



سرشناسه	: آیت‌اللهی، حمیدرضا، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: تلویزیون و ماهواره
مشخصات نشر	: تهران : موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان، انتشارات فهم، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۳۶ ص. : مصور، جدول، نمودار ؛ ۲۲×۲۹ سم.
فروست	: سواد رسانه‌ای ؛ ۸.
شابک	: 978-600-94937-9-1
وضعیت فهرست نویسی	: فبیای مختصر
یادداشت	: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شناسه افزوده	: رمضانی، اسماعیل، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	: رضانی، آوات، ۱۳۶۰ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۹۳۰۷۸



ناشر: فهم (موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان)

گرافیک و صفحه آرایی: رهام بهزادی

نوبت چاپ: چاپ اول - بهار ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

تلفن: ۶۶۵۲۲۵۰۰

وبسایت: www.hedayatmizan.ir

همه حقوق معنوی اثر برای موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان محفوظ است.

جهت ارتباط با مؤلفان کتاب می‌توانید به آدرس savadresanei@gmail.com ایمیل بزنید.

نهضت جدید سواد آموزی

ما در دنیای رسانه ای شده زندگی می کنیم. رسانه ها در همه ابعاد وجودی خویش زندگی روزمره انسانی را فراگرفته اند و بدون واسطه آنها فهم ما از جهان، هستی و زندگی دچار مشکل خواهد شد. به همین خاطر هم داشتن درک و سطحی از آشنایی با ابزارهای متعدد و متنوع رسانه ای جزئی از سبک و روش زندگی در دنیای امروز است که بدون آن بی شک گذران زندگی ما دچار خلل و آسیب خواهد شد. بنابراین امروزه داشتن «سواد رسانه ای» کافی درست مثل خواندن و نوشتن نیازی ضروری و اساسی است. این موضوعی است که در بسیاری از کشورهای صاحب علم و پیشرفته دنیا در حال پیگیری و کندوکاو است. در بسیاری از این کشورها آموزش سواد رسانه ای یکی از پایه های اصلی آموزش ضمن تحصیل خصوصا برای افراد زیر ۱۸ سال به شمار می رود. این درحالی است که مبحث سواد رسانه ای در کشور ما هنوز یک بحث صرفا دانشگاهی شمرده می شود و جز چند کتاب علمی و مقاله محور و چند کنفرانس علمی و دانشگاهی رد پای از آن در محافل فرهنگی و آموزشی کشور دیده نمی شود.

از همین رو و با توجه به همین نیاز «موسسه هدایت میزان» بر آن شد تا در این راه پرفراز و نشیب گام هایی اساسی جهت تدوین دوره هایی آموزشی و مدون بر دارد. نخستین گام در این مسیر نیز تلاش برای تولید متون و مواد آموزشی به منزله کتاب هایی درسی برای دانش آموزان و شرکت کنندگان در این دوره ها بود، چیزی که بدون آنها برنامه ریزی دوره های اصولی، یکپارچه و مدون غیر ممکن می نمود. کتاب هایی که با همین هدف در این مجموعه تولید شده است، با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملا آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۱۱ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزارهای رسانه ای گوناگون است.

نهضتی جدید برای سواد آموزی در ایران اسلامی ما باید شکل بگیرد. باید همه جای ایران را دوباره مدرسه کرد ولی این بار نه برای خواندن و نوشتن که برای فهم و درک دنیای جدید رسانه ها. سوادی که اگر به اندازه کافی و وافی نداشته باشیم، زندگی در دنیای امروز برایمان دشوار و تهدید آفرین خواهد بود. انشا الله که تولید این مجموعه و دوره های آموزشی مرتبط بتواند گامی هر چند کوچک در این مسیر بردارد.

فهرست

درس اول	تلویزیون چیست؟	۴
درس دوم	تاریخچه تلویزیون در ایران	۸
درس سوم	انواع برنامه های تلویزیونی	۱۱
درس چهارم	درک تلویزیون	۱۶
درس پنجم	کانال های تلویزیونی نوین	۲۰
درس ششم	کارکردها و پیامدهای تلویزیون	۲۵
درس هفتم	«بیننده انتقادی» چه کسی است؟	۳۰
درس هشتم	تحلیل تلویزیون؛ یک چارچوب کلی	۳۴