

دوره غیر حضوری زبان، سان رایید فرانسه در ۶۰ روز

به همراه تدریس، مشاوره، برنامه، آزمون

جلد پنجم . شنیدار

COURS COMPLET DE LA LANGUE FRANÇAISE



دپارتمان علمی زبان فرانسه کلید موفقیت

Département de l'Édition de Kelid-Movafaghiat

عنوان و نام پدید آور : دوره غیر حضوری زبان، سان رایید فرانسه در ۶۰ روز به همراه تدریس، مشاوره، برنامه، آزمون / دپارتمان علمی زبان فرانسه کلید موفقیت

مشخصات نشر : تهران : انتشارات کلید موفقیت ، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری : ۴ ج : مصور + یک لوح فشرده (DVD)

شابک: دوره ۱-۱۴-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸ : ۱ ج : ۸-۱۵-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸ ج ۲ : ۵-۱۶-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸ ج ۳ : ۲-۱۷-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸

ج ۴ : ۹-۱۸-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸ ج ۵ : ۶-۱۹-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸ ج ۶ : ۲-۲۰-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸

مندرجات: ج ۱ مکالمه، ج ۲ مکالمه، ج ۳ مکالمه، ج ۴ گرامر، ج ۵ شنیدار، ج ۶ صرف افعال

موضوع : (زبان) فرانسه-مؤدا مؤر

موضوع : جزا : فرانسه راهنمای آموزشی/ مکالمه و جمله سازی

موضوع : French language- study and teaching

شناسه افزوده : انتشارات کلید موفقیت

شناسه افزوده : kelid noveltat publications

رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ / ۵۹ / 21122

رده بندی دیویی : ۴۴۸ / ۲۴ شماره کتابشناسی: ۹۴۷۲-۴۶

- عنوان کتاب: دوره غیر حضوری زبان، سان رایید فرانسه در ۶۰ روزه همراه تدریس، مشاوره، برنامه، آزمون
- جلد پنجم- شنیدار
- مولف: دپارتمان علمی زبان فرانسه کلید موفقیت
- ناشر: کلید موفقیت
- چاپ: اول-۱۳۹۶
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- شابک دوره : ۱-۱۴-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸ قیمت دوره: ۲۲۵۰۰۰۰ ریال
- شابک: ۶-۱۹-۸۷۱۰-۶۰۰-۹۷۸
- نشانی : تهران خ گلبرگ غربی تقاطع کرمان پ ۳۲۴ ساختمان سبز
- تلفن: ۰۲۱-۷۷۲۸۲۳۰۵
- وب سایت: www.kmpub.ir

حق چاپ محفوظ است.

Contents

LEÇON 1	11	LEÇON 30	16	LEÇON 59	22
LEÇON 2	11	LEÇON 31	16	LEÇON 60	22
LEÇON 3	11	LEÇON 32	16	LEÇON 61	23
LEÇON 4	11	LEÇON 33	17	LEÇON 62	23
LEÇON 5	11	LEÇON 34	17	LEÇON 63	23
LEÇON 6	11	LEÇON 35	17	LEÇON 64	23
LEÇON 7	11	LEÇON 36	17	LEÇON 65	24
LEÇON 8	12	LEÇON 37	17	LEÇON 66	24
LEÇON 9	12	LEÇON 38	18	LEÇON 67	24
LEÇON 10	12	LEÇON 39	18	LEÇON 68	24
LEÇON 11	12	LEÇON 40	18	LEÇON 69	25
LEÇON 12	12	LEÇON 41	18	LEÇON 70	25
LEÇON 13	13	LEÇON 42	18	LEÇON 71	25
LEÇON 14	13	LEÇON 43	19	LEÇON 72	25
LEÇON 15	13	LEÇON 44	19	LEÇON 73	26
LEÇON 16	13	LEÇON 45	19	LEÇON 74	26
LEÇON 17	13	LEÇON 46	19	LEÇON 75	26
LEÇON 18	14	LEÇON 47	19	LEÇON 76	26
LEÇON 19	14	LEÇON 48	20	LEÇON 77	27
LEÇON 20	14	LEÇON 49	20	LEÇON 78	27
LEÇON 21	14	LEÇON 50	20	LEÇON 79	37
LEÇON 22	14	LEÇON 51	20	LEÇON 80	28
LEÇON 23	15	LEÇON 52	21	LEÇON 81	28
LEÇON 24	15	LEÇON 53	21	LEÇON 82	28
LEÇON 25	15	LEÇON 54	21	LEÇON 83	28
LEÇON 26	15	LEÇON 55	21	LEÇON 84	29
LEÇON 27	15	LEÇON 56	21	LEÇON 85	29
LEÇON 28	16	LEÇON 57	22	LEÇON 86	29
LEÇON 29	15	LEÇON 58	22	LEÇON 87	30

Contents

LEÇON 88	30	LEÇON 117	37	LEÇON 146	53
LEÇON 89	30	LEÇON 118	38	LEÇON 147	53
LEÇON 90	30	LEÇON 119	38	LEÇON 148	54
LEÇON 91	31	LEÇON 120	38	LEÇON 149	55
LEÇON 92	31	LEÇON 121	39	LEÇON 150	55
LEÇON 93	31	LEÇON 122	39	LEÇON 151	56
LEÇON 94	31	LEÇON 123	39	LEÇON 152	57
LEÇON 95	32	LEÇON 124	40	LEÇON 153	57
LEÇON 96	32	LEÇON 125	40	LEÇON 154	58
LEÇON 97	32	LEÇON 126	41	LEÇON 155	58
LEÇON 98	32	LEÇON 127	41	LEÇON 156	59
LEÇON 99	33	LEÇON 128	41	LEÇON 157	60
LEÇON 100	33	LEÇON 129	42	LEÇON 158	61
LEÇON 101	33	LEÇON 130	42	LEÇON 159	61
LEÇON 102	34	LEÇON 131	43	LEÇON 160	62
LEÇON 103	34	LEÇON 132	43	LEÇON 161	63
LEÇON 104	34	LEÇON 133	44	LEÇON 162	64
LEÇON 105	34	LEÇON 134	45	LEÇON 163	65
LEÇON 106	34	LEÇON 135	45	LEÇON 164	66
LEÇON 107	35	LEÇON 136	46	LEÇON 165	67
LEÇON 108	35	LEÇON 137	46	LEÇON 166	67
LEÇON 109	35	LEÇON 138	47	LEÇON 167	68
LEÇON 110	36	LEÇON 139	48	LEÇON 168	69
LEÇON 111	36	LEÇON 140	49	LEÇON 169	70
LEÇON 112	36	LEÇON 141	49	LEÇON 170	71
LEÇON 113	36	LEÇON 142	50	LEÇON 171	72
LEÇON 114	37	LEÇON 143	50	LEÇON 172	73
LEÇON 115	37	LEÇON 144	51	LEÇON 173	74
LEÇON 116	37	LEÇON 145	52	LEÇON 174	74

Contents

LEÇON 175	75	LEÇON 191	91
LEÇON 176	76	LEÇON 192	92
LEÇON 177	77	LEÇON 193	93
LEÇON 178	78	LEÇON 194	94
LEÇON 179	78	LEÇON 195	95
LEÇON 180	79	LEÇON 196	95
LEÇON 181	81	LEÇON 197	96
LEÇON 182	83	LEÇON 198	97
LEÇON 183	84	LEÇON 199	98
LEÇON 184	85	LEÇON 200	99
LEÇON 185	86		
LEÇON 186	87		
LEÇON 187	88		
LEÇON 188	89		
LEÇON 189	89		
LEÇON 190	90		

مقدمه ناشر:

فراگیری هر زبان یعنی ورود به یک دنیای جدید و گسترده شدن ارتباطات با میلیون ها نفر با مزایایی بسیار در ابعاد اجتماعی و فردی که می توان خطوط زیادی در و صف آن نوشت. اما چون هر زبان، فرهنگ را نیز انتقال میدهد باید در مورد این محصول فرهنگی جانب احتیاط را رعایت کرد.

آنچه نباید می بود و هست:

با گذشت چند دهه از اولین باری که آموزش زبان در کشورمان باب شد هر چه خارجیانی ساختار پیچیدند، بی چون و چرا انجام دادیم. منابع و سطح بندی آنان را به کار بستیم. هر چند سال یکبار عوضش کردند ما نیز به سرعت آن را تکثیر و تدریس کردیم. آیا بعد از ده ها سال از گذشت آموزش زبان و وجود صدها متخصص در کشورمان این نتیجه صحیح بوده است؟

آسیب هایی که نباید بیش از این ادامه یابد:

زمانی که تالیف نمیکنیم فرصت شغلی این کتاب برای جوانان و متخصصان مملکت از بین می رود و بدون توجه به روان شناسی یادگیری فارسی زبانان، سیستم آموزشی غربی را به صرف اینکه جدید است به زبان آموز می قبولانیم و جالب اینکه سری قبلی منابع همان ناشر خارجی را کنار می گذاریم و سری جدید کتب را که عمدتاً با همان مولفان قبلی است را جایگزین می نماییم. که این جایگزینی نه به دلیل تغییرات گسترده زبانی است و نه کشف فرمولهای جدید یادگیری بلکه دلیل آن تنها یک مورد است کم فروش شدن عنوان قبلی، پس با درک این مسئله آب به آسیاب آنان بیش از این نریزیم.

نکته دیگر به تایید یک پایگاه تحلیلی رسمی بر اساس تحقیق انجام گرفته، آن که این منابع فرهنگ سلطه و تعظیم در برابر آن را آموزش می دهد و همچنین متقاضیان مهاجرت را آماده پذیرش هر شغلی و هر توهینی در کنار بی اخلاقی ها موجود در این منابع مینماید.

فرصت هایی که پدید می آید:

علاوه بر کارآفرینی برای متخصصان وطن و آموزش زبان با توجه به روان شناسی یادگیری فارسی زبانان باید به این نکته توجه نمود هر نوع تبلیغی در جهان امروز، نیازمند یادگیری زبان است. می خواهید تجارت کنید، مبلغ دینی باشید، مخترع و تریدر باشید، علم باشید، با هجمه های فرهنگی مبارزه کنید، در جلسات بازرگانی به ترجمه نیاز نداشته باشید و یا اصلاً می خواهید زبان فارسی را به دنیا معرفی کنید، به زبان های خارجی تسلط داشته باشید.

آنچه که باید باشد و شد:

انتشارات کلید موفقیت برای اولین بار به تولید فرهنگی و ملی در عرصه آموزش غیر حضوری زبان های خارجی منطبق بر فرهنگ، هنجارها و شیوه یادگیری فارسی زبانان با طرح درسی نو و سبکی موثر دست زده است که تا کنون موجب شعف و تسلط بسیاری گشته است. این ابتدای راه است که باید می شد و شد!!

مدیر انتشارات کلید موفقیت - علی هادی