتماعی
۶۰	(د) یادگیری
۶۱	تنوری‌های یادگیری
۶۲	(۱) یادگیری کلامی
۶۳	(۲) یادگیری حرکتی
۶۳	(۳) کسب مشاهده‌ای
۶۴	(۴) یادگیری اجتنابی
۶۴	(۵) یادگیری عصادفم
۶۴	(۶) یادگیری رفتاری
۶۵	انواع تقویت
۶۶	تعریف تصویرسازی و تمرین ذهنی
۶۶	نقش تمرینات ذهنی در یادگیری مهارت‌های حرکتی
۶۷	تأثیر تمرینات ذهنی بر روی یادگیری مهارت‌های ورزشی
۶۸	کاربرد تمرینات ذهنی بر یادگیری ورزش‌های رایج

فصل چهارم

۸۱	انگیزش
۸۱	مقدمه
۸۲	تفاوت انگیزه با انگیزش
۸۲	منشأ انگیزش
۸۳	تنوری‌های انگیزش
۸۳	برخی از نخستین تنوری‌های مهم انگیزش عبارت‌اند از:
۸۳	تنوری‌های نوین انگیزش
۸۴	نخستین نظریه‌های انگیزش
۸۴	الف) سلسله‌مراتب نیازهای ابراهام مازلو
۸۵	ب) تنوری X و Y داگلاس مک‌گریگور
۸۵	داگلاس مک‌گریگور و نظریه معروف X و Y

۸۷	ج) تنوری بهداشت - انگیزش (تنوری دو عاملی هرزبرگ)
۸۸	د) فهرست نیازهای هنری ماری
۹۱	ب) تنوری ERG
۹۲	ج) نظریه تعیین هدف
۹۲	د) تنوری تقویت رفتار
۹۳	و) تنوری برابری آدامز
۹۳	ه) نظریه انتظار
۹۴	انگیزش از مفاهیم تا کاربرد
۹۵	الف) مدیریت بر مبنای هدف (MBO)
۹۵	ب) تعدیل رفتار سازمانی
۹۶	ج) مشارکت کارکنان
۹۸	همچنین، موارد زیر از منابع ضعف این روش به شمار می رود
۹۸	رابطه پرداخت بر اساس مهارت با تنوری مانع انگیزشی
۹۹	انگیزش و انگیزه در عملکرد ورزشکاران و ماسان
۹۹	انگیزش در ورزشکاران
۱۰۰	نقش انگیزش در ورزش
۱۰۱	انگیزش مستقیم و غیرمستقیم
۱۰۱	روش های مستقیم انگیزش
۱۰۲	روش های غیرمستقیم انگیزش در ورزشکاران
۱۰۲	نیازهای ورزشکاران و انگیزش
۱۰۴	روش های افزایش انگیزه در ورزشکاران (با توجه به علل پرداختن آن ها و روش)
۱۰۵	نظریه خودمختاری
۱۰۷	نظارت و مسئولیت و نقش آن در انگیزش
۱۰۸	پرسش ها

فصل پنجم

۱۱۱	تصمیم گیری فردی
۱۱۱	مقدمه
۱۱۳	انواع تصمیم گیری فردی
۱۱۴	مدل تصمیم گیری عقلایی (بخردانه)
۱۱۵	فرایند تصمیم گیری

۱۲۱	روش تصمیم‌گیری عقلایی (بخردانه) محدود
۱۲۱	تصمیمات شهودی
۱۲۱	عوامل مؤثر بر چگونگی و چرایی تشخیص و شناسایی مسائل عبارت‌اند از
۱۲۲	نقش تفاوت‌های فردی در تصمیم‌گیری
۱۲۳	نقش اصول اخلاقی در تصمیم‌گیری
۱۲۴	محدودیت‌های سازمانی اثرگذار در تصمیم‌گیری مدیران
۱۲۴	جریان یا بستر تصمیم
۱۲۵	پرسش‌ها

فصل ششم

۱۲۷	مبانی رفتار گروه
۱۲۷	خصوصیات سازجایی
۱۲۸	تمایز بین رفتار جمعی و رفتار گروهی
۱۲۸	نیل اسملس، شرایط و به‌عنوان شروط و عوامل تعیین‌کننده رفتار جمعی ذکر می‌کند
۱۲۹	گروه
۱۲۹	انواع گروه
۱۳۰	طبقه‌بندی گروه‌ها
۱۳۱	در تقسیم‌بندی دیگری گروه به دو دسته گروه نخستین و ثانوی تقسیم می‌شود
۱۳۱	ویژگی‌های گروه نخستین
۱۳۲	ویژگی‌های گروه ثانوی
۱۳۲	چرا افراد به گروه‌ها می‌پیوندند؟
۱۳۳	برخی ویژگی‌های گروه
۱۳۳	معیارهای اجتماعی گروه
۱۳۴	مراحل شکل‌گیری و توسعه گروه
۱۳۵	مفاهیم اصلی گروه
۱۳۵	الف) نقش
۱۳۶	مفاهیم مرتبط با نقش افراد در گروه عبارت‌اند از
۱۳۶	ب) هنجار
۱۳۷	سالمون آش (۱۹۹۶-۱۹۰۷)
۱۳۸	آزمون‌های هم‌نوایی آش چه بودند؟
۱۳۸	نتایج آزمایش‌های هم‌نوایی آش

۱۳۹	ج - انسجام گروه
۱۴۰	مدیر چگونه می‌تواند انسجام گروه را افزایش دهد
۱۴۱	پیشنادهایی برای بهینه کردن انسجام تیم ورزشی
۱۴۱	(د) اندازه گروه
۱۴۱	دلایل تضاد پذیری یا نقصان پذیری گروه
۱۴۲	(و) ترکیب گروه
۱۴۳	(ه) مقام فردی
۱۴۳	تصمیم‌گیری گروهی
۱۴۴	نشانه‌های همبستگی با جماعت عبارت‌اند از
۱۴۵	متغیرهای مؤثر در گروه اندیشی
۱۴۵	روش‌های غلبه بر گروه اندیشی
۱۴۶	شیوه‌های تصمیم‌گیری گروهی
۱۴۷	مراحل طوفان فکری
۱۴۸	(۴) روش دلفی
۱۴۹	(۵) تکنیک شکوفه نیلوفر آبی، یا روش M^2 / از سومرا یا سوا
۱۵۰	(۶) میزگرد از راه دور (گردهمایی الکترونیکی)
۱۵۱	پرسش‌ها

فصل هفتم

۱۵۳	تیم‌سازی در سازمان
۱۵۳	مقدمه
۱۵۴	مفهوم تیم
۱۵۴	تفکر دلفینی
۱۵۸	از گروه تا تیم
۱۵۸	تفاوت گروه کاری با تیم کاری
۱۵۹	چه زمانی به تیم نیاز داریم؟
۱۶۱	نکاتی برای شناختن تیم
۱۶۲	عوامل مؤثر بر اثربخشی تیم
۱۶۵	تیم‌های موفق تیم‌های موفق را با توجه به موارد زیر می‌توان تشخیص داد
۱۶۵	خطرات تیم تیم‌های موفق به مخاطره خواهند افتاد اگر
۱۶۵	شناختن یک تیم موفق در سازمان، عوامل اثربخش تیم؛ تلفیق تفاوت‌ها

۱۶۹	سایر عوامل اثربخشی یک تیم
۱۷۰	بررسی عوامل موفقیت تیم‌های ورزشی در تورنمنت‌های بزرگ
۱۷۱	چه باید کرد؟
۱۷۲	تیم کامل مربی‌گری
۱۷۴	تاکتیک تیمی
۱۷۵	قدرت بدنی
۱۷۵	پیشینه ورزشی یک تیم و لیگ یک کشور
۱۷۶	رابطه رفتار مربیان با گروه‌گرایی
۱۷۷	پیشنه‌هایی برای ایجاد و حفظ تیم موفق و اثربخش
۱۷۸	پرسش‌ها

فصل هشتم

۱۷۹	ارتباطات سازمانی
۱۷۹	مقدمه
۱۸۱	مفهوم ارتباطات
۱۸۳	ضرورت برقراری ارتباط در مدیریت
۱۸۴	ارتباطات سازمانی
۱۸۶	ارکان اصلی فرایند ارتباطات
۱۸۷	انواع ارتباطات بین فردی
۱۸۸	مزایای ارتباطات کتبی
۱۸۸	معایب ارتباطات کتبی
۱۸۹	مزایای ارتباطات شفاهی
۱۸۹	معایب ارتباطات شفاهی
۱۸۹	در تقسیم‌بندی دیگر برای ارتباط، ارتباطات به دودسته یک‌جانبه و دو‌جانبه تقسیم می‌شوند
۱۹۰	جریان ارتباطات در سیستم (انواع ارتباطات سازمانی)
۱۹۱	انواع کانال‌های ارتباطی
۱۹۲	شایعه به عنوان یک شبکه ارتباطی در گروه‌های غیررسمی
۱۹۲	انتخاب مسیر یا کانال ارتباط
۱۹۴	قوانین راهبردی در ارتباطات سازمانی
۱۹۶	راهکارهایی برای حمایت از ارتباطات سازمانی
۱۹۶	الف) راهکارهایی برای حمایت از ارتباطات سازمانی بالا به پایین

۱۹۷	ب) راهکارهایی برای حمایت از ارتباطات سازمانی پایین به بالا
۱۹۸	سیستم بازنمایی حسی
۲۰۲	ضرورت برقراری ارتباط در مدیریت
۲۰۳	بهبود ارتباطات سازمان
۲۰۵	اختلالات برقراری ارتباط
۲۰۵	موانع ارتباطات
۲۰۹	گوش کردن فعالانه
۲۱۰	اهمیت برقراری ارتباط مؤثر برای مربی
۲۱۱	مربی بایستی برای فایده ارتباط و مهارت‌های شش گانه آن را بشناسد
۲۱۱	سه بعد ارتباط
۲۱۱	مهارت‌های ارتباطی
۲۱۱	شش اصل ارتباط مؤثر
۲۱۲	مهارت ارتباط غیرکلامی از سه مارتز
۲۱۲	مربی‌گری موفق ورزشی و ارتباط مؤثر
۲۱۲	عواملی که بر یادگیری و عملکرد ورزشی اثر می‌گذارند
۲۱۳	رفتارهای رایج اما نادرست مربیان
۲۱۳	اصول تلقین
۲۱۴	رویکرد میلر برای گفتگوی مؤثر مربی با ورزشکار
۲۱۴	مربی موفق به نیازهای مربی‌گری توجه می‌کند سه نیاز اصلی در مربی‌گری
۲۱۴	ارتباط مؤثر
۲۱۵	چرا گاهی ارتباط بین مربی و بازیکن بی‌تأثیر می‌شود؟
۲۱۵	اهمیت ارتباط همراه با برخورد مثبت
۲۱۵	ارتباط مستمر مربی با بازیکنان
۲۱۶	راه‌هایی برای افزایش ارتباط کارآمد میان مربی و بازیکن
۲۱۷	پرسش‌ها

فصل نهم

۲۱۹	قدرت و سیاست
۲۱۹	قدرت و رهبری
۲۲۱	تصور قدرت
۲۲۱	منابع قدرت

۲۲۴	 نحوه کسب و حفظ قدرت
۲۲۷	 ارتباطات بین قدرت و سبک رهبری
۲۲۷	 ۱- سبک دستوری
۲۲۸	 ۲- سبک تشویقی - استدلالی یا قبولاندنی
۲۲۸	 ۳- سبک مشارکتی
۲۲۸	 ۴- سبک تفویضی
۲۳۰	 وابستگی کلید قدرت
۲۳۱	 اصول کلی وابستگی
۲۳۳	 دانایی چیست؟
۲۳۴	 رابطه قدرت و سیاست
۲۳۶	 دلایل رفتار سیاسی
۲۳۷	 تسخیر احساسات
۲۳۸	 ابعاد رفتار سیاسی
۲۳۹	 مهارت‌های سیاسی
۲۴۰	 ظرفیت سیاسی
۲۴۱	 ورزش و سیاست
۲۴۵	 پرسش‌ها

فصل دهم

۲۴۷	 سبک‌های رهبری
۲۴۷	 رهبری
۲۵۱	 رابطه رهبری و مدیریت
۲۵۲	 عناصر کلیدی در رهبری
۲۵۵	 ۱. تنوری‌های شخصیتی رهبری
۲۵۷	 ۲. تنوری‌های رفتاری رهبری
۲۵۹	 شبکه مدیریت
۲۶۲	 چهار نظام مدیریت
۲۶۳	 تحقیقات اسکاندیناوی
۲۶۳	 ۳. تنوری‌های اقتضایی
۲۶۳	 تنوری زنجیره (پیوستاری) رفتار رهبری
۲۶۵	 مدل اقتضایی فیدلر

۲۶۷	تئوری رهبری مبتنی بر موقعیت
۲۷۱	نظریه تحلیل نیروها
۲۷۳	الگوی رهبری مشارکتی
۲۷۵	مدل استیسنون - جانسون
۲۷۷	۴. تئوری‌های نوین رهبری
۲۸۰	رهبری کوروش کبیر
۲۸۳	نکته مدیریتی
۲۸۳	بخش دوم درس‌های رهبری
۲۸۴	نکته مدیریتی
۲۸۵	بخش سوم قوانین جدیدیت
۲۸۵	نکته مدیریتی
۲۸۵	بخش چهارم از روزهای تهنیت استفاده را ببر
۲۸۷	نکته مدیریتی
۲۸۷	بخش پنجم هم‌پیمانی، رمز پیروزی
۲۸۹	نکته مدیریتی
۲۸۹	بخش ششم شتاب برای سرعت
۲۹۰	نکته مدیریتی
۲۹۰	بخش هفتم پیوند دل‌ها و نیروها
۲۹۲	نکته مدیریتی
۲۹۲	بخش هشتم به‌کارگیری تعادل
۲۹۴	بخش نهم محبت یاران
۲۹۵	نکته مدیریتی
۲۹۸	مرور مقایسه‌ای رهبری خدمتگزار و رهبری تحول‌گرا
۲۹۹	پنجره جو - هاری
۳۰۱	بازخور
۳۰۲	فاش‌سازی (افشا)
۳۰۴	رهبری تحول‌گرا و خلاقیت در سازمان‌های ورزشی
۳۰۶	تأثیر رهبری تحول‌گرا و فرهنگ سازمانی بر اثربخشی سازمانی در سازمان‌های ورزشی
۳۱۰	برخی تحقیقات انجام‌شده در زمینه سبک رهبری در ورزش
۳۱۴	سایر سبک‌های رهبری
۳۱۸	نگرش جنسیتی به مسئله رهبری و مدیریت

۳۲۵	سبک‌های رهبری مربیان در ورزش
۳۲۷	بررسی تأثیر هوش عاطفی بر سبک رهبری مربیان
۳۲۸	پرسش‌ها

فصل یازدهم

۳۳۱	مدیریت تعارض و مذاکره
۳۳۱	مقدمه
۳۳۲	مفهوم تعارض
۳۳۳	سیر تکاملی اندیشه تعارض (جایگاه تعارض در مدیریت)
۳۳۳	الف) دیدگاه سنتی (نظریه یگانگی) تعارض
۳۳۵	تقسیم‌بندی تعارضات سازمانی
۳۳۵	رابطه سطح تعارض و تعارض سازمانی
۳۳۷	سطوح تعارض
۳۳۸	منابع ایجاد تعارض در سازمان
۳۳۹	مدیریت تعارض سازمانی؛ الگوی تامسون
۳۴۰	استفاده خلاق از تعارض
۳۴۱	استراتژی ایجاد تعارض سازنده در سازمان
۳۴۲	فراگرد تعارض از چهار مرحله تشکیل می‌شود
۳۴۳	پیامدهای سازنده تعارض
۳۴۴	الگوی تشریک‌مساعی
۳۴۵	عملکرد سازمان بر اساس الگوی تشریک‌مساعی
۳۴۵	علل خودداری مدیران از تشریک‌مساعی
۳۴۶	آموزش و نقش آن در حل تعارض
۳۴۷	مذاکره
۳۴۷	استراتژی‌های مذاکره
۳۴۸	مسائلی که در فرآیند مذاکره مطرح است
۳۴۹	نقش تفاوت‌های فرهنگی در مذاکره
۳۴۹	ویژگی‌ها و عوامل فرهنگی متفاوتی که در مذاکرات بین‌المللی مؤثرند، عبارت‌اند از
۳۴۹	پرسش‌ها

فصل دوازدهم

۳۵۱	فرهنگ سازمانی
-----	---------------

۳۵۱	 مقدمه
۳۵۳	 تعریف و مفهوم فرهنگ سازمانی
۳۵۶	 ویژگی‌ها و مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی
۳۵۷	 عناصر و مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی
۳۵۸	 اثرات و کارکردهای فرهنگ سازمانی
۳۵۹	 تئوری‌های فرهنگ سازمانی
۳۶۲	 الگوی پارسونز AGIL
۳۶۲	 الگوی ویلیام اوج
۳۶۳	 مدل فرهنگ سازمانی «پیترز» و «واترمن»
۳۶۴	 فرهنگ قوی و فرهنگ ضعیف (دیل و کندی)
۳۶۵	 طبقه‌بندی از دیدگاه «فرهام و کاسر»
۳۶۷	 الگوی فرهنگ سازمانی «پتاری سالی نلد»
۳۶۷	 الگوی «لینوین و استرینگر»
۳۶۸	 الگوی «ادگار شاین»
۳۶۸	 الگوی ارائه شده توسط شاین دارای سه سطح
۳۶۸	 سالگوی استیفن رابینز
۳۶۹	 الگوی فرهنگ سازمانی دنیسون
۳۷۰	 مدل فرهنگ هافستد
۳۷۱	 فردگرایی در مقابل جمع‌گرایی
۳۷۲	 فاصله قدرت
۳۷۳	 اجتناب از دودلی و تردید
۳۷۴	 مردخویی در مقابل زن‌خویی
۳۷۷	 بعد بلندمدت در مقابل کوتاه‌مدت
۳۷۸	 خودداری - افراط و بی‌قیدی
۳۸۰	 سطوح فرهنگ سازمانی
۳۸۱	 کارکردهای فرهنگ
۳۸۱	 شیوه پیدایش فرهنگ سازمانی
۳۸۲	 حفظ و نگهداری فرهنگ سازمانی
۳۸۳	 مراحل فرآیند اجتماعی کردن (جامعه‌پذیری)
۳۸۴	 شیوه فراگیری فرهنگ
۳۸۵	 فرهنگ قوی

۳۸۵	فرهنگ سازمانی و تفاوت‌های فردی
۳۸۶	مدیریت و تغییر فرهنگ سازمانی
۳۸۷	تفاوت فرهنگ سازمانی و جوسازمانی
۳۸۷	فرهنگ سازمانی مدل هریسون و هندی
۳۸۹	ورزش به‌مثابه فرهنگ
۳۹۱	تأثیر فرهنگ بر ورزش
۳۹۲	ورزش و مسئولیت اخلاقی و فرهنگی
۳۹۳	چیرگی تجارت در فرهنگ ورزش
۳۹۴	تربیت، چالش‌های عصر حاضر
۳۹۶	پرسش‌ها

فصل س: دهم

۳۹۷	تغییر، توسعه نوآوری سازمانی
۳۹۷	مقدمه
۳۹۹	تغییر و توسعه سازمانی
۴۰۰	دو دیدگاه در مورد تغییر
۴۰۱	نظریه تغییر کرت لوین
۴۰۱	مقاومت در برابر تغییر
۴۰۲	منشأ مقاومت در برابر تغییر
۴۰۳	شیوه‌های غلبه بر مقاومت در برابر تغییر
۴۰۴	معنی و مفهوم بهبود سازمان
۴۰۵	ویژگی‌های توسعه سازمانی
۴۰۶	اهداف برنامه‌های بهبود سازمان
۴۰۹	کارآفرینی در سازمان
۴۱۴	عوامل مؤثر بر نوآوری سازمان‌ها
۴۱۴	الف) دانش و انگیزه‌های درونی نیروی انسانی
۴۱۵	ب) رهبری و مدیریت
۴۱۶	ج) ساختار سازمانی و نوآوری
۴۱۷	د) فرهنگ سازمانی و نوآوری
۴۱۷	و) درآمد اختصاصی و نوآوری
۴۱۸	نوآوری شامل چه چیزهایی است؟

۴۱۹	چگونه مدیران ورزشی می توانند نوآوری را رواج دهند؟
۴۱۹	چگونه ساختار سازمانی بر نوآوری اثر می گذارد؟
۴۱۹	چگونه فرهنگ سازمانی بر نوآوری اثر می گذارد؟
۴۲۱	پرسش ها

فصل چهاردهم

۴۲۳	استرس و سلامت روانی سازمان
۴۲۳	مقدمه
۴۲۴	مفهوم استرس چیست؟
۴۲۶	استرس شغلی چیست؟
۴۲۷	پاسخ استرس
۴۲۹	استرس و تفاوت های فردی
۴۳۰	استرس و ویژگی های رفتاری شناخت B و
۴۳۱	پیامدهای فشار عصبی
۴۳۴	۱- استراتژی های مقابله فردی
۴۳۴	۲- استراتژی های سازمانی
۴۳۵	حمایت اجتماعی و کاهش استرس
۴۳۷	تغییر شیوه زندگی
۴۳۸	استرس و ورزش
۴۳۹	مدیریت استرس در ورزش
۴۴۴	تحلیل رفتگی شغلی
۴۴۴	مراحل تحلیل رفتگی شغلی
۴۴۶	علائم هشداردهنده ی تحلیل رفتگی شغلی
۴۴۹	علل تحلیل رفتگی شغلی
۴۵۰	شیوه های درمان و پیشگیری از تحلیل رفتگی شغلی
۴۵۱	راهبردهای فردی کنار آمدن با تحلیل رفتگی شغلی
۴۵۱	راهبردهای سازمانی کنار آمدن با تحلیل رفتگی شغلی
۴۵۲	تحلیل رفتگی ورزشی
۴۵۳	عوامل ایجاد تحلیل رفتگی ورزشی
۴۵۳	مراحل تحلیل رفتگی ورزشی
۴۵۶	ارتباط بین سبک رهبری مربیان با میزان تحلیل رفتگی بازیکنان

۴۵۹	تفاوت فشار روانی و تحلیل رفتگی شغلی
۴۶۰	پرسش‌ها

فصل پانزدهم

۴۶۱	مربی‌گری ورزشی موفق
۴۶۱	مقدمه
۴۶۶	عوامل مؤثر در موفقیت یک مربی
۴۶۶	الف) اصل باورپذیری
۴۶۷	آیا هر قهرمان، مربی موفق است؟
۴۶۷	چهار عامل مهم موفقیت بین مربی و شاگرد
۴۶۸	ب) به داشتن و به روز بودن
۴۶۸	ج) ناظر بر ترینام و آموزش صحیح تمرین
۴۶۹	د) ایجاد تنوع و طرح صحیح تمرین
۴۶۹	م) چارچوب کار مربی
۴۶۹	ن) رعایت نکات ایمنی و نظارت کامل بر فضای تمرینی
۴۷۰	و) ویژگی‌های مثبت اخلاقی
۴۷۱	وظیفه ترغیب ورزشکار
۴۷۲	ایجاد انگیزه مثبت در ورزشکاران
۴۷۴	ارتباط با ورزشکاران و آمادگی آنان برای تغییر
۴۷۷	رموز مربی‌گری موفق ورزشکاران حرفه‌ای
۴۸۲	نقش مربیان در روان‌شناسی ورزشکاران
۴۸۴	مربیان مهارت‌های ذهنی یا روانی چه کسانی هستند؟
۴۸۷	عوامل تأثیرگذار در پیشرفت عملکرد ورزشی
۴۸۸	تنظیم انرژی روانی ورزشکاران
۴۹۱	پرسش‌ها

فصل شانزدهم

۴۹۳	اخلاق و معیارهای اخلاقی در سازمان‌های ورزشی
۴۹۳	مقدمه
۴۹۶	تعریف اخلاق ورزشی
۵۰۹	پیشینه اخلاق ورزشی
۵۱۰	الف. فنیان

۵۱۱	ب. عیاران
۵۱۲	ج. شطاران
۵۱۳	بررسی اجمالی بعضی از دیدگاههای مهم اخلاقی
۵۱۸	تکامل اخلاقی و استدلال اخلاقی
۵۲۱	نتیجه گیری
۵۲۱	نظریات غایت گرایانه
۵۲۲	نظریات وظیفه گرایانه
۵۲۳	انتقادات به رویکردهای مسئله محور
۵۲۴	اخلاق فضیلت محور
۵۲۶	تعامل دستاوردگران ورزش با اخلاق
۵۲۷	تعامل ورزشکاران و اخلاق
۵۲۸	تعامل مربیان و اخلاق
۵۳۰	تعامل داوران و اخلاق
۵۳۱	تعامل تماشاگران و اخلاق
۵۳۲	تعامل مدیران باشگاههای ورزشی و اخلاق
۵۳۴	تعامل خبرنگاران ورزشی و اخلاق
۵۳۵	اخلاق حرفه ای
۵۴۳	منابع