

جامہ موفقیت

سولماز تقی پور

www.ketab.ir

سرشناسه : تقی پور، سولماز، ۱۳۶۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : جامه موفقیت / سولماز تقی پور.
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات شمس کهن، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۹۰ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی).
 شابک : ۱۵۰۰۰۰ ریال ۴-۶۷-۷۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۸۹-۹۰.
 موضوع : پوشاک
 Clothing and dress : موضوع
 موضوع : پوشاک - جنبه های روان شناسی
 Clothing and dress—Psychological aspects : موضوع
 موضوع : پوشاک مردانه
 Men's clothing : موضوع
 موضوع : آراستگی مردان
 Dressing for men : موضوع
 موضوع : مردان - راهنمای مهارت های زندگی
 Men—Life skills guides : موضوع
 موضوع : پوشاک زنان
 Women's clothing : موضوع
 موضوع : زنان - راهنمای مهارت های زندگی
 Women—Life skills guides : موضوع
 موضوع : موفقیت در کسب و کار
 Success in business : موضوع
 موضوع : لباس های کار
 Work clothes : موضوع
 رده بندی کنگره : ۳۷۲/ت ۱۳۹۵
 رده بندی دیویی : ۳۹۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۳۲۳۱۹



این انتشارات با نام بانو مولویه شمس کهن مؤلفان مطبوعه

Shams-e-Khan

عنوان کتاب : جامه موفقیت

نویسنده : سولماز تقی پور نقشی

ویراستار: محمد رضا صفر پور، سانااز تقی پور نقشی

امور فنی : نگارین (حامد عباسی: طرح جلد و صفحه بندی)

نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۵

شمارگان : ۱۱۰۰ نسخه

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

شابک : ۴-۶۷-۷۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

مرکز بخش : ۶۶۵۶۷۴۷۶ - نگارین

کلیه حقوق چاپ این اثر محفوظ و متعلق به انتشارات شمس کهن است.

فهرست

شماره صفحه

عنوان

.....	پیشگفتار مولف
۱	مقدمه
.....	فصل ۱ (لباس رسمی آقایان)
۱۰	انواع مدل های کت و شلوار
۱۳	انتخاب شلوار
۱۴	جلیقه
۱۵	کت
۱۵	لباس خود را از چه جنسی انتخاب کنیم
۱۶	چیدمان مدل و رنگ
۱۷	روانشناسی لباس
۱۹	چگونه قدرت شخصیتی پیراهن را حداکثر کنیم
۲۰	چه پیراهنی مناسب است
۲۰	چیدمان طرح و رنگ پیراهن
۲۱	کراوات
۲۱	پوشش
.....	نکاتی درباره آراستگی ظاهر
.....	قوانین پوشیدن لباس
۲۹	کفش رسمی
۳۱	لوازم جانبی
.....	فصل ۲ (لباس رسمی بانوان)
۳۵	انتخاب شلوار

- دامن (برای جوامع بین المللی) ۳۶
- کت ، مانتو کت و یا کت و شلوار رسمی ۳۶
- آنچه در جوامع بین المللی متداول است ۳۷
- رنگ کت و یا کت و شلوار ۳۷
- جنس پارچه ۳۸
- مواردی که باعث حواس پرتی طرف مقابل می گردند ۳۸
- انتخاب پیراهن و یا به اصطلاح شومیز مورد استفاده جوامع بین المللی ۳۹
- کفش رسمی ۴۲
- لوازم جانبی ۴۴
- حجاب ، شال ، روسری ۴۵
- کیف ، کیف دستی و کیف پول ۴۵
- آرایش مو ۴۶
- نحوه آرایش ۴۶
- نکات بسیار مهم و خلاصه ای از آنچه آفت شد ۴۹
- فصل ۳ (لباس غیر رسمی کاری) ۵۰
- لباس غیر رسمی آقایان ۵۵
- پیراهن یا تی شرت ۵۵
- انتخاب شلوار ۵۶
- لباس بافتنی ۵۶
- کت ، کت پشمی و یا ژاکت ۵۷
- کفش غیر رسمی ۵۷
- لباس غیر رسمی بانوان ۶۰
- پیراهن یا تی شرت ۶۰

انتخاب شلوار.....	۶۰
لباس بافتنی.....	۶۱
کت ، کت پشمی و یا ژاکت.....	۶۲
کفش غیر رسمی.....	۶۳
فصل ۴ (بر سی تاثیر گذاری رنگ لباس بر ذهن ناخود آگاه).....	۶۵
فصل ۱۵ (ر م صاحبه های شغلی چه بپوشیم).....	
مقدمه.....	۷۹
در آغاز سفر موفقیت (آقایان).....	۸۱
آنچه آقایان در مصاحبه های شغلی نباید بپوشند.....	۸۱
آنچه آقایان در مصاحبه های شغلی باید بپوشند.....	۸۲
آقایان چه نوع لباس غیر رسمی می توانند در محل کارشان بپوشند.....	۸۲
نکات ضروری برای تمام موقعیت ها.....	۸۳
در آغاز سفر موفقیت (بانوان).....	۸۴
آنچه بانوان در مصاحبه های شغلی نباید بپوشند.....	۸۵
آنچه بانوان در مصاحبه های شغلی باید بپوشند.....	۸۵
بانوان چه نوع لباس غیر رسمی می توانند در محل کارشان بپوشند.....	۸۵
نکات ضروری برای تمام موقعیت ها.....	۸۶
منابع.....	۸۷

به نام آفریدگار زیبایی

از اولین باری که در خصوص لباس رسمی کسب و کار شنیدم، سه سال گذشته است سر کلاس «مدیریت بازاریابی» از جناب دکتر یحیی علوی، در دانشگاه تهران بود. برایم بسیار جالب بود؛ چرا که هیچ یک از ما مطلبی درباره چگونه لباس پوشیدن، برای کسب و کار و ملاقات رسمی با مشتریان نمی دانستیم و در نتیجه پوششی حرفه ای نیز نداشتیم. ایشان در آن کلاس به سه نکته مهم برای آقایان و به سه نکته برای بانوان اشاره کردند. پس، بر آن شدم تا در این ارتباط مطالعه و جستجوی بیشمار کنم (چرا که با توجه به سابقه چندین ساله این جانب در عرصه بازاریابی، شاهد بوده ام که اصول پوشش مناسب و حرفه ای، عموماً در میان عزیزان فروشنده و فعال در حوزه کسب و کار رعایت نمی گردد). به هر صورت علی رغم جستجوی فراوان، موفق به یافتن کتابی به زبان فارسی و یا ترجمه شده در این حوزه نشدم.

لذا پس از تلاش های بسیار و درخواست از اساتید، دوستان و آشنایان توانستم چندین کتاب به زبان اصلی در این مورد بیابم. فرآیند؟ دآوردی، ترجمه و تألیف این کتاب، با توجه به مشغله کاری و درسی اینجانب، دو سال به طول انجامید.

به جرأت می توانم به شما عزیزان اعلام کنم به لطف خالق، کتاب درست دار زیبایی ها این کتاب که اکنون در دستان شماست، اولین نمونه در این لباسی در حوزه کسب و کار است که شامل پنج فصل می باشد و ضمناً قسمتی نیز با عنوان لباس در جوامع بین المللی به آن اضافه شده است که می تواند برای عزیزانی که قصد عزیمت و احراز شغل در کشورهای خارجی را دارند، سودمند واقع گردد.

امیدوارم این اثر بتواند در پیشرفت زندگی و ارتقای شغلی عزیزان راه گشا و سودمند واقع گردد.

در آخر از تمام عزیزانی که مرا در نگارش این اثر یاری کردند سپاسگزاری می کنم از جمله ، جناب استاد صفریور و مهندس حامد عباسی . از دکتر یحیی علوی نیز برای نگرش جدیدی که در حوزه کسب و کار به اینجانب دادند بسیار سپاسگزارم. از خانواده عزیزم برای حمایتشان ، از مادرم، پشتیبان همیشگی ام و از پدرم برای آموختن رویاهای بلند پروازانه به من و کمک به هدف گذاری ، صمیمانه قدردانی کرده و به پدر و مادرم می گویم :

ممنون برای اینکه مرا به زندگی در این جهان دعوت کردید !

سولماز تقی پور نقشی

مهر سال ۹۵

با لباسی که می پوشید دیگران را تحت تاثیر قرار می دهید .

(چوآه کی من)

دانشمندان علوم رفتاری دریافته اند که عموماً مردم بصورت ناخودآگاه در ۳۰ ثانیه اول ملاقات با حتی کمتر از آن در مورد شما قضاوت می کنند ؛ و ارزیابی سریع شما توسط دورتکس مغزی انجام می پذیرد .

به گفته این دانشمندان، انسانها در همان نگاه اول چند مورد را بررسی می کنند :

۱. ظاهر (لباس و آرایش)

۲. رفتار و زبان بدن

۳. نگاه

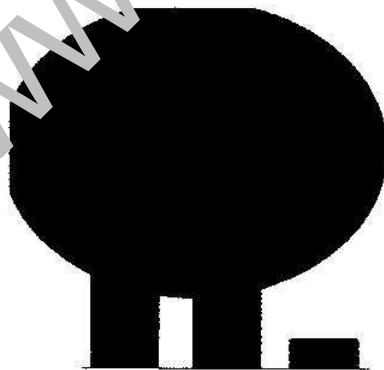
۴. نحوه ی سخن گفتن (آهنگ صدا و ...)

اولین تاثیر گذاری (چگونه قضاوت می کنید)

۵۵٪ تاثیر گذاری از طریق ظاهر و زبان بدن

۳۸٪ آهنگ صدا و...

۷٪ محتوای کلمات



APPEARANCE VOICE WHAT YOU SAY

نمودار اولین تاثیر گذاری

نتیجه گیری در مورد شخص براساس ظاهر

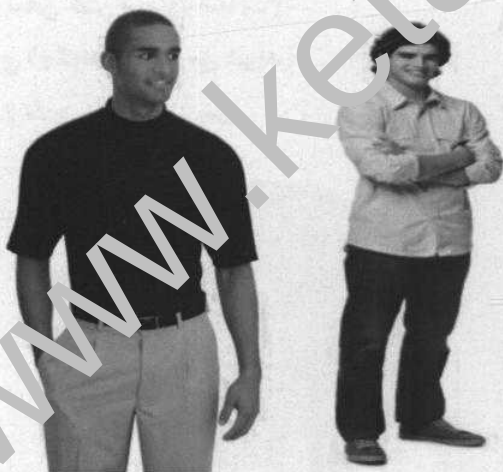
لباس نمودی است از:

- شغل و میزان حرفه ای بودن شما
- سطح اجتماعی و میزان پختگی شما
- هوش شما
- اعتبار شما
- اخلاق و میزان انرژی شما

انواع پوشش:

۱- لباس رسمی

۲- غیر رسمی



۱ - Black Tie

۲ - Casual