



دانش رفتار سازمانی پیشرفته

به همراه پرسشنامه های استاندارد و سوال های طبقه بندی شده آزمون دکتری

دکتر داود کیا کجوری

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

سپما حسین زاده



کتاب مهربان

Mehraban Book

سرشناسه	: کیاکجوری، داود، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: دانش رفتار سازمانی پیشرفته به همراه پرسشنامه‌های استاندارد و سوال‌های طبقه‌بندی شده آزمون دکتری / داود کیاکجوری، سیما حسین‌زاده.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۴۵۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۴۹-۵
موضوع	: رفتار سازمانی
شناسه افزوده	: حسین‌زاده، سیما، ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	: HD ۵۸/۷/ک۹د۲ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶-۳۱۶۱

عنوان: دانش رفتار سازمانی پیشرفته

به همراه پرسشنامه‌های استاندارد و سوال‌های طبقه‌بندی شده آزمون دکتری

مؤلفان: دکتر داود کیاکجوری، سیما حسین‌زاده

ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر

صفحه‌آرا: حسین احمدی

طراح: حجت عزیزی

چاپ: اول پاییز ۱۳۹۳

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۴۹-۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

www.MehrabanPub.com

www.KetabeMehraban.com

[Email:info@mehrabanshop.com](mailto:info@mehrabanshop.com)

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹ تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵ فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

«کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است»

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا بخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

پیشگفتار ۱۷

بخش اول - ورود به دنیای دانش رفتار سازمانی

فصل اول - کلیات و ساختار کتاب ۱۹

۱-۱- مقدمه ۱۹

۱-۲- دانش رفتار سازمانی ۲۰

۱-۳- اهمیت دانش رفتار سازمانی ۲۱

۱-۴- هدف از مطالعه رفتار سازمانی ۲۱

۱-۵- مطالعه رفتار سازمانی ۲۲

۱-۵-۱- الگوی اصلی در رفتار سازمانی ۲۲

۱-۵-۲- متغیرهای وابسته و مستقل در رفتار سازمانی ۲۳

۱-۵-۳- مطالعه سامانمند یا روابط علت و معلولی رفتار ۲۶

۱-۶- مدل‌های مطالعه رفتار در سازمان ۲۷

۱-۷- سطوح مطالعه در رفتار سازمانی ۲۷

۱-۸- نگرش‌های موجود در رفتار سازمانی ۲۸

۱-۹- وظایف مدیریت و رفتار سازمانی ۳۰

۱-۱۰- مهارت‌های مدیران و رفتار سازمانی ۳۱

۱-۱۱- نقش رشته‌های علمی دیگر در رفتار سازمانی ۳۳

۱-۱۲- در رفتار سازمانی اصول فراگیر وجود ندارد ۳۵

۱-۱۳- هدف از نگارش کتاب ۳۵

۱-۱۴- الگوی مفهومی نگارش و مطالعه کتاب ۳۶

سؤال‌های دکتری رفتار سازمانی آزاد و سراسری ۳۸

بخش دوم - دانش رفتار در سطح فردی

فصل دوم - ویژگی‌های زندگی‌نامه‌ای، توانایی‌ها ۴۳

۲-۱- مقدمه ۴۳

۲-۲- ویژگی‌های زندگی‌نامه‌ای ۴۴

۴۴	۲-۲-۱- سن
۴۵	۲-۲-۲- جنسیت
۴۶	۲-۲-۳- وضعیت زناشویی
۴۶	۲-۲-۴- وابستگیان
۴۶	۲-۲-۵- سابقه خدمت
۴۷	۲-۳- توانایی
۴۷	۲-۳-۱- توانایی‌های ذهنی
۴۸	۲-۳-۲- توانایی‌های جسمی
۴۹	۲-۴- تناسب بین توانایی‌های فرد و شغل
۴۹	۲-۵- ویژگی‌های زندگی‌نامه‌ای و متغیرهای وابسته رفتار سازمانی
۵۱	فصل سوم- شخصیت، نگرش‌ها و ارزش‌ها
۵۱	۳-۱- مقدمه
۵۲	۳-۲- شخصیت
۵۳	۳-۲-۱- عوامل اثرگذار بر شخصیت
۵۴	۳-۲-۲- عوامل تشکیل‌دهنده شخصیت
۵۶	۳-۲-۳- نظریه‌های شخصیت
۵۸	۳-۲-۴- ویژگی‌های عمده شخصیت اثرگذار بر رفتار سازمانی
۶۱	۳-۲-۵- تناسب شغل با شخصیت
۶۲	۳-۲-۶- رابطه بین شخصیت و رفتار
۶۲	۳-۳- ارزش‌ها
۶۳	۳-۳-۱- طبقه‌بندی ارزش‌ها
۶۴	۳-۳-۲- اهمیت مطالعه ارزش‌ها
۶۵	۳-۴- نگرش‌ها
۶۵	۳-۴-۱- دیدگاه‌های مختلف در مورد نگرش
۶۶	۳-۴-۲- انواع نگرش
۶۸	۳-۴-۳- رضایت شغلی به‌عنوان یک متغیر وابسته

۶۹	۳-۴-۴- رابطه بین نگرش و رفتار
۷۰	پرسشنامه کانون کنترل
۷۳	پرسشنامه عزت نفس
۷۵	پرسشنامه اخلاقی بودن نگرش ها و رفتارها

فصل چهارم- تحلیل مراوده‌ای

۷۷	۴-۱- مقدمه
۷۷	۴-۲- تحلیل مراوده‌ای
۷۹	۴-۳- حالات من
۸۰	۴-۳-۱- من والدینی
۸۱	۴-۳-۲- من بزرگسالی
۸۱	۴-۳-۳- من کودکی
۸۲	۴-۴- شخصیت سالم
۸۴	۴-۵- مراودات میان مردم
۸۴	۴-۶- انواع مراوده
۸۴	۴-۶-۱- مراودات مکمل
۸۵	۴-۶-۲- مراودات متقاطع
۸۶	۴-۶-۳- مراودات ضمنی
۸۶	۴-۷- رابطه تحلیل مراوده‌ای و رفتار

فصل پنجم- ادراک

۸۷	۵-۱- مقدمه
۸۷	۵-۲- ادراک
۸۸	۵-۳- عوامل شکل دهنده ادراک
۸۹	۵-۴- خطاهای ادراکی
۹۱	۵-۵- کاربردهای نظریه ادراک
۹۶	۵-۶- مصداق‌های مدیریتی ادراک

- ۵-۷- رابطه ادراک و رفتار ۹۶
- پرسشنامه ادراکات و انتظارات نسبت به محل کار ۹۷

فصل ششم- انگیزش ۹۹

- ۶-۱- مقدمه ۹۹
- ۶-۲- انگیزش ۹۹
- ۶-۳- فرایند انگیزش ۱۰۰
- ۶-۴- انگیزه‌ها، هدف‌ها و رفتار ۱۰۰
- ۶-۵- نظریه‌های انگیزشی ۱۰۳
- ۶-۶- نظریه ارزیابی شناختی ۱۲۰
- ۶-۷- روش‌هایی برای ایجاد انگیزش در کارکنان ۱۲۰
- ۶-۸- نظریه‌های معاصر انگیزش ۱۲۳
- ۶-۹- رابطه نظریه‌های انگیزش با حقوق و دستمزد ۱۲۴
- ۶-۱۰- عوامل مؤثر بر انگیزش مدیران ۱۲۵
- ۶-۱۱- رابطه انگیزش با رفتار ۱۲۵
- پرسشنامه مهارت‌های انگیزشی ۱۲۶

فصل هفتم- یادگیری ۱۲۹

- ۷-۱- مقدمه ۱۲۹
- ۷-۲- یادگیری ۱۲۹
- ۷-۳- تاریخچه یادگیری ۱۳۰
- ۷-۴- فرایند یادگیری ۱۳۱
- ۷-۵- نظریه‌های یادگیری ۱۳۱
- ۵-۱- ۷- شرطی‌سازی کلاسیک ۱۳۱
- ۵-۲- ۷- شرطی شدن عامل ۱۳۲
- ۵-۳- ۷- یادگیری اجتماعی (شناخت اجتماعی) ۱۳۲
- ۵-۴- ۷- نظریه شناختی ۱۳۴

- ۷-۶- شکل دادن به رفتار ۱۳۴
- ۷-۷- برنامه‌های تقویت ۱۳۵
- ۷-۷-۱- تقویت با فواصل زمانی ثابت ۱۳۶
- ۷-۷-۲- تقویت با فواصل زمانی متغیر ۱۳۶
- ۷-۷-۳- تقویت با نسبت ثابت ۱۳۶
- ۷-۷-۴- تقویت با نسبت متغیر ۱۳۷
- ۷-۸- رابطه یادگیری با رفتار ۱۳۸
- پرسشنامه یادگیری مشارکتی ۱۳۹
- پرسشنامه یادگیری فردی ۱۴۱
- پرسشنامه یادگیری گروهی ۱۴۳
- پرسشنامه یادگیری سازمانی ۱۴۵
- فصل هشتم- فشارهای عصبی و روانی (استرس) ۱۴۷
- ۸-۱- مقدمه ۱۴۷
- ۸-۲- فشار عصبی و روانی یا استرس ۱۴۸
- ۸-۳- انواع فشار عصبی ۱۴۸
- ۸-۴- علل فشار عصبی ۱۴۹
- ۸-۵- گونه‌های رفتاری و شخصیتی ۱۵۰
- ۸-۶- پیامدهای فشار عصبی ۱۵۱
- ۸-۷- مدیریت فشار عصبی ۱۵۲
- ۸-۷-۱- استراتژی‌های مقابله فردی ۱۵۲
- ۸-۷-۲- استراتژی‌های مقابله سازمانی ۱۵۳
- ۸-۸- رابطه فشار عصبی با رفتار ۱۵۴
- پرسشنامه استرس شغلی ۱۵۵

فصل نهم - تصمیم‌گیری فردی و گروهی ۱۵۷

- ۱-۹- مقدمه ۱۵۷
- ۲-۹- تصمیم‌گیری ۱۵۷
- ۳-۹- الگوهای تصمیم‌گیری ۱۵۸
- ۱-۳-۹- الگوی بهینه‌سازی ۱۵۸
- ۲-۳-۹- الگوی رضایت‌بخش ۱۵۹
- ۳-۳-۹- الگوی مطلوب تلویحی ۱۵۹
- ۴-۳-۹- الگوی شهودی ۱۵۹
- ۴-۹- خلاقیت در تصمیم‌گیری ۱۶۰
- ۱-۴-۹- خلاقیت بالقوه ۱۶۰
- ۲-۴-۹- راه‌هایی برای تقویت خلاقیت ۱۶۱
- ۵-۹- تصمیم‌های واقعی چگونه گرفته می‌شوند؟ ۱۶۱
- ۶-۹- شیوه‌های تصمیم‌گیری ۱۶۲
- ۷-۹- تصمیم‌گیری فردی در مقابل تصمیم‌گیری گروهی ۱۶۳
- ۸-۹- مزایا و معایب تصمیم‌گیری گروهی ۱۶۴
- ۹-۹- رابطه تصمیم‌گیری فردی و گروهی با رفتار ۱۶۵
- سؤالات دکتري رفتار سازمانی آزاد و سراسری ۱۶۶

بخش سوم - دانش رفتار در سطح گروهی

فصل دهم - مبانی رفتار گروهی (گروه و تیم) ۱۷۳

- ۱-۱۰- مقدمه ۱۷۳
- ۲-۱۰- گروه ۱۷۳
- ۱-۲-۱۰- انواع گروه‌ها ۱۷۴
- ۲-۲-۱۰- دلایل پیوستن افراد به گروه ۱۷۶
- ۳-۲-۱۰- مراحل تشکیل گروه ۱۷۷
- ۴-۲-۱۰- عوامل مؤثر بر عملکرد گروه ۱۷۷
- ۵-۲-۱۰- اثربخشی گروه ۱۷۹

۱۷۹	۱-۵-۲-۱۰- مواع اثر بخشی گروه
۱۸۰	۱۰-۲-۶- انواع مراودات گروهی
۱۸۲	۱۰-۲-۷- رابطه گروه و رفتار
۱۸۲	۳- ۱۰- تیم
۱۸۲	۱۰-۳-۱- انواع تیم
۱۸۳	۱۰-۳-۲- ایجاد تیم هایی با عملکرد بالا
۱۸۵	۱۰-۳-۳- تفاوت تیم با گروه
۱۸۶	۱۰-۳-۴- رابطه تیم با رفتار
۱۸۷	پرسشنامه ارزیابی اثربخشی تیم

فصل یازدهم - ارتباطات

۱۹۱	۱۱-۱- مقدمه
۱۹۲	۱۱-۲- ارتباطات
۱۹۲	۱۱-۳- فرآیند ارتباطات
۱۹۶	۱۱-۴- جهات ارتباطات
۱۹۷	۱۱-۵- روش های ارتباطات
۱۹۹	۱۱-۶- مواع ارتباطات مؤثر
۲۰۵	۱۱-۷- شبکه های ارتباطی
۲۰۹	۱۱-۸- سبک های ارتباطات مدیریتی
۲۱۱	۱۱-۹- فلسفه ارتباطات سازمانی
۲۱۲	۱۱-۱۰- برخی روش های ارتباطی خاص
۲۱۴	۱۱-۱۱- رابطه ارتباطات و رفتار
۲۱۵	پرسشنامه روابط با همکار
۲۱۷	پرسشنامه مهارت های برقراری ارتباطات

فصل دوازدهم - رهبری

۲۱۹	۱-۲- مقدمه
-----	------------

۲۲۰	۱۲-۲- رهبری
۲۲۰	۱۲-۳- رهبری به عنوان یک فرایند نفوذ
۲۲۳	۱۲-۴- نفوذ رهبری و اثربخشی سازمانی
۲۲۵	۱۲-۵- نظریه های رهبری
۲۲۵	۱۲-۵-۱- رهیافت صفات مشخصه نسبت به رهبری
۲۲۶	۱۲-۵-۲- رهیافت های رفتاری نسبت به رهبری
۲۳۱	۱۲-۵-۳- رهیافت های اقتضایی نسبت به رهبری
۲۳۹	۱۲-۶- نظریه اسناد رهبری
۲۳۹	۱۲-۷- رابطه رهبری و رفتار
۲۴۰	پرسشنامه سبک رهبری
۲۴۳	فصل سیزدهم- تعارض، قدرت و سیاست
۲۴۳	۱۳-۱- مقدمه
۲۴۴	۱۳-۲- تعارض
۲۴۴	۱۳-۲-۱- سیر تکاملی اندیشه تعارض
۲۴۵	۱۳-۲-۲- تعارض سازنده و مخرب
۲۴۵	۱۳-۲-۳- فرایند تعارض
۲۴۸	۱۳-۲-۴- سطوح تعارض
۲۵۰	۱۳-۲-۵- رابطه تعارض با رفتار
۲۵۱	۱۳-۳- قدرت و سیاست
۲۵۱	۱۳-۴- قدرت
۲۵۱	۱۳-۴-۱- مقایسه رهبری و قدرت
۲۵۲	۱۳-۴-۲- پایگاه های قدرت
۲۵۳	۱۳-۴-۳- رابطه قدرت با رفتار
۲۵۳	۱۳-۵- سیاست و رفتار سیاسی
۲۵۴	۱۳-۵-۱- اهمیت دیدگاه سیاسی
۲۵۴	۱۳-۵-۲- عوامل مؤثر در رفتار سیاسی (دلایل رفتار سیاسی)

۲۵۵	۱۳-۵-۳- رابطه سیاست با رفتار
۲۵۶	پرسشنامه مهارت‌های نفوذ سازمانی
۲۵۸	سؤال‌های دکتری رفتار سازمانی آزاد و سراسری

بخش چهارم- دانش رفتار در سطح سازمانی

۲۶۵	فصل چهاردهم- ساختار سازمانی
۲۶۵	۱۴-۱- مقدمه
۲۶۶	۱۴-۲- ساختار سازمانی
۲۶۶	۱۴-۳- عوامل مؤثر بر ساختار سازمانی
۲۶۶	۱۴-۳-۱- تقسیم کار
۲۶۶	۱۴-۳-۲- گروه‌بندی کارها (تقسیم‌بندی واحدهای سازمانی)
۲۶۸	۱۴-۳-۳- زنجیره فرماندهی
۲۶۸	۱۴-۳-۴- حوزه کنترل
۲۶۸	۱۴-۳-۵- تمرکز و عدم تمرکز
۲۶۸	۱۴-۳-۶- رسمیت
۲۶۹	۱۴-۴- طرح‌های سازمانی
۲۶۹	۱۴-۴-۱- ساختار ساده
۲۷۰	۱۴-۴-۲- بوروکراسی
۲۷۰	۱۴-۴-۳- ساختار ماتریسی
۲۷۱	۱۴-۵- طرح‌های ساختاری جدید
۲۷۱	۱۴-۵-۱- ساختار تیمی
۲۷۲	۱۴-۵-۲- سازمان‌های مجازی
۲۷۲	۱۴-۵-۳- سازمان‌های بدون مرز
۲۷۲	۱۴-۶- رابطه ساختار سازمانی با رفتار
۲۷۳	پرسشنامه طراحی سازمان
۲۷۵	پرسشنامه ساختار سازمانی

فصل پانزدهم - فناوری ۲۷۶

۱۵-۱ - فناوری ۲۷۶

۱۵-۲ - فناوری (فناوری) ۲۷۷

۱۵-۳ - تأثیر فناوری بر ساختار سازمانی ۲۷۸

۱۵-۴ - تأثیر فناوری بر رفتار سازمانی ۲۸۱

۱۵-۵ - رابطه فناوری با رفتار ۲۸۲

فصل شانزدهم - فرهنگ سازمانی ۲۸۳

۱۶-۱ - مقدمه ۲۸۳

۱۶-۲ - فرهنگ و سازمان ۲۸۴

۱۶-۳ - ارزیابی تفاوت بین فرهنگ ها ۲۸۴

۱۶-۳-۱ - تحقیق کلاکهان و استرادیگ ۲۸۴

۱۶-۳-۲ - تحقیق هاف استد ۲۸۶

۱۶-۴ - فرهنگ سازمانی ۲۸۷

۱۶-۵ - عناصر و اجزای تشکیل دهنده فرهنگ سازمانی ۲۸۸

۱۶-۶ - انواع فرهنگ سازمانی ۲۸۹

۱۶-۶-۱ - تقسیم بندی اول ۲۸۹

۱۶-۶-۲ - تقسیم بندی دوم ۲۹۰

۱۶-۶-۳ - تقسیم بندی سوم ۲۹۱

۱۶-۷ - عوامل مؤثر در فرهنگ سازمانی ۲۹۱

۱۶-۸ - مدیریت فرهنگ سازمانی ۲۹۲

۱۶-۹ - جو سازمانی ۲۹۲

۱۶-۱۰ - تفاوت فرهنگ سازمانی با جو سازمانی ۲۹۳

۱۶-۱۱ - رابطه فرهنگ سازمانی با رفتار ۲۹۳

برشنامه ارزیابی فرهنگ سازمانی ۲۹۴

برشنامه بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی ۲۹۷

فصل هفدهم - تغییر و مدیریت آن در سازمان..... ۲۹۹

۱۷-۱- مقدمه.....	۲۹۹
۱۷-۲- تغییر و مدیریت تغییر.....	۳۰۰
۱۷-۳- سطوح تغییر.....	۳۰۰
۱۷-۴- سیکل‌های تغییر.....	۳۰۲
۱۷-۴-۱- سیکل تغییر مشارکت جوانه.....	۳۰۲
۱۷-۴-۲- سیکل تغییر اجباری.....	۳۰۳
۱۷-۴-۳- تفاوت‌های میان دو سیکل تغییر.....	۳۰۳
۱۷-۵- فرایند تغییر.....	۳۰۴
۱۷-۶- نیروهای تغییر.....	۳۰۶
۱۷-۶-۱- نیروهای خارجی.....	۳۰۷
۱۷-۶-۲- نیروهای داخلی.....	۳۰۷
۱۷-۷- مقاومت در مقابل تغییر.....	۳۰۸
۱۷-۸- غلبه بر مقاومت در مقابل تغییر.....	۳۰۹
۱۷-۹- تحلیل میدان نیرو.....	۳۱۰
۱۷-۱۰- رابطه تغییر و مدیریت تغییر با رفتار.....	۳۱۲

فصل هجدهم - بهبود و بهسازی سازمان..... ۳۱۳

۱۸-۱- مقدمه.....	۳۱۳
۱۸-۲- بهبود و بهسازی سازمان.....	۳۱۴
۱۸-۳- سیر تکوین جنبش بهبود سازمان.....	۳۱۴
۱۸-۴- اهداف بهبود سازمانی.....	۳۱۵
۱۸-۵- فرایند بهبود سازمان.....	۳۱۵
۱۸-۶- استراتژی‌های تغییر در بهبود سازمان.....	۳۱۶
۱۸-۷- مداخلات بهبود سازمانی.....	۳۱۹
۱۸-۸- رابطه بهبود سازمانی با رفتار.....	۳۲۰
سؤال‌های دکتری رفتار سازمانی آزاد و سراسری.....	۳۲۱

بخش پنجم - مباحث نوین در رفتار سازمانی

فصل نوزدهم - رفتار شهروندی سازمانی ۳۲۵

- ۳۲۵ ۱۹-۱ - مقدمه
- ۳۲۵ ۱۹-۲ - رفتار شهروندی سازمانی
- ۳۲۶ ۱۹-۳ - ویژگی‌های کلیدی رفتار شهروندی سازمانی
- ۳۲۷ ۱۹-۴ - ابعاد رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه صاحب‌نظران
- ۳۲۷ ۱۹-۴-۱ - دیدگاه چستر بارنارد
- ۳۲۷ ۱۹-۴-۲ - دیدگاه کانر و کاهن
- ۳۲۸ ۱۹-۴-۳ - دیدگاه اسمیت
- ۳۲۹ ۱۹-۴-۴ - دیدگاه اورنگان
- ۳۳۱ ۱۹-۴-۵ - دیدگاه گراهام
- ۳۳۲ ۱۹-۴-۶ - دیدگاه بودساکف
- ۳۳۴ ۱۹-۵ - عوامل تأثیرگذار بر رفتار شهروندی سازمانی
- ۳۳۶ ۱۹-۶ - سیاست‌ها و اقدامات سازمانی تشویق و ترغیب رفتار شهروندی سازمانی
- ۳۳۸ ۱۹-۷ - دلایل تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر اثربخشی سازمان
- ۳۴۰ ۱۹-۸ - پیامدهای فردی و سازمانی رفتارهای شهروندی سازمانی
- ۳۴۲ ۱۹-۹ - رابطه رفتار شهروندی سازمانی با رفتار
- ۳۴۳ پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی

فصل بیستم - سرمایه ۳۴۷

- ۳۴۷ ۲۰-۱ - مقدمه
- ۳۴۸ ۲۰-۲ - سرمایه
- ۳۴۸ ۲۰-۳ - انواع سرمایه
- ۳۴۹ ۲۰-۴ - سرمایه اجتماعی
- ۳۵۰ ۲۰-۴-۱ - نظریه بردازان سرمایه اجتماعی
- ۳۵۵ ۲۰-۴-۲ - انواع سرمایه اجتماعی
- ۳۵۵ ۲۰-۴-۳ - ابعاد سرمایه اجتماعی

۲۵۶	۲۰-۴-۴- سطوح سرمایه اجتماعی
۲۵۷	۲۰-۵- سرمایه فکری
۲۵۸	۲۰-۵-۱- انواع طبقه‌بندی‌های اجزاء سرمایه فکری
۲۶۱	۲۰-۵-۲- تشریح عناصر و اجزای اصلی سرمایه فکری
۲۶۶	۲۰-۵-۳- ابعاد سرمایه فکری بر اساس مدل‌های مختلف
۲۷۰	۲۰-۶- رابطه سرمایه با رفتار
۲۷۱	پرسشنامه سرمایه اجتماعی
۲۷۵	پرسشنامه سرمایه فکری

فصل بیست و یکم- هوش ۲۷۹

۲۷۹	۲۱-۱- مقدمه
۲۷۹	۲۱-۲- هوش
۲۸۰	۲۱-۳- انواع هوش
۲۹۸	۲۱-۴- رابطه هوش با رفتار
۳۹۹	پرسشنامه هوش عاطفی
۴۰۲	پرسشنامه هوش فرهنگی
۴۰۴	پرسشنامه هوش سازمانی
۴۰۹	پرسشنامه هوش معنوی

فصل بیست و دوم- اخلاق ۴۱۳

۴۱۳	۲۲-۱- مقدمه
۴۱۴	۲۲-۲- اخلاق
۴۱۵	۲۲-۳- فواید اخلاق
۴۱۶	۲۲-۴- کار
۴۱۷	۲۲-۵- اخلاق کار
۴۱۷	۲۲-۵-۱- اصول اخلاق کار
۴۲۰	۲۲-۵-۲- عوامل مؤثر بر اخلاق کار

۴۲۳..... ۳-۵-۲۲- اثرات و پیامدهای اخلاق کاری

۴۲۴..... ۶-۲۲- رابطه اخلاق با رفتار

۴۲۵..... پرسشنامه اخلاق

۴۲۷..... فصل بیست و سوم- عدالت

۴۲۷..... ۱-۲۳- مقدمه

۴۲۷..... ۲-۲۳- عدالت

۴۲۸..... ۳-۲۳- عدالت سازمانی

۴۲۹..... ۴-۲۳- ابعاد عدالت سازمانی

۴۳۲..... ۵-۲۳- ابعاد دیگر عدالت

۴۳۴..... ۶-۲۳- رابطه عدالت با رفتار

۴۳۵..... پرسشنامه عدالت سازمانی

۴۳۷..... سؤال‌های دکتری رفتار سازمانی آزاد و سراسری

۴۳۹..... فهرست منابع

۴۳۹..... منابع فارسی

۴۴۵..... منابع انگلیسی

پیشگفتار

حمد و سپاس فراوان پروردگار عالم و عالم پرور، که توفیق کسب و نشر علم را به ما عنایت فرمود و افتخار نصیب ما کرد تا بتوانیم کاری علمی و فکری برای دیگران انجام دهیم.

ضرورت در اختیار داشتن منبعی درباره دانش رفتار سازمانی برای دانش پژوهان به صورت اعم و دانشجویان مدیریت به صورت اخص و همچنین منبعی که پاسخگوی سؤال‌های آزمون دکتری مدیریت و پشتیبان نظری فعالیت‌های پژوهشی در حوزه دانش رفتار سازمانی باشد، اجتناب‌ناپذیر است. و این مهم باعث شد که کتابی با این محتوا تهیه و نشر گردد تا ضمن دربرداشتن تقریباً همه سرفصل‌های درس مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته بر اساس مصوبه شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، به عنوان منبع اصلی این درس برای دانشجویان رشته مدیریت در سطح کارشناسی ارشد و به عنوان منبع فرعی در سطح دکتری مورد استفاده قرار گیرد. بدیهی است دانشجویان عزیز در کنار این کتاب و به منظور مطالعه بیشتر در مورد موضوعات مربوط می‌توانند به منابع تکمیلی که عمدتاً سعی شده است در اثر حاضر مستندسازی و مآخذ نویسی شود مراجعه کنند. در فصل‌بندی کتاب سعی شده است تا توالی معمول مطالعاتی درس مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته رعایت گردد. بر این اساس، ابتدا در بخش اول با ارائه مباحثی سعی نمودیم تا وارد دنیای دانش رفتار سازمانی گردیم. سپس در بخش دوم مباحث مربوط به دانش رفتار سازمانی در سطح فردی مطرح شد تا رابطه رفتار با هر یک از مؤلفه‌های تفاوت‌های فردی را معلوم نمائیم. در بخش سوم دانش رفتار در سطح گروهی و در بخش چهارم دانش رفتار سازمانی در سطح سازمانی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و نهایتاً در بخش پنجم به مباحث نوین در دانش رفتار سازمانی پرداختیم.

در انتهای هر فصل پرسشنامه‌های استاندارد مربوط به همان فصل جهت استفاده در طرح‌ها و پایان‌نامه‌های تحقیقاتی ارائه شد و در انتهای هر بخش سؤال‌های آزمون دکتری دانشگاه‌های آزاد و سراسری برای آمادگی دانشجویان در این آزمون تنظیم کردید.

در پایان عاری از عیب نبودن اثر حاضر را پیشاپیش، خود اذعان می‌کنیم. از همه پژوهشگران، اساتید و دانشجویان محترم استدعا داریم با دیده پاک خطاپوش بر ما منت خواهند گذارد اگر اشتباهات، کاستی‌ها و انتقادات خود را به ما منعکس کنند تا انشاءالله با نظرات اصلاحی در چاپ‌های آتی شاهد ارتقاء کیفیت باشیم.

کیا کجوری - حسین زاده

۱۳۹۳

davoodkia@iauc.ac.ir

www.ketab.ir