

بررسی تئوری ها و موارد خاص مالی و حسابداری

مؤلفین:

دکتر ابوالفضل امان اله نژاد نجوین

عماد خدائی نمین



انتشارات مؤسسه تبیین

سرشناسه : امان‌اله‌نژاد کلخوران، ابوالفضل، ۱۳۶۳ - Amanollah Nejad Kalkhouran, Abolfazl

عنوان و نام پدیدآور : بررسی تئوری‌ها و موارد خاص مالی و حسابداری / مولفان ابوالفضل

امان‌اله‌نژاد کلخوران، عماد خدائی‌نمین.

مشخصات نشر : تهران : هوشمند تدبیر، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۴۲ ص.: جدول، نمودار.

شابک : ۱۲۰۰۰۰ ریال ۲-۱۹۵-۴۱۸-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : واژه‌نامه.

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : مدیریت مالی

موضوع : Finance -- Management

موضوع : شرکت‌ها — امور مالی — مدیریت

موضوع : Corporations -- Finance -- Management

موضوع : صورت‌های مالی

موضوع : Financial statements

موضوع : بیلان

موضوع : Accounting

موضوع : حساب

موضوع : Capital

شناسه افزوده : خدائی‌نمین، عماد، ۱۳۶۳

رده بندی کنگره : HG۴۰۲۶

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۱۵

شماره کتابشناسی ملی : ۵۷۴۸۷۴۰

نام کتاب بررسی تئوری‌ها و موارد خاص مالی و حسابداری

مولفین دکتر ابوالفضل امان‌اله‌نژاد، عماد خدائی‌نمین

نوبت چاپ اول ۱۳۹۸

تیراژ ۱۰ نسخه

ناشر انتشارات هوشمند تدبیر

مدیرمسئول نشر محمد قجر

قیمت ۱۲۰۰۰ ریال

شابک ۲-۱۹۵-۴۱۸-۶۰۰-۹۷۸

آدرس و شماره تلفن ناشر: میدان فردوسی_خیابان انقلاب_خیابان موسوی (فرصت سابق)_کوچه اعتماد مقدم_پلاک ۳ واحد ۲

۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

۶۶۴۷۹۶۷۵

تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

پیشگفتار

کتاب حاضر به بررسی بیست و هشت مورد کاربردی در مدیریت مالی و حسابداری می پردازد که به پنج بخش تقسیم شده و براساس سه معیار در ذهن نوشته شده اند. نخست اینکه بدنبال شرایط مبتنی بر شرکت های واقعی، محصولات واقعی، افراد واقعی و تقریباً تمام مسائل واقعی بودیم. دوماً، مواردی می خواستیم که نیازمند استفاده متفکرانه از مفاهیم مالی بودند. سوماً، این موارد باید با مشکلاتی همراه بوده که مشخصه مشکلات زندگی واقعی هستند. بنابراین، بمنظور رسیدن به راه حل های منطقی، دانشجویان ابتدا باید از نظریه علمی استفاده نمایند. اما همچنین باید به مشکلات دنیای واقعی پیرامون مسائل توجه نمایند. این مسائل کیفی و موثق بودن اطلاعاتی که تجزیه و تحلیل می کنند.

بنابراین، مطالعات موردی رابطه اساسی بین کلاس درس و دنیای واقعی ایجاد می کنند. بکارگیری تئوری موجب انگیزه در فراگیران شده و مهارت های حل مسئله را در آن ها توسعه داده که دانشجویان برای تبدیل شدن به اعضای ارزشمند سازمان به آن ها احتیاج دارند. علاوه بر منطقی کردن پاسخ سوالات و نهایتاً تصمیم گیری درباره راه حل موارد، دانشجویان باید بتوانند توصیه ها و پیشنهادات شان را باهم به اشتراک بگذارند. در نتیجه، بررسی های موردی موجب توسعه تفکر یکپارچه و به هم پیوسته های ارتباطی موردنیاز جهت موفقیت در دنیای کسب و کار می شوند.

می توان از دانشجویان خواست تا این موارد را دو نفری یا در گروه های کوچک با هم حل کنند بدین ترتیب آن ها ارتباط شفاهی را با هم تمرین کرده و شکلی از همکاری را ایجاد نموده که به نفع همه خواهد بود. بنابراین، بررسی های موردی گذاری اند بین محیط آکادمیک و علمی که در آن دانشجویان تئوری را فراگرفته، و محیط کسب و کار که در آن دانشجویان دانش شان را بکار می گیرند.

فهرست مطالب

فصل اول

بودجه بندی سرمایه ای..... ۱۵

فصل دوم

ارزیابی مالی و ساختار سرمایه..... ۷۵

فصل سوم

مدیریت سرمایه در گردش و برنامه ریزی مالی..... ۱۹۳

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل مالی..... ۲۳۵

فصل پنجم

افته های جامع..... ۲۹۹

فصل ششم

راه حل های پیشنهادی..... ۳۲۱