

کتابخانه عمومی
۱۴۵۱۱۸

اشاعه نوآوری در صنعت بانکداری

پژوهش و نگارش:

دکتر کامران جلالی فراهانی

عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران جنوب

دکتر نسرین آخوندی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران جنوب

مهدی شریفی

کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی

اشاعه نوآوری در صنعت بانکداری

سرشناسه: جلالی فراهانی، کامبیز

عنوان و نام پدیدآور: اشاعه نوآوری در صنعت بانکداری/ پژوهش و نگارش کامبیز جلالی فراهانی، نسرين آخوندی، مهدی شریفی.

مشخصات نشر: تهران: میرشیدا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۴۶ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۱۴۰۰۰۰ ریال: ۳-۱۷-۶۷۱۷-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۳۶ - ۱۴۳.

موضوع: بانکداری اینترنتی

موضوع: Internet banking

موضوع: بانکداری اینترنتی - ایران - نوآوری

موضوع: Internet banking -- Technological innovation -- Iran

موضوع: بازرگانی الکترونیکی

موضوع: Electronic commerce

موضوع: بازرگانی الکترونیکی - ایران

موضوع: Electronic commerce -- Iran

شناسه افزوده: آخوندی، نسرين، ۱۳۴۲ -

شناسه افزوده: شریفی، مهدی، ۱۳۶۰ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۵ الف ۸۴ ج ۱۷۰۸/۷ HG

رده بندی دیویی: ۳۳۲/۱۰۲۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۶۷۷۶۶

انتشارات میرشیدا

نام کتاب: اشاعه نوآوری در صنعت بانکداری

پژوهش و نگارش: دکتر کامبیز جلالی فراهانی، دکتر نسرين آخوندی، مهدی شریفی

چاپ اول: ۱۳۹۵

حروف چین و صفحه‌آرا: علی اصغر خرمشاهی

چاپ: فرهنگ و دانش

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۱۴۰۰۰۰ ریال

شابک: ۳-۱۷-۶۷۱۷-۶۰۰-۹۷۸

پست الکترونیک: Takavash_Bahreini@yahoo.com

تلفن مرکز بخش: ۰۹۱۲-۶۰۴۸۸۹۴

حق چاپ برای نویسنده و ناشر محفوظ است، هر گونه برداشت و کپی پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۸	۱-۱- تجارت الکترونیکی
۹	۱-۱-۱- تعریف تجارت الکترونیک
۱۱	۱-۱-۲- تاریخچه تجارت الکترونیکی
۱۲	۱-۱-۳- چارچوب تجارت الکترونیک
۱۳	۱-۱-۴- مراحل تجارت الکترونیک
۱۶	۱-۱-۵- مزایای تجارت الکترونیک
۲۰	۱-۱-۶- موانع تجارت الکترونیکی
۲۲	فصل دوم: بانکداری الکترونیک
۲۳	۱-۲- بانکداری الکترونیکی و محدودیت های سیار
۳۰	۲-۲- انواع شیوه های ارائه خدمات در بانکداری الکترونیکی
۳۳	۳-۲- تجارت همراه
۳۸	۱-۳-۲- پرداخت همراه
۴۱	۲-۳-۲- روند رشد پرداخت همراه در جهان و ایران
۴۵	فصل سوم: نوآوری
۴۶	۱-۳- نوآوری
۴۷	۱-۱-۳- ایده پروری و ایجاد خلاقیت و نوآوری
۴۹	۲-۱-۳- نوآوری و ویژگی های آن
۵۲	۲-۳- پذیرش فناوری و مدل های آن
۵۳	۳-۳- تئوری رفتار برنامه ریزی شده
۵۶	۴-۳- تئوری اشاعه نوآوری ها
۵۹	۵-۳- الگوی پذیرش فناوری
۶۳	فصل چهارم: نقش ریسک پذیری در صنعت الکترونیک
۶۸	۱-۴- اهمیت و ضرورت موضوع
۶۹	۲-۴- ریسک های ادراک شده مشتریان در بانکداری الکترونیک
۷۲	۳-۴- مدل مفهومی

۷۴.....	۴-۴- پیشنهاد های کاربردی به سازمان به منظور بهبود عملکرد
۸۰.....	فصل پنجم: مروری بر نتایج پژوهش های مشابه
۸۱.....	۱-۵- نتایج پژوهش های انجام شده در داخل کشور
۸۶.....	۲-۵- نتایج پژوهشهای انجام شده در خارج از کشور
۹۳.....	۳-۵- خلاصه بررسی پیشینه تحقیق:
۹۹.....	فصل ششم: پیوست ها
۱۰۶.....	۱-۶- جامعه آماری
۱۰۷.....	۲-۶- ابزار جمع آوری داده ها
۱۰۷.....	۳-۶- ۱- نمره دهی به سوالات در طیف لیکرت
۱۰۸.....	۲-۶- ۲- روی به برنامه پژوهش: منبع چالش (۲۰۱۳)
۱۰۸.....	۳-۶- ۳- حاشیه ای در باب آلفای کرونباخ:
۱۰۹.....	۳-۶- ویژگی های عمر، پیش، همدگان
۱۰۹.....	۱-۳-۶- جنسیت:
۱۱۰.....	۲-۳-۶- سن:
۱۱۱.....	۳-۳-۶- تحصیلات:
۱۱۲.....	۴-۶- طراحی مدل کلی
۱۱۲.....	۱-۴-۶- ارزیابی نرمال بودن مدل کلی
۱۲۲.....	۲-۴-۶- سنجش وضعیت متغیرهای تحقیق
۱۲۴.....	۴-۴-۶- رتبه بندی متغیرهای تحقیق
۱۲۷.....	۵-۶- شرح آزمون فرضیات
۱۳۶.....	منابع و مأخذ
۱۳۷.....	فهرست منابع فارسی
۱۴۳.....	فهرست منابع انگلیسی