

۱۴۰۷۲۵۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

روای شناسی جنگ

تألیف: دکتر حسین ابراهیمی مقدم

نشر عالی تبار

سرشناسه	:	ابراهیمی مقدم، حسین، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور	:	روان‌شناسی جنگ / نویسنده حسین ابراهیمی مقدم
مشخصات نشر	:	تهران: نشر عالی تبار، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۰ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۴۲۰۶-۸-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	:	۱۸۰۰۰۰ ریال
موضوع	:	فیفا
موضوع	:	جنگ -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	:	خشم -- پیشگیری
موضوع	:	جنگ روانی
موضوع	:	جنگ نرم
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۵ ۱۲۲/۳ الف U
رده‌بندی یوبی	:	۳۵۵/۰۲۰۱۹
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲۱۷۱۱۱

کلیه حقوق قانونی و شرعی برای ناشر محفوظ است. تکثیر تماماً یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی و چاپ مجاز نیست. چاپ افست، پلی‌کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. نقل مطالب به صورت مستقیم در مجله‌های تحقیقاتی با ذکر نام کامل ناشر و کتاب آزاد است. متخلفان به موجب بند ۲ ماده ۵۱ از حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان، تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



Email: Alitabar publication@gmail.com

روان‌شناسی جنگ

تألیف: دکتر حسین ابراهیمی مقدم

ناشر: عالی تبار

نوبت چاپ: اول / بهار ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۲۰۶-۸-۱ ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۲۰۶-۸-۱ ISBN: 978-600-94206-8-1

آدرس: تهران - میدان انقلاب - خ روانمهر - بین فخررازی و دانشگاه - پ ۸۱

تلفن: ۶۶۹۷۳۶۴۰-۲

فهرست مطالب

۹	فصل اول: مقدمه
۹	مقدمه
۱۰	تعاریف جنگ
۱۹	فصل دوم: پرخاشگری
۳۳	فصل سوم: کنترل و مدیریت خشم
۳۳	خشم و عصبانیت
۳۴	ماهیت خشم
۳۶	بیان خشم
۳۹	مدل هیدرولیک
۴۰	تزکیه نفس
۴۱	غلبه بر خشم
۴۲	چرا بعضی از افراد خشمگین ترند؟
۴۲	راهکارهای مقدماتی کنترل خشم
۴۳	مهار خشم با وقفه اندازی
۴۳	تغییر اندیشه خشم آلود
۴۴	ایجاد بیش و آگاهی نسبت به توان کنترل خود
۴۵	تغیر وقت و انرژی زیادی می گیرد
۴۵	خودتان را بیان کنید
۴۵	انتخاب های سالم برای پیشگیری از خشم
۴۵	روان درمانی پرخاشگری
۴۷	راهبردهای کاهش خشم
۴۷	آرمیدگی
۴۷	بازسازی شناختی
۴۹	مسئله گشایی
۵۰	ورزش
۵۰	شیخ طبعی
۵۰	اجتناب
۵۱	تغییر محیط
۵۱	ارتباط بهتر

۵۱	زمان‌بندی
۵۳	فصل چهارم: نظریه‌های جنگ
۶۵	حوزه روان‌شناسی جنگ
۷۱	تعریف تهدید
۷۳	دلایل روانی تهدید، پرخاشگری و جنگ
۷۳	۱- پرخاشگری و تجاوز جزئی از غریزه است
۷۴	۲- پرخاشگری و تجاوز به منظور پاسخ به محرومیت
۷۴	۳- پرخاشگری رفتاری یاد گرفته شده
۷۶	فروید
۷۸	انواع رایج
۸۱	نامه اینشتین به فروید
۸۲	پاسخ فروید به آلبرت اینشتین
۸۵	کارن هورنای
۸۵	آلفرد آدلر
۸۶	عقده برتری
۸۸	اریک فروم
۹۰	دیدگاه شناخت‌گرایان
۹۲	طرفداران ذاتی بودن پرخاشگری
۹۲	طرفداران منشأ اجتماعی پرخاشگری
۹۴	فرضیه ناکامی - پرخاشگرانه
۹۵	نظریه‌های نوین پرخاشگری
۹۹	نظریه انتقال برانگیختگی
۱۰۱	فصل پنجم: تأثیرات جنگ
۱۰۱	تأثیرات جنگ
۱۰۲	تأثیر جنگ بر سربازان
۱۰۳	علل نابهنجاری‌های روانی
۱۰۳	علل ضایعات روانی دوران جنگ
۱۰۳	موج انفجاری
۱۰۴	نوروز جنگ
۱۰۷	اختلال تروماتیک جنگ
۱۰۹	اختلال استرس پس از آسیب PTSD

۱۰۹	ملاک‌های تشخیص
۱۱۲	انواع فرعی
۱۱۴	آسیب مغزی
۱۲۳	صل ششم: ارزش‌های دوران جنگ
۱۲۵	تعاریف متعددی درباره ارزش
۱۲۵	ارزش در فرهنگ جامعه‌شناسی آبرکرامبی
۱۲۶	ارزش در فرهنگ علوم اجتماعی
۱۲۶	انواع ارزش‌ها
۱۲۷	ارزش‌های جنگ
۱۳۱	صل هفتم: جنگ روان
۱۳۱	جنگ روانی
۱۳۳	تعریف جنگ روانی
۱۳۵	هدف از جنگ روانی
۱۳۶	تاریخچه جنگ روانی
۱۴۰	انواع جنگ روانی
۱۴۰	۱- جنگ روانی استراتژیک
۱۴۰	۲- جنگ روانی تاکتیکی
۱۴۱	۳- جنگ روانی تحکیمی
۱۴۱	پایه‌های جنگ روانی
۱۴۳	تمرکز تهاجم روانی در جغرافیای انسانی
۱۴۵	زمینه‌های لازم برای جنگ روانی
۱۴۵	۱- اطلاعات
۱۴۶	۲- رسانه‌های ارتباطی
۱۴۷	۳- پژوهش
۱۴۹	۴- بخش‌های خبری بر روی موج کوتاه
۱۴۹	جنگ رسانه‌ای
۱۵۱	روش‌های عملیات روانی
۱۵۲	۱- دشمن‌سازی
۱۵۵	۲- استفاده از قالب‌های استعارهای
۱۵۷	۳- انسانیت‌زدایی از حریف (اهریمن‌سازی)
۱۶۰	۴- سانسور

۱۶۱	۵- انگاره سازی (تصویر سازی)
۱۶۴	۶- دروغ بزرگ
۱۶۶	۷- تفرقه افکنی
۱۶۸	۸- فرافکنی
۱۷۰	۹- شرطی سازی
۱۷۲	۱۰- کلی باقی فریبده
۱۷۳	۱۱- دسته واگن
۱۷۴	۱۲- نامگذاری معکوس
۱۷۵	۱۳- معیم افراطی
۱۷۶	۱۴- بر-سب زدن (لقب سازی)
۱۷۷	۱۵- دارونه کردن
۱۷۸	۱۶- تعمیم دن
۱۷۹	۱۷- استهزا و تحقیر کردن
۱۸۰	۱۸- تضعیف روحیه و الهی یأس و ناامیدی
۱۸۳	۱۹- شستشوی مغزی
۱۸۴	۲۰- تظاهر به بی طرفی
۱۸۵	۲۱- انتشارات شغاهی اخبار غلط و شایعات
۱۸۶	۲۲- شایعات کبی
۱۸۶	۲۳- سخن پراکنی رادیویی
۱۸۷	۲۴- ایستگاه های ماهواره ای تلویزیونی
۱۸۹	فصل هشتم: تبلیغات سیاه
۱۹۰	پیشینه تاریخی تبلیغات
۱۹۰	انواع تبلیغات
۱۹۳	(۱) تبلیغات عمدی و غیر عمدی
۱۹۴	(۲) تبلیغات علنی و غیر علنی
۱۹۴	(۳) تبلیغات پشت پرده
۱۹۴	ارکان تبلیغات
۱۹۴	الف: پیام رسان
۱۹۵	ب: پیام
۱۹۶	ج) زمینه ارائه پیام
۱۹۷	د) پیام گیران یا مخاطبان

۲۰۱	روش ها
۲۰۲	انواع تبلیغات
۲۰۲	ماهیت تبلیغات
۲۱۱	صل نهم: جنگ نرم
۲۱۱	تعریف جنگ نرم
۲۱۸	ماهیت شناسی جنگ نرم
۲۱۹	روش های جنگ نرم
۲۲۰	دلایل و ویژگی های استفاده از جنگ نرم
۲۲۳	ابعاد جنگ نرم
۲۲۵	شاخص های جنگ نرم
۲۲۷	اهداف استفاده از جنگ نرم
۲۲۸	مهم ترین اهداف جنگ نرم
۲۲۸	مقابله با جنگ نرم
۲۳۰	منابع

تاریخ حیات بشری همواره شاهد منازعات و کشمکش‌های بین اقوام و ملل جهان و پیامدهای ناگوار و غم‌انگیز آن بوده است.

جنگ یکی از کهن‌ترین مقولات و پدیده‌هایی است که در طول تاریخ مورد توجه تمامی جوامع بشری بوده است. تاریخ جنگ شاید همزاد هبوط انسان بر زمین و حتی قبل از آن در برادرکشی قابیل باشد. دوران طلایی حیات بشری در فضای صلح، که در آن در هیچ نقطه‌ای از عالم درگیری و جنگ نباشد، شاید حتی کمتر از ۲۵۰ سال باشد. اینکه چرا تاریخ جنگ، بسی طویل است - زمان صلح بسی اندک، معمایی است که پاسخ صریح و جامعی ندارد، چرا که جنگ‌ها دلایل گوناگون - عمدتاً سیاسی - اقتصادی دارند و در این میان، عوامل جامعه‌شناختی و روان‌شناختی مؤثری که لایه‌های زیرین این دلایل را تشکیل می‌دهند، اغلب از دید تحلیل‌گران و اندیشمندان پوشیده می‌ماند. روان‌شناسی، با اصالت دادن به فرد، سعی دارد تغییر و تحولات جوامع بشری را بر اساس استیلا، نیازها و هرگونه اعمال بیولوژیکی انسان‌ها تحلیل نماید. در این دیدگاه تصمیم به جنگ هرگز کار آگاهانه نیست. این تصمیم اساساً از تحریکات مبهم بیولوژیکی و عاطفی که معجونی از دلشویی‌های نیمه آگاهانه، هراس‌ها و خشم‌های نهفته است، سرچشمه می‌گیرد. این دیدگاه روانیه نه‌اجمی به عنوان منبع ستیز و جنگ را ناشی از عقده‌های نزاع‌انگیز انسان‌ها می‌داند. اگر تئوری‌های زیاده جنگ را به دو مکتب اصلی تقسیم کنیم: گروهی جنگ را به عوامل یا انگیزه‌های ذاتی بیولوژیکی و روان‌شناختی معینی نسبت می‌دهند و دیگری آن را منتسب به روابط نهادی، اجتماعی مشخص می‌کنند که مشخص است که روان‌شناسی جنگ در دسته اول قرار می‌گیرد. با توجه به اینکه کشور عزیز ما ایران، بکرات مورد تاخت و تاز اقوام و ملل مختلف قرار گرفته و نیز خطرات و سلحشوری‌های رزمندگان در هشت سال دفاع مقدس برای همه ما درس‌های بزرگی به همراه داشته است، مؤلف بر این شد که نگاهی روان‌شناسانه به پدیده جنگ، علل، عوامل و پیامدهای - روان‌شناسی‌اش - داشته باشد. امید است این اثر مقبول خواننده‌های گرامی به خصوص استادان فرهیخته و دانشجویان ارجمند قرار بگیرد.

در تدوین این مجلد از کمک و یاری عزیزانی بهره‌مند شدیم که بی‌هیچ متی با در اختیار گذاشتن منابع، تجربه‌ها و... کمک شایان توجهی داشتند که از همه سپاسگزاری می‌کنیم؛ بالاخص از زحمات همکار گرامی سرکار خانم گلزاری خسرقی که در جمع‌آوری مطالب دستیاری ورزیده نشان دادند کمال امتنان را دارم.

مؤلف بر این باور است که نظرات اصلاحی استادان گرانمایه و دانشجویان نکته‌سنج به غنای این مجموعه در چاپ‌های بعدی خواهد افزود. لذا ضمن تشکر ذیلاً آدرس برقراری ارتباط تقدیم می‌شود.

پاسداران، بین‌نیستان دوم و سوم، روبه‌روی گالری فرش عرب‌زاده، ساختمان ۱۱۵ نیستان، واحد ۴۲ تلفن ۲۲۸۰۲۵۲ - ۲۲۸۴۶۲۲۵ - ۰۹۱۰۲۰۰۹۰۹۳

دکتر حسین ابوالیمی‌مقدم (عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی)