

مدیرت استراتژیک و پویایی سازمانی

(جلد دوم)

www.ketab.ir

نویسنده: راف دی استیسی

مترجمین: عزیزالله امیرایی هریس - اعظم شهبازی - حسین فتح آبادی

سرشناسه: استاسی، رالف دی. Stacey, Ralph D

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت استراتژیک و پویایی سازمانی؛ جلد دوم؛ پدیدآورنده: رالف دی. استاسی، مترجمین: عزیزالله امیرایی هریس، فرزانه امامی آشتیانی، حسین فتح آبادی ویراستار؛ اعظم شهبازی

وضعیت ویراست: اول

مشخصات نشر: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۳۳۲ صفحه.

شابک دوره: ۵-۵۹-۷۹۱۴-۶۰۰-۹۷۸

شابک: ۸-۶۱-۷۹۱۴-۶۰۰-۹۷۸؛ ۱۲۸۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان اصلی:

Strategic management and organisational dynamics

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

موضوع: رفتار سازمانی

یادداشت: کتابنامه: ۳۲۸-۲۶۱

شناسه افزوده: امیرایی هریس، عزیزالله، ۱۳۵۲، مترجم

شناسه افزوده: امامی آشتیانی، فرزانه، مترجم

شناسه افزوده: فتح آبادی، حسین، ۱۳۵۳، مترجم

شناسه افزوده: تهران: ارتش، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص)

رده بندی کنگره: ۳۹۲ ۳۲۱/۵الف/۲۸/HD۳۰

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۰۱۲

شماره کتاب شناسی ملی: ۲۰۱۶۹۱۰



عنوان: مدیریت استراتژیک و پویایی سازمانی؛ جلد دوم

پدیدآورنده: رالف دی. استاسی

مترجمین: عزیزالله امیرایی هریس، فرزانه امامی آشتیانی، حسین فتح آبادی

ویراستار: اعظم شهبازی

طراح جلد و صفحه آرا: محمدتقی رادفرد

ناظر نشر: نورالدین گنج خانلو

مدیر برنامه ریزی: نورالدین گنج خانلو

ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص) آجا

چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

شابک دوره: ۵-۵۹-۷۹۱۴-۶۰۰-۹۷۸

شابک: ۸-۶۱-۷۹۱۴-۶۰۰-۹۷۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۴

قیمت: ۱۲۸۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص) آجا، مرکز مطالعات راهبردی

تلفن: ۳۵۹۲۲۳۳۰ (۰۲۱) دورنگار: ۳۳۲۴۰۴۶۸ (۰۲۱)

پیشگفتار

در مارس ۲۰۰۶ هنگامی که من ویرایش پنجم این کتاب را می‌نوشتم، سؤالاتی به ذهنم آمد که به فکر اغلب مردم نمی‌آمد. بعد از آنکه اهداف این کتاب را مشخص کردم چیزی به ذهنم رسید که مدیران و اداره‌کنندگان سازمان قدرت انتخاب اتفاقات آتی در مورد شرکت و سازمان خود را ندارند. ما در اینجا به صورت خیلی شدید نیاز داریم انعکاس دهیم که چگونه ما در مورد مدیریت^۱ استراتژیک فکر می‌کنیم به جای اینکه اصول تدوین شده در افشای کافی را مسلم فرض کنیم، این مورد هدف کتاب است. این کتابی در مورد راه‌های تفکر در مورد سازمان‌ها و مدیریت آن‌ها و به خصوص مدیریت استراتژیک است. در حالی که بسیاری از مفاهیم مدیریت استراتژیک به وسیله ارائه اجزای اصلی و بیان این نکته که مدیریت استراتژیک بر اساس افشای غالب بیان شده است. در این کتاب مفاهیم واضح و مسلم با استفاده از راه‌های تفکر در مورد مدیریت استراتژیک بیان گردیده است؛ بنابراین، مفهوم این کتاب، خلاصه کردن این نکته نیست که نویسندگان مدیریت استراتژیک کدام مفاهیم کلیدی را بیان کرده‌اند و این مفاهیم که مدیران باید چه روش‌هایی را اتخاذ کنند تا اینکه از مزایای رقابت بهره ببرند تا اینکه عملکرد سازمانی بهتری را داشته باشند. بلکه هدف این کتاب این است که راه‌هایی را جستجو کند که برای مفهوم و فرآیند استراتژی موفق، طراحی می‌شوند. برای بیان این مفهوم ضروری است که تفکر استراتژی و تاریخچه آن را در غرب بیان کنیم. علاوه بر این در این کتاب، به جای ارائه دستورات صریح به دنبال پاسخ به پرسش‌های کلیدی می‌باشد. برای مثال، چرا ما فکر می‌کنیم که سازمان یک سیستم است و نتایج چنین تفکری چیست؟ بعد از موارد فوق، این کتاب تفکر در مورد استراتژی را به چالش می‌کشد تا اینکه مفهوم فعلی تفکر در مورد استراتژی و پویایی سازمان را به صورت ساده بیان نماید. چالش راه‌های تفکر به وسیله ترسیم فرآیند سیستمیک و فرآیند مسئول بیان گردیده است. دیدگاه سیستمیک به وسیله پیشرفت و حرکت به سوی اهداف آتی بیان گردیده و فرآیند تصمیم به وسیله فرآیندهای پیچیده ارتباطات انسانی که در آن استراتژی‌ها به وقوع پیوسته است، بیان می‌گردد. از این دیدگاه، استراتژی به عنوان ظهور شخصیت‌های سازمانی و انفرادی تعریف می‌گردد تا اینکه این دیدگاه فرآیندی را تکامل می‌دهد که

سازمان‌ها در مواردی نظیر این فکر می‌افتند که ماهیت آن‌ها چیست و چگونه به حیات خود ادامه می‌دهند. از دیدگاه فرآیند مسئول، سؤالات در مورد عملکرد و بهبود به‌وسیله مشارکت در فرآیند ارتباطات، قدرت ارتباط و ایجاد دانش معنا می‌شوند. همچنین این کتاب به دنبال تفاوت‌هایی در مورد راه‌های تفکر و تفسیر آن‌ها به‌وسیله فرآیند سیستمیک و فرآیند مسئول می‌باشد. از دیگر اهداف این کتاب کمک به مردم در مورد استفاده از تجارب خود در سازمان می‌باشد. لیکن تأکید اصلی این کتاب در مورد راه‌های فکر کردن و نتایجی در مورد اینکه چگونه این کتاب ساختاربندی و ارائه شده است را ارائه می‌دهد. در این کتاب به نظمی در مورد فلسفه، اجتماع و ذهنی برای فهمیدن راه‌های تفکر برتر رسیده‌ایم. ساختار اصلی ویرایش ششم همانند ویرایش پنجم می‌باشد. همچنین بخش‌های جدید وجود دارد که مشخص می‌کند چرا این کتاب در مورد راه‌های تفکر بحث کرده است و چرا اینکه دستورات جدیدی برای رسیدن به موفقیت را ارائه نداده است و اکنون این کتاب در دو جلد ترجمه و مورد چاپ قرار گرفته شده است و کتاب حاضر جلد دوم اثر می‌باشد.

در پایان از تمامی استفاده‌کنندگان ویرایش‌های قبلی که نظرات مفیدی را برای کمک به من ارائه دادند و همکاران و تمام دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری برنامه بریزی مدیریت بر روی تغییر سازمانی در دانشگاه هرت فورده شایر که چگونگی نحوه تفکر را به من آموختند را سپاسگزاری می‌نمایم.

فهرست

صفحه

عنوان

فصل دوازدهم

۲۲	۱-۱۲ مقدمه
۲۵	۲-۱۲ تفکر فرایندهای واکنشی
۴۴	۳-۱۲ آشوب پیچیدگی و تشبیه
۵۱	۴-۱۲ سیستمهای سازگار شونده پیچیده با عوامل همگون
۵۳	۵-۱۲ تفاوت بین فرایند تفکر سیستمیک و تفکر واکنشی
۵۸	۶-۱۲ خلاصه

فصل سیزدهم

۶۶	۱-۱۳ مقدمه
۶۸	۲-۱۳ ارتباطات انسانی و محاورات حرکتی: عملکرد اجتماعی
۷۷	۳-۱۳ محاورات معمولی در سازمان ها
۸۶	۴-۱۳ دینامیک و تحرک محاورات
۸۹	۵-۱۳ رهبران و فعالیت‌های ایجاد استراتژی
۹۰	۶-۱۳ خلاصه

فصل چهاردهم

۹۶	۱-۱۴ مقدمه
۹۹	۲-۱۴ ارتباطات انسانی و محاوره ژست: فرایند تعمیم دادن و جزئی کردن
۱۰۹	۳-۱۴ رابطه بین تعاملات اجتماعی و الگوهای پرجمعیت
۱۲۰	۴-۱۴ نقش قدرتمندها
۱۲۳	۵-۱۴ خلاصه

فصل پانزدهم

- ۱-۱۵ مقدمه ۱۲۸
- ۲-۱۵ ارزش‌های مکتب فکری ۱۲۸
- ۳-۱۵ تمایلات، ارزشها و هنجارها ۱۳۱
- ۴-۱۵ اخلاق و رهبری ۱۴۰
- ۵-۱۵ قدرت، ایدئولوژی و دینامیک حذف و اضافه ۱۴۱
- ۶-۱۵ دیدگاه فرایندهای واکنشی پیچیده در باره تصمیم‌گیری ۱۴۹
- ۷-۱۵ خلاصه ۱۵۰

فصل شانزدهم

- ۱-۱۶ مقدمه ۱۵۶
- ۲-۱۶ ظهور موضوع در الگودهی روایت معمولی، مکالمه روزمره ۱۶۱
- ۲-۱۶ الگودهی روایت تجربه و اشتغال در بازی ۱۷۳
- ۳-۱۶ در خصوص تجربه: نقش روایت و داستان سرایی ۱۷۹
- ۵-۱۶ در خصوص تجربه: نقش مرتبه دوم چکیده ۱۸۲
- ۶-۱۶ استدلال، اندازه‌گیری، پیش‌بینی و مدل‌سازی در مدیریت استراتژیک ۱۸۹
- ۷-۱۶ خلاصه ۲۰۰

فصل هفدهم

- ۱-۱۷ مقدمه ۲۰۵
- ۲-۱۷ تئوری انتخاب استراتژیک به‌عنوان انتزاع مرتبه دوم ۲۰۸
- ۳-۱۷ سازمان یادگیرنده به‌عنوان انتزاع مرتبه دوم ۲۲۹
- ۴-۱۷ نهادها و ساختارهای مشروع اختیار ۲۳۲
- ۵-۱۷ استراتژی به‌عنوان روایت هویت ۲۳۷
- ۶-۱۷ خلاصه ۲۳۹

۱۷-۷ سوالاتی برای کمک به انعکاس بیشتر ۲۴۰

فصل هجدهم

۱۸-۱ مقدمه ۲۴۳

۱۸-۲ ویژگی‌های کلیدی دیدگاه فرایندهای پاسخگو ۲۴۳

۱۸-۳ چگونه تئوری فرایندهای پیچیده پاسخگو به چهار سؤال کلیدی پاسخ می‌دهند..... ۲۴۷

۱۸-۴ موضوع تمرکز توجه: استراتژی و تغییر ۲۵۴

۱۸-۵ موضوع تمرکز توجه: کنترل، عملکرد و بهبود ۲۶۶

۱۸-۶ موضوع تمرکز توجه: پژوهش ۲۷۰

۱۸-۷ نقش رهبران و مدیران ۲۷۶

۱۸-۸ خلاصه ۲۷۹