

۱۵۷۴۷۲۱

بلاغت



طراحی و منقش

قیاس

www.ketab.ir

۱۳۷۶/۳/۲۷

سرشناسه	: صانعی، ریحانه، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: طراحی صنعتی / تألیف ریحانه صانعی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه علمی آموزشی رویش استعداد های جوان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۸۰ ص: مصور (بخشی رنگی): ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۲۹۰-۳-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ط ۴ ص ۲/۱۷۱/TS
بهره دهی	: ۷۴۵/۲
شماره شاب شناسی ملی	: ۴۶۱۰۰۵۶

طراحی صنعتی

ناشر	: انتشارات رویش استعداد های جوان
مؤلف	: ریحانه صانعی
مدیر تولید	: رضا هنرمند
مدیر تألیف	: محمد ناصرزاده
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۷
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
حروف چینی و صفحه آرایي	: کادر فنی رویش استعداد های جوان
قیمت	: ۷۰۰۰ تومان
دفتر مرکزی	: تهران، انقلاب، خیابان فاطمی غربی، تقاطع سیندخت، پلاک ۲۲۸ تلفن: ۰۲۱-۶۳۳۰
مرکز پخش	: تهران، انقلاب، خیابان دوازده فروردین، روبروی ساختمان مشران، پخش آخر تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۶۳۸۰
فروشگاه مرکزی	: تهران، میدان انقلاب، ضلع جنوب شرقی میدان، پلاک ۲۰
پایگاه اینترنتی	: www.qias.ir

حق چاپ محفوظ بوده و هرگونه استفاده از متن کتاب منوط به اجازه کتبی ناشر است.

مقدمه

رشته طراحی صنعتی به عنوان یکی از زیرمجموعه های رشته هنر در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد در دانشگاه های ایران و خارج از کشور تدریس می شود.

هدف اصلی در این رشته تحصیلی شناسایی نیازها، مشکلات و تلاش برای رفع آن ها با استفاده از طراحی محصولات (Product design) یا خدمات (Service design) است. آشنا شدن با روش های بررسی مشکلات، بی تفاوت نبودن نسبت به آن ها از مباحث مهم در این رشته تحصیلی محسوب می شود.

در کلاس ها، پژوهش طراحی صنعتی در سطح مدارس، دانش آموزان می آموزند مشکلاتی را در زمینه های محدودی مانند جریان های زیست محیطی (هدر رفتن آب، برق و به طور کلی انرژی - مشکل آلودگی هوا، رانندگی ناایمن، رانندگی نامناسب شهروندی) عدم توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی، عدم توجه به ایمنی زیست ...، مشکلات استفاده از وسایل و پست های کاری مختلف و افزایش ایمنی محیط های کاری، مشکلات افراد خاص جامعه مانند معلولین، سالمندان و کودکان، نیازهای شهروندان در محیط های عمومی را شناسایی کرده و برای رفع آن ها از طریق طراحی تلاش کنند.

در مرحله بعدی از طریق روش های خلاقیت به ارائه راه حل جهت رفع مشکل شناسایی شده می پردازند و آن ها را گسترش می دهند. به موازات این مرحله تحقیقات مرتبط را انجام داده و در مرحله بعدی وارد فرایند ساخت ماکت ایده و یا پروتوتایپ محصول (خود محصول واقعی) می شوند.

از طرفی دیگر دانش آموزان با مهارت هایی چون ساخت ماکت یا پروتوتایپ، شبیه سازی راننده، پروژه پژوهشی (مقاله، پوستر و فیلم خلاقانه) آشنا خواهند شد. باتوجه به این موارد قصد داریم در این کتاب با دانش آموزان علاقمند به طراحی صنعتی همراه شده و با طی مراحل آن مجموعه ای از ایده های خلاقانه خلق کنیم و بتوانیم باتوجه به امکاناتی که داریم بسازیم.

تعاریف طراحی صنعتی از دیدگاه طراحان معروف دنیا

تعریف طراحی صنعتی از دید انجمن طراحان صنعتی آمریکا

طراحی صنعتی خدماتی است حرفه‌ای که برای خلق و گسترش کاربرد، ارزش و ظاهر محصولات و خدمات، آن‌ها را برای ایجاد سود دوطرفه برای مصرف‌کننده و تولیدکننده.



تعریف طراحی صنعتی از دید جامعه طراحان صنعتی آلمان

طراحی صنعتی به‌عنوان ابزاری برای خلق ارزش‌های اقتصادی و فرهنگی در محصولات است.



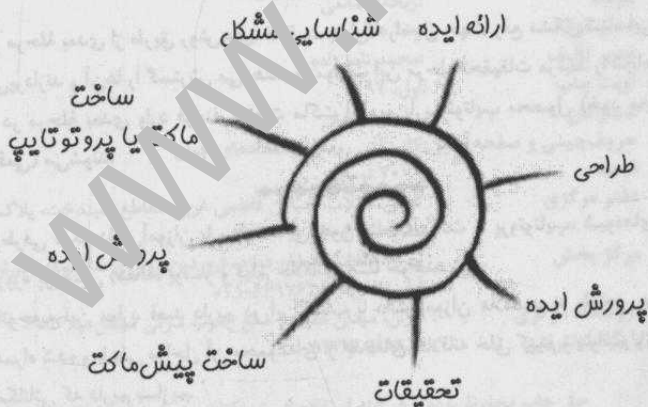
تعریف طراحی صنعتی از دید جامعه طراحان صنعتی انگلستان

طراحی یک تصمیم آگاهانه است که به‌وسیله آن اطلاعات (ایده)، به مفهومی خارجی در قالب قابل اجرا (محصول) و یا قابل لمس (خدمات) تبدیل می‌گردد.



مراحل طراحی محصولات و خدمات

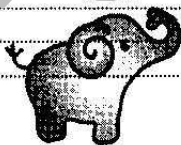
طراحان محصولات و خدمات تلف را خلق و به زندگی در کنار ما دعوت می‌کنند. برای این کار مراحل زیر را طی می‌کنند:



فصل اول: شناسایی مشکلات و نیازها

۸.....	مباحث شهری و مبللمان شهری
۱۰.....	مرین شماره ۱
۱۱.....	سایل حمل و نقل شخصی و عمومی
۱۲.....	مرین شماره ۲
۱۳.....	وازم خانگی
۱۴.....	مرین شماره ۳
۱۵.....	مبللمان خانگی و اداری
۱۶.....	مرین شماره ۴
۱۷.....	سباب بازی، تفریح و سرگرمی
۱۸.....	مرین شماره ۵
۱۹.....	سایل الکترونیکی شهر
۲۰.....	مرین شماره ۶
۲۱.....	بازارها و تجهیزات کار
۲۲.....	مرین شماره ۷
۲۳.....	جران های زیست محیطی
۲۴.....	مرین شماره ۸
۲۵.....	تجهیزات سفر
۲۶.....	مرین شماره ۹
۲۷.....	سته بندی ها
۲۸.....	مرین شماره ۱۰
۲۹.....	مکانات و تجهیزات آموزشی
۳۰.....	مرین شماره ۱۱
۳۱.....	باس، مد، جواهرات و زیورات
۳۲.....	مرین شماره ۱۲
۳۳.....	براد خاص، نیازهای خاص
۳۴.....	مرین شماره ۱۳
۳۵.....	جران ها
۳۶.....	مرین شماره ۱۴

فهرست مطالب



فصل دوم: روش های خلاقیت

۸.....	روش های خلاقیت
۰.....	طوفان فکری (Brain storming)
۱.....	تمرین شماره ۱۵
۲.....	نقشه ذهنی (Mind mapping)
۳.....	تمرین شماره ۱۶
۵.....	روش 5WH
۱.....	تمرین شماره ۱۷
۲.....	تفکر شش کلاه (Six hats)
۵.....	تمرین شماره ۱۸

فصل سوم: طراحی

۸.....	طراحی (sketching)
۹.....	تغییر رار ای بار
۰.....	تمرین شماره ۱۹
۱.....	رندرینگ
۲.....	ابزارهای کار
۶۸.....	تمرین شماره ۲۰

فصل چهارم: ارائه ایده

۷۰.....	پوسترسازی
۷۶.....	تمرین شماره ۲۱
۷۷.....	ارائه با استفاده از فیلم خلاقانه
۷۸.....	تمرین شماره ۲۲
۷۹.....	ارائه شفاهی
۸۰.....	تمرین شماره ۲۳

