

# پنجاه ایده کارآفرینی برای کسب و کار در ایران

مراد علی باقری-فرشته مغنی دامغانی

|                     |                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : باقری، مرادعلی، ۱۳۵۸ -                                                         |
| عنوان و نام پدیدآور | : پنجاه ایده کارآفرینی برای کسب و کار در ایران/مرادعلی باقری-فرشته مغنی دامغانی. |
| مشخصات نشر          | : گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۷.                                                  |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۸۶ص.                                                                          |
| شابک                | : 978-600-449-803-6                                                              |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیا                                                                            |
| موضوع               | : کسب و کار خرد -- ایران -- Small business                                       |
| موضوع               | : کارآفرینی -- ایران -- Entrepreneurship                                         |
| شناسه افزوده        | : مغنی دامغانی، فرشته، ۱۳۶۲ -                                                    |
| رده بندی کلاسیک     | : ۱۳۹۷/۶۲HDD ۹ پ ۲ب/                                                             |
| رده بندی - یو بی    | : ۶۴۲۰۹۵۵/۳۳۸                                                                    |
| شماره کتاب سی ملی   | : ۵۱۳۹۷۲۰                                                                        |

## پنجاه ایده کارآفرینی برای کسب و کار در ایران

تألیف: مرادعلی باقری - فرشته مغنی دامغانی

صفحه آرا و طراح جلد: بهر، عزت، تبر

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰

شماره شابک: ۶-۸۰۳-۴۴۹-۶۰۰-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸  
دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com  
سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

## بنام یکتای بی همتا

کارآفرینی در حقیقت ترسیم فضای روابط اقتصادی و اجتماعی جدیدی است که در آن کار، سرمایه، سود، نوآوری، خطرپذیری، آینده نگری و نیروی انسانی در ترکیبی منسجم و هماهنگ به کار گرفته می‌شوند تا ارزشی خلق گردد. از اینرو کارآفرینی می‌تواند پاسخی قانع برای بسیاری از معضلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دنیای جدید ما باشد. کارآفرینان با ارائه تولیدات، خدمات، روش‌ها، و تکنولوژی‌های جدید به دنبال آن هستند که وضعیت خود را بهتر کرده و به رفاه خود و جامعه بیفزایند.

در این میان یکی از مراحل مهم فرایند کارآفرینی ایده یابی است. انتخاب یک ایده و یا خلق یک ایده جدید، یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین مراحل کسب و کار است. معمولاً اکثر کسانی که می‌خواهند وارد دنیای کسب و کار شوند ممکن است در شروع، یا با ایده‌های زیادی روبه‌رو باشند که انتخاب یکی از میان همه آنها کار دشواری است و یا هیچ ایده مشخصی نداشته باشند. ولی می‌دانند که می‌خواهند کاری انجام دهند. یکی از موثرترین راه‌های مواجهه با این وضعیت و رسیدن به یک پاسخ درست، بررسی امکانات، توانایی‌ها، قابلیت‌ها و ابزار در دسترس است. با رعایت دیگر، از دل یک خودشناسی و محیط‌شناسی درست! ایده برتر را می‌توانیم انتخاب کنیم.

لذا مؤلفین با توجه به سوابق خود بعنوان مدرس درس کارآفرینی در دانشگاه جامع علمی و کاربردی و استاندارد های آموزش کارآفرینی در مراکز فنی و حرفه‌ای درصدد برآمده‌اند تا تعدادی ایده کسب و کار را جهت آشنایی خوانندگان فراهم آورند و نیز سعی شده است که در خصوص این ایده‌ها مطالب و ویژگی‌های مرتبط با آنها نیز بیان شود. اما نکته مهم این است که هریک از ایده‌های عنوان شده در کتاب، خود می‌تواند بعنوان ایده مرجعی تلقی شود که ایده‌های دیگری در درون خود داشته باشد بطوریکه

هریک از این ایده اصلی بعنوان خوشه در نظر گرفته شود که از چندین ایده فرعی تشکیل شده باشد.

بعنوان مثال در ایده پرورش قارچ دکمه‌ای می‌توان ایده‌هایی چون بسته بندی قارچ، تولید کننده کمپوست، تولید کننده بذر قارچ، انواع غذاهایی که مواد اصلی تشکیل دهنده آن قارچ می‌باشد و یا بسیاری از ایده‌های دیگر را که از درون ایده اصلی نشأت گرفته شود استخراج کرد.

بسیار مزه ست که یاد آوری کنیم نباید فراموش کرد که ایده‌ها در دل فرصت‌ها قرار دارند. یعنی باید به فرصت‌هایی که در مکان و زمان‌های مختلف شناسایی و یا ایجاد می‌شود شناسایی و همانگونه که در کتاب نیز آورده شده است بعد از غربال ایده‌ها باید ایده‌هایی که با توجه به شاخص‌هایی چون "عدم محدودیت منابع تولید، میزان سرمایه منطقی، عدم ممنوعیت دینی، عدم وجود انحصار و ..." امکان اجرایی ندارند را کنار گذاشت و سپس ایده مناسب‌تر پیدا کرد.

اگرچه سعی گردیده تا در حد امکان در نگارش کتاب دقت لازم بعمل آید، اما همواره کمبودها و کاستی‌هایی وجود دارد. لذا مؤلفین از همه می‌خوانندگان محترم درخواست دارند تا تا مؤلفین را نسبت به نظرات و پیشنهادها ارزشمند خود آگاه سازند. در پایان لازم می‌دانیم از زحمات تمامی اساتید و مربیان خود به‌خصوص آقایان عباس کریمی و محمود سلیمی و سرکار خانم مهدوی از مرکز تربیت مربی کرمانشاه و تشکر نماییم.

مراد علی باقری - فرشته مغنی دامغانی

مدرس کارآفرینی در مراکز علمی و کاربردی و مراکز فنی و حرفه‌ای

Moradali.bagheri@chmail.ir

## فهرست مطالب

| صفحه | عنوان                              |
|------|------------------------------------|
| ۱۳   | ایده چیست                          |
| ۱۳   | ایده پرداز کیست و ایده پردازی چیست |
| ۱۴   | سرنخ هایی در ایده یابی             |
| ۲۰   | تراش سبک های قیمتی و نیمه قیمتی    |
| ۲۳   | تولید تابلو و قاب گس و وی سی       |
| ۲۶   | کارگاه کارتن سازی                  |
| ۲۶   | نصاب و تعمیر کار آسانسور           |
| ۳۰   | کارشناس تأسیسات                    |
| ۳۴   | برق کار خودرو                      |
| ۳۸   | چاپ سیلک                           |
| ۴۰   | قفل و کلید سازی                    |
| ۴۲   | برق کار                            |
| ۴۶   | کاشی کار                           |
| ۴۹   | پرورش قارچ دکمه ای                 |
| ۵۱   | پرورش گوزن                         |
| ۵۶   | پرورش آهو                          |
| ۵۷   | پرورش شتر مرغ                      |

|     |       |                                         |
|-----|-------|-----------------------------------------|
| ۶۱  | ..... | مزرعه پرورش بلدرچین                     |
| ۶۶  | ..... | زنبور داری و پرورش زنبور عسل            |
| ۷۰  | ..... | تولید کننده کود ورمی کمپوست             |
| ۷۷  | ..... | پرورش کروکودیل                          |
| ۸۰  | ..... | کارگاه تولید عرقیات سنتی                |
| ۸۲  | ..... | تولید کنندا ترارویوم (پرورش گل در شیشه) |
| ۸۶  | ..... | پرورش زنبو                              |
| ۸۹  | ..... | پرورش کبک                               |
| ۹۳  | ..... | پرورش گل رز به روش هاروپنیک             |
| ۱۰۰ | ..... | پرورش ماهیان زینتی                      |
| ۱۰۱ | ..... | پرورش پرندگان زینتی                     |
| ۱۰۴ | ..... | مهد کودک                                |
| ۱۰۵ | ..... | خدمات مسافرتی و جهانگردی                |
| ۱۰۸ | ..... | طراح فضای سبز                           |
| ۱۱۱ | ..... | خدمات تزئین سفره عقد                    |
| ۱۱۴ | ..... | آرایشگری                                |
| ۱۱۸ | ..... | طراحی و مد لباس                         |
| ۱۲۴ | ..... | فروشگاه موبایل فروشی                    |

- کارگاه سبزی پاک کنی ..... ۱۲۷
- آموزشگاه علمی آزاد ..... ۱۳۱
- قالیشویی ..... ۱۳۲
- کارواش ماشین ..... ۱۳۶
- رستوران ارژنگ و سبز ..... ۱۴۱
- فروشگاه اینترنتی (کسب و کار اینترنتی) ..... ۱۴۳
- بسته بندی مواد غذایی، حبوبات و خشکبار ..... ۱۴۸
- کترینگ (کسب و کار به غذا) ..... ۱۵۲
- خشکشویی ..... ۱۵۵
- راهنمای گردشگری ..... ۱۵۸
- مربی مهد کودک ..... ۱۶۱
- مدیر سایت (وبمستر) ..... ۱۶۴
- طراح داخلی ..... ۱۶۷
- روغن گیری از دانه های روغنی ..... ۱۷۰
- ویترای یا هنر نقاشی بر روی شیشه ..... ۱۷۳
- معرق کار چوب ..... ۱۷۶
- معرق کاشی و سرامیک ..... ۱۸۱