

جفری ای. مایلز

نظریه‌های مدیریت وسایمان

ترجمه

علیرضا کوشکی جهرمی

عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی

دانشگاه علامه طباطبائی

سعید سعیدپور

حسن ولیان



سرشناسه : مایلز، جفری آلن، ۱۹۶۳ - م. Miles, Jeffrey Allen

عنوان و نام پدیدآور : نظریه‌های مدیریت و سازمان / نویسنده جفری ای مایلز؛ مترجمان

مشخصات نشر : تهران: اندیشه احسان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۴۱۴ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۲۶-۷۱-۰

وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا

موضوع : مدیریت - Management

موضوع : سازمان - Organization

شناسه افزوده : کوشکی جهرمی، علیرضا، ۱۳۶۳ - مترجم

شناسه افزوده : سعیدپور، سعید، ۱۳۶۴ - مترجم

شناسه افزوده : ولیان، حسن، ۱۳۶۵ - مترجم

رده بندی کنگره : HD۶ن۲۵م/۳۱۱۱۷

رده بندی دیویی : ۲۵۰/۳۰۲

شماره کتابشناسی ملی : ۶۳۶۰۱۱



نظریه‌های مدیریت و سازمان

تألیف: جفری ای مایلز	ترجمه: علیرضا کوشکی جهرمی، سعید سعیدپور، حسن ولیان
تولید فنی: زهرا قربانی	دبیر انتشارات: محمدعلی مدنی
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸ شمارگان: ۵۰۰	قیمت: ۶۲۰۰۰ تومان
طراح و گرافیک: پرویز بیانی	چاپ و نشر: هوران
تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و جزاً (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.	

دفتر نشر: تهران، خ انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، ط ۲، واحد ۵۰۷

تلفن: ۰۲۶۶۴۶۶۰۰ - تلگرام: ۰۹۱۹۱۵۵۱۸۰۲ - سایت: www.andishehehsan.com

فروشگاه: تهران، خ انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، طبقه همکف، واحد ۳۰۷

تلفن: ۰۱۶۶۴۶۶۰۰ - sociologybookstore - andishe_ehsan

فهرست

۷		مقدمه
۹		فصل اول: نظریه ظرفیت جاذب
۱۹		فصل دوم: نظریه بازی‌گ - شبکه
۲۹		فصل سوم: نظریه ملیت
۳۹		فصل چهارم: نظریه جامعه‌سازی
۴۹		فصل پنجم: نظریه دلبستگی
۵۹		فصل ششم: نظریه اسناد
۶۹		فصل هفتم: نظریه کنترل
۷۷		فصل هشتم: نظریه گسترش نوآوری
۸۷		فصل نهم: نظریه قابلیت‌های پویا
۹۷		فصل دهم: نظریه بازار کارآمد
۱۰۷		فصل یازدهم: نظریه اخلاقی
۱۱۷		فصل دوازدهم: نظریه میدان
۱۲۷		فصل سیزدهم: نظریه بازی
۱۳۷		فصل چهاردهم: نظریه هدف‌گذاری
۱۴۷		فصل پانزدهم: نظریه تصویر
۱۵۷		فصل شانزدهم: نظریه نهادی
۱۶۷		فصل هفدهم: نظریه دانش‌بنیان
۱۷۷		فصل هجدهم: نظریه غنای رسانه

۱۸۷	فصل نوزدهم: نظریه مدل‌های ذهنی
۱۹۷	فصل بیستم: نظریه بوم‌شناسی سازمانی
۲۰۷	فصل بیست و یکم: نظریه عدالت سازمانی
۲۱۷	فصل بیست و دوم: نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده
۲۲۷	فصل بیست و سوم: نظریه چشم‌انداز
۲۳۷	فصل بیست و چهارم: نظریه قرارداد روان‌شناختی
۲۴۷	فصل بیست و پنجم: نظریه مبتنی بر منابع
۲۵۷	فصل بیست و ششم: نظریه نقش
۲۶۷	فصل بیست و هفتم: نظریه خودمختاری
۲۷۷	فصل بیست و هشتم: نظریه عتاب‌خشی
۲۸۷	فصل بیست و نهم: نظریه سرمایه اجتماعی
۲۹۷	فصل سیام: نظریه ذی‌نفعان
۳۰۷	فصل سی و یکم: نظریه تبادل اجتماعی
۳۱۹	فصل سی و دوم: نظریه مقایسه اجتماعی
۳۳۱	فصل سی و سوم: نظریه تسهیل اجتماعی
۳۴۵	فصل سی و چهارم: نظریه هویت اجتماعی
۳۵۵	فصل سی و پنجم: نظریه شبکه اجتماعی
۳۶۵	فصل سی و ششم: نظریه اقتضایی ساختاری
۳۷۵	فصل سی و هفتم: نظریه تعادل
۳۸۵	فصل سی و هشتم: نظریه شناخت اجتماعی
۳۹۵	فصل سی و نهم: نظریه ساختارمندی
۴۰۵	فصل چهلم: نظریه هزینه تعامل

مقدمه

نظریه‌ها ابزاری کارآمد است که به ما کمک می‌کند تا بسیاری از مفاهیم و اهداف مهم را در حوزه آکادمیک مطالعاتی به پایان برسانیم. آنها به ما کمک می‌کنند تا: (۱) افکار و ایده‌های خود در مورد جهان را سازماندهی کنیم؛ (۲) روابط و تعاملات میان افراد، گروه‌ها، و موجودیت‌ها را ایجاد و تشریح نماییم؛ (۳) پیش‌بینی ما و اشارات خود در مورد افراد، گروه‌ها، و سازمان‌ها را توسعه دهیم؛ (۴) به فهم بهتر از جهان دست یابیم.

هدف این کتاب آموزش حاکم‌گیری‌های پیشین و آتی چهل نظریه از مهمترین نظریه‌های موجود در حوزه مدیریت و سازمان به دانشجویان، اعضای هیئت‌های علمی، محققان، مدیران اجرایی، و مشاوران است. آنهایی که در این حوزه به تازگی وارد شده‌اند، می‌توانند از این کتاب به عنوان ابزاری ارزشمند جهت یادگیری در مورد عمل و چشم‌اندازش بهره ببرند و همچنین افرادی که در زمینه نظریه‌های مدیریت و سازمان تجربه دارند می‌توانند دانش خود درباره آنچه که می‌دانند بازنگری و در خصوص نظریه‌های جدیدی که املاء ندارند، بیاموزند.

بعد از خواندن این کتاب شما قادر خواهید بود تا: (۱) چهل نظریه از مهم‌ترین نظریه‌های مدیریت و سازمان را نام برده و تشریح کنید؛ (۲) نقاط قوت و ضعف هر نظریه را بدانید؛ (۳) با استفاده از چند صد پیشنهاد پژوهشی که در انتهای فصول ارائه شده است، پژوهش مدنظر خود را انجام دهید؛ (۴) سنجه‌ها و پرسشنامه‌های مربوطه را از طریق منابع آنلاین بیابید و برای اندازه‌گیری متغیرهای مهم در هر نظریه به کار گیرید؛ (۵) برای هر نظریه

حداقل پنج منبع مهم را بشناسید؛ و (۶) به سازمانتان کمک کنید تا به‌کارگیری مفاهیم اصلی هر نظریه در سازمان، اثربخش‌تر عمل نماید.