

مکان‌های سوم و زندگی اجتماعی

مؤلف

ملاحی سماوی

سرشناسه	: احمدی، ملاحت، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: مکان‌های سوم و زندگی اجتماعی/مؤلف ملاحت احمدی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۴ ص.
شابک	: 978-600-258-334-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: شهرسازی -- ایران -- هشتگرد-- نمونه پژوهی
موضوع	: شهرسازی -- ایران -- هشتگرد -- طرح و برنامه ریزی
موضوع	: شهرهای جدید -- ایران
موضوع	: هشتگرد
یادداشت	: کتاب حاضر در راستای پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد مؤلف می باشد
رده بک کتب	: ۱۶۹HT / الف ۹۲۹۳۵۱۳
رده بندی ریلی	: ۳۰۷/۱۳۱۶۰۹۵۵۱۳۵۳
شماره کتابشناسی	: ۳۵۰۱۹۹۱



عنوان کتاب	: مکان‌های سوم و زندگی اجتماعی
مؤلف	: ملاحت احمدی (با همکاری دکتر علی دشتی شفیعی)
صفحه‌آرا	: فرشته زند
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۳
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
ناشر	: راز نهان
قیمت	: ۱۲۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۳۳۴-۵

تلفن مرکز پخش: ۶۶۹۰۱۸۴۱

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول کلیات
۱۴	مقدمه
۱۸	انواع مکان‌های سوم در زندگی
۱۹	فصل دوم مسایل و مشکلات اجتماعی شهرهای جدید
۲۳	شهر جدید و جامعه مسائل اجتماعی
۲۳	تعریف شهر جدید
۲۳	سابقه شهرهای جدید
۲۴	مشکلات شهرهای جدید
۲۵	توجه به عرصه‌های عمومی فضاهای شهری راهبرد حل مسائل کیفی شهرهای جدید
۲۶	نظریات با رویکرد اجتماعی - طراحی شهری
۲۷	نظریه شرایط انسانی حنا آرنه
۲۷	نظریه جین جیکوبز
۲۸	نظریه ویلیام وایت
۲۹	نظریه یان گل
۳۱	نظریه ری اولنبرگ
۳۱	کوپر مارکوس
۳۲	نظریه زندگی عمومی تریدیب بنرجی
۳۴	ارتقای سرمایه اجتماعی و زمینه‌های مکان‌های سوم
۳۵	انواع تعاملات اجتماعی
۳۵	تعاملات اجتماعی فعال
۳۶	نیاز به مکان‌های سوم برای ارتقای تعاملات و سرمایه‌های اجتماعی
۳۷	نظریه مکان سوم
۳۷	تعریف مکان سوم

۳۸	تاریخچه مکان سوم
۳۹	مکان‌های سوم در ایران
۴۱	ویژگی‌ها مکان سوم
۴۴	اهمیت مکان‌های سوم
۴۸	مکان‌های سوم
۵۱	انواع مکان‌های سوم
۵۷	تابخچه به عنوان مکان سوم
۵۸	کتاب فقهی به عنوان مکان سوم
۵۸	پارک به عنوان مکان سوم
۶۰	مکان‌های سوم
۶۵	ترکیب کتابخانه‌ها و باغی تاپ
۶۷	مبانی طراحی مکان‌های سوم
۶۷	اهمیت و ارزش مکان‌های سوم
۶۷	کاراکترهای مکان سوم
۶۸	موقعیت
۶۸	طراحی فیزیکی (کالبدی)
۶۹	سازگاری و مطلوبیت
۷۰	فعالیت‌ها
۷۱	ویژگی‌های کالبدی طراحی مکان‌های سوم در محورها و خیابان‌ها
۷۱	شخصی سازی
۷۲	نفوذ پذیری
۷۳	فضای نشستن
۷۳	سرپناه
۷۴	مقیاس محلی
۷۵	پیاده مداری
۷۵	ظاهر ساده
۷۶	ارائه چارچوب نظری

۷۸	نتیجه گیری
۸۱	فصل سوم روش شناسی مورد مطالعه
۸۲	روش‌های تحلیل کیفی
۸۲	تحلیل فضاهای رهاشده
۸۴	تحلیل سخت فضا - نرم فضا
۸۴	تحلیل عناصر لینچ
۸۶	تحلیل فعالیتی یان گل
۸۶	تحلیل فضای گوردن کالن
۸۷	تحلیل مسیر دروازه- مکان
۸۸	تحلیل چگونگی استفاده از فضا
۹۷	مفاهیم استخراج شده از تحلیل چیدمان فضا
۹۹	تحلیل‌های کمی
۹۹	نتیجه گیری
۱۰۱	فصل چهارم شناخت عرصه مورد مطالعه
۱۰۳	کلیات شهر جدید هشتگرد
۱۲۰	ویژگی‌های استفاده کنندگان از فضا
۱۲۰	محل سکونت افراد
۱۲۱	ثبات استفاده کنندگان از محور ارکیده
۱۲۳	تعداد ساعات استفاده در هر مراجعه
۱۲۵	نحوه مراجعه به محور
۱۲۷	هدف استفاده از محور
۱۲۸	دلیل انتخاب این محور در مقایسه با سایر محورها
۱۲۹	نوع مراجعه افراد
۱۳۰	استفاده مداوم از یک کاربری
۱۳۳	فصل پنجم - تحلیل یافته‌ها
۱۴۹	محور ارکیده به عنوان مکان سوم

۱۵۰	وضعیت فضاها و مکان‌های نشستن
۱۵۱	کیفیت دسترسی به محور
۱۵۲	وضعیت دسترسی به پارکینگ
۱۵۴	جذابیت محیط
۱۵۵	دسترسی به غذا و نوشیدنی
۱۵۶	وضعیت فعالیت‌ها و مراسم خاص
۱۵۷	وضعیت آسایش و راحت بودن محیط
۱۵۷	احتمال دیدار با دوستان و آشنایان
۱۵۹	احتمال آشنایی با افراد جدید
۱۶۰	جو محیط در محور حرکت
۱۶۱	محور آرکیده به عنوان دسترسی برای مکان‌های سوم
۱۶۸	مقایسه مکان‌های سوم از نظر روند اجتماعی منفعل
۱۷۰	اولویت بندی مکان‌های سوم از نظر شخص‌های مختلف
۱۷۷	فصل ششم نتیجه گیری
۱۸۰	ارائه گزینه‌های طراحی
۱۸۰	سناریو یک: سناریو مداخله حداقل
۱۸۳	سناریو دوم، مداخله متوسط
۱۸۵	سناریو سوم، مداخله حداکثر
۱۸۷	انتخاب گزینه برتر
۱۹۱	شرح سناریو برتر در قالب پهنه‌های اصلی
۱۹۱	نظام فعالیتی و عملکردی
۱۹۸	نظام فعالیت‌های همگانی
۲۰۲	نظام حرکت و دسترسی
۲۰۴	نظام منظر شهری
۲۰۶	نظام فرم کالبدی
۲۰۸	ارائه جزئیات طراحی شهری
۲۰۹	طراحی پارک

۲۱۱.....	طراحی جزئیات پهنه کودکان.....
۲۱۱.....	طراحی پهنه هنری.....
۲۱۳.....	طراحی پهنه فعال.....
۲۱۶.....	ارائه طرح‌های سه بعدی از فضاهای ایجاد شده.....
۲۲۱.....	تحقق اهداف.....
۲۲۱.....	هدف خرد یک.....
۲۲۱.....	هدف خرد دو.....
۲۲۲.....	هدف خرد سه.....
۲۲۴.....	پاسخ به سوالات پژوهش.....
۲۲۵.....	آزمون فرض.....
۲۲۶.....	نتیجه‌گیری.....
۲۲۷.....	منابع.....
۲۲۷.....	منابع فارسی.....
۲۳۰.....	منابع لاتین.....

پیشگفتار

شهرهای جدید به عنوان پدیده‌ای نوظهور در قرن اخیر در اطراف کلان شهرها بیشتر به منظور جذب سرریز جمعیتی احداث شده‌اند اما به دلیل مشکلات فراوان اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و زیرساختی در رسیدن به اهداف خود ناموفق بوده‌اند.

یکی از مهم‌ترین مشکلات فضاهای شهری این شهرها، مشکلات اجتماعی است که موجب بی‌رغبتی و کاهش سرزندگی در این فضاهاست.

مکان‌های سوم با ویژگی‌های منحصر به فردی نظیر جو صمیمی و هم سطح کننده، هویت دهنده، ثبات بیشتر و استفاده کنندگان، امکان برقراری تعاملات اجتماعی، ایجاد امکان دیدن و دیده شدن و تسهیل موثری در پیشبرد روابط و مراودات اجتماعی در این گونه اجتماعات ایفا نمایند و هم‌اکنون پژوهش‌های تقای سرزندگی از طریق افزایش تعاملات اجتماعی در شهر جدید هشتگرد می‌باشد.

محور ارکیده در شهر جدید هشتگرد نیز با توجه به این که یکی از مراکز اصلی تجاری شهر محسوب می‌گردد هرچند که دارای مشکلاتی است اما تسهیل‌های عمده‌ای نیز برای مبدل شدن به مکان سوم داراست که هم می‌تواند خود محور به عنوان مکان سوم مطرح گردد و هم می‌تواند به عنوان بستری برای قرارگیری مکان‌های سوم مختلف نقش اساسی ایفا نماید.

نتایج مطالعات نظری و همچنین محدوده مورد مطالعه نشان می‌دهد آن است که ایجاد پهنه‌های مختلف مکان سوم برای اقشار و گروه‌های مختلف در ارتباطات اجتماعی باز و نشستن می‌تواند به نحو بارزی بر سرزندگی محور تاثیر مثبتی بگذارد.

با توجه به نظر سنجی از ساکنین مکان‌های سومی نظیر مکان‌های سوم سنتی، مکان‌های سوم هنری، ورزشی، مکان‌های سوم فعال و منفعل در ترکیب با پارک، محور ارکیده و فضاهای نشستن می‌تواند به ارتقای سرزندگی در محور و افزایش تعاملات اجتماعی تاثیر بسزایی بگذارد.

در پایان جا دارد از زحمات ارزنده دکتر علی دشتی شفیعی که در طی نگارش این کتاب از راهنمایی‌های ارزنده ایشان بهره‌مند گشتم تشکر و قدردانی نمایم.

و در نهایت از تمامی کسانی که در مراحل جمع‌آوری کتاب در جهت غنای بیشتر کتاب مرا یاری نمودند سپاس‌گذاری نمایم.

www.ketab.ir