

گلار

راهنمای
انتخاب و خرید

از دست دادن زندگی امروز

به کوشش محمد اشعری
و همکاران



www.kotab.ir

از دسته کلید زندگی امروز

نویسنده: محمد اشعری

ویراستار: زهرا چوپان کاره، مرجان فاطمی، محبوبه شماعی

ویراستار: نغمه دوستدار

کلید زندگی (وابسته به موسسه فرهنگی هنری صفحه اول)

نویسنده: محمد اشعری

مدیر داخلی: بنفشه رحمانی

مسئول امور اداری: سمانه جلالی

معاونت: محمد جواهرچی، محمود کریمی

ترجمه: دکتر سیما فردوسی، سید پور، عرفان یارسانا

طراحی: کامران مهرزاده

صفحه آرا: رهام بهزادی

عکس: حامد بدیمی

چاپ: ترسیم

شمارگان هر چاپ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: یکم، تابستان ۹۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۸۱-۳-۲

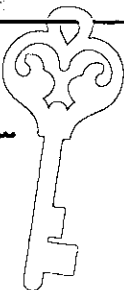
۱۵۸۵۵-۱۴۸

تلفکس: ۸۵۳۷۶۳۵

تلفن مرکز پخش: ۸۵۳۷۶۳۳

مطبع: مطبعه فرهنگی و ادبی

حقوق چاپ و نشر این اثر همه یا بخشی از آن، فقط برای انتشارات کلید زندگی محفوظ است و هر گونه تکثیر، انتشار و ترجمه‌ی این اثر یا قسمتی از آن و استفاده از تصاویر و طرح‌های آن بدون اجازه‌ی کتبی ناشر ممنوع است. مسوولیت هرگونه تغییر در ساینده‌های که در این کتاب معرفی می‌شوند، پس از انتشار به عهده‌ی ناشر نیست.



سرشناسه: اشعری، محمد، ۱۳۶۲

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای انتخاب و

خرید هدیه / به کوشش محمد اشعری؛

نویسنندگان

زهرا چوپان کاره، مرجان فاطمی، محبوبه

شماعی

مشخصات نشر: تهران: موسسه فرهنگی

هنری صفحه اول، کلید زندگی، ۱۳۸۹

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص: مصور،

جنوب، نمودار.

فهرست: کلید راهنمای زندگی: ۳.

...دسته کلید زندگی امروز

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۸۱-۳-۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: هدیه

ردیفی کنگره: ۱۳۸۹ / الف / ۲۰۴۰

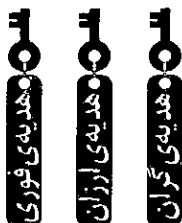
ردیفی دیویی: ۲۹۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۸۶۰۵۸



خرید یک هدیه، پیچیدن آن
در کاغذهای رنگی، گل، پایپون، روبان
و کمی جاشنی هیجان و غافل‌گیری،
لذت‌هایی است که کوچک و بزرگ و پیر و جوان
نمی‌شناسد. در هر سن و سال و هر موقعیتی
که باشید، دل‌تان می‌خواهد شیرینی آن را بچشید
و به دوستان و نزدیکان بچشانید. ظاهرش ساده
است اما راه و رسم و پیچیدگی‌های خودش را دارد.
اگر بخواهید برق شادی را در چشم هدیه‌گرفته ببینید
و خودتان هم از هدیه‌ای که می‌دهید بیش‌ترین لذت را
ببرید، باید هدیه‌ای متناسب با سن و سال، موقعیت و
روحیات طرف مقابل تهیه کنید
و به همه‌ی ریزه‌کاری‌ها
دقت داشته باشید. این
کتاب می‌خواهد راهنمای
کاملی باشد برای همه‌ی سردرگمی‌هایی که در
مناسبت‌های مختلف و موقع هدیه خریدن
سراغ‌تان می‌آید. می‌خواهد به شما
کمک کند بهترین و مناسب‌ترین
هدیه را انتخاب کنید.

بیشتر از فهرست
برای:



۲۱	۱۱	۱۱
۲۲	۲۳	۲۲
۲۳	۲۴	۳۳
۲۴	۲۵	۳۸
۲۵	۴۵	۳۹
۳۳	۴۱	۳۸
۴۵	۴۲	۴۹
۶۳	۴۳	۵۸
۶۵	۵۱	۵۹
۶۸	۵۲	۶۰

۵۳ ۶۱

۵۹ ۶۴

۶۱ ۶۵

۶۲ ۶۸

۷۰ ۶۹

۷۱ ۷۴

۷۷ ۷۸

پیشگام
می‌شود (برای
از کتابخانه‌ی کتاب
مستحقوی آخر را
ببخشید)

عناصر غافل‌گیری



روز تولد، سالگرد ازدواج، جشن فارغ‌التحصیلی، روز مادر، روز پدر، نقل مکان به خانه‌ی جدید و... همه‌ی این روزها، مناسبت‌هایی هستند که به دوستی، همسری، پدر و مادری یا آشنایی هدیه می‌دهیم. هدیه دادن همیشه خوب است، اما گاهی بهتر هم می‌شود؛ یعنی بیشتر از خوب. گاهی که هوس می‌کنیم هیجان و غافل‌گیری را هم مثل کادو دور هدیه‌مان بیچیم و پیشکش کنیم، یکی از همین وقت‌هاست. تا به حال برق ذوق‌زدگی را در چشمان کسی که از هدیه‌ی شما غافل‌گیر شده است دیده‌اید؟ اگر دیده‌اید، لابد موافقید که خوشحالی شما ی هدیه دهنده هم از دیدن این صحنه دوچندان می‌شود و اگر ندیده‌اید، شاید بد نباشد یک بار امتحان کنید. این کلید، ویژه‌ی آن‌هایی است که می‌خواهند چیزی بیشتر از پول صرف هدیه کنند. لطفاً با خلاقیت وارد شوید!

🔑 هدیه دادن هم مثل تمام کارهای روزمره و غیر روزمره‌ی ما یک «فعل» است که در زمان و مکان اتفاق می‌افتد. هدیه دهنده و هدیه‌گیرنده دارد و خلاصه، عناصری که دست به دست هم می‌دهند تا هدیه‌ای از دستی به دست دیگر برسد. اگر می‌خواهید طرف مقابل‌تان را هیجان‌زده و به عبارتی غافل‌گیر کنید، باید این عناصر را کنار هم بچینید و تصمیم بگیرید بازی با کدام یک از این موارد شما را به هدف‌تان می‌رساند.

🔑 هدیه

همیشه یکی از معمول‌ترین روش‌ها برای غافل‌گیری یک نفر، انتخاب هدیه‌ای است که می‌دانید بیش از یک هدیه‌ی معمولی او را خوشحال می‌کند.

🔑 اگر بودجه‌ی قابل توجهی برای یک شخص خاص در نظر گرفته‌اید و فکر می‌کنید دریافت یک هدیه‌ی گران‌قیمت احتمالاً او را بیش از هر چیزی غافل‌گیر

می‌کند، می‌توانید این راه را انتخاب کنید. پول اگر با کمی خلاقیت همراه شود، یکی از آسان‌ترین راه‌های ایجاد هیجان است. می‌توانید بسته به میزان بودجه، یکی از این راه‌ها را انتخاب کنید:

❑ ارزشمند بودن هدیه، امر نسبی است. اگر معمولاً هدیه‌هایی که به یک فرد داده‌اید، یک استاندارد کم و بیش یکسان داشته است، یا فراتر گذاشتن از این استاندارد، هدیه‌ی شما را پربه‌تر و البته هیجان‌انگیزتر می‌کند. به عنوان مثال، یک دوچرخه، یک عروسک بزرگ، یک جفت کفش اسکیت، یک جعبه پر از آدامس و شکلات، یک مجموعه از انواع ابزار نقاشی (مداد رنگی، پاستل، آبرنگ، ماژیک) و مانند این‌ها چیزهایی نیستند که یک دختر یا پسر بچه‌ی دبستانی همیشه کاذب بگیرند. بنابراین چنین هدیه‌هایی می‌توانند هیجان قابل توجهی در آن‌ها ایجاد کنند.

❑ هر کدام از ما به میزان توانایی مالی مان، هدیه‌هایی مثل پوشاک، کتاب، زیورآلات، لوازم منزل و آرایشی دست‌چیزها به آشنایان و نزدیکان خود داده‌ایم. اگر به فکر اندکی نوآوری و هزینه‌ی بیشتر هستید، «سفر» را از یاد نبرید. اهدای یک بلیت رفت و برگشت به مقصد یکی از شهرهای شمال کشور یا جزایر کیش و قشم به یک زوج جوان، راهی کردن والدین یا پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها به یک سفر کوتاه زیارتی یا سیاحتی و البته همراه شدن با همسر برای گذراندن یک مرخصی مفرح در یکی از شهرهای دیدنی کشور، اتفاقی است که معمولاً زیاد رخ نمی‌دهد. یک پیشنهاد جدی برای غافل‌گیر کردن عزیزان‌تان همین است: او را به شهری که دوست دارد برود، مهمان کنید.

❑ نداشتن دغدغه‌ی مالی و آگاهی از علایق طرف مقابل، اگر با هم جمع شوند، نوعی هیجان ایجاد می‌کنند که البته پول نقش پررنگی در آن ایفا می‌کند. این درجه از غافل‌گیری معمولاً ویژه‌ی همسر و فرزندان است. اتومبیل، سرویس طلا و جواهر، آپارتمان و سفر خارجی از هدیه‌های گران‌قیمتی هستند که در صورت



وقتی در لحظه یاد کسی که دوست دارید می‌افتید و تصمیم می‌گیرید بی‌مناسبت به سراغش بروید و خوشحالش کنید به یاد داشته باشید بردن هدیه الزاماً هیجان‌انگیز نیست. در غافل‌گیر کردن‌های لحظه‌ای و به‌توجه به زمان شما خودتان هدیه‌ی هیجان‌انگیزی محسوب می‌شوید!



هم‌خوانی با علایق و نیازها، هدیه‌گیرنده را به اندازه‌ی کافی هیجان‌زده خواهند کرد. اما در این سطح نیز به کار گرفتن خلاقیت به دلچسب‌تر شدن هدیه کمک می‌کند. به عنوان مثال، اگر با یک همسر یا فرزند ماجراجو طرف هستید، شاید هدیه دادن سفر به مقصد کشورهای آفریقایی یا ترتیب دادن یک مسافرت دریایی، هیجان و لذت بیشتری در او ایجاد کند تا یک سفر خارجی شسته و رفته. یا اگر شخص مورد نظر به اشیای قدیمی علاقه‌مند است، شاید هدیه گرفتن یک جنس عتیقه (گلدان، زیور آلات، مبل، مجسمه و...) او را بیش‌تر از ساعت جواهر نشان سوئیسی غافل‌گیر کند. یا ممکن است فرزند یا همسر اهل هنر و موسیقی، از دریافت یک دوربین دیجیتال با لنزهای جانبی یا یک پیانو، بیش‌تر از اتومبیل ذوق زده شود.

کل گاهی گرار قیمت بودن هدیه برای دریافت‌کننده‌ی آن هیجان خاصی به همراه ندارد. برخی از هدیه‌ها محصول خلاقیت فردی شما هستند و ارزش و هیجان دریافت آن ناشی از وجود و تلاش شخص هدیه‌دهنده است. اگر به یک یا چندین هنر آراسته‌اید، قدر این توانایی خود را بدانید. «هنر» یک برگ برنده در رفتارهای غافل‌گیرانه است؛ برگ برنده‌ای که البته وقت و انرژی می‌طلبد و نشان‌دهنده‌ی میزان اهمیت یک آدم خاص برای شماست. خلاقیت یک متن زیبا، ساختن یک قطعه موسیقی، سرودن یک شعر، کشیدن یک تابلوی نقاشی، بافتن یک گلیم، تراشیدن یک مجسمه، اجرای یک نمایش کوتاه، نوشتن یک قطعه‌ی ادبی، خلق یک تابلوی معرق یا چوب یا فلز و... چنان احساسی از ممتاز بودن به فرد مورد نظر شما می‌دهد که بدون شک این هیجان را مدت‌ها با خود خواهد داشت که: «من انگیزه‌ی خلق یک اثر هنری شدم!»

کل اگر از هنرهای ۷گانه و غیر ۷گانه بهره‌ای ندارید یا به هر دلیلی نمی‌خواهید از خلاقیت‌های شخصی خودتان استفاده کنید، هدیه‌هایی تهیه کنید که نشان‌دهنده‌ی توجه عمیق شما به احساسات و علایق طرف مقابل‌تان باشد. برای این کار دقت و حافظه‌تان را تقویت کنید. دوست نزدیک، همسر یا فرزندتان به خواننده یا نوازنده‌ی خاصی علاقه دارد؟ شاید هیچ چیز مثل هدیه گرفتن بلیت کنسرت شخص یا گروه مورد علاقه‌اش و گذراندن شبی سرشار از موسیقی او را به وجد نیاورد. تاثیر خاصی در حال اجراست که او فرصت تهیه‌ی بلیت آن را ندارد؟ کمی ایستادن در صف و انتظار کشیدن را تحمل کنید؛ به دیدن هیجان او هنگامی که بلیت حاضر و آماده را به دستش می‌دهید، می‌آرزد. در به در دنبال کتابی بوده که تجدید چاپ نشده و از قضا شما توانسته‌اید آن را پیدا کنید؟ خواهید دید که هیجان دریافت یک کتاب کم‌یاب از خیلی چیزها بیش‌تر است.