

به نام خدا

اقتصاد پایه

مترجمان

دکتر محمدقلی یوسفی

رضا مجیدزاده

میثاق سلطانی

حسین تسلیمی

سمانه کبیری راد

هدی پناهی نژاد



www.modirefarda.com

سرشناسه	مکانل، کمبل : McConnell, Campbell R
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد پایه / کمبل مکانل، استنلی برو، شون فلین؛ مترجمان محمدقلی یوسفی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	تهران: مدیر فردا، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۸۰۰ ص: جدول، نمودار.
شابک	۳۰۰۰۰ ریال 978-600-93406-2-0
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	عنوان اصلی: Economics : principles, problems, and policies, 18th ed., c2009.
یادداشت	مترجمان محمدقلی یوسفی، رضا مجیدزاده، میثاق سلطانی، حسین تسلیمی، سمانه کبیری راد، هدی پناهی نژاد.
یادداشت	ویراست دوازدهم کتاب حاضر قبلاً تحت عنوان "اقتصاد: اصول، مابیل و سیاست‌ها" با ترجمه علیرضا کازرونی توسط دانشگاه تبریز در سال ۱۳۷۸ ترجمه و منتشر شده است.
عنوان دیگر	اقتصاد: اصول، مابیل و سیاست‌ها.
موضوع	اقتصاد
شناسه افزوده	برو، استنلی، ۱۹۴۵ - م.
شناسه افزوده	Brue, Stanley L.
شناسه افزوده	فلین، شون
شناسه افزوده	Flynn, Sean
شناسه افزوده	یوسفی، محمدقلی، ۱۳۳۳ - مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه تبریز
رده بندی کنگره	۷ ۱۳۹۱ ۷ ۱۳۹۱ / ۵ / HB۱۷۱
رده بندی دیویی	۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۷۸۸



www.modirefarda.com

اقتصاد پایه

ترجمه زیر نظر: دکتر محمدقلی یوسفی، رضا مجیدزاده، میثاق سلطانی، حسین تسلیمی.

سمانه کبیری راد، هدی پناهی نژاد

صفحه‌آرایی: طرح نگار پارسی (tnparsi@yahoo.com)

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

شمارگان: ۲۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۱

ISBN: 978-600-93406-2-0

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۴۰۶-۲-۰

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان اردیبهشت، بن بست مبین، پلاک ۶ تلفن: ۶۶۴۱۴۸۲۰

فروش اینترنتی در سایت: www.fardabook.com

فهرست

۲۵	مقدمه
۲۶	بخش اول: معرفی علم اقتصاد و اقتصاد کشورها
۲۷	فصل ۱: محدودیتها، گزینه‌ها و انتخابها
۲۸	دیدگاه اقتصادی
۲۸	کمیابی و انتخاب
۲۹	رفتار هدفمند
۳۰	تحلیل واحد نهایی: هزینه‌ها و فایده‌ها
۳۱	تئوریا، اصول و مدلیها
۳۲	اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
۳۲	اقتصاد خرد
۳۳	اقتصاد کلان
۳۳	اقتصاد اثباتی و اقتصاد هنجاری
۳۴	مسئله صرفه جویی در سطح فردی
۳۴	درآمد محدود
۳۵	خواسته‌های نامحدود
۳۶	خط بودجه
۳۷	ترکیبات قابل دسترس و غیرقابل دسترس
۳۹	مسئله اقتصادی‌سازی در سطح جامعه
۳۹	منابع کمیاب
۳۹	طبقه‌بندی منابع

۴۰	مدل امکانات تولیدی
۴۰	جدول امکانات تولید
۴۱	منحنی امکانات تولید
۴۲	آزمون کوتاه
۴۳	قانون هزینه فرصت فزاینده
۴۴	تخصیص بهینه
۴۶	بیکاری، رشد و چشم انداز آینده
۴۷	اقتصاد در حال رشد
۴۹	انتخابهای کنونی و امکانات آتی
۵۰	کلام آخر دام‌های استدلال اقتصادی سالم
۵۲	تجارت بین الملل
۵۳	خلاصه مطالب
۵۴	مفاهیم و اصطلاحات
۵۴	سئوالات تحلیلی
۵۸	ضمیمه فصل اول: نمودارها و معانی آنها
۵۸	ساخت یک نمودار
۵۹	روابط مستقیم و معکوس
۶۰	متغیرهای مستقل و وابسته
۶۱	ثبات سایر شرایط
۶۲	شیب یک خط
۶۳	عرض از مبدا
۶۳	معادله یک رابطه خطی
۶۴	شیب منحنی غیرخطی
۶۵	خلاصه مطالب پیوست
۶۵	مفاهیم و اصطلاحات پیوست
۶۵	سئوالات تحلیلی پیوست
۶۹	فصل ۲: نظام بازار و جریان دایره‌وار
۷۰	نظام‌های اقتصادی
۷۰	نظام دستوری
۷۰	نظام بازاری
۷۱	خصوصیات نظام بازار
۷۱	مالکیت خصوصی
۷۲	آزادی بنگاه و آزادی انتخاب

۷۲	نفع شخصی
۷۳	رقابت
۷۴	بازارها و قیمت‌ها
۷۵	تکنولوژی و کالاهای سرمایه‌ای
۷۵	تخصصی شدن
۷۶	تخصصی شدن از منظر بین‌المللی
۷۸	دولت فعال اما محدود
۷۸	پنج سؤال اساسی
۷۹	چه چیزی تولید شود؟
۸۰	کالاها و خدمات چگونه تولید خواهند شد؟
۸۱	چه کسی کالاها و خدمات را دریافت می‌کند؟
۸۲	چگونه سیستم خود را با تغییرات همساز می‌کند؟
۸۳	چگونه سیستم به رشد دست می‌یابد؟
۸۴	دست نامرئی
۸۵	از میان رفتن اقتصادهای دستوری
۸۵	مشکل هماهنگی
۸۶	مسئله انگیزه
۸۷	مدل جریان دایره‌وار
۸۷	آزمون کوتاه ۲.۲
۸۸	بازار منابع
۸۹	بازار محصول
۸۹	کلام آخر
۸۹	بر زدن ورق
۹۲	مفاهیم و اصطلاحات
۹۲	پرسش‌های تحلیلی
۹۵	فصل ۳: عرضه، تقاضا و تعادل در بازار
۹۶	بازار
۹۶	تقاضا
۹۷	قانون تقاضا
۹۸	منحنی تقاضا
۹۹	تقاضای بازاری
۱۰۰	تغییر تقاضا
۱۰۳	تغییر در مقدار تقاضا
۱۰۴	عرضه

۱۰۵	قانون عرضه
۱۰۵	منحنی عرضه
۱۰۶	عرضه بازار
۱۰۶	عوامل تعیین کننده عرضه
۱۰۷	تغییر عرضه
۱۰۹	تغییر در مقدار عرضه
۱۱۰	تعادل بازار
۱۱۰	قیمت و مقدار تعادلی
۱۱۳	کارکرد چیره بندی قیمت‌ها
۱۱۳	تخصیص کار
۱۱۴	تغییر عرضه و تقاضا و تعادل
۱۱۷	کاربرد: قیمت گذاری دولتی
۱۱۷	سقف قیمت برای بنزین
۱۱۸	کنترل اجاره بها
۱۱۹	اتخاذ سیاست کف قیمت برای کتاف
۱۲۱	کلام آخر
۱۲۱	بازاری قانونی برای اندام انسان؟
۱۲۳	خلاصه مطالب
۱۲۵	مفاهیم و اصطلاحات
۱۲۸	ضمیمه فصل سوم: مثال‌های دیگری از عرضه و تقاضا
۱۲۸	تغییر عرضه و تقاضا
۱۲۸	کاهو
۱۲۹	ذرت و اتانول
۱۳۰	قول‌آلای کوهان دار
۱۳۱	بنزین
۱۳۱	سوشی
۱۳۳	تنظیم قیمت
۱۳۳	فینال اسکیت حرکات موزون در المپیک
۱۳۳	مقدمانی کرلینگ در المپیک
۱۳۵	خلاصه ضمیمه
۱۳۷	فصل ۴: اقتصاد ایالات متحده: بخش خصوصی و بخش دولتی
۱۳۷	خانوارها به عنوان دریافت کنندگان درآمد
۱۳۸	توزیع کارکردی درآمد

۱۳۹	توزیع شخصی درآمد
۱۴۱	جامعه کسب و کار
۱۴۲	قالب‌های حقوقی کسب و کار
۱۴۳	مزایای شرکت‌های سهامی
۱۴۳	مسئله کارفرما-کارگزار
۱۴۵	بخش عمومی: نقش دولت
۱۴۵	فراهم کردن ساختار حقوقی
۱۴۵	حفاظت از فضای رقابتی
۱۴۶	باز توزیع درآمد
۱۴۷	تخصیص مجدد منابع
۱۵۱	برقراری ثبات
۱۵۲	نقش دولت
۱۵۳	بازنگری در چرخه دایره وار
۱۵۳	مالیه دولت
۱۵۴	خریدها و واگذاری‌های دولت
۱۵۵	مالیه عمومی دولت مرکزی
۱۵۵	مخارج دولت مرکزی
۱۵۶	درآمدهای مالیاتی دولت مرکزی
۱۵۸	مالیه دولت‌های محلی و ایالتی
۱۵۸	مالیه دولت ایالتی
۱۵۹	مالیه دولت‌های محلی
۱۶۰	چکیده مطالب
۱۶۱	کلام آخر
۱۶۱	تامین مالی تامین اجتماعی
۱۶۳	مفاهیم و اصطلاحات

فصل ۵: ایالات متحده در بستر اقتصاد جهانی ۱۶۵

۱۶۶	پیوندهای بین المللی
۱۶۷	ایالات متحده و تجارت جهانی
۱۶۷	مقدار و روند تجاری
۱۷۰	رشد سریع تجاری
۱۷۱	مشارکت در تجارت بین المللی
۱۷۲	تقسیم کار و مزیت نسبی
۱۷۴	مزیت نسبی: تحلیل امکانات تولید
۱۷۷	بازار ارزهای خارجی

۱۷۸	بازار تبدیل دلار به ین
۱۷۸	تغییر در نرخ ارز: تنزل و ترقی نرخ ارز
۱۸۰	دولت و مبادلات تجاری
۱۸۱	موانع مبادلاتی و یارانه‌ها
۱۸۱	علت دخالت‌های دولت در تجارت چیست؟
۱۸۳	هزینه‌های اجتماعی
۱۸۳	توافق‌نامه‌های چندجانبه و مناطق تجاری آزاد
۱۸۴	قانون موافقت‌نامه مبادلات دوجانبه
۱۸۴	توافق‌نامه عمومی تعرفه و تجارت
۱۸۵	سازمان تجارت جهانی
۱۸۶	اتحادیه اروپا
۱۸۷	توافق‌نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی
۱۸۸	رقابت جهانی
۱۹۰	کلام آخر
۱۹۰	دادخواست شمع‌سازان ۱۸۴۵
۱۹۱	خلاصه
۱۹۲	مفاهیم و اصطلاحات
۱۹۳	سوالات تشریحی

بخش دوم: اقتصاد خرد بازارهای محصولات ۱۹۶

فصل ۶: کشش، مازاد مصرف‌کننده و تولیدکننده ۱۹۷

۱۹۸	کشش قیمتی تقاضا
۱۹۸	ضریب کشش قیمتی و فرمول آن
۲۰۰	تفسیر η
۲۰۲	آزمون درآمد کل
۲۰۷	کشش قیمتی و منحنی درآمد کل
۲۰۷	عوامل تعیین‌کننده کشش قیمتی تقاضا
۲۰۹	کاربرد کشش قیمتی تقاضا
۲۱۲	کشش قیمتی عرضه
۲۱۲	کشش قیمتی عرضه
۲۱۲	دوره بازار
۲۱۳	کشش قیمتی عرضه: کوتاه مدت
۲۱۴	کشش قیمتی عرضه: بلندمدت
۲۱۵	کاربردهای کشش قیمتی عرضه

۲۱۶	کشش متقاطع و کشش درآمدی تقاضا.....
۲۱۶	کشش متقاطع تقاضا.....
۲۱۷	کشش درآمدی تقاضا.....
۲۱۹	مازاد مصرف‌کننده و تولیدکننده.....
۲۱۹	مازاد مصرف‌کننده.....
۲۲۱	مازاد تولیدکننده.....
۲۲۳	مروری مجدد بر کارائی.....
۲۲۴	زیان کارائی یا زیان مرده.....
۲۲۵	کلام آخر.....
۲۲۵	کشش و قدرت قیمت‌گذاری: چرا مصرف‌کنندگان مختلف قیمت‌های متفاوت می‌پردازند؟.....
۲۲۷	خلاصه مطلب.....
۲۲۹	مفاهیم و اصطلاحات.....
۲۲۹	پرسش‌های تحلیلی.....
۲۳۳	فصل ۷: رفتار مصرف‌کننده.....
۲۳۴	قانون مطلوبیت نهانی نزولی.....
۲۳۴	اصطلاح‌شناسی.....
۲۳۵	تاریخچه مختصر: کینز و اقتصاد کلاسیک.....
۲۳۶	آزمون کوتاه.....
۲۳۷	مطلوبیت نهانی و تقاضا.....
۲۳۸	تئوری رفتار مصرف‌کننده.....
۲۳۸	انتخاب مصرف‌کننده و محدودیت بودجه.....
۲۳۹	قانون حداکثرسازی مطلوبیت.....
۲۳۹	مثال‌های عددی.....
۲۴۲	بیان جبری.....
۲۴۳	حداکثرسازی مطلوبیت و منحنی تقاضا.....
۲۴۳	استنتاج فهرست و منحنی تقاضا.....
۲۴۴	اثرات درآمدی و جانشینی.....
۲۴۵	کاربردها و تعمیم موضوع.....
۲۴۵	دیسکت‌های دی وی دی و دی وی دی پلیرها.....
۲۴۶	پارادوکس الماس - آب.....
۲۴۷	ارزش زمان.....
۲۴۸	خرید خدمات مراقبت پزشکی.....
۲۴۸	هدایای نقدی و غیرنقدی.....
۲۴۹	کلام آخر.....

۲۴۹	رفتار جنائی
۲۵۱	خلاصه مطلب
۲۵۱	مفاهیم و اصطلاحات
۲۵۲	پرسش‌های تحلیلی
۲۵۵	ضمیمه فصل هفت: تحلیل منحنی بی تفاوتی
۲۵۵	خط بودجه: چه چیز قابل تهیه است
۲۵۷	منحنی‌های بی تفاوتی: چه چیز ترجیح داده می‌شود
۲۵۹	نقشه بی تفاوتی
۲۵۹	تعادل در نقطه مماس
۲۶۱	اندازه‌گیری مطلوبیت
۲۶۲	استخراج منحنی بیاضا
۲۶۲	خلاصه پیوست
۲۶۴	مفاهیم و اصطلاحات پیوست
۲۶۴	پرسش‌های تشریحی پیوست
۲۶۵	فصل ۸: هزینه‌های تولید
۲۶۶	هزینه‌های اقتصادی
۲۶۶	هزینه‌های صریح و ضمنی
۲۶۷	سود نرمال به عنوان هزینه
۲۶۸	سود اقتصادی (یا سود خالص)
۲۶۸	کوتاه‌مدت و بلندمدت
۲۷۰	روابط کوتاه‌مدت تولید
۲۷۰	قانون بازده نزولی
۲۷۳	آزمون کوتاه ۸-۲
۲۷۶	هزینه‌های کوتاه‌مدت تولید
۲۷۶	هزینه‌های ثابت، متغیر و کل
۲۷۷	هزینه‌های واحد یا متوسط
۲۸۰	هزینه نهائی
۲۸۳	آزمون کوتاه ۸-۵
۲۸۴	انتقال منحنی‌های هزینه
۲۸۵	هزینه‌های بلندمدت تولید
۲۸۶	اندازه بنگاه و هزینه‌ها
۲۸۶	منحنی بلندمدت هزینه
۲۸۸	آزمون کوتاه ۸-۸

۲۹۲	حداقل مقیاس کارا و ساختار صنعت
۲۹۲	کاربرد و نمونه‌ها
۲۹۴	افزایش هزینه‌های بیمه‌ای و امنیتی
۲۹۴	بنگاه‌های تازه‌ساخت موفق
۲۹۴	ماشین قالب‌زنی ورسون
۲۹۵	روزنامه دیلی
۲۹۵	کارخانجات هواپیماسازی و بتون‌سازی
۲۹۶	کلام آخر
۲۹۶	برای هزینه‌های منظور شده خود را ناراحت نکنید
۲۹۷	خلاصه
۲۹۹	مفاهیم و اصطلاحات
۲۹۹	پرسش‌های تشریحی

فصل ۹: رقابت خالص ۳۰۳

۳۰۴	چهار مدل بازار
۳۰۴	رقابت کامل: ویژگی‌ها و وقوع آن
۳۰۶	تقاضا از دید فروشنده بازار کاملاً رقابتی
۳۰۶	تقاضای کاملاً بکشتش
۳۰۷	درآمد متوسط، نهانی و کل
۳۰۹	حداکثرسازی سود در کوتاه‌مدت: روش درآمد کل - هزینه کل
۳۱۲	حداکثرسازی سود در کوتاه‌مدت: روش درآمد نهانی - هزینه نهانی
۳۱۳	حالت حداکثرسازی سود
۳۱۵	حالت حداقل‌سازی زیان
۳۱۵	آزمون کوتاه ۹-۳
۳۱۷	حالت تعطیلی بنگاه
۳۱۹	هزینه نهانی و عرضه کوتاه‌مدت
۳۱۹	نمایش حالت تعمیم‌یافته
۳۲۱	آزمون کوتاه
۳۲۲	بازده نزولی، هزینه‌های تولید و عرضه محصول
۳۲۳	تغییرات عرضه
۳۲۳	بنگاه و صنعت: قیمت تعادلی
۳۲۵	حداکثرسازی سود در بلندمدت
۳۲۶	فروض
۳۲۶	هدف تحلیل
۳۲۷	تعادل بلندمدت

۳۳۰	عرضه بلندمدت صنعت با هزینه‌های ثابت
۳۳۱	عرضه بلندمدت صنعت هزینه‌های صعودی
۳۳۲	عرضه بلندمدت برای صنعت با هزینه‌های نزولی
۳۳۲	رقابت کامل و کارائی
۳۳۳	کارائی تولیدی: حداقل $P=ATC$
۳۳۴	آزمون کوتاه
۳۳۵	کارائی تخصیصی: $P=MC$
۳۳۶	حداکثر مازاد مصرف‌کننده و تولیدکننده
۳۳۶	تطبیق‌های پویا
۳۳۷	مرور مجدد بر "دست نامرئی"
۳۳۸	کلام آخر
۳۳۸	صرفه کارائی ناشی از ورود: پرونده داروهای نیروزا
۳۳۹	خلاصه
۳۴۰	مفاهیم و اصطلاحات
۳۴۰	پرسش‌های تشریحی
۳۴۵	فصل ۱۰: انحصار کامل
۳۴۶	معرفی انحصار کامل
۳۴۶	نمونه‌های انحصار
۳۴۷	اهداف دوگانه مطالعه انحصار
۳۴۷	موانع ورود
۳۴۸	صرفه‌های مقیاس
۳۴۹	موانع قانونی ورود: حق ثبت اختراع و اخذ جواز
۳۵۰	مالکیت یا کنترل منابع ضروری
۳۵۰	قیمت‌گذاری و سایر موانع استراتژیک ورود
۳۵۱	تقاضای انحصاری
۳۵۲	درآمد نهانی کمتر از قیمت است
۳۵۳	انحصارگر، قیمت‌گذار است
۳۵۳	انحصارگر قیمت‌ها را در منطقهٔ باکشی تقاضا تعیین می‌کند
۳۵۵	تعیین ستاده و قیمت
۳۵۵	داده‌های هزینه‌ای
۳۵۵	قاعده $MR=MC$
۳۵۶	آزمون کوتاه ۱۰-۴
۳۵۷	هیچ انحصارگری منحنی عرضه ندارد
۳۵۸	تصورات غلط در باب قیمت‌گذاری انحصار کامل

۳۵۹	احتمال زیان انحصارگر
۳۶۰	اثرات اقتصادی انحصار
۳۶۲	انتقال درآمد
۳۶۲	پیچیدگی‌های هزینه‌ای
۳۶۶	ارزیابی و گزینه‌های سیاسی
۳۶۸	شرایط
۳۶۹	نمونه‌های تبعیض قیمت
۳۷۰	تحلیل نموداری
۳۷۲	انحصار نظارت‌شده
۳۷۳	قیمت بهینه اجتماعی: $P=MC$
۳۷۳	قیمت بازده عادلانه: $P=ATC$
۳۷۴	کلام آخر
۳۷۴	الماس‌های دو بیرز: آیا انحصارها تا ابد باقی می‌مانند؟
۳۷۶	معمای نظارت
۳۷۷	خلاصه
۳۷۸	مفاهیم و اصطلاحات
۳۷۸	پرسش‌های تشریحی
۳۸۱	فصل ۱۱: رقابت انحصاری و انحصار چندجانبه
۳۸۲	رقابت انحصاری
۳۸۲	تعداد نسبتاً زیاد فروشندگان
۳۸۲	محصولات متمایز
۳۸۲	ورود و خروج آسان
۳۸۴	تبلیغات
۳۸۴	صنایع رقابت انحصاری
۳۸۵	قیمت و ستاده در رقابت انحصاری
۳۸۵	منحنی تقاضای بنگاه
۳۸۶	آزمون کوتاه ۱۱-۱
۳۸۷	پاسخ‌ها: ۱-ت، ۲-الف، ۳-الف، ۴-ب
۳۸۷	کوتاه‌مدت: سود یا زیان
۳۸۸	بلندمدت: تنها سود نرمال
۳۹۰	نه کارانی تولیدی و نه کارانی تخصیصی
۳۹۰	مازاد ظرفیت
۳۹۰	تنوع محصول
۳۹۱	مزایای تنوع محصول

۳۹۱	پیچیدگی بیشتر.....
۳۹۲	انحصار چندجانبه.....
۳۹۲	تعداد اندکی تولیدکننده بزرگ.....
۳۹۳	محصولات همگن یا متمایز.....
۳۹۳	کنترل بر روی قیمت، ولی همبستگی متقابل.....
۳۹۳	موانع ورود.....
۳۹۴	ادغام‌ها.....
۳۹۴	معیارهای سنجش تمرکز صنعت.....
۳۹۶	رفتار انحصار چندجانبه: مروری بر تئوری بازی‌ها.....
۳۹۸	مرور مجدد بر وابستگی متقابل.....
۳۹۸	تمایل به تبانی.....
۴۰۰	انگیزه برای تقلب.....
۴۰۱	تئوری تقاضای شکسته: انحصار چندجانبه غیر تبانی.....
۴۰۲	آزمون کوتاه ۱۱-۴.....
۴۰۵	کارتل‌ها و سایر انواع تبانی.....
۴۱۰	مدل رهبری قیمت.....
۴۱۱	انحصار چندجانبه و تبلیغات.....
۴۱۲	اثرات مثبت تبلیغات.....
۴۱۳	اثرات بالقوه منفی تبلیغات.....
۴۱۴	انحصار چندجانبه و کارائی.....
۴۱۴	کارائی تولیدی و کارائی تخصیصی.....
۴۱۴	قابلیت‌ها.....
۴۱۵	کلام آخر.....
۴۱۵	انحصار چندجانبه در صنعت آبجوسازی.....
۴۱۷	خلاصه.....
۴۲۰	مفاهیم و اصطلاحات.....
۴۲۰	پرسش‌های تشریحی.....
۴۲۳	ضمیمه فصل یازده: کاربردهای دیگری از نظریه بازی.....
۴۲۳	بازی یکبار: راهبردها و تعادل.....
۴۲۴	تهدیدات معتبر و پوچ.....
۴۲۵	بازی‌های تکراری و راهبردهای متقابل.....
۴۲۷	مزایای پیشگامی در حرکت و تقدم در ورود.....
۴۲۸	خلاصه ضمیمه.....
۴۲۹	مفاهیم و اصطلاحات ضمیمه.....

۴۲۹	پرسش‌های مروری ضمیمه.....
-----	---------------------------

بخش سوم: اقتصاد خرد بازار منابع..... ۴۳۰

۴۳۱	فصل ۱۲: تقاضا برای منابع.....
۴۳۲	اهمیت قیمت‌گذاری منابع.....
۴۳۲	تنوری بهره‌وری نهانی تقاضای منابع.....
۴۳۳	تقاضای منابع، یک تقاضای مشتق است.....
۴۳۳	درآمد محصول نهانی.....
۴۳۴	قانونی برای به‌کارگیری منابع: $MRP \approx MRC$
۴۳۶	تقاضای منابع در بازار محصول، رقابت ناقص.....
۴۳۸	تقاضای بازار برای منابع.....
۴۳۸	عوامل تعیین‌کننده تقاضا.....
۴۳۹	تغییر تقاضای محصول.....
۴۴۰	تغییر بهره‌وری.....
۴۴۰	تغییر در قیمت سایر منابع.....
۴۴۲	روندهای استخدام مشاغل.....
۴۴۵	کشش تقاضای منابع.....
۴۴۷	ترکیب بهینه منابع.....
۴۴۷	قانون حداقل هزینه.....
۴۴۹	قانون حداکثرسازی سود.....
۴۵۰	نمونه‌های عددی.....
۴۵۲	تنوری بهره‌وری نهانی توزیع درآمد.....
۴۵۳	کلام آخر.....
۴۵۳	جانشینی نهاده: مورد ATM‌ها.....
۴۵۴	خلاصه.....
۴۵۶	مفاهیم و اصطلاحات.....
۴۵۶	پرسش‌های تشریحی.....

فصل ۱۳: تعیین دستمزد..... ۴۵۹

۴۶۰	نیروی کار، دستمزد و عایدات.....
۴۶۰	سطح عمومی دستمزد.....
۴۶۱	نقش بازدهی.....
۴۶۱	دستمزد واقعی و بازدهی.....
۴۶۲	رشد دوره‌ای دستمزدهای واقعی.....

۴۶۳	بازار کار در شرایط رقابت کامل
۴۶۴	تقاضای بازار نیروی کار
۴۶۴	عرضه بازار نیروی کار
۴۶۴	تعادل در بازار نیروی کار
۴۶۵	آزمون کوتاه ۱۳-۳
۴۶۷	مدل انحصار خرید
۴۶۷	عرضه نیروی کار با شیب صعودی برای بنگاه
۴۶۸	MRC بالاتر از نرخ دستمزد
۴۶۹	دستمزد تعادلی و میزان اشتغال
۴۷۰	نمونه‌هایی از قدرت انحصاری در بازار عوامل
۴۷۱	سه مدل اتحادیه
۴۷۱	مدل افزایش تقاضا
۴۷۳	مدل اتحادیه پیشه‌وری یا انحصاری
۴۷۳	مدل اتحادیه صنعتی یا فرگیر
۴۷۵	افزایش در دستمزدها و بیکاری
۴۷۶	مدل انحصار دو جانبه
۴۷۶	نتیجه نامعین در انحصار دو جانبه
۴۷۷	مطلوبیت انحصار دو جانبه
۴۷۷	مناقشه حداقل دستمزد
۴۷۸	مباحثی علیه حداقل دستمزد
۴۷۸	مباحثی در دفاع از حداقل دستمزد
۴۷۸	شواهد و نتیجه‌گیری
۴۷۹	تفاوت‌های دستمزدی
۴۸۰	درآمد تولید نهایی
۴۸۱	گروه‌های غیررقیب
۴۸۳	جبران تفاوت‌ها
۴۸۴	تقایص بازار
۴۸۶	پرداخت براساس عملکرد
۴۸۶	بازنگری در مسئله کارگزار-کارفرما
۴۸۸	ضمیمه: اثرات جانبی منفی پرداخت بر اساس عملکرد
۴۸۹	کلام آخر
۴۸۹	آیا مبالغ پرداختی به مدیران عامل شرکتها بیش از حد است؟
۴۹۰	خلاصه
۴۹۲	مفاهیم و اصطلاحات
۴۹۲	پرسشهای تحلیلی

۴۹۴	ضمیمه فصل سیزده: اتحادیه‌های کارگری و تاثیرات آن‌ها
۴۹۴	عضویت در اتحادیه‌ها
۴۹۵	کاهش اعضاء اتحادیه‌ها
۴۹۶	چانه زنی جمعی
۴۹۶	شرایط اتحادیه و امتیازات مدیران
۴۹۶	دستمزدها و ساعت‌ها
۴۹۷	سابقه خدمت و حمایت شغلی
۴۹۷	مراحل شکایت
۴۹۷	فرایند چانه زنی
۴۹۸	تاثیرات اقتصادی اتحادیه‌ها
۴۹۸	استخدام نیروی اضافی و قوانین کار
۴۹۹	زیان ناشی از اعتصاب‌ها
۵۰۰	زیان کارایی ناشی از تخصیص نادرست نیروی کار
۵۰۱	عوامل جبرانی
۵۰۲	پرسش‌های ضمیمه
۵۰۵	فصل ۱۴: اجاره (رانت)، بهره و سود
۵۰۶	اجاره (رانت) اقتصادی
۵۰۶	عرضه کاملاً بی کشش
۵۰۷	تغییرات تقاضا
۵۰۸	مالیات یکجا برای زمین
۵۱۰	تفاوت در بهره‌وری و تفاوت در اجاره‌ها با رانتها
۵۱۰	کاربری‌های مختلف زمین
۵۱۱	بهره
۵۱۲	تئوری تعیین بهره بر اساس میزان وجوه وام دادنی
۵۱۶	دامنه نرخ‌های بهره
۵۱۷	نرخ بهره خالص
۵۱۷	نقش نرخ بهره
۵۲۰	کاربرد: قانون منع ربا
۵۲۱	سود اقتصادی
۵۲۱	نقش کارآفرین
۵۲۴	کارکردهای سود اقتصادی
۵۲۵	سهم از درآمد
۵۲۶	کلام آخر
۵۲۶	تعیین بهای اعتبارات مالی

۵۲۷	خلاصه مطالب
۵۲۹	مفاهیم و اصطلاحات
۵۲۹	پرسش‌های تحلیلی

فصل ۱۵: اقتصاد منابع طبیعی و انرژی

۵۳۲	عرضه منابع: کمیابی یا وفور یا افزایش؟
۵۳۲	رشد جمعی
۵۳۵	مصرف سرانه منابع
۵۴۲	اتمام انرژی
۵۴۴	اقتصاد منابع طبیعی
۵۴۵	کاربرد ارزش فعلی برای ارزیابی امکانات آتی
۵۴۶	منابع تجدیدناپذیر
۵۴۷	کاربرد فعلی در برابر کاربرد آتی
۵۴۹	حقوق مالکیت ناقص به افزایش کاربرد جاری می‌انجامد
۵۵۰	کاربردها
۵۵۲	منابع تجدیدپذیر
۵۵۲	مدیریت جنگل
۵۵۳	برداشت بهینه از جنگل‌ها
۵۵۵	مدیریت بهینه زیستگاه ماهیان
۵۵۶	سیاست‌های تحدید میزان صید
۵۵۹	کلام آخر
۵۵۹	آیا رشد اقتصادی برای محیط زیست مضر است؟
۵۶۰	خلاصه مطلب
۵۶۲	مفاهیم و اصطلاحات
۵۶۲	پرسش‌هایی برای مرور مطالب

بخش چهارم: اقتصاد خرد حکومت

فصل ۱۶: کالاهای عمومی، برون‌دادها و عدم تقارن اطلاعات

۵۶۸	کالاهای عمومی
۵۶۸	ویژگی‌های کالاهای خصوصی
۵۶۹	ویژگیهای کالاهای عمومی
۵۷۰	مقدار بهینه کالای عمومی
۵۷۰	تقاضا برای کالای عمومی
۵۷۳	مقایسه MB و MC

۵۷۳	تحلیل هزینه - فایده.....
۵۷۶	اثرات خارجی.....
۵۷۶	اثرات خارجی یا برون داده های منفی.....
۵۷۶	اثرات خارجی یا برون داده های مثبت.....
۵۷۷	چانه زنی خصوصی: نظریه کوز.....
۵۷۸	قوانین مسئولیت و دادخواهی ها.....
۵۷۹	مداخله دولت.....
۵۸۲	روشی بر مبنای بازار برای اثرات خارجی منفی.....
۵۸۶	میزان بهینه کاهش اثرات خارجی جامعه.....
۵۸۸	گرمای جهانی.....
۵۹۰	شکست اطلاعات.....
۵۹۰	اطلاعات ناکافی مربوط به فروشندگان.....
۵۹۲	اطلاعات ناکافی مربوط به خریداران.....
۵۹۴	مشکل انتخاب معکوس.....
۵۹۴	ایمنی محل کار.....
۵۹۶	تشخیص صلاحیت.....
۵۹۶	کلام آخر.....
۵۹۶	دزدگیر لوجک: مورد اثرات خارجی مثبت.....
۵۹۸	خلاصه.....
۶۰۰	مفاهیم و اصطلاحات.....
۶۰۰	پرسشهای تحلیلی.....
۶۰۳	فصل ۱۷: نظریه انتخاب عمومی و اقتصاد مالیات ستانی
۶۰۴	آشکار سازی ترجیحات از طریق آراء اکثریت.....
۶۰۴	نتایج ناکارآمد رأی گیری.....
۶۰۷	تناقض رأی گیری.....
۶۰۸	مدل رأی دهنده ی میانی.....
۶۱۰	شکست دولت.....
۶۱۰	منافع ویژه و رانت جویی.....
۶۱۲	منافع آشکار، هزینه های پنهان.....
۶۱۲	انتخاب محدود و متمرکز.....
۶۱۳	بروکراسی و ناکارایی.....
۶۱۴	نهادهای ناکامل.....
۶۱۵	توزیع هزینه بار مالیات.....
۶۱۶	منافع دریافتی در مقابل قدرت پرداخت.....

۶۱۷	مالیتهای تصاعدی، تناسبی و تنازلی
۶۱۹	تعلق مالیاتی و ضرر کارایی
۶۲۰	کشش و تعلق مالیاتی
۶۲۱	کشش‌ها
۶۲۳	ضرر کارایی مالیات
۶۲۵	تعلق احتمالی مالیتهای ایالات متحده امریکا
۶۲۷	ساختار مالیات ایالات متحده امریکا
۶۲۹	کلام آخر
۶۲۹	"شکست بازار" در اخبار
۶۳۱	خلاصه
۶۳۲	"مفاهیم و اصطلاحات"
۶۳۲	پرسش‌های تحلیلی

بخش پنجم: موضوعات و سیاست‌های اقتصاد خرد..... ۶۳۴

۶۳۵	فصل ۱۸: سیاست ضد تراست و ساماندهی
۶۳۶	قوانین ضد تراست
۶۳۶	سابقه تاریخی
۶۳۷	قانون شرمین در سال ۱۸۹۰
۶۳۷	قانون ۱۹۱۴ کلایتون
۶۳۸	قانون ۱۹۱۴ کمیسیون مبادلات فدرال
۶۳۸	قانون ۱۹۵۰ سیلر-کیفاور
۶۳۹	سیاست ضد تراست: موضوعات و اثرات
۶۳۹	مسئله چگونگی تفسیر
۶۴۱	مسایل اجرایی
۶۴۲	کارانی قوانین ضد تراست
۶۴۷	مقررات صنعتی
۶۴۷	انحصار طبیعی
۶۴۸	مشکلات مقررات صنعتی
۶۴۹	تنوری کارتل قانونی
۶۵۰	مقررات زدائی
۶۵۲	مقررات اجتماعی
۶۵۲	ویژگی‌های متمایز
۶۵۳	سطح بهینه مقررات اجتماعی
۶۵۵	دو تذکر

۶۵۶	کلام آخر.....
۶۵۶	مایکروسافت در آمریکا.....
۶۵۸	خلاصه.....
۶۶۰	مفاهیم و اصطلاحات.....
۶۶۰	پرسش‌های تشریحی.....

فصل ۱۹: اقتصاد و سیاست کشاورزی..... ۶۶۳

۶۶۴	اقتصاد کشاورزی.....
۶۶۴	کوتاه‌مدت: بی‌ثباتی درآمد و قیمت.....
۶۶۹	طولانی مدت: یک صنعت در حال افول.....
۶۷۲	درآمدهای زراعی خانوارها.....
۶۷۴	اقتصاد سیاست گذاری زراعت.....
۶۷۵	دلایل پرداخت کمکهای مالی زراعی.....
۶۷۶	پیش زمینه : مفهوم برابری.....
۶۷۶	اقتصاد قیمت‌های حمایتی.....
۶۷۷	زبان کارایی.....
۶۷۹	کاهش مازادها.....
۶۸۱	انتقادات و سیاست ها.....
۶۸۱	انتقادات مفهوم برابری.....
۶۸۱	انتقادات از سیستم حمایت قیمتی.....
۶۸۲	سیاست‌های سیاست زراعی.....
۶۸۵	اصلاحات اخیر.....
۶۸۵	آزادی عمل زراعی در سال ۱۹۹۶.....
۶۸۵	اعمال مزارع در سال ۲۰۰۲.....
۶۸۷	کلام آخر.....
۶۸۷	برنامه شکر: یک فرصت شیرین.....
۶۸۹	خلاصه مطلب.....
۶۹۰	مفاهیم و اصطلاحات.....
۶۹۰	پرسش‌های تحلیلی.....

فصل ۲۰: نابرابری درآمد، فقر و تبعیض..... ۶۹۳

۶۹۴	حقایقی درباره نابرابری درآمد.....
۶۹۴	توزیع درآمد در گروه‌های درآمدی.....
۶۹۴	توزیع در گروه‌های پنج گانه (پنجک‌ها).....
۶۹۵	منحنی لورنز و ضریب جینی.....

۶۹۶	تحرك درآمد: بعد زمان
۶۹۸	تاثير توزیع مجدد توسط دولت
۶۹۸	دلایل نابرابری درآمدی
۶۹۸	توانایی
۶۹۹	آموزش و پرورش
۶۹۹	تبعیض
۶۹۹	رجحان و ریسک ها
۷۰۰	توزیع نابرابر ثروت
۷۰۰	قدرت بازار
۷۰۰	خوش شانس، ارتباطات و بدشانسی
۷۰۲	نابرابری درآمد در طول زمان
۷۰۲	افزایش نابرابری درآمد از سال ۱۹۷۰
۷۰۲	دلایل رشد نابرابری
۷۰۴	برابری در مقابل کارآمدی
۷۰۴	حالتی برای برابری: حداکثر سازی مطلوبیت کل
۷۰۵	موردی برای نابرابری: انگیزه و بهره‌وری
۷۰۶	انتخاب برابری یا بهره‌وری
۷۰۷	اقتصاد فقر
۷۰۷	تعریف فقر
۷۰۷	شیوع فقر
۷۰۸	تمایلات فقر
۷۰۹	مباحث مربوط به اندازه گیری
۷۱۰	سیستم حفظ درآمد آمریکا
۷۱۰	برنامه‌های بیمه اجتماعی
۷۱۲	برنامه‌های یاری رسانی عمومی
۷۱۳	خیریه: اهداف و تضادها
۷۱۴	خصوصیات معمول
۷۱۷	سخن آخر
۷۱۷	ثروت خانواده آمریکا و توزیع آن
۷۱۸	خلاصه مطلب
۷۱۹	مفاهیم و اصطلاحات
۷۲۰	پرسش‌های تحلیلی

فصل ۲۱: اقتصاد بهداشت

۷۲۴	رشته فعالیت بهداشت
-----	--------------------

۷۲۴	مشکلات دوقلو: هزینه‌ها و دسترسی
۷۲۵	هزینه‌های بالا و فزاینده مراقبت بهداشتی
۷۲۵	پول صرف شده برای بهداشت
۷۲۷	کیفیت مراقبت: آیا ما سالم‌تریم؟
۷۲۸	دلالت‌های اقتصادی هزینه‌های درحال افزایش
۷۲۹	منحارج فوق العاده و اضافی؟
۷۳۰	دسترسی محدود
۷۳۱	چرا هزینه‌ها به سرعت افزایش می‌یابند؟
۷۳۱	بی قاعدگی‌های بازار خدمات درمانی
۷۳۲	تقاضای درحال افزایش خدمات درمانی
۷۳۵	نقش بیمه‌ی بهداشت (بیمه درمانی، بیمه پزشکی)
۷۳۸	عوامل عرضه در افزایش قیمت‌های خدمات درمانی
۷۴۰	اهمیت نسبی
۷۴۱	اصلاح نظام بهداشت و درمان
۷۴۲	دسترسی جهانی
۷۴۴	کنترل هزینه: تغییر و اصلاح انگیزه‌ها
۷۴۶	قوانین و طرح‌های پیشنهادی جدید
۷۴۹	کلام آخر
۷۴۹	بیمه‌ی درمانی اجباری: تامین برای ماندن
۷۵۰	خلاصه مطلب
۷۵۲	مفاهیم و اصطلاحات
۷۵۲	پرسشهای مطالعاتی
۷۵۵	فصل ۲۲: مهاجرت
۷۵۶	تعداد مهاجران
۷۵۶	مهاجران قانونی
۷۵۸	مهاجران غیرقانونی
۷۵۸	تصمیم به مهاجرت
۷۵۹	فرصت درآمدها
۷۵۹	هزینه‌های متحرک
۷۶۰	عوامل اثرگذار بر هزینه‌ها و سودها
۷۶۲	تأثیرات اقتصاد بر مهاجرت
۷۶۲	سودهای شخصی و خصوصی
۷۶۳	تأثیر بر میزان حقوق و دستمزد، کارایی و سوددهی و بازده و نتیجه
۷۶۴	سهم درآمدها

۷۶۶	اصلاحات و مشکلات
۷۶۹	تأثیرات مالی و مالیاتی
۷۶۹	یافته‌ها و نتایج تحقیقاتی
۷۷۰	مبحث مهاجرت غیرقانونی
۷۷۰	تأثیرات اشتغال
۷۷۱	تأثیرات درآمد و حقوق
۷۷۲	تأثیرات قیمت‌ها و بها
۷۷۲	تأثیرات مالی و مالیاتی بر دولت‌های محلی و کشوری
۷۷۳	سایر مشکلات و چالش‌های موجود
۷۷۳	کلام آخر
۷۷۳	اصلاح مهاجرت: گشایش سیری برای غلبه بر نسبت فعلی
۷۷۵	مهاجرت بهینه
۷۷۵	خلاصه مطالب
۷۷۷	مفاهیم و اصطلاحات
۷۷۷	پرسش‌های مرور

مقدمه

کتاب حاضر ترجمه ویراست هجدهم از کتاب اقتصاد برو مک کانل و دیگران است که در سال ۲۰۰۹ به بازار عرضه شده است. ترجمه این مجلد را آقایان رضا مجیدزاده و حسین تسلیمی و خانم‌ها سمانه کبیری راد، میثاق سلطانی و هدی پناهی نژاد به انجام رسانده‌اند. کتاب شامل دو بخش اصلی است: قسمت عمده مباحث بخش اول به اقتصاد خرد و قسمت عمده مطالب بخش دوم نیز به اقتصاد کلان اختصاص دارد. فصل‌بندی کتاب به گونه‌ای صورت پذیرفته که امکان آشنایی گام به گام و پایه‌ای خواننده ناآشنا یا کم آشنا با مباحث اقتصادی را فراهم می‌آورد. به ویژه هر فصل شامل نمونه‌هایی عینی از اقتصاد واقعی است که امکان درک بیشتر مفاهیم انتزاعی علم اقتصاد را ایجاد می‌کند. البته کتاب حاضر علاوه بر سادگی از ویژگی جامعیت پوشش مباحث اقتصادی نیز برخوردار است و بسیاری از مسایل روز اقتصاد نیز در آن به چشم می‌خورد.

گرچه تنوع مترجمین که به واسطه حجم عظیم کتاب اجتناب‌ناپذیر بوده از میزان یکدستی ترجمه تا حدی می‌کاهد اما الگوی مرور گردشی در کار این تیم ترجمه به کاهش بخشی از این مشکل منجر شده است. با این وجود اثر حاضر ترجمه قابل قبولی است که از روانی مناسبی برخوردار است و مطالعه آن برای دانشجویان رشته اقتصاد در سطح کارشناسی یک ضرورت و یک مرجع کامل و برای سطوح بالاتر نیز به عنوان منبعی برای مرور مطالب پایه به شمار می‌رود. ضمن این که دانشجویان دیگر رشته‌ها نیز می‌توانند برای آشنایی با علم اقتصاد و به عنوان منبعی برای دروس اقتصاد خرد، کلان، بانکداری، مالیه و تجارت بین الملل و سایر شاخه‌ها به آن رجوع کنند. کتاب حاضر دوبار، یکبار توسط سرپرست تیم ترجمه و یکبار به صورت چرخشی در بین اعضای تیم ترجمه ویرایش علمی شده است. در پایان لازم است از همکاری سرکار خانم سالی میرصیاح و نوید دزاشیبی در تهیه نسخه اولیه صمیمانه قدردانی شود.

دکتر محمد قلی یوسفی

سرپرست گروه مترجمین

تابستان ۱۳۹۱