

ریاست جمهوری
معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی
مرکز آمار ایران

نتایج آمارگیری از کاربران اینترنت - ۱۳۸۹

www.ketab.ir

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : نتایج آمارگیری از کاربران اینترنت - ۱۳۸۹ / ریاست جمهوری، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، مرکز آمار ایران.
موضوع : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، ۱۳۹۱.
مشخصات نشر : ۷۳ ص: جدول، نمودار؛ ۲۹×۲۲ س.م.
مشخصات ظاهری : ۲۵۰۰۰ ریال: 5-804-365-964-978
شابک : وضعیت فهرست نویسی: فیپا.
موضوع : کاربران اینترنت - - ایران - - آمار.
شناسه افزوده : مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل.
رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۱ م۴۹ الف / HE۷۵۸۳
رده‌بندی دی‌رجی : ۳۸۴/۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی : ۲۷۵۰۹۵۳

مرکز آمار ایران	☐
نتایج آمارگیری از کاربران اینترنت - ۱۳۸۹	☐
تاریخ انتشار: چاپ اول، اسفند ۱۳۹۰	☐
شماره: ۲۵۰ نسخه	☐
شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۵۱۳	☐
ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل	☐
قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال	☐
چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران	☐

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است. ☐
تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲ ☐
دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲ ☐

☐ URL: <http://www.amar.org.ir>
☐ E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۶۵-۸۰۴-۵
ISBN 978- 964-365-804-5



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران	
- آمار گردآوری نشده است.	-
آمار در دسترس نیست.	000
ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.	X
جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.	XX
رقم کمتر از نصف واحد است.	//
رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف نظر کردن است.	*
رقم غیر قطعی است.	**
رقم جنبه تخمینی دارد.	⊗
به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.	

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

مقدمه

ارتباطات در جهان امروز به حدی گسترش یافته و پیشرفت کرده است که از جهان به عنوان یک دهکده یاد می شود و امکانات این بخش به عنوان یکی از مهم ترین نیازهای بشر امروز مطرح است. در واقع فعالیت های این بخش بستری برای پیشرفت سایر بخش های اقتصادی است و گستردگی آن، رشد و پیشرفت آن بخش ها را به دنبال دارد.

به منظور برنامه ریزی و سیاست گذاری در حوزه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین پایش و ارزیابی تأثیر آن در توسعه ی اجتماعی و اقتصادی، وجود آمار و اطلاعات مقایسه پذیر در زمینه ی دسترسی و استفاده از اینترنت، بسیار اساسی و غیر قابل انکار است. با توجه به اهمیت این اطلاعات، مرکز آمار ایران در راستای وظایف خود و به منظور محاسبه ی ضریب نفوذ اینترنت (تعداد افراد استفاده کننده از اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت) در کشور و برخی شاخص های بین المللی، در سال های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ با همکاری پژوهشکده ی آمار، اقدام به تهیه و اجرای طرح "آمارگیری از کاربران اینترنت" نمود. در آمارگیری سال ۱۳۸۹ که تعداد ۳۱۷ نفر آمارگیر، بازمین، کارشناس مسئول و ناظر در اجرای آن مشارکت داشته اند، مأموران آمارگیری با مراجعه به ۵۳۷۲۴ خانوار نمونه در کشور، اطلاعات مربوط به خانوارها را از طریق مصاحبه ی حضوری با اعضای آن ها اخذ و در پرسش نامه ی مربوط ثبت کردند.

نشریه ی پیش رو، شامل نتایج این طرح در سال ۱۳۸۹ است. در ضمن، نتایج آمارگیری و جدول های تفصیلی این طرح به تفکیک مناطق شهری و روستایی کشور و نیز مناطق شهری استان ها در وب گاه مرکز آمار به آدرس www.amar.org.ir قابل دسترسی خواهد بود.

فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

۹	مشخصات کلی طرح
۱۳	تعاریف و مفاهیم
۱۷	گزیده‌ی یافته‌های آماری
۳۱	جدول‌های آماری
۱-۳۳	۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۲-۳۴	۲- خانوارهای کشور برحسب تعداد اعضا و برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۳-۳۵	۳- جمعیت کشور برحسب جنس و وضعیت در اختیار داشتن تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۴-۳۵	۴- جمعیت کشور برحسب جنس و وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۵-۳۵	۵- جمعیت کشور برحسب جنس و وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۶-۳۶	۶- جمعیت کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت در اختیار داشتن تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۷-۳۷	۷- جمعیت کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۸-۳۸	۸- جمعیت کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۹-۳۹	۹- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و وضعیت برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۱۰-۴۰	۱۰- کاربران اینترنت کشور برحسب جنس و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۱۱-۴۱	۱۱- کاربران اینترنت کشور برحسب گروه‌های سنی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۱۲-۴۲	۱۲- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۱۳-۴۳	۱۳- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۱۴-۴۵	۱۴- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل کشور برحسب وضع شغلی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۱۵-۴۶	۱۵- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل کشور برحسب گروه‌های شغلی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹
۱۶-۴۷	۱۶- کاربران اینترنت کشور برحسب جنس و نوع فعالیت‌های اینترنتی: ۱۳۸۹
۱۷-۵۰	۱۷- کاربران اینترنت کشور برحسب گروه‌های سنی و نوع فعالیت‌های اینترنتی: ۱۳۸۹
۱۸-۵۱	۱۸- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب دوره یا مدرک تحصیلی و نوع فعالیت‌های اینترنتی: ۱۳۸۹
۱۹-۵۲	۱۹- کاربران اینترنت کشور برحسب جنس و تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹

- ۲۰- کاربران اینترنت کشور برحسب گروه‌های سنی و تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹..... ۵۳
- ۲۱- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹..... ۵۴
- ۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت و تناوب دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹..... ۵۶
- ۲۳- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل کشور برحسب وضع شغلی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹..... ۵۷
- ۲۴- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل کشور برحسب گروه‌های شغلی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹..... ۵۸
- ۲۵- کاربران اینترنت کشور برحسب جنس و نحوه دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹..... ۶۰
- ۲۶- خانوارهای شهری دارای تلفن و رایانه و با دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۶۱
- ۲۷- جمعیت شهری کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه در هر مکان به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۶۲
- ۲۸- جمعیت شهری کشور برحسب وضعیت و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۶۳
- ۲۹- کاربران اینترنت شهری کشور برحسب جنس به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۶۴
- ۳۰- کاربران اینترنت شهری کشور برحسب گروه‌های سنی به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۶۵
- ۳۱- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر شهری کشور برحسب وضع سواد و دوره یا مدرک تحصیلی به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۶۷
- ۳۲- کاربران اینترنت شهری کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۶۹
- ۳۳- کاربران اینترنت شهری کشور برحسب نوع فعالیت‌های اینترنتی به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۷۰
- ۳۴- کاربران اینترنت شهری کشور برحسب نحوه دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۳۸۹..... ۷۳