

راهنمای تجاری جمهوری فدرال آلمان



اتاق بازرگانی آلمان - معاونت فرهنگی ایران

پیروزان، علیرضا - ۱۳۶۰	سرشناسه
راهنمای تجاری بازارهای جهانی : جمهوری فدرال آلمان	عنوان و نام پدیدآور
علیرضا پیروزان	
تهران : آفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ۱۳۹۴	مشخصات نشر
۱۵۲ ص. : جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).	مشخصات ظاهری
۶۰۰۰۰ ریال ۹ ۱۴-۷۰۰۵-۶۰۰-۹۷۸	شابک
کتاب آبی: ۸	فروست
فیبای مختصر	وضعیت فهرست نویسی
فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ir	یادداشت
قابل دسترسی است.	
کتابنامه: ص: ؛ همچنین به صورت زیرنویس.	یادداشت
آفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	شناسه افزوده
۲۸۳۳۴۷۹	شماره کتابشناسی ملی



کتابخانه ملی ایران

مجموعه کتابهای راهنمای تجاری بازارهای جهانی راهنمای تجاری آلمان

کتاب آبی

معاونت امور بین الملل آفاق ایران	مجری :
علیرضا پیروزان	تهیه و تنظیم:
یادبان: ۶۶۴۹۲۸۷۶	ناشر:
انتشارات آفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	ناشر همکار:
Info@iccim.ir - ۰۲۱ - ۸۵۷۳۳۱۰۳	روابط عمومی آفاق ایران:
اشکان روزرخ	طراح جلد:
محمد حسن چیدری	صفحه آرا:
شهاب قیومی بیدهندی	ویراستار:
۱۰۰۰ نسخه	تیراژ:
اول - بهار ۹۴	نوبت چاپ:
۶۰۰۰۰ ریال	بها:
۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۵-۱۴-۹	شابک:

فهرست مطالب

۱۳	فصل یکم- اطلاعات عمومی
۱۳	مقدمه
۱۴	۱.۱. نام
۱۵	۲.۱. جغرافیای طبیعی آلمان
۱۵	۳.۱. مختصات و موقعیت جغرافیایی آلمان
۱۶	۴.۱. جمعیت
۱۷	۵.۱. اتباع خارجی و خارجی تبارها
۱۸	۶.۱. اشتغال
۱۸	۷.۱. هرم جمعیتی
۱۸	۸.۱. زبان های رایج در آلمان
۲۰	۹.۱. تاریخ آلمان
۲۱	۱۰.۱. نظام سیاسی
۲۲	۱.۱.۱. صدراعظم و وزیران
۲۲	۲.۱.۱. رئیس جمهور
۲۲	۳.۱.۱. قوه قضاییه
۲۳	۴.۱.۱. ایالت های آلمان
۲۵	۵.۱.۱. احزاب سیاسی در آلمان
۲۶	۶.۱.۱. سیاست خارجی
۲۷	۷.۱.۱. ایران و آلمان
۲۹	فصل دوم- وزارتخانه ها، سازمان های تجاری در کشور آلمان
۲۹	۱.۲. وزارت امور اقتصادی و انرژی
۲۹	۲.۲. وزارت دادگستری و حمایت از مصرف کننده
۲۹	۳.۲. وزارت دارایی
۳۰	۴.۲. وزارت کار و امور اجتماعی
۳۰	۵.۲. وزارت غذا و کشاورزی

۳۱	۶.۲ وزارت بهداشت
۳۱	۷.۲ وزارت حمل و نقل و زیربنای دیجیتال
۳۱	۸.۲ وزارت همکاری‌های اقتصادی و توسعه
۳۲	۹.۲ دیگر سازمان‌های مهم تجاری و اقتصادی
۳۵	فصل سوم- زیرساخت‌های اقتصادی آلمان
۳۵	۱.۳ زیرساخت‌های کلان
۳۷	۲.۳ سواحل و بنادر
۳۸	۳.۳ حمل و نقل
۳۸	۴.۳ دانش و فناوری
۳۹	۵.۳ فوتبال آلمان
۴۰	۶.۳ انرژی بادی در آلمان
۴۱	۱.۶.۳ رشد ظرفیت نصب‌شده
۴۳	فصل چهارم- اقتصاد آلمان
۴۳	۱.۴ نظام اقتصادی
۴۴	۲.۴ جایگاه جهانی آلمان در عرصه تجارت و صنعت
۴۵	۳.۴ بازار اقتصادی و اجتماعی
۴۶	۴.۴ هدایت صادرات جهانی
۴۷	۵.۴ موقعیت برتر بین‌المللی
۴۷	۶.۴ صنایع و اجزا
۴۹	فصل پنجم- فرصت‌های تجاری
۴۹	۱.۵ سرمایه‌گذاری خارجی در آلمان
۵۰	۲.۵ مزایای آلمان برای سرمایه‌گذاران خارجی
۵۰	۳.۵ امتیازات تحقیق و توسعه آلمان
۵۰	۴.۵ واردات و صادرات آلمان
۵۱	۱.۴.۵ روابط تجاری کشور آلمان با جهان
۵۱	۲.۴.۵ مهم‌ترین اقلام صادراتی آلمان به جهان
۵۲	۳.۴.۵ مهم‌ترین اقلام وارداتی آلمان از جهان

۵۳	فصل ششم- قوانین و مقررات
۵۳	۱.۶. آلمان، مهم‌ترین گمرک جهان
۵۷	۲.۶. مؤسسه استاندارد آلمان
۵۷	۳.۶. انواع مالیات در آلمان
۵۷	۱.۳.۶. مالیات شرکت‌ها و سهام‌داران یا صاحبان سهم شرکت
۵۸	۲.۳.۶. مالیات صاحبان سهم شرکت یا سهام‌دار یا شرکا در آلمان
۵۸	۳.۳.۶. مالیات اشخاص حقیقی در آلمان
۵۹	۴.۳.۶. مالیات بر درآمد
۶۰	۵.۳.۶. مشمولین مالیات در آلمان
۶۲	۶.۳.۶. مالیات بر حقوق
۶۴	۷.۳.۶. درآمدهای مالیاتی‌پذیر
۶۶	۸.۳.۶. محاسبه مالیات
۶۸	۹.۳.۶. اظهارنامه مالیات بر درآمد
۷۳	۱۰.۳.۶. قبض مالیات
۷۲	۱۱.۳.۶. مالیات بر ارزش افزوده
۷۴	۱۲.۳.۶. مالیات بر ارث و هدیه
۷۵	۴.۶. هزینه زندگی
۷۷	۵.۶. تاریخچه بیمه در آلمان
۷۸	۱.۵.۶. رفاه و تأمین اجتماعی در آینه قانون اساسی آلمان
۷۹	۲.۵.۶. بیمه، زیرمجموعه صنعت و تجارت
۸۰	۳.۵.۶. پنج رکن نظام تأمین اجتماعی در آلمان
۸۲	۴.۵.۶. انواع گسترده جمعیت زیر پوشش
۸۵	۵.۵.۶. قوانین و مقررات بیمه در آلمان
۸۷	۶.۵.۶. شرکت‌ها و نمایندگی‌های بیمه
۸۹	۱.۶.۵.۶. آلیانتس
۹۰	۲.۶.۵.۶. اوپلر هرمس
۹۱	۳.۶.۵.۶. میونیک ره

۹۱	۷.۵۶. قراردادهای بیمه
۹۳	۸.۵۶. تأمین اجتماعی
۹۴	۱.۸.۵۶. واجدین شرایط نظام تأمین اجتماعی در آلمان
۹۵	۲.۸.۵۶. حق بیمه
۹۶	۳.۸.۵۶. مستمری کهن‌سالی، از کارافتادگی، و فوت
۹۶	۶.۶. امور مالی و بانکی در آلمان
۹۶	۱.۶. امور مالی
۹۷	۱.۱.۶. یورو
۹۸	۲.۶. بانک‌ها در آلمان
۱۰۰	۱.۲.۶. نحوه گشایش حساب بانکی
۱۰۲	۳.۲.۶. یوروچک
۱۰۴	۲.۲.۶. انتقال مستقیم بانکی
۱۰۷	۴.۲.۶. حساب پسانداز
۱۰۷	۵.۲.۶. کارت‌های نقدی و بانکی
۱۰۸	۶.۲.۶. کارت‌های اعتباری و تأمینی
۱۱۱	۷.۲.۶. وام و اضافه‌برداشت
۱۱۳	۸.۲.۶. وام مسکن
۱۱۵	فصل هفتم- مراحل راه‌اندازی کسب‌وکار در آلمان
۱۱۵	۱.۷. تأسیس شرکت در آلمان
۱۱۵	۱.۱.۷. مدارک لازم برای تأسیس شعبه در آلمان
۱۱۶	۲.۱.۷. شرکت مستقل
۱۱۷	۳.۱.۷. شعب
۱۱۸	۱.۳.۱.۷. شعب مستقل
۱۱۸	۴.۱.۷. شعب وابسته (پایگاه ثابت)
۱۱۸	۵.۱.۷. دفتر نمایندگی
۱۲۰	۲.۷. تأسیس شعبه
۱۲۰	۳.۷. شعبه و مالیات

۱۲۰	۴.۷. مالیات بر اشخاص حقوقی
۱۲۰	۵.۷. مالیات بر اشخاص حقیقی
۱۲۱	۶.۷. دیگر مالیات‌ها
۱۲۱	۷.۷. اتباع ایرانی در آلمان
۱۲۲	۸.۷. سرمایه‌گذاری در آلمان
۱۲۳	۱.۸.۷. فعالیت حرفه‌ای فردی (مانند رستوران یا مغازه فروش‌فروشی)
۱۲۳	۲.۸.۷. تأسیس و ثبت یک شرکت (شرکت مستقل) به شکل یک شرکت با مسئولیت محدود
۱۲۵	۳.۸.۷. تأسیس شعبه
۱۲۶	۱.۳.۸.۷. شعبه مستقل
۱۲۷	۱.۱.۳.۸.۷. هزینه‌های ثبت شعبه مستقل
۱۲۸	۲.۳.۸.۷. شعبه وابسته (مانند دفتر کارخانه، انبار پخش کالا، و یا کارگاه)
۱۲۹	۴.۸.۷. دفتر نمایندگی
۱۳۰	۹.۷. اقامت سرمایه‌گذاری
۱۳۱	۱.۹.۷. چکیده مراحل کاری
۱۳۲	۲.۹.۷. مدت زمان مراحل کاری
۱۳۳	۱۰.۷. مراکز نمایشگاهی کشور آلمان
۱۳۴	۱۱.۷. فرهنگ کار و تجارت در آلمان
۱۳۴	۱۲.۷. ساختارهای کسب‌وکار در آلمان
۱۳۵	۱۳.۷. سبک مدیریتی آلمانی‌ها
۱۳۵	۱۴.۷. نشست‌های کاری در آلمان
۱۳۶	۱۵.۷. سبک‌های ارتباطی آلمانی‌ها
۱۳۷	۱۶.۷. آداب لباس پوشیدن
۱۳۷	۱۷.۷. پذیرایی و مهمان‌نوازی
۱۳۸	۱۸.۷. نکات مهم در فرهنگ کاری و تجاری آلمانی‌ها
۱۴۰	۱۹.۷. برقراری ارتباط با آلمانی‌ها
۱۴۰	۱.۱۹.۷. مردم آلمان
۱۴۱	۲.۱۹.۷. دیدار و احوالپرسی

۱۴۱	۳.۱۹.۷. نام و عنوان‌ها
۱۴۲	۴.۱۹.۷. زبان بدن
۱۴۳	فصل هشتم - روابط تجاری دوجانبه
۱۴۳	۱.۸. روابط اقتصادی ایران و آلمان
۱۴۵	۲.۸. روابط تجاری دوجانبه ایران و آلمان
۱۴۵	۱.۲.۸. ارزش واردات و صادرات
۱۴۶	۲.۲.۸. مهم‌ترین اقلام وارداتی ایران از آلمان
۱۴۶	۳.۲.۸. مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به آلمان
۱۴۷	۴.۲.۸. اهم موافقت‌نامه‌های اقتصادی
۱۴۷	۴.۲.۸. اهم اسناد مبادله‌شده (امضا)
۱۴۷	۵.۲.۸. اهم سفرهای مقامات اقتصادی و مبادله هیئت‌های تجاری
۱۴۸	۶.۲.۸. پیشنهاد تبادل هیئت‌های تجاری میان اتاق‌های بازرگانی دو کشور
۱۵۱	فصل نهم - اطلاعات تکمیلی
۱۵۱	۱.۹. اطلاعات سفارت ایران در آلمان
۱۵۱	۲.۹. اطلاعات سفارت آلمان در ایران
۱۵۲	منابع و مآخذ

پیشگفتار:

امروز نشانه‌ها و آثار پدیده جهانی شدن در همه جای گیتی قابل رویت و ملموس است. در واقع، از همان آغاز صنعتی شدن کشورها، جهانی شدن چهره‌ی خود را به منصفه‌ی ظهور گذاشت و به تدریج به یک امر همه گیر تبدیل گردید. پدیده‌ی ای که حتی کشورهای پیرامونی را تحت الشعاع قرار داد و نقطه عطف حرکتی جهانشمول گردید، که جریان آزاد اطلاعات و فن آوری‌های مدرن از نمادهای آشکار آن است.

این پدیده که خود را شریان مهم حیات بشر امروز می داند، در سایه‌ی اقتصاد بین المللی و تعاملات خارجی فرآیند شکل گیری و رشد و تعالی خود را طی می نماید. تعاملاتی که روزانه اهمیت بیشتری یافته و جای خود را در میان راهبردهای توسعه‌ی همه جانبه‌ی کشورها بیش از پیش باز می نماید.

بر هیچ فعال اقتصادی ای پوشیده نیست که رمز و راز موفقیت تعاملات تجاری خارجی، در گستره‌ی اطلاعات به روز و دانش کافی از کسب و کار و تجارت نهفته است. اطلاعاتی که چرخ‌های تولید را به چرخش درآورده و حرکت قطار کسب و کار را تسریع می نماید. همکاران ما در اتاق‌های بازرگانی به خوبی بر این امر واقفند و همواره درصدد ایجاد راهبردهایی هستند تا فعالان اقتصادی بتوانند به اطلاعات به روز دنیا دسترسی داشته و در برقراری روابط تجاری خود با دیگر کشورها از دانش کافی برخوردار باشند.

از همین رو، امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درصدد برآمد تا به منظور رفع نیازهای روزافزون تجار و فعالان اقتصادی به اطلاعات به روز سایر کشورها، راهنمای تجاری کشورهای جهان را منتشر و در اختیار فعالان و علاقمندان به توسعه‌ی کسب و کار و تجارت خارجی قرار دهد.

این تلاش باهدف افزایش دانستنی‌ها و آگاهی‌های تجار و فعالان اقتصادی از دیگر کشورهای جهان بعمل آمده است و امید است صاحبان کسب و کار کشور بتوانند با بهره برداری از محتوای این مجموعه انتشارات به اهداف عالی خود در تعاملات خارجی و اقتصاد بین المللی دست یابند. در پایان لازم میدانم از تلاش‌های ارزشمند جناب آقای دکتر علی اکبر فرازی معاونت محترم امور بین الملل، مدیران و کارشناسان ارزنده آن معاونت که در تهیه و تدوین این مجموعه زحمات بسیاری متقبل شده اند سپاسگزاری نمایم.

غلامحسین شافعی

رئیس اتاق ایران