

تأثیر مدیریت کیفیت بر فرآیند خلق دانش کارکنان

مؤلفان:

دکتر محمد طالقانی

(دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت)

محمد علی بی لشت نشائی

سرشناسه	: طالقانی، محمد، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر مدیریت کیفیت بر فرآیند خلق دانش کارکنان/ مولف محمد طالقانی، محمد حق‌بین‌لشت‌نشانی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهري	: ۸۰ ص.: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۵-۲۵۱-۳
تیراژ	: ۵۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: ف. ا.
یادداشت	: کتابنا ص. ۷۷ - ۸۰.
موضوع	: کیفیت - سیر - ایران - مدیریت - نمونه پژوهی
موضوع	: Total quality management-- Iran -- Case studies
موضوع	: کنترل کیفیت - ایران - مدیریت - نمونه پژوهی
موضوع	: Quality control -- Iran -- Management -- Case studies
موضوع	: مدیریت دانش - ایران - نوآوری - نمونه پژوهی
موضوع	: Knowledge management -- Technological innovations-- Iran-- Case studies
شناسه افزوده	: حق‌بین‌لشت‌نشانی، محمد، ۱۳۶۶ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۲۲۲۱۵/HD۶۲
رده بندی دیویی	: ۵۶۲۰ ۹۵۵/۴۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۸۷۲۶۳۰



www.sanjesh.ir

کلیه حقوق این اثر برای مولف محفوظ می باشد

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول.....	۱
کلیات	۱
۱-۱: مقدمه	۲
۲-۱: بیان مسئله	۲
۳-۱: اهمیت و ضرورت	۶
۴-۱: اهداف	۷
۴-۱-۱: هدف علمی	۷
۴-۱-۲: اهداف کاربردی	۷
۵-۱: چارچوب نظری	۷
۶-۱: سؤالات	۸
۷-۱: فرضیات	۹
۸-۱: تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها	۱۰
۸-۱-۱: تعریف مفهومی متغیرها	۱۰
۸-۱-۲: تعریف عملیاتی متغیرها	۱۰
۹-۱: قلمرو	۱۱
۱۰-۱: جنبه نوآوری و جدید بودن	۱۱
۱۱-۱: خلاصه فصل اول	۱۱
فصل دوم	۱۳
مبانی نظری، ادبیات و پیشینه	۱۳
۲- مقدمه	۱۴
۲-۱-۱: تاریخچه مدیریت دانش	۱۹
۲-۲-۱: شکلهای صریح و ضمنی دانش	۲۷

۲۷	۲-۱-۱: دانش صریح یا آشکار
۲۷	۲-۱-۲: دانش پنهان یا ضمنی
۲۸	۲-۲: راهکارهای خلق دانش
۲۹	۳-۲: مدیریت کیفیت
۳۳	۴-۱-۳-۲: مدیریت کیفیت تأمین کنندگان
۳۴	۵-۱-۳-۲: مشارکت کارکنان
۳۵	۶-۱-۳-۲: طراحی محصول
۳۷	۱-۱-۳-۲: قدردانی و پاداش
۳۸	۴-۲: ارتباط بین دانش و مدیریت کیفیت
۴۰	۵-۲: پیشینه پژوهش
۴۰	۱-۵-۲: پیشینه دانش
۴۳	۲-۵-۲: پیشینه خارجی
۴۸	فصل سوم
۴۸	روشناسی
۴۹	۳- مقدمه
۴۹	۱-۳: روش
۵۱	۵-۳: ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۵۲	۶-۳: اعتبار یا روایی پرسشنامه
۵۲	۷-۳: اعتماد یا پایایی پرسشنامه
۵۴	۸-۳: روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۵	فصل چهارم
۵۵	تجزیه و تحلیل داده‌ها و یافته‌ها
۵۶	۴- مقدمه
۵۸	۳-۱-۱-۴: توصیف سن
۶۱	۳-۱-۳: توصیف متغیر آموزش کارکنان

- ۶۲..... ۵-۱-۴: توصیف متغیر مدیریت کیفیت تأمین کنندگان
- ۶۳..... ۶-۱-۴: توصیف متغیر مشارکت کارکنان
- ۶۶..... ۱۰-۱-۴: توصیف متغیر سند چشمانداز
- ۶۷..... ۱۱-۱-۴: توصیف متغیر قدردانی و پاداش
- ۶۷..... ۲-۴: آمار استنباطی
- ۶۷..... ۱-۲-۴: بررسی نرمال بودن متغیرها
- ۶۸..... ۲-۲-۴: تحلیل مسیر
- ۶۹..... ۱-۲-۲-۴: مدل پایه: تحلیل معادلات ساختاری (ارائه مدل)
- ۷۱..... ۳-۴: بررسی فرضیات
- ۷۳..... ۱۱-۳-۴: بررسی شاخص های ارزش مدل
- ۷۶..... منابع و مآخذ