



# شناخت جریان‌های فعال اقتصادی در ایران

مؤلفین:

علی‌اصغر قائمی‌نیا

سید سعید موسوی ثمرین

بسمه تعالی

سرشناسه

: قائمی نیا، علی اصغر، ۱۳۶۷

عنوان و نام پدیدآور

: شناخت جریان‌های فعال اقتصادی در ایران / مؤلفین علی اصغر قائمی نیا، سعید موسوی  
ثمرین، سفارش دهنده مرکز مطالعات و پژوهش‌های سازمان بسیج دانشجویی؛ با همکاری  
مرکز آموزشی پژوهشی کوثر

مشخصات نشر

: تهران؛ سازمان بسیج دانشجویی، ۱۳۹۰

مشخصات ظاهری

: [۸۹] ص: جدول - مصور (بخشی رنگی، نمودار)

شابک

: ۷-۵۴-۸۲۹۰-۹۶۴-۹۷۸-۵۰۰۰ ریال، ۵۰۰۰

وضعیت فهرست‌نویسی

: فیفا

یادداشت

: کتابنامه: ص ۸۹

موضوع

: اقتصاد - ایران

موضوع

: اقتصاد - فلسفه

شناسه افزوده

: موسوی ثمرین، سعید ۱۳۶۵ -

شناسه افزوده

: مرکز پژوهشی آموزشی کوثر

شناسه افزوده

: سازمان بسیج دانشجویی، مرکز مطالعات و پژوهش‌ها

رده‌بندی کنگره

: ۳۹۰ ۲۲ ق ۴۷۵ HC

رده‌بندی دیویی

: ۲۲۰/۹۵۵

شماره کتاب‌شناسی ملی

: ۲۴۴۰۵۶۰



مرکز مطالعات و پژوهش‌ها

نام کتاب

: شناخت جریان‌های فعال اقتصادی در ایران

مؤلفین

: علی اصغر قائمی نیا، سید سعید موسوی ثمرین

ناشر

: مرکز مطالعات و پژوهش‌های سازمان بسیج دانشجویی

نوبت چاپ

: اول

سال و محل نشر

: تهران، آبان ۱۳۹۰

چاپ، لیتوگرافی و صحافی: شادرنگ

صفحه‌آرایی

: علی اکبر هدایتی

تیراژ

: ۳۰۰۰ جلد

قیمت

: ۵۰۰۰ تومان

شابک

: ISBN ۷-۵۴-۸۲۹۰-۹۶۴-۹۷۸

© هرگونه چاپ و تکثیر از این اثر ممنوع و به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و ناشران قانونی دارد  
نشانی: خیابان طالقانی تقاطع شهید مفتاح - مجتمع فرهنگی دانشجویی ۱۳ آبان

تلفن: ۸۷۵۵۱۲۹۶ و ۸۸۳۸۱۵۵۶

## مقدمه ناشر

شناخت علم اقتصاد و عوامل موثر در روابط اقتصادی به جهت نقش تعیین کننده اقتصاد در دنیای امروز ضروری است. اقتصاد به عنوان یکی از اصلی ترین حوزه های تأمین کننده منابع و مصالح کشور نیازمند توجهی ویژه و در خور است و میزان اثر گذاری آن بر سایر حوزه های کلان کشور این نیاز را دوچندان کرده است

نامگذاری امسال به عنوان "جهاد اقتصادی" از سوی رهبر حکیم و فرزانه انقلاب و توصیه های مکرر ایشان در خصوص لزوم انجام فعالیت جهادگونه در این حوزه با عنایت به وضعیت ویژه نظام نوپای جمهوری اسلامی و تهدیدات مترتب به آن، لزوم آشنایی دانشجویان بسیجی را با مفاهیم اولیه و نیز شناخت آنها از قواعد جاری بر حوزه را آشکار می سازد. کما اینکه ایفای نقش دانشجویان در حوزه های گوناگون فعالیت آنها نیازمند شناختی اصولی و منطقی می باشد.

کتاب "شناخت جریان های فعال اقتصادی در ایران" تلاشی با هدف شناخت کلیاتی از جریان های اقتصادی و روابط جاری اقتصادی در ایران است.

مرکز مطالعات و پژوهش ها

## فهرست

|    |                                                      |    |
|----|------------------------------------------------------|----|
| ۱  | ..... مقدمه                                          | ۱  |
| ۱  | ..... ۱.۱ علوم انسانی محصور                          | ۱  |
| ۲  | ..... ۱.۲ ضرورت جریان‌شناسی                          | ۲  |
| ۴  | ..... ۱.۳ جریان‌شناسی اقتصادی                        | ۴  |
| ۷  | ..... ۲. تشریح مدل                                   | ۷  |
| ۷  | ..... ۲.۱ فرضیه                                      | ۷  |
| ۷  | ..... ۲.۲ مدل نظری                                   | ۷  |
| ۷  | ..... ۲.۲.۱ مبانی شناختی                             | ۷  |
| ۸  | ..... ۲.۲.۲ مبانی تحلیلی                             | ۸  |
| ۱۰ | ..... ۲.۲.۳ توصیه‌های سیاستی                         | ۱۰ |
| ۱۰ | ..... ۲.۲.۴ شناسایی جریان‌های فعال اقتصادی           | ۱۰ |
| ۱۱ | ..... ۳. جریان‌شناسی جریان‌های فعال اقتصادی در ایران | ۱۱ |
| ۱۱ | ..... ۳.۱ جریان اقتصاد بازار                         | ۱۱ |
| ۱۱ | ..... ۳.۱.۱ مبانی شناختی                             | ۱۱ |
| ۱۵ | ..... ۳.۱.۲ مبانی تحلیلی                             | ۱۵ |
| ۲۱ | ..... ۳.۱.۳ توصیه‌های سیاستی                         | ۲۱ |
| ۲۳ | ..... ۳.۱.۴ شناسایی جریان‌های فعال اقتصادی           | ۲۳ |
| ۳۶ | ..... ۳.۲ جریان اقتصاد اسلامی                        | ۳۶ |
| ۳۷ | ..... ۳.۲.۱ مبانی شناختی                             | ۳۷ |
| ۴۲ | ..... ۳.۲.۲ مبانی معرفت‌شناختی                       | ۴۲ |
| ۴۲ | ..... ۳.۲.۳ مبانی روش‌شناختی                         | ۴۲ |
| ۴۳ | ..... ۳.۲.۴ مبانی تحلیلی                             | ۴۳ |
| ۴۶ | ..... ۳.۲.۵ توصیه‌های سیاستی                         | ۴۶ |
| ۴۷ | ..... ۳.۲.۶ شناسایی جریان‌های فعال اقتصادی           | ۴۷ |
| ۶۱ | ..... ۳.۳ جریان اقتصاد نهادگرا                       | ۶۱ |
| ۶۲ | ..... ۳.۳.۱ مبانی شناختی                             | ۶۲ |
| ۶۳ | ..... ۳.۳.۲ مبانی تحلیلی                             | ۶۳ |
| ۶۶ | ..... ۳.۳.۳ توصیه‌های سیاستی                         | ۶۶ |
| ۶۹ | ..... ۳.۳.۴ شناسایی جریان‌های فعال اقتصادی           | ۶۹ |
| ۷۲ | ..... ۳.۴ جریان اقتصاد دولتی (چپ‌نو)                 | ۷۲ |
| ۷۳ | ..... ۳.۴.۱ مبانی شناختی                             | ۷۳ |
| ۷۴ | ..... ۳.۴.۲ مبانی تحلیلی                             | ۷۴ |
| ۷۸ | ..... ۳.۴.۳ توصیه‌های سیاستی                         | ۷۸ |
| ۸۲ | ..... ۳.۴.۴ شناسایی جریان‌های فعال اقتصادی           | ۸۲ |
| ۸۷ | ..... ۴. جمع‌بندی و نتیجه‌گیری                       | ۸۷ |
| ۸۹ | ..... منابع                                          | ۸۹ |