

**بررسی نقش صنعت گردشگری در توسعه
اشتغال زایی کلانشهرها**

مرضیه مریدی

دکتر محسن رنجبر

دکتر علی اکبر رضایی

انتشارات سخنکده

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۲-۶۳-۱	ریال ۱۵۰۰۰۰ :
۴۸۲۳۲۸	شماره کتابشناسی ملی :
بررسی نقش صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها/ مرضیه مریدی، محسن رنجبر، علی‌اکبر رضایی.	عنوان و نام پدیدآور :
تهران: سخنکده، ۱۳۹۶.	مشخصات نشر :
۱۳۹ ص:، مصور، جدول.	مشخصات ظاهری :
کتابنامه: ص: ۱۲۹-۱۲۵.	یادداشت :
گردشگری -- ایران -- نمونه پژوهی	موضوع :
Tourism -- Iran -- Case studies	موضوع :
کار و اشتغال -- ایران -- نمونه پژوهی	موضوع :
Work -- Iran -- Case studies	موضوع :
گردشگری -- جنبه‌های اجتماعی	موضوع :
Tourism -- Social aspects	موضوع :
کار و اشتغال -- جنبه‌های اجتماعی	موضوع :
Work -- Social aspects	موضوع :
۲۳۸/۲۷۹۱۵۵	رده بندی دیویی :
۱۳۹۶ / الف ۹م ۱۵۵۵	رده بندی کنگره :
- مریدی، مرضیه، ۱۳۶۶	سرشناسه :
- رنجبر، محسن، ۱۳۴۶	شناسه افزوده :
- رضایی، علی‌اکبر، ۱۳۵۰	شناسه افزوده :
Rezaei, Aliakbar	شناسه افزوده :
خیا	وضعیت فهرست نویسی :

کتاب: بررسی نقش صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها
مؤلفین: مرضیه مریدی- دکتر محسن رنجبر- دکتر علی اکبر رضایی

ناشر: سخنکده

صفحه آرا: امیر کلینی

چاپ اول: ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۲-۶۳-۱

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی:

ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب بازار بزرگ کتاب طبقه دوم واحد ۱.

تلفن: ۴۲-۶۶۹۶۲۸۴۱ وب سایت فروش آنلاین: www.iranbook.ir



صفحه	عنوان
۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول: ورود به مسئله
۱۵	بیان مسئله
۱۹	فصل دوم: پژوهش‌های انجام شده
۳۱	فصل سوم: تعاریف و مبانی
۳۳	فعالیت اقتصادی یا کار
۳۳	جمعیت فعال و غیر فعال
۳۳	جمعیت ناغل
۳۳	جمعیت بیکار
۳۳	گردشگری
۳۳	انواع گردشگری
۳۴	بازار شهری
۳۵	گردشگری شهری
۳۶	شاخص‌های توسعه گردشگری شهری
۳۶	اثرات گردشگری بر ساختار فضایی و فرهنگی شهری
۳۶	۱- اثرات زیست محیطی گردشگری
۳۷	۲- اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری
۳۷	۳- اثرات اقتصادی گردشگری
۳۹	فصل چهارم: اثرات کلان صنعت گردشگری
۴۱	اثرات بیکاری
۴۲	اثرات اشتغال در گردشگری در تولید درآمد
۴۲	ساختار اشتغال در گردشگری
۴۳	گردشگری و اشتغال
۴۴	صنعت گردشگری و تولید ملی
۴۵	۱- اثر مستقیم
۴۵	۲- اثر غیرمستقیم
۴۷	فصل پنجم: عوامل توسعه صنعت گردشگری
۴۹	کانال‌های تأثیر گردشگری بر اقتصاد
۵۳	توزیع مخارج گردشگران در سرزمین مقصد
۵۴	عوامل و عناصر موثر در صنعت گردشگری

۵۵	دو دیدگاه توسعه گردشگری
۵۵	دیدگاه اول: مکتب با رویکرد اقتصادی سیاسی
۵۷	بازار پررونق صنعت گردشگری
۵۹	فصل ششم: گردشگری در برنامه ششم توسعه
۶۱	ماده ۳
۶۱	ماده ۲۴
۶۲	گردشگری الکترونیکی چیست؟
۶۲	Single Window پنجره واحد تجارت فرامرزی در ایران و جهان
۶۲	تعریف پنجره واحد
۶۳	پنجره واحد دیدگاه سازمان جهانی گمرک
۶۳	پنجره واحد از دیدگاه مرکز تجارت الکترونیک سازمان ملل متحد (UN/CEFACT)
۶۳	مفهوم پنجره واحد در سیستم اقتصادی سازمان ملل برای اروپا (UNECE)
۶۴	رایج ترین مدل های پنجره واحد
۶۴	مدل مرجع واحد
۶۴	مدل سیستم خودکار واحد
۶۵	مدل سیستم خودکار تبادل اطلاعات
۶۵	پنجره واحد در دیگر کشورها
۶۵	چین
۶۶	مالزی
۶۷	اندونزی
۶۸	تایلند
۶۸	پیشنهاداتی برای تأسیس یک پنجره واحد موفقیت آمیز
۶۸	مشارکت بین دولت و تجارت
۶۹	تعیین موانع و اهداف پروژه
۶۹	کاربرپسندی و قابلیت دستیابی
۷۰	ایجاد محیط عملیاتی مجاز و معتبر
۷۰	الگوی مالی
۷۰	استانداردها و توصیه های بین المللی
۷۱	شناسایی موانع ممکن
۷۱	احتمال پرداخت
۷۱	تبلیغ و بازاریابی
۷۱	استراتژی روابط
۷۲	صنعت گردشگری در ایران

۷۳	وضعیت اشتغال و بیکاری در ایران
۷۵	مشکلات و تنگناهای موجود در ایران
۷۷	علل ضعف صنعت گردشگری در ایران
۸۳	ضرورت گردشگری برای اقتصاد ایران
۸۵	پیش نیازهای توسعه گردشگری الکترونیکی در ایران
۸۷	فصل هفتم: مطالعاتی در منطقه ۱۲ تهران
۹۴	بخش سوم: متغیرهای پژوهش
۹۴	متغیر مستقل
۹۴	متغیر وابسته
۹۴	بخش چهارم: قلمرو پژوهش
۹۴	قلمرو زمانی
۹۴	قلمرو موضوعی
۹۴	قلمرو مکانی
۹۷	فصل هشتم: روش‌شناسی تحقیق
۹۹	مقدمه
۹۹	۱-۳ روش تحقیق
۱۰۰	متغیرهای مورد بررسی
۱۰۰	متغیر مستقل
۱۰۱	متغیر وابسته
۱۰۱	۲-۳ جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۱۰۱	جامعه آماری
۱۰۱	روش نمونه‌گیری
۱۰۱	حجم نمونه
۱۰۲	برآورد حجم نمونه
۱۰۳	۳-۳ روش و ابزار گردآوری داده‌ها
۱۰۳	۴-۳ روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۳	روایی و پایایی ابزار تحقیق
۱۰۷	فصل نهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۹	مقدمه
۱۰۹	۱-۴ بخش اول: آمار توصیفی (تجزیه و تحلیل پرسشنامه)
۱۰۹	۱-۴-۱ وضعیت جنسیت
۱۱۰	۱-۴-۲ وضعیت تاهل
۱۱۰	۱-۴-۳ وضعیت تحصیلات

۴-۱-۴	وضعیت اشتغال	۱۱۱
۴-۱-۵	وضعیت عوامل طبیعی صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها	۱۱۲
۴-۱-۶	وضعیت عوامل تاریخی صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها	۱۱۲
۴-۱-۷	وضعیت عوامل فرهنگی و مذهبی صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها	۱۱۳
۴-۱-۸	وضعیت صنعت گردشگری بر اشتغال شهروندان کلانشهرها از گذشته تا به حال	۱۱۴
۴-۱-۹	تعیین سهم گردشگری در نوع و میزان درآمدزایی	۱۱۴
۴-۲	بخش دوم: آمار استنباطی (تحلیل فرضیه‌ها)	۱۱۵
	آزمون نرمال بودن متغیرها	۱۱۵
۴-۳-۱	آزمون فرضیات	۱۱۶
۴-۳-۱	فرضیه اول	۱۱۶
	نقش صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها با وضعیت جنسیت	۱۱۶
	نقش صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها با وضعیت تاهل	۱۱۶
۴-۳-۲	فرضیه دوم	۱۱۷
۴-۳-۳	فرضیه سوم	۱۱۸
۴-۳-۴	فرضیه چهارم	۱۱۹
۴-۳-۵	فرضیه پنجم	۱۱۹
۴-۳-۶	فرضیه ششم	۱۲۰
۱۲۳	فصل دهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات	
۱۲۵	مقدمه	
۱۲۵	۱-۵ خلاصه پژوهش	
۱۲۶	۲-۵ بحث و نتیجه‌گیری	
۱۲۶	۱-۲-۵ نتایج مشخصات فردی گروه نمونه	
۱۲۷	۲-۲-۵ نتایج بررسی فرضیه‌های پژوهش	
۱۲۸	۳-۲-۵ نتیجه‌گیری کلی	
۱۳۰	۳-۵ پیشنهادات و راهکارها	
۱۳۲	۴-۵ محدودیت‌های پژوهش	
۱۳۵	منابع و مآخذ	

مقدمه

توسعه‌ی سریع شهری، در چند دهه‌ی معاصر از ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، محیطی و... زندگی بشر را تحت تأثیر قرار داده است. در حال حاضر گردشگری یکی از ارکان اصلی توسعه در جهان به شمار می‌آید. مهمترین اثر توسعه‌ی صنعت گردشگری، ایجاد اشتغال و درآمد است. اشتغال به‌عنوان یکی از دغدغه‌های ممالک در حال توسعه از جمله ایران می‌باشد. منطقه ۱۲ تهران دارای قابلیت‌های بالای توریستی است و اهداف این تحقیق شناسایی و بررسی مؤلفه‌های اثرگذار بر صنعت گردشگری و توسعه‌ی اشتغال‌زایی در آن منطقه، ارائه راهکارهای مناسب برای بالا بردن سطح اشتغال بیشتر برای ساکنان آن منطقه است. تاکنون کمتر تحقیقی که در برگیرنده دو مؤلفه بطور همزمان و جامع شامل صنعت گردشگری و توسعه‌ی اشتغال‌زایی باشد در منطقه ۱۲ تهران صورت گرفته است و نیاز انجام این تحقیق احساس می‌شد. جامعه آماری این تحقیق به طور تصادفی ۳۸۵ نفر از ساکنان منطقه ۱۲ تهران است. سوال اصلی تحقیق عبارت است از: بررسی نقش صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها چگونه است؟ فرضیه به اثبات رسانیده این تحقیق این عبارت است که صنعت گردشگری در توسعه اشتغال‌زایی کلانشهرها مؤثر است. در این مقاله از روش تهیابی - تحلیلی بهره گرفته شده است. مطالعات به دو صورت اسنادی و پیمایشی انجام شده و در این راستا از نرم افزار Excel و Spss بهره گرفته شده است. نتایج تحقیق حاکی از این است که صنعت گردشگری افزایش اشتغال‌زایی را برای ساکنان منطقه ۱۲ تهران بخصوص جوانان به همراه خواهد داشت.