

جادوی فکر بزرگی

اثر ماندگار
دکتر دیوید جوزف فاینباوم

سرناسه :	شوارتز، دیوید جوزف
	Schwartz, David Joseph
عنوان و نام پدیدآور :	جادوی فکر بزرگ / اثر دیوید جوزف شوارتز ؛ ترجمه فراز فرهادی ؛ ویراستار فنی علی عطاران.
مشخصات نشر :	تهران: نگاه نوین ، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۴۰۴ ص.؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک :	978-600-8913-16-0
داشت :	عنوان اصلی: The magic of thinking big, ۱۹۸۷.
موضوع :	موفقیت
موضوع :	Success
شماره افزوده :	عطاران، علی، ۱۳۶۹-، ویراستار
شماره افزوده :	فرهادی، فراز، ۱۳۶۴ - مترجم
رده بندر جنگ :	۱۳۹۷ ش ۹ / م BF۶۳۷
رده بندی دیر :	۱۵۸/۱
شماره کتابشناسی :	۵۴۲۱۸۵۷

جادوی فکر بزرگ

نویسنده: دکتر دیوید جوزف شوارتز

ترجمه: فراز فرهادی

ویراستار فنی: علی عطاران

انتشارات: نگاه نوین

تلفن: ۸۶۰۲۳۷۱۱

شابک: 978-600-8913-16-0

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: نینوا / قم ۳۷۲۳۲۵۲۱-۰۲۵

قیمت: ۴۰ هزار تومان

فهرست

۷	مقدمه
۱۳	دارهایی که این کتاب برای تان می‌کند
۱۹	باور کنید می‌توانید موفق شوید و به آن برسید
۴۱	به جادوها یا پذیرش شکست بروید
۷۳	با اعتماد به نفس، ترس را از بین ببرید
۱۰۷	چگونه بزرگ فکر کنید
۱۴۱	چگونه خلاقانه فکر و رویاپردازی کنیم؟
۱۷۵	شما همان چیزی هستید که فکر می‌کنید
۱۹۹	محیط اطرافتان را مدیریت کنید: درجه یک شوید
۲۲۵	دیدگاه‌های تان را حمایت‌گر خودتان کنید
۲۵۹	برای مردم، خوب بخواهید
۲۸۵	عادت عمل کردن به برنامه‌ها را در خودتان به وجود آورید
۳۱۵	چگونه از شکست پیروزی بسازیم
۳۳۷	هدف‌گذاری، باعث رشدتان می‌شود رهبران چگونه می‌اندیشند
۳۶۷	چگونه مثل رهبران فکر کنیم؟

مقدمه

چرا این کتاب، اثری بزرگ محسوب می‌شود؟ چرا یک بررسی تمام و کمال را درباره‌ی معجزه‌ی بزرگ فکر کردن شروع کرده‌ایم؟ مرال هزاران جلد کتاب جدید منتشر خواهد شد. چرا این کتاب عنوان بیش‌تر؟ بگذارید کمی توضیح دهم.

چند سال پیش در جلسه‌ی مدیران فروش یکی از شرکت‌ها به موضوع بسیار تکان‌دهنده‌ای برخوردیم. معاونت بازاریابی شرکت، هیجان‌زده منتظر شروع سخنرانی‌اش بود. می‌خواست از نکته‌ی مهمی حرف بزند. کنارش در جایگاه سخنرانی، موفق‌ترین نماینده‌ی شرکت، با ظاهر عادی و ساده بود. این نماینده توانسته بود درآمد فروشش را در سال قبل به حدود ۶۰ هزار دلار برساند. در حالی که درآمد بقیه‌ی نمایندگان به‌صورت متوسط حدود ۱۲ هزار دلار بود.

معاون بخش بازاریابی، به اعضای گروه این جملات را گفت: «از شما می‌خواهیم نگاه دقیقی بیندازید به سر تا پای هری. نگاه کنید و بگویید هری چه خصوصیتی دارد که شما ندارید؟ هری توانسته درآمدش را به پنج برابر درآمد

شما برساند؛ ولی آیا پنج برابر هم از شما باهوش تر است؟ مسلماً نه. بر اساس تست‌هایی که از ارزیابی کارمندان مان داریم و من بررسی‌شان کرده‌ام، هوش هری نسبت به بقیه‌ی همکارانش در حد متوسط است.»

«هری پنج برابر شما کار کرده؟ نه، گزارش‌ها که این را نشان نمی‌دهند. راستش هری از اکثران بیش تر مرخصی گرفته است.»

منطق کارِ هری بهتر است؟ دوباره باید بگویم نه. آمار می‌گوید وضعیت همه‌ی مناطق، کم‌ویش یکی است. تحصیلاتش لاتین است؟ سالم تر است؟ باز هم نه. هری کاملاً یک آدم معمولی است. به جز فقط یک چیز.»

معاون مدیر عامل گفت: فرقش که بین هری و سایر شما هست، این است که او پنج برابر بزرگ‌تر از شما فکر می‌کند.»

در ادامه‌ی سخنانش نشان داد موفقیت آدم‌ها بیش از آن که به مقدار هوش‌شان بستگی داشته باشد، به وسعت فکرشان ربط دارد.

این حرف‌ها چنان نیرویی داشت که در ذهن من انداخت هرچه بیش تر فکر کردم؛ هرچه با آدم‌های بیش تری صحبت کردم و عوامل موثر در موفقیت را ژرف تر بررسی کردم، قضیه روشن تر می‌شد. شواهد زنده و حقیقی، یکی بعد از دیگری گواهی می‌دادند میزان پول در حساب‌های بانکی، میزان خوشحالی و میزان خشنودی از زندگی، به وسعت فکر شخص ربط دارد. در بزرگ فکر کردن جادویی پنهان است.

«اگر بزرگ فکر کردن این قدر جواب می‌دهد، چرا همه‌ی آدم‌ها این جور فکر نمی‌کنند؟» همیشه در جواب این سوال گفته‌ام و این جا هم جوابش است؛ که همه‌ی ما، بیش از آن که خودمان متوجه باشیم، محصول طرز فکر محیط اطراف مان هستیم. متأسفانه، بیش تر این افکار، خُرد و ناچیز است؛ نه بزرگ. محیطی که شما را احاطه کرده، می‌خواهد شکست‌تان دهد؛ می‌خواهد تا خیابان‌های پست شهر، پایین‌تان بکشد. هر روز دارید با متلک می‌شنوید: «رییس زیاد دارید. سر پوست به‌اندازه‌ی کافی نیست.» در واقع می‌خواهند بنه‌اند ریاضت خیلی کم است و همه می‌خواهند رییس بشوند. پس فعلاً به همین میز کارمندی کوچکی که داری، اکتفا کن.

ولی نظریه‌ی «رییس قبیله‌ها ریادند» واقعیت ندارد. مردمان موفق، همان‌طور که به من گفته‌اند، به شما هم می‌گویند که: «مشکل واقعی، انبوه سرخپوستانی هستند که به اندازه‌ی کافی رییس قبیله ندارند».

این محیط حقیر، چیزهای دیگری هم در نظر دارد. مثلاً سعی دارد به شما بفهماند: «هرچه پیش آید خوش‌آید»، سرنوشت تو به دست خودت رقم نمی‌خورد و این «تدبیر» است که حرف آخر را می‌زند. پس رویاهایت را فراموش کن! آن خانه‌ی لوکس را هم به‌همچنین، دانشگاه آن‌چنانی که برای بچه‌هایت می‌خواستی و خلاصه، زندگی بهتر را از ذهنت پاک کن. تن بده به قضا و قدر؛ بنشین و منتظر مرگ باش.

و کیست که این جمله را نشنیده باشد که: «برای رسیدن به موفقیت باید بهای زیادی داد» انگار که باید روح، زندگی خانوادگی، وجدان و همه‌ی ارزش‌های مان را بفروشیم تا به جایی برسیم. ولی واقعیت این است که موفقیت خرجی روی دست‌تان نمی‌گذارد. بلکه هر قدم که به جلو برداشته شود، سودی هم به وجود می‌آورد. تلقین‌های دیگر این محیط به ما این است که رقابت سر رسیدن به مدارج عالی شغلی، بیش از حد زیاد است. ولی واقعا این طور است؟ مدیر یک اداره‌ی کاری به من گفت تعداد متقاضیانی که می‌خواهند با درآمد چهار هزار دلار در سال استخدام شوند، ۵۰ و گاهی ۲۵۰ برابر تعداد کسانی است که دنبال شغل‌هایی با درآمد ۲۰ هزار دلار در سال هستند. این ارقام نشان می‌دهد رقابت سر شغل‌های سطح پایین، دست کم ۵۰ برابر بیش‌تر از رقابت سر شغل‌های سطح بالاست. محل بیش‌تر شغل‌های سطح بالا در خیابان‌های کوچک و کم‌رفت و آمد است. آن‌جا میزهای خالی زیادی بی‌صبرانه منتظر آدم‌هایی مثل شما هستند. آدم‌هایی که جرات بزرگ فکر کردن دارند.

اصل و اساسی که پایه‌ی کتاب معجزه‌ی بزرگ، فکر کردن را شکل می‌دهد، از منابع عالی و اصیل گرفته شده؛ به اضافه‌ی افکار بهترین و بزرگ‌ترین مغزهای متفکری که تا به حال روی زمین زندگی کرده‌اند. بزرگانی مثل داود نبی (ع) که گفت: «هر کس همان چیزی است که در ضمیر خودش از خودش تصور می‌کند.» یا امرسون که گفت: «مردان بزرگ کسانی هستند که می‌دانند افکار بر جهان، حکمرانی می‌کنند.»

متفکرانی مثل میلتون که در کتاب بهشت گمشده نوشت: «ذهن بر تخت خود نشسته است و می‌تواند در درون خود بهشتی از جهنم و جهنمی از بهشت به‌پا کند.» و ادراکات بی‌نظیری مثل ادراک شکسپیر که معتقد بود: «چیزی به اسم خیر و شر وجود ندارد و این مفاهیم را ذهن ساخته است.»

شاید برای‌تان سوال پیش بیاید که معیار ارزیابی ما چیست؟ اینجا بدانیم این متفکران بزرگ اشتباه نکرده باشند؟ سوال خوبی است. شاید آن، زندگی خصوصی‌ست که بین ما هستند و با رسیدن به وفات، تحقق‌بخشیدن به آرزوهای خود و با چهره‌هایی شادمانه ثابت می‌کنند بزرگ‌فکر کردن واقعا جادو می‌کند.

روش‌های ساده‌ای را که رایل کتاب ارائه کرده‌ایم، نظرات سنجیده‌ای نیست که جنبه‌ی شخصی و فردی داشته باشند. همه‌شان نظرات اثبات‌شده‌ای هستند که هماهنگ با شرایط زندگی تنظیم شده است. تمام روش‌ها و راه‌حل‌هایی که ارائه‌شده، برای همه‌ی آدم‌ها قابل پیاده‌سازی و نتیجه‌بخش است.

این‌که الان دارید این صفحه را مطالعه می‌کنید، نشان می‌دهد به موفقیت بزرگ‌تری دل بسته‌اید. می‌خواهید به خواسته‌های‌تان برسید. سطح خوبی در زندگی داشته باشید. می‌خواهید زندگی، روی خویش را به شما نشان دهد. علاقه‌مندی به کسب موفقیت، قابلیت مهمی‌ست.

شما ویژگی خوب دیگری هم دارید؛ این‌که چنین کتابی را در دست گرفته‌اید، نشان می‌دهد از هوش لازم برای پیدا کردن

وسیله‌ای که شما را به مقصد برساند، برخوردار هستید. ما برای ساختن هر چیز مثل ماشین، پل و موشک احتیاج به وسایلی داریم. خیلی‌ها در تلاش برای ساختن یک زندگی موفق یادشان می‌رود وسایلی برای رسیدن آن‌ها به هدف وجود دارد. ولی شما یادتان نرفته است. پس می‌توان گفت دو شرط اصلی را برای درک فایده‌های حقیقی این کتاب دارید: اشتیاق، برای موفقیت بیش‌تر و هوشی که وسیله‌ی مناسب را برای فهمیدن آن اشتیاق، انتخاب کند.

بزرگ فکر کنید تا بزرگ زندگی کنید. بزرگی زندگی در خوشحالی و رفاه است. بزرگی در درآمد، بزرگی در تعداد آشنایان و بزرگی در احترام. وعده و وعید بسازید.

از همین حالا شروع کنید. کشف کنید چگونه طرز فکرتان برای تان جادو می‌کند. با این فکر از فیلسوف بزرگ «بنجامین دی‌زرائیلی» شروع کنید: «فرصت در دست کم است؛ اما نه در حدی که دست کم گرفته شود.»