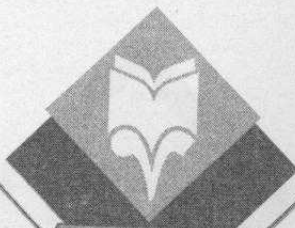


زهرا سوقندی

مدیریت استراتژیک
و سیاست‌های کسب و کار



ناشر متخصصان

زهرا سوقندی

مدیریت استراتژیک
و سیاست‌های کسب و کار

دپارتمان مدیریت

نوبت چاپ: اول

ریخ چاپ: زمستان ۹۷

طراح: تیم طراحی جلد انتشارات متخصصان

ویرستار: صفحه آرا: مهرداد حقی

قیمت: ۰۰۰ / تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۳۷-۵۱

نقل و چاپ، نوبت، همه، و ط به اجازه رسمی از ناشر است.

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت استراتژیک و سیاست‌های کسب و کار / زهرا سوقندی.

مشخصات نشر: مشهد: انتشارات متخصصان. ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۴۶ ص. مصور؛ جدول.

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی - برنامه‌ریزی عملی

Strategic planning - Business planning

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۹۴۴/۳۰ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۹۵۹۶

نشانی: مشهد، بلوار معلم، خیابان شهید ستاری ۱۷، پلاک ۱۵

تلفن: ۰۵۱-۳۸۶۶۱۹۳۵

www.MrNasher.com

فهرست

بخش اول

۱	مفاهیم پایه‌ای مدیریت استراتژیک.....
۷	مفاهیم پایه‌ای سیاست‌های کسب و کار.....
۳۷	مطالعه مدیریت استراتژیک.....
۴۰	راهنمای شامل مدیریت استراتژیک.....
۴۱	مزایای مدیریت استراتژیک.....
۴۴	رویکرد مؤثر طراحی استراتژیک.....
۴۶	اثرات جهانی استراتژی.....
۵۵	جهانی شدن و پایداری استراتژی.....
۵۵	چالش‌های مدیریت استراتژیک.....
۶۵	نظریه‌های انطباق سازمانی.....
۷۰	ایجاد یک سازمان یادگیرنده.....
۷۶	بررسی محیطی.....
۷۹	تدوین استراتژی.....
۸۲	نیروهای رقابتی.....
۸۹	ماموریت.....
۹۵	اهداف.....
۹۷	استراتژی.....
۱۰۰	سیاست‌ها.....
۱۰۸	برنامه‌ها.....
۱۰۹	بودجه.....
۱۱۰	رویه‌ها.....
۱۱۰	ارزیابی و کنترل.....
۱۱۱	فرایند بازخورد/یادگیری.....
۱۱۲	آغاز استراتژی: رویدادهای بیدارکننده.....

۱۱۵	تصمیم‌گیری استراتژیک
۱۱۵	ویژگی تصمیم‌های استراتژیک
۱۱۹	فرایند تصمیم‌گیری استراتژیک
	بخش دوم
۱۲۶	بررسی محیطی و تجزیه و تحلیل صنعت
۱۲۶	بررسی محیطی
۱۲۷	شناسایی متغیرهای محیط خارجی
۱۲۹	فرایند بررسی عوامل خارجی
۱۳۲	نیروهای خارجی
۱۳۲	نیروهای اقتصادی
۱۳۳	نیروهای اجتماعی فرهنگی
۱۳۵	نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی
۱۳۷	نیروهای فناورانه
۱۳۸	تعیین عوامل مهم و مؤثر داخلی
۱۳۹	رابطه سازمان و محیط
۱۳۹	سطح کارایی سازمان
۱۳۹	تشخیص عوامل استراتژیک خارجی
۱۴۱	تأثیر اغتشاشات محیطی بر سازمان
۱۴۱	محیط و کارایی سازمان
۱۴۱	تجزیه و تحلیل صنعت: تجزیه و تحلیل محیط وظیفه
۱۴۴	متغیرهای محیط کاری (صنعت)
۱۴۵	ملاحظات اجتماعی بین‌المللی
۱۴۸	رقابت میان شرکت‌های موجود
۱۵۰	تهدید محصولات جایگزین
۱۵۱	قدرت چانه‌زنی خریداران
۱۵۲	قدرت چانه‌زنی عرضه‌کنندگان
۱۵۳	قدرت سایر گروه‌های ذی‌نفع
۱۵۳	ابزار رقابت

۱۵۴		هوشمندی رقابتی
۱۵۷		فرایند هوشمندی رقابتی
۱۵۸		انواع هوشمندی رقابتی
۱۵۹		تکنولوژی‌های کامپیوتری یا توانمندی‌های انسانی
۱۵۹		تأثیر اطلاعات و هوشمندی بر تصمیم‌گیری استراتژیک
۱۶۱		تأثیر هوشمندی رقابتی بر تصمیم‌گیری استراتژیک
۱۶۳		فرایند تصمیم‌گیری استراتژیک
۱۶۳		بخش‌های تفکر و تحلیل نتایج توصیفی
۱۶۷		اهمیت کسب و کار کوچک و اقدامات کار آفرینانه
۱۶۸		تعریف شرکت‌های تجاری کوچک و شرکت‌های کار آفرین
۱۶۹		کار آفرین به عنوان استراتژیست
۱۷۱		استفاده از مدیریت برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۷۲		درجه رسمیت
۱۷۳		فایده مدل مدیریت استراتژیک
۱۷۴		فایده فرایند تصمیم‌گیری استراتژیک
۱۸۱		مباحثی پیرامون بررسی محیطی و تدوین استراتژی
۱۸۳		منابع نوآوری
۱۸۶		عواملی که موفقیت واحدهای مخاطره‌ای جدید را تحت تأثیر قرار می‌دهند
۱۸۸		استراتژی کسب و کار
۱۸۹		ویژگی‌های کار آفرینی
۱۹۲		مراحل فرعی توسعه کسب و کار کوچک
۱۹۷		انتقال قدرت و ثروت در کسب و کارهای خانوادگی
۲۰۰		مباحثی پیرامون ارزیابی و کنترل
۲۰۳		بازار انبوه
۲۰۴		بازار گوشه‌ای
۲۱۴		بازارهای بخش بندی شده
۲۱۴		مشتریان متنوع
۲۱۵		سکوهای چند وجهی

۲۱۵	ارزش‌های پیشنهادی در مدل کسب و کار
۲۱۶	نمونه ارزش‌های پیشنهادی کسب و کارها
۲۱۸	فازهای کانال در مدل کسب و کار
۲۲۲	ارتباط با مشتریان در مدل کسب و کار
۲۲۴	جریان‌های درآمدی در مدل کسب و کار
۲۲۹	تالیتهای کلیدی در مدل کسب و کار
۲۳۰	شرکای کلیدی در مدل کسب و کار
۲۳۱	بهینه سازی و صرفه اقتصادی ناشی از مقیاس
۲۳۱	هش‌رنگ و عدم قطعیت
۲۳۲	کسب و فعالیت‌های خاص
۲۳۲	ساختار مدل کسب و کار
۲۳۳	مدل کسب و کار بهینه
۲۳۳	مدل کسب و کار



پیشگفتار

امروز به شبخانه در حوزه‌های استراتژیک و مدیریت استراتژیک در کتابخانه‌ها، منابع فاسی به وفور مشاهده می‌شود، لهذا وجه ممیزه کتاب **مدیریت استراتژیک و سیاست‌های کسب‌وکار** نسبت به بسیاری از کتب مشابه، قلم شیوا و روان و جامعیت نسبی در تألیف آن است.

اهتمام به مدل کسب‌وکار، کتاب با شرایط ایران و معطوف به شرکت‌های کوچک کارآفرین، از دیگر مزیت‌های کتاب حاضر می‌باشد.

امروز بسیاری از شرکت‌ها در چهارچوب رقابت‌های گسترده و فشرده جهان دائماً در حال تغییر، استراتژی‌های رقابتی خود را بر مبنای مآخذ مؤلفه‌ای دیگر متمرکز بر بقاء نموده‌اند. جایی که هوشمندی رقابتی و رایند مرتبطاً موضوع، این مهم را تهسیل گری می‌نماید، در این کتاب بدان توجه شده است.

مالاً برخورد لازم می‌دانم از سرکار خانم سوقندی در زحمت‌های این کتاب به جامعه علمی تقدیر و تشکر وافر نمایم.

دکتر حسین وظیفه دوست

رئیس انجمن مدیریت اجرایی ایران