

آشنایی با بازار پول

مؤلف :

پرویز سعیدی

سرشناسه	: سعیدی، پرویز، ۱۳۴۴-
عنوان و نام پدیدآور	: آشنایی با بازار پول
مشخصات نشر	: تهران: برآیند پویش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۸ص:، مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۰۰۰۰ ریال: 8-81-6090-600-978
فهرست نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: صفرزاده، حسین، ۱۳۵۴
کتابشناسی ملی	: ۳۸۱۰۱۵۹

مؤسسه انتشارات برآیند پویش

نام کتاب: آشنایی با بازار پول

مؤلف: پرویز سعیدی

ناشر: برآیند پویش

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴

لیتوگرافی: چاووش

چاپ: جبّاری

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

شابک: ۸-۸۱-۶۰۹۰-۶۰۰-۹۷۸

مرکز پخش:

پویش: میدان انقلاب - خیابان اردیبهشت - بن بست توحید - پلاک ۲ تلفن: ۶۶۴۸۵۴۱۴ - ۶۶۹۶۸۴۶۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع می باشد.

بنام یگانه هستی بخش

مقدمه

هر رشته علمی دانشگاهی دارای هدف خاص و مستمری است که مرزهای آن را مشخص می کند و تحقیقات مربوط به آن را هدایت می کند. هدف علم اقتصاد نیز درک راههایی است که طی آنها افراد، منابع را برای برآورد ساختن نیازها و خواسته هایشان اختصاص می دهند. و هدف منحصر به فرد و مستمر حوزه مالی درک و بهبود راههایی است که طی آنها، از طریق تولید اطلاعات و تصمیم گیری به موقع اجرای برنامه ها، ارزش ایجاد می کند و با خلق آن ذینفعان ارزش و فایده ای را که می خواهند دریافت می کنند.

اطلاعات، شرط لازم برای یک تصمیم گیری صحیح محسوب می شود. فرایند تصمیم گیری در هر کسب و کاری نه تنها برای سازمانها بلکه تمامی افرادی که برای بقاء تلاش می کنند یک جنبه ذاتاً حیاتی است. مدیران در سطوح مختلف شرکت و یا واحدهای انتفاعی به اطلاعات مناسب و به موقع جهت تصمیم گیری نیاز دارند. یکی از این اطلاعات، اطلاعات مالی است. و با توجه به اینکه حرکت از سطوح پایین سازمان به سطوح بالاتر، تصمیمات کلی تر و دارای تأثیرات بلندمدت تری می گردد و از طرف دیگر مدیریت مالی به عنوان یکی از دوایر سازمانها و شرکتها دارای گردش اطلاعات مخصوص خود در سطوح مختلف سازمانی است.

مارشال (marshall, 1965) ادعا می کند که بخش اعظم سرمایه، شامل دانش است. وی همچنین معتقد است که دانش قدرتمندترین موتور تولید است بنابراین سازمانها باید بطور فزاینده بر مدیریت آن تاکید کنند.

امروزه دانش منبع ضروری و پایدار برای مزیت رقابتی است. بنابراین سازمانهایی موفق هستند که بطور مستمر دانش تولید کنند و آن را در سراسر سازمان اشاعه دهند و در فناوریها، محصولات و خدمات بکار گیرند. بنابراین حوزه مالی به دانش به مثابه منبع اصلی خود برای ایجاد ارزش اقتصادی وابسته است. بنابراین دانش مالی، منبع اساسی تصمیمات مالی را برای افراد و مدیریت واحد انتفاعی به ارمغان می آورد.

فهرست مطالب

۲۷	(ب) گواهی سپرده	مقدمه
۲۸	(ج) قبولی (پذیرش) بانک	پیشگفتار
۲۸	(د) اوراق تجاری	فصل اول: مدیریت سرمایه در گردش
۲۹	(هـ) اوراق تجاری اروپایی	۱ آشنایی با سرمایه در گردش
۳۰	سوالات تشریحی فصل دوم	۴ عوامل موثر بر سرمایه در گردش
۳۰	مسائل فصل دوم	۶ دوره (دوره) عملیات
	فصل سوم: آشنایی با بازار بورس (سرمایه)	۱۰ نسبت های مرتبط با سرمایه در گردش
۳۱	مقدمه	۱۰ نسبت کالا به سرمایه در گردش
۳۲	تاریخچه مختصری از بورس در جهان	۱۰ گردش سرمایه در گردش
۳۲	بورس در ایران	۱۱ بازده سرمایه در گردش
۳۴	مزایای شرکتها در بازار بورس	۱۱ نسبت بدهی بلندمدت به سرمایه در گردش
۳۵	شرایط پذیرش شرکتها در بورس	۱۱ نسبت های نقدینگی
۳۶	مزیت بازار بورس برای جامعه	۱۱ نسبت دارایی جاری
۳۶	نقش ابزارهای مالی	۱۲ سایر نسبت های نقدینگی
۳۹	توسعه ابزارهای مالی در گسترش بازار سرمایه	۱۳ کاربرد اصل تطابق در سرمایه در گردش
۴۰	انواع معاملات و مرامل آن در بورس	۱۴ مدیریت سرمایه در گردش و سیاست های مرتبط با آن
۴۲	ابزارهای بازار سرمایه	۱۴ سیاست محافظه کارانه
۴۳	انواع بازارهای سرمایه	۱۴ سیاست متعادلانه (میسورانه)
۴۵	وجه افتراق بین بازارهای پول و بازارهای سرمایه	۱۶ سوالات تستی (پندگزینه ای) فصل اول
۴۶	طبقه بندی بازارهای مالی	۱۸ پاسخنامه سوالات پندگزینه ای فصل اول
۴۸	سوالات تشریحی و پندگزینه ای فصل سوم	۱۸ سوالات تشریحی فصل اول
	فصل چهارم: مدیریت داراییها و بدهیهای جاری	۱۹ مسائل فصل اول
۴۹	بخش اول- داراییهای جاری	فصل دوم: آشنایی با بازار پول
۵۱	مدیریت موجودی مواد و کالا	۲۱ تعریف بازار پول
۵۲	متوسط سرمایه گذاری در موجودیها	۲۲ اوراق بهادار بازار پول
۵۲	مفارج تمصیل موجودیها	۲۳ الف- اسناد (اوراق) خزانه
۵۳	هزینه سفارش موجودیها	۲۵ طبقه بندی اوراق خزانه
		۲۵ نرخ تنزیل (بهره) اوراق خزانه کوتاه مدت

۷۵	۴- ارزش دفتری سهام عادی	۵۳	هزینه نگهداری موجودیها
۷۹	۵- ارزش بازاری سهام عادی	۵۴	هزینه تامین مالی موجودیها
۷۹	۶- ارزش ذاتی سهام عادی	۵۴	جمع هزینه های موجودیها
۸۵	سهام خزانة	۵۵	باصرفه ترین مقدار سفارش
۸۵	مقوق سهامداران عادی	۵۶	نموة مناسبه باصرفه ترین مقدار سفارش
۸۶	۱- مق مالکیت	۵۸	مد تجدید سفارش
۸۷	۲- مق رأی	۵۹	مدیریت مسابهای گزیافتنی
۸۹	۳- سود سهام	۶۱	هزینه عدم استفاده از تففیف تجاری
۸۹	۴- مق تقدم فرید سهام		واگذاری مسابهای دریافتنی به یک نماینده یا عمل
۹۳	۵- سهام جایزه (سود سهمی)	۶۳	فاکتورینگ (عاملیت)
۹۴	سئوالات تشریمی فصل پنجم	۶۳	گرو گذاشتن مسابهای دریافتنی
۹۴	مسایل فصل پنجم	۶۴	بفش دوم مدیریت بدهیهای جاری
	فصل ششم: آشنایی با سهام ممتاز	۶۴	اعتبارات تجاری
۹۷	مقدمه	۶۵	تامین مالی از بانکهای تجاری
۹۷	ویژگیهای سهام ممتاز (مقوق سهامداران ممتاز)	۶۵	وامهای فصلی
۹۹	۱- ارزش اسمی سهام ممتاز	۶۵	مانده جبرانی
۹۹	۲- اولویت در دریافت سود سهام	۶۶	اعتبار در مساب جاری
۹۹	الف- سهام ممتاز با سود انباشته	۶۸	سوالات تشریمی فصل چهارم
۱۰۰	ب- سهام ممتاز بدون سود انباشته	۶۸	مسایل فصل چهارم
۱۰۰	ج- سهام ممتاز با مشارکت در کل سود		فصل پنجم: آشنایی با سهام عادی
۱۰۰	د- سهام ممتاز بدون مشارکت در کل سود	۷۱	مقدمه
۱۰۱	۳- مزیت مق رأی سهام ممتاز	۷۲	مقوق قانونی سهامداران در ترازنامه
۱۰۱	۴- مق تقدم سهام ممتاز در امان اتمال شرکت	۷۳	سایر مشخصات اوراق سهام
۱۰۱	۵- مق تبدیل به سایر اوراق	۷۳	تصریف اوراق سهام
۱۰۲	۶- مق بازفرید قبل از سررسید	۷۳	مشفصات اصلی ورقه سهم
۱۰۲	۷- نرخ سود شناور	۷۴	ویژگی های سهام عادی
۱۰۲	۸- سود سهام ممتاز فاقد اثر مالیاتی	۷۴	۱- سررسید سهام عادی
۱۰۲	سئوالات تشریمی فصل ششم	۷۴	۲- ارزش اسمی سهام عادی
		۷۵	۳- قیمت صدور سهام عادی

فصل هفتم: تامین مالی بلندمدت از طریق اوراق	۱۱۹	سوالات تشریحی فصل هفتم
قرضه و اوراق مشارکت	۱۱۹	مسایل فصل هفتم
اوراق قرضه	۱۰۳	فصل هشتم: آشنایی با ساختار سرمایه شرکت ها
انواع کوپن اوراق قرضه	۱۰۴	مقدمه
الف) اوراق قرضه با نرخ ثابت	۱۰۴	مفهوم سافتار بهینه سرمایه
ب) اوراق قرضه با نرخ شناور (متغیر)	۱۰۵	سیاست سافتار سرمایه
ج) اوراق قرضه با کوپن صفر	۱۰۵	برنامه ریزی سافتار سرمایه
انواع اوراق قرضه	۱۰۵	عوامل موثر بر سافتار سرمایه
۱- اوراق قرضه از نظر زمان سررسید	۱۰۷	تئوری های سافتار سرمایه
۲- اوراق قرضه از نظر مشخصات دارنده	۱۰۷	۱- رویکرد سود خالص (NI)
۳- اوراق قرضه از نظر نوع ضمانت	۱۰۷	۲- رویکرد سود خالص عملیاتی (NoI)
۴- اوراق قرضه از نظر داخلی و خارجی	۱۰۸	۳- رویکرد سنتی
۵- اوراق قرضه از نظر نرخ	۱۰۸	۴- رویکرد مودیلیانی و میلر
۶- سایر طبقه بندی اوراق قرضه	۱۰۸	۵- رویکرد نوین
اثر هزینه بهره اوراق قرضه بر مالیات شرکت	۱۰۹	الف- تئوری ترجیحی
تعیین قیمت اوراق قرضه	۱۱۱	ب- تئوری توازی ایستا
اوراق رهنی	۱۱۲	۶- رویکرد مسابداري
اوراق مشارکت	۱۱۳	الف- سافتار ساده سرمایه
تعریف اوراق مشارکت	۱۱۳	ب- سافتار بهینه سرمایه
تفاوت اوراق مشارکت و اوراق قرضه	۱۱۴	سوالات تشریحی فصل هشتم
انواع اوراق مشارکت	۱۱۵	مسایل فصل هشتم
۱- اوراق مشارکت دولت	۱۱۵	فصل نهم: هزینه سرمایه شرکت ها
۲- اوراق مشارکت بانک مرکزی	۱۱۵	تعریف هزینه سرمایه
۳- اوراق مشارکت شرکتها و سایر مؤسسات	۱۱۶	کاربردهای هزینه سرمایه
انتخاب طرح اوراق مشارکت	۱۱۶	انواع هزینه های تامین مالی سرمایه
الف- مطالعات فنی	۱۱۷	۱- هزینه بدهی (اوراق قرضه و وام)
ب- مطالعات اقتصادی	۱۱۷	۲- هزینه سهام ممتاز
ج- مطالعات مالی	۱۱۷	۳- هزینه سهام عادی
مزایا و امتیازات اوراق مشارکت	۱۱۸	الف- مدل رشد گوردون

۱۷۴	رابطه تمیزیه سهام و قیمت سهام	۱۴۴	ب- محل قیمت گذاری داراییهای سرمایه ای (CAPM)
۱۷۶	سود سهمی و قیمت سهام	۱۴۵	ج- محل تعدیل نرخ اوراق قرضه
۱۷۸	تشابه تمیزیه سهام و سهام جایزه	۱۴۶	د- روش Q تئوین
۱۷۹	تفاوت تمیزیه سهام و سهام جایزه	۱۴۷	۴- هزینه سود تقسیم نشده (انباشته)
۱۸۰	بازفرید سهام، سود و قیمت سهام		متوسط هزینه سرمایه (میانگین موزون هزینه سرمایه ۱۴۸
	مماسن بازفرید سهام از دیدگاه سهامداران ۱۸۱		کاربرد ضرایب ارزش بازار در محاسبه میانگین موزون
	مماسن بازفرید سهام از دیدگاه مدیریت ۱۸۱	۱۵۰	هزینه سرمایه
	معایب بازفرید سهام از دیدگاه سهامداران ۱۸۲	۱۵۲	هزینه نهایی سرمایه
	معایب بازفرید سهام از دیدگاه مدیریت ۱۸۲	۱۵۴	سئوالات تشریحی فصل نهم
	نظریه های سیاست تقسیم سود ۱۸۲	۱۵۴	مسائل فصل نهم
	۱- نظریه مربوط بودن سود سهام با قیمت سهام ۱۸۳		فصل دهم: سیاستهای تقسیم سود سهام
	نظریه سنتی ۱۸۵	۱۵۷	اهمیت خط مشی تقسیم سود
	مدل والتر ۱۸۶	۱۵۷	الف- از دیدگاه سهامداران
	مدل گوردون ۱۸۸	۱۵۷	ب- از دیدگاه مدیران
	محل تعدیل شده گوردون ۱۹۰	۱۵۹	اشکال مختلف پرداخت سود سهام
	۲- نظریه نامربوط بودن سود سهام با قیمت سهام ۱۹۰	۱۶۰	سود نقدی سهام
	۳- نظریه ترمیم مالیاتی ۱۹۴	۱۶۲	فرآیند پرداخت سود نقدی سهام
	میلر و فلودیلانی ۱۹۶	۱۶۳	الف- تاریخ اعلام
	فرضیه اطلاعات ۱۹۷	۱۶۴	ب- تاریخ سوابق در دفتر سهام
	نظریه انتظارات عقلایی ۱۹۸	۱۶۴	ج- تاریخ موثر در بورس
	نظریه نمایندگی ۱۹۹	۱۶۴	د- تاریخ پرداخت
	عوامل موثر بر سیاستهای تقسیم سود نقدی ۲۰۰	۱۶۴	دلایل پرداخت سود نقدی سهام
	۱. از دیدگاه یومین، اف پریگام ۲۰۱	۱۶۶	سود غیرنقدی سهام
	۱- نقدینگی ۲۰۱	۱۶۶	سود تصفیه
	۲- محدودیتهای پرداخت سود سهام ۲۰۱	۱۶۶	سود تعهد شده
	۳- فرصت های سرمایه گذاری ۲۰۱	۱۶۷	سود سهمی یا سهام جایزه
	۴- منابع مختلف تامین مالی ۲۰۳	۱۶۸	جنبه های قانونی تقسیم سود در ایران
	۵- مالیات و جرایم قانونی ۲۰۴	۱۶۸	عوامل محدودکننده تقسیم سود
	۶- تاثیر سیاست تقسیم سود بر روی هزینه سود انباشته ۲۰۴	۱۷۰	رابطه سود و قیمت سهام
	۲. از دیدگاه هامپتون و وارن ۲۰۴	۱۷۲	نسبت قیمت سهام به سود هر سهم

۲۰۴	۱- سودهای شرکت
۲۰۵	الف- سود سهام نقدی
۲۰۵	ب- عایدی سرمایه
۲۰۵	۲- نقدینگی
۲۰۵	۳- محدودیت های قراردادی و قانونی
۲۰۶	۳. از حیگاه سیگل و شیم
۲۰۶	۱- نقدینگی
۲۰۶	۲- مالیات
۲۰۷	۳- قراردادهای محدودکننده
۲۰۷	۴- اندازه شرکت
۲۰۷	۵- کنترل
۲۰۷	۶- قابلیت سوددهی شرکت
۲۰۷	۷- دستیابی به بازارهای سرمایه
۲۰۷	۸- ثبات سودهای شرکت

کتاب مدیریت مالی (۱) و (۲) به زبانی ساده و قابل فهم، ابزارها و فنون مالی جدید و نوین رایج را که در حوزه مالی و اقتصادی استفاده می شوند، مستند نموده و در دسترس استفاده کنندگان قرار داده است. در این کتاب سعی شده تا با رویکرد کاربردی، ابزارها و فنون اصلی را که به میزان زیادی در اجرای مباحث مالی در شرکتها و واحدهای انتفاعی استفاده می شوند را در اختیار دانشجویان و مدیران بنگاههای کوچک، متوسط و بزرگ و دیگر استفاده کنندگان قرار دهد.

جلد اول این کتاب در هشت فصل و جلد دوم در ده فصل ارائه شده است. که موضوعات مهمی در حوزه مالی می باشد. بنابراین این مجموعه که در هجده فصل ارائه شده یک تصویر کلی از حوزه مدیریت مالی را برای خواننده ایجاد می کند و نشان می دهد که چگونه می توان از این حوزه بطور مستقیم در فرایند برنامه ریزی، تصمیم گیری و خلق ارزش برای واحدهای انتفاعی استفاده نمود.

همچنین تلاش شده است که نظریات مالی به زبان ساده ارائه گردد و به همراه مثالهای متنوع در هر فصل، کاربرد آنها را در دنیای واقعی شرح دهد. علاوه سئوالها و مسایل پایان هر فصل، به دانشجویان عزیز برای درک مطالب کمک می کند.

در پایان از استادان، مدیران و دانشجویان محترم تقاضا دارم چنانچه پیشنهادهایی برای بهبود کیفیت این کتب دارند، اینجانب را از طریق ناشر محترم آگاه فرمایند. و یا با پست الکترونیکی Dr.Parvizsaeedi@yahoo.com ارسال دارند تا در چاپ های بعدی مورد استفاده قرار گیرد. بی شک در چاپ های بعدی خواهم کوشید نقد و نظریه های دریافتی را در متن بکار گیرم.