

گام به گام سئو

راهنمای جامع برای کسب ترافیک بازدید از گوگل

مؤلف: کی من جونز

(پرفروش ترین مؤلف گام به گام وب سایت های وردپرس راهنمای جامع مبتدیان جهت ایجاد یک وب سایت یا وبلاگ با استفاده از وردپرس)

مترجم: محمد نافتی

سرشناسه	: جونز، کیمین
عنوان و نام پدیدآور	: Jones, Caimin
مشخصات نشر	: گام به گام سنو: (راهنمای جامع برای کسب ترافیک بازدید از گوگل) / مولف کی من جونز؛ مترجم محمد نافع.
مشخصات ظاهری	: تهران: آرنا، ۱۳۹۴.
شابک	: ۱۳۴ ص.: جدول، نمودار: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
وضعیت فهرست نویسی	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۳۹۳-۳
یادداشت	: فیا
موضوع	: عنوان اصلی: SEO step-by-step: the complete beginner's [guide to getting traffic from Google,].
موضوع	: راهنمای جامع برای کسب ترافیک بازدید از گوگل.
موضوع	: گوگل
موضوع	: وب -- موتورهای جستجو
شناسه افزوده	: جستجوی اینترنتی
رده بندی کنگره	: نافع، محمد، ۱۳۵۶ - مترجم
رده بندی دیویی	: ۶۷۸/۰۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۴۰۰۴۵

عنوان	: گام به گام سنو: راهنمای جامع برای کسب ترافیک بازدید از گوگل
مترجم	: محمد نافع
ناشر	: آرنا
صفحه آرایي	: سحر رفیعی
طرح جلد	: سینا روح
چاپ	: اول ۱۳۹۴
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۹۷۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۳۹۳-۳



۹	مقدمه مترجم
۱۱	تقدیرنامه مترجم
۱۳	مقدمه مولف
۱۴	موتورهای جستجو چگونه کار میکنند؟
۱۵	سنو کلاه سفید در مقابل سنو کلاه سیاه

گام اول

۱۷	انتخاب مناسبترین کلیدواژه ها برای بدست آوردن جایگاه ویژه
۲۸	هدف گیری کلید واژه های دم بلند

گام دوم

۳۱	ایجاد محتوای عالی
۳۲	محتوای عالی چیست؟
۳۳	عناوین صفحات و کلیدواژه ها
۳۵	بهینه سازی تصاویر برای سنو
۳۹	ایجاد اینفوگرافیک های پرمخاطب بدون مهارت های طراحی

گام سوم ۳

- ۴۵..... سایتتان را بهینه سازی کنید.....
- ۴۵..... جایگذاری کلیدواژه و تراکم در عنوان و محتوای حقیقی.....
- ۴۷..... راهبردهای لینک دهی داخلی و بیرونی.....
- ۴۹..... مطالبه رتبه مولفی خود از گوگل.....
- ۵۱..... تنظیم نمودن یک پروفایل تایید شده.....
- ۵۳..... آدرس های اینترنتی سئو پسند.....
- ۵۴..... آمار www.yoursite.com.....
- ۵۷..... تنظیم یک نقشه سایت XML.....
- ۵۸..... تگ های سئو.....

گام چهارم ۴

- ۶۱..... بازاریابی رسانه اجتماعی.....
- ۶۱..... استفاده از دکمه های اشتراک گذاری اجتماعی.....
- ۶۴..... بازاریابی رسانه اجتماعی برای سئو.....
- ۶۴..... رسانه اجتماعی از نقطه نظر سئو.....
- ۶۷..... مشاوره شبکه ای خاص فیسبوک- گوگل پلاس- یوتیوب- ترست.....
- ۸۰..... استفاده از Triberr برای دوبرابر کردن ترافیک خود.....

گام پنجم ۵

- ۸۳..... ساخت لینک.....
- ۸۳..... رتبه صفحه و ساخت لینک.....
- ۸۵..... یافتن سایتهایی برای گرفتن لینک از آنها.....
- ۸۹..... فهرست وب های عمومی.....
- ۹۳..... کارناوال های وبلاگی.....

گام ششم ۶

- سرعت بخشیدن به سایت ۹۵
- چرا زمان لود شدن سایت اهمیت دارد؟ ۹۵
- چقدر زمان باعث میشود سایت در زمره سایت های کم سرعت قرار گیرد ؟ ۹۶
- تنظیم یک پلاگین کیکی ۱۰۰
- کوچک کردن CSS,HTML و فایل های جاوا اسکریپت ۱۰۳
- منابع دسترسی و گام های بعدی ۱۰۹
- استفاده از گوگل آنالیتیکس ۱۰۹
- چگونه از جریمه ر مجازات گوگل خلاص شویم؟ ۱۲۴
- علامتهای کلیدی - همه گیری ۱۲۷
- گوگل چگونه سایت شما را برگرداند ۱۲۹
- فرهنگ لغات سئو کلیدواژه ها - توضیح داده شده ۱۲۹
- لینکهای سئو و منابع ۱۳۲

سال ۱۳۸۳ بود. در یکی از روزهای زیبای پاییز؛ آن روزها مدیر فروش یک شرکت تجهیزات پزشکی بودم. مقرر اتاق کارم زنگ خورد، گوشی را برداشتم، منشی با دستپاچی گفت یک خبر مهم: تعدادی از خارج کشور! ... و بی‌معطلی وصل کرد؛ پزشکی عراقی بود که یک دستگاه لیزر زیبایی من خواست، در لحظاتی که گفتگو می‌کردیم اشتیاقی شیرین در پس‌زمینه‌ی ذهنم بی‌قرار می‌کرد، شوق فروش نبود، کنجکاو شده بودم بدانم او از کجا ما را پیدا کرده؟! گفت وبلاگام را در یک جستجوی اینترنتی دیده و تصمیم گرفته تماس بگیرد (Iplb2.persiankhan.ir)؛ این اتفاق به عنوان اولین تجربه در درک ملموس تجارت الکترونیک و بازرگانی مدرن، مثل هر تجربه‌ی اول دیگری، اثری عمیق بر من گذاشت تا جایی که مصمم شدم کتابی را در زمینه‌ی بهینه‌سازی موتورهای جستجو ترجمه کنم.

تحصیلات پایه‌ی من در گروه پزشکی است اما علاقه و تجربه‌ی عملی، انگیزه‌ای شد تا برای تحصیلات تکمیلی، کارشناسی ارشد و دکتری، رشته‌ی مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی را انتخاب کنم چرا که شاهد بوده‌ام تا چه حد بازرگاسب و کار، تشنه‌ی دانش روزآمد مدیریت و دانش آموختگان کاربلد است.

۱۱ سال از آن پاییز می گذرد و من در حالی پاییز دیگری را آغاز می کنم که مدیرعامل یک شرکت تجهیزات پزشکی هستم و روزانه با متقاضیان استخدام بسیاری مواجهم؛ متقاضیانی که با وجود دانش نظری و علمی اغلب به کارکردهای عملی کم توجهاند؛ در واقع کمتر پیش آمده با کسی مصاحبه کنم که پیشنهادی عملیاتی برای بهبود کسب و کار داشته باشد؛ پیشنهاداتی نتیجه محور که منجر به رونق کار و سودآوری شوند؛ منتظرم تا یک متقاضی در را باز کند و با ایده‌ی چنان خلاق وارد شود که وادارم کند در ۵۰ درصد سود سهامش اش کنم؛ تعجب نکنید! این اغراق نیست؛ اغلب مدیران کسب و کار ۱۰ درصد بخش خصوصی، ارزش منابع انسانی کارآمدا را درک می کنند.

اما یکی از مهارت های مهمی که عاملی تعیین کننده در بازاریابی مدرن است و می تواند مرتبط با بازاریابی تلقی شود، مهارت های مرتبط با فضاهای مجازی و بازاریابی الکترونیک است. بنابراین، سبایی که پیش روی شماست تلاشی است در حد بضاعت برای گشودن افق های تازه. این، قلمرو؛ کتاب حاضر یکی از ۳ کتابی است که در زمینه ی بهینه سازی موتورهای جستجو، بازاریابی شبکه های اجتماعی در دست انتشار است؛ دو عنوان دیگر در مرحله ی ویراستاری قرار دارند و امیدوارم به زودی آن ها را نیز به دست چاپ بسپارم.

دوستان عزیز، خوانندگان و همراهان ارجمند، باور دارم برای پیشرفت و پیوندگی باید همواره جوینده‌ای با ذهنی گشوده ماند و سببگذار و قدردان انتقادات و پیشنهادات سازنده.

با احترام و فروتنی محمد نافع

نشانی الکترونیکی: Info@hivabeauty.com

شماره تلفن: ۹۸-۹۱۲۱۳۴۲۹۱۲+

مقدمه مولف

این راهنما الهام گرفته از اسکالری است که افراد در مسیر افزایش بازدید سایت های خود با آن رو به رو می شوند.

تمرکز این کتاب بر راهبردهایی است که هر کس می تواند دنبال کند و از آن نتیجه خوبی بگیرد. به صورت کامل سنو را برای افراد مبتدی شرح می دهد. اگر بتوانید یک پست وبلاگ یا صفحه وب سایت درست کنید، می توانم نحوه تزریق ترافیک به آن را به شما آموزش دهم.

از آنجایی که کتاب حاضر برای مبتدیان آماده شده است، چنین ویراستاری شده تا اطمینان حاصل گردد که آسان ترین راهنمای ممکن است.

مرحله نخست اینست که درک کنیم، هدف موتورهای جستجو برگرداندن کاربران به سایت یا کسب نتایج مفید جستجو می باشد. آنها این کار را با سرمایه گذاری سالانه میلیون ها دلار در برنامه نویسی الگوریتم هایی انجام می دهند که هدفش پیش بینی دقیق محتوایی ست که کاربران بیشتر به آن علاقه دارند.

موتورهای جستجو^۱ هر کاری که آنها انجام دهند حول همان یک هدف می چرخد. بنابراین درک این هدف به منزله دستیابی به قانون طلایی کسب ترافیک چه از طریق موتورهای جستجو، رسانه اجتماعی یا بازاریابی محتوا، تلقی میشود. محتوایی درست کنید که افراد حقیقی آن را دوست دارند - درباره مطالبی که آن را جستجو می کنند - و ترافیک موتور جستجو آن را دنبال می کند. اگر قوانین سئو را دنبال کنید، کاربرانی را جذب خواهید کرد که مایلند:

- زمان بیشتری را صرف ماندن در سایت شما کنند.
- صفحات بیشتری را بررسی کنند.
- مجدداً به سایت شما باز گردند.
- محتوای شما را تویت یا لایک کنند و به اشتراک بگذارند.

این اقدامات همان نشانها و علائمی هستند که گوگل و دیگر موتورهای جستجو اندازه گیری می کنند. در پی پیچیدگی رتبه بندی صفحات و سایتها از آن به عنوان شاخص کیفیت استفاده می کنند.

این یک اصل است: هرچه کاربر بیشتری بر روی سایت خود داشته باشید، با انجام یک یا چند مورد از اقدامات بالا، رتبه شما بالاتر خواهد رفت.

موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟

در اینجا سه گام اصلی که موتورهای جستجو از آن برای تصمیم در رابطه با اینکه چه محتوایی باید در قسمت بالای نتایج جستجو قرار گیرد استفاده میکنند:

۱. آنها از سایت شما دیدن می کنند تا شاخصی از محتوای شما را به منظور درک چیستی موضوع کلی آن به دست آورند.

1- Search Engines

2- Tweet, Like, Share

۲. آنها به شمارش لینک هایی از دیگر سایت ها و وبلاگ ها به عنوان آراء درباره کیفیت محتوای شما می پردازند.

۳. آنها اشتراکات اجتماعی را به عنوان "آرا"^۱ بیشتر درباره محتوای شما حساب می کنند. اگرچه الگوریتم های موتورهای جستجو ترکیب پیچیده ای از صدها عامل رده بندی هستند، اما جالب است بدانید رعایت این نکات فصل مشترک بیشتر الگوریتمهای موتورهای جستجو است.

به همین دلیل کتاب بر این سه حیطة تمرکز دارد. در انتهای کتاب، شما تبدیل به متخصص سئو بر روی صفحه، ساخت لینک و به دست آوردن حداکثر مقدار اشتراکات اجتماعی بر روی سه شبکه اجتماعی که منتشر می کنید، خواهید شد.

سئو "کلاه سفید"^۲. در مقابل سئو "کلاه سیاه"^۳

دو نوع سئو وجود دارد. این کتاب در رابطه با سئو وایت هت (کلاه سفید) می باشد. این نوع سئو شامل نکات مهم تکنیک های درستی است که حاصل شانزده سال موفقیت و تلاش من برای بالا بردن رتبه سایت های خودم و مشتریان می باشد.

در آن سوی ماجرا، سئوی بلک هت (کلاه سیاه)، از حقه ها و ترفندهایی به منظور گول زدن سیستم و موتورهای جستجو برای رتبه بندی یک سایت تا بالاترین حد امکان استفاده میکند، صرف نظر از کیفیتی که محتوا دارد.

من مطمئنم که با تبلیغاتی برخورد داشته اید که به شما وعده میدهند که به صفحه اول گوگل را می دهند. فقط فلان محصول را بخرید، چند تنظیم کوچک انجام دهید و چند روزی صبر کنید تا ترافیک اینترنت به سایتتان سرازیر شود. برخورد با این تبلیغات دو حالت دارد: در بدترین حالت، تبلیغات اینچینی کلاه برداری به حساب می آیند. در بهترین حالت، نرم افزارهایی هستند که به سیستم حقه می زنند. و در

1- Like

2- White-hat Seo

3- Black-hat Seo

واقع سنوی بلک هت محسوب میشوند و مشکل حقه زدن به سیستم این است که دیر یا زود، گوگل آن را شناسایی می کند.

در گذشته نه چندان دور، یکی از راههای آسان برای ارتقا در رتبه بندی نوشتن یک مقاله تکی و سپس استفاده از نرم افزاری به نام آرتیکل اسپینر برای ایجاد و ارائه تغییرات ناچیز در آن بود. درون محتوای مقالات مورد نظر بایستی لینک هایی قرار داده میشد که با تولید صدها بک لینک¹ (لینک های خارجی و داخلی که جلوتر توضیح داده خواهد شد) در زمان کوتاه منجر به ارتقا رتبه میشود.

فقط یک مشکل وجود داشت و آن مواجهه با اینکه در یک شب گوگل الگوریتم خود را تغییر داده است. نه تنها تقریباً تمام مراجع مقالات را به وضعیت بدرد نخور کاهش رتبه داده بلکه سایت هایی را که با استفاد از حقه دورزدن موتورهای جستجو ارتقا پیدا کرده اند از نتایج خود بیرون می اندازد.

این یعنی نتایج جستجوی موتور برای کاربران، اما تعداد زیادی از مهندسين سنوی کلاه مشکی بایستی سال ها تلاش برای برگرداندن رتبه خود را از سر گیرند. به این دلیل است که من به شما هشدار می دهم، های سنو کلاه سفید را پیشنهاد می کنم. بیایید آغاز کنیم.