

ساکت شو، فیلمتو بساز

«فیلم سازی بی بودجه»

کلیات سرریک / نکات عملی / پخش فیلم

مهدی صابی

سرشناسه

: صائبی، مهدی، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور

: ساکت شو، فیلمتو بساز : فیلم سری بی : بچه ... / مهدی صایبی.

مشخصات نشر

: مشهد: ترانه، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

: ۱۸۸ ص.

شابک

: 978-600-7061-34-3

وضعیت فهرست نویسی

: فیفا

موضوع

: سینما -- تهیه و کارگردانی

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۴۲/۱۹۹۵/۹PN ت/ص

رده بندی دیویی

: ۷۹۱/۴۳۰۲۳۳

شماره کتاب شناسی ملی

: ۴۰۲۵۷۳۶



انتشارات ترانه

ساکت شو، فیلمتو بساز

«فیلم سازی بی بودجه»

مهدی صائبی

ویراستار: محمد جواد استادی

چاپ اول: ۱۳۹۴، شمارگان ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان، لیتوگرافی: مشهد اسکندر

چاپ و صحافی دانشگاه فردوسی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۶۱-۳۴-۳ ISBN: 978-600-7061-34-3

کلیه حقوق برای انتشارات ترانه محفوظ است

مشهد، میدان سعدی، پاساژ مهتاب-تلفاکس ۳۲۲۵۷۶۴۶

## فهرست

### فصل اول: کلیاتی تئوریک از فیلم‌سازی بی بودجه ..... ۱۱

- ۱-۱ چرا فیلم‌سازی بی بودجه؟ ..... ۱۳
- ۱-۲ عوامل اساسی گسترش فیلم‌سازی بی بودجه: ..... ۱۸
- ۱-۳ تعاریف: ..... ۲۲
- ۱-۴ ویژگی‌های خاص فیلم‌های بی بودجه: ..... ۲۴
- ۱-۵ موضوعات پرتکرار در فیلم‌های داستانی بی بودجه: ..... ۳۱
- ۱-۶ خطاهای فنی و سو در فیلم‌های بی بودجه: ..... ۳۳
- ۱-۷ راه‌های جبران کمبودهای فیلم‌های بی بودجه: ..... ۳۸
- ۱-۸ ویژگی‌های یک فیلم‌ساز بی بودجه: ..... ۴۴
- ۱-۹ چند پیشنهاد برای هر چه اس‌تادارتر شدن فیلم‌هایمان: ..... ۵۲

### فصل دوم: چند نکته عملی در فیلم‌سازی بی بودجه ..... ۶۱

- ۲-۱ نکات عملی در پیش تولید یک فیلم بی بودجه: ..... ۶۵
- ۲-۲ نکات عملی در زمان تولید یک فیلم بی بودجه: ..... ۸۳
- ۲-۳ نکات عملی در پس تولید یک فیلم بی بودجه: ..... ۹۳

### فصل سوم: خود پخش کنندگی فیلم ..... ۱۰۳

- ۳-۱ چرا نباید فیلم‌مان را به دست پخش‌کننده‌ها بسپاریم؟ ..... ۱۰۸
- ۳-۲ نقشه راه پخش فیلم: ..... ۱۱۲
- پخش فیلم دقیقاً شامل چه مراحل است؟ ..... ۱۱۳
- ۳-۳ عدد طلایی موفقیت یک پخش فیلم ..... ۱۱۹
- ۳-۴ گونه‌های موفق‌تر در پخش فیلم کوتاه ..... ۱۲۰
- ۳-۵ گام اول: آپلود نسخه‌های مختلف فیلم ..... ۱۲۳
- معرفی Vime و Dropbox ..... ۱۲۳

- ۱۲۵..... قرار دادن نسخه بازبینی فیلم بر روی Vimeo:
- ۱۲۶..... چه خروجی از فیلم‌هایمان مناسب برای جشنواره‌ها و Vimeo است؟
- ۱۲۷..... مراحل آپلود نسخه بازبینی فیلم در Vimeo:
- ۱۲۹..... زیرنویس فیلم:
- ۱۳۳..... مهیا کردن PressKit:
- ۱۳۴..... تیر فیلم:
- ۱۳۵..... آپلود فایل در Dropbox:
- ۱۳۷..... ۳-۶- ساکت آنلاین در یک جشنواره:
- ۱۳۹..... ۳-۷- پلتفرم‌های آنلاین:
- ۱۳۹..... ساز و کار کارفرمای آنلاین چیست؟
- ۱۴۰..... هزینه پلتفرم‌ها:
- ۱۴۰..... چگونگی پرداخت هزینه پلتفرم‌ها:
- ۱۴۳..... تفاوت پلتفرم‌ها:
- ۱۴۵..... درباره FILM FREE WAY:
- ۱۴۶..... کدام پلتفرم بهتر است؟
- ۱۴۸..... یک نکته کلیدی درباره استفاده از پلتفرم‌ها:
- ۱۵۰..... لیستی از پلتفرم‌های معتبر پخش فیلم:
- ۱۵۱..... ۳-۸- پس از پذیرفته شدن فیلم‌مان چه کار باید بکنیم؟
- ۱۵۶..... ۳-۹- وب، رمز پنهان موفقیت فیلم‌هایمان:
- ۱۵۸..... ۳-۱۰- نکته آخر: اینباکس ایمیل‌تان را مملو از اطلاعات به درد بخور کنید:
- ۱۶۱..... مؤخره
- پیوست ۱: لیستی از فیلم‌های بی‌بودجه و تک نفره..... ۱۶۳
- پیوست ۲: برگردان فارسی بخشی از کتاب شورش بدون گروه، نوشته رابرت رودریگز..... ۱۷۵
- پیوست ۳: جشنواره‌هایی که به فیلم‌های بی‌بودجه اهمیت بیشتری می‌دهند..... ۱۸۷

## مقدمه

بسیار از فیلم‌سازی که فیلم‌اولشان را با دست خالی ساختند، تنها از یک پرسش به عنوان مهم‌ترین دلمشغولی ذهنی و تنها چیزی که به آن می‌اندیشیدند، یاد می‌کنند: «من بالاخره می‌خوام این فیلمو بسازم یا نه؟!». این سؤال نه محدود به دوره زمانی خاصی از فیلم‌سازی است، نه محدوده جغرافیایی خاصی دارد و نه محدود به عده چند ده تایی از انسان‌هاست؛ فیلم‌ساز یا محدودیت‌های آورد انتظارات پس از جذب سرمایه و پاسخگویی به سرمایه‌گذاران را در حال می‌خرد، و یا برمی‌خیزد و تصمیم می‌گیرد به هر قیمتی شده فیلم محبوب خود را با همه اشتباهات ظاهری‌اش، همانطور که دلش می‌خواهد، بدون نیاز به جواب پس دادن به کسی بسازد.

تحقیق / کتاب / یک صحبت انگیزه بخش درستان / پژوهش / چند برگ پیش رو، نتیجه چهار سال تلاش نگارنده در زمینه ساخت فیلم و تحقیق بر اساس مؤلفه‌های فیلم‌سازی بی‌بودجه است. در این بین صحبت‌ها، نتایج و نقل قول‌هایی که به میان می‌آید از میان حدود ۴۰ کتاب، بیش از ۲۰۰ مقاله علمی، مطالعه موردی بیش از ۳۵۰ فیلم بدون بودجه و مصاحبه‌های مطبوعاتی سازندگان است که بیشتر از ۹۵ درصد آن‌ها مربوط به ده سال گذشته‌اند. ذهنیت اصلی در نگارش این کتاب، طراحی

و تولید فیلم بلند داستانی است اما در جای مناسب در مورد مستند و شکل‌های تولید فیلم تجربی و فیلم کوتاه هم صحبت به میان خواهد آمد. مسیر اصلی این نگارش، با توضیح کلیاتی از فیلم‌سازی بی‌بودجه آغاز شده و بدون هیچ حرف اضافی سراغ مشکلات پرتکرار و راه حل‌هایی که اکثراً رایج حل آن‌ها استفاده می‌شود، ادامه می‌یابد. سپس از چند نکته برای طراحی هر چه بهتر و استانداردتر ساختار فیلم و شکل روایت آن سخن به میان می‌آید. پس از آن، فضا عملی‌تر شده و مشکلات مرسوم پیش آمده در پیش تولید و پس تولید یک فیلم بی‌بودجه به همراه توصیه‌هایی برای رفع آن‌ها بیان می‌شود. در انتها، به طور مفصل درباره پخش فیلم و ارسال هر چه ارزنده‌تر فیلم‌های ساخته شده مان به جشنواره‌های فیلم و همچنین بخش‌کننده‌های معتبر صحبت شده، و در انتها نیز با بیان لیست کوتاهی از فیلم‌های بی‌بودجه و برگردان فارسی چند صفحه از کتاب "شورش بی‌گروه" به اتمام می‌رسد.

در طول مدت مطالعه این کتاب، مهم‌ترین نکته آن است که هر لحظه که احساس کردید که اکنون، زمانست که می‌توانید بروید و ساخت فیلم‌تان را شروع کنید، شک نکنید که باید این کتاب و آنچه هم کار نسبتاً معقول دیگری که دارید را به دورترین نقطه ممکن پرتاب کرده و بدون هیچ نقشه دومی، مستقیم به سراغ ساخت فیلم‌تان بروید. فراموش نکنیم که مهم‌ترین شعار فیلم‌سازان بی‌بودجه، یک جمله است:

«Shut Up & Shoot / ساکت شو و فیلمتو بساز»

مهدی صائبی<sup>۱</sup>