

مجموعه مقالات همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی

سرشناسه: همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی در سه دهه اخیر از منظر جامعه‌شناسی (دومین: ۱۳۹۳: تهران)

عنوان و نام پدیدآور: مجموعه مقالات همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی

مشخصات نشر: تهران: کتاب آبان، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۴۰۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۳-۳-۹

وضعیت فهرست‌نویسی: فیهای مختصر

یادداشت: این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شناسه افزوده: انجمن هنرهای تجسمی ایران

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۶۶۴۴۵



انتشارات کتاب آبان

دومین همایش ملی مبانی نظری هنرهای تجسمی - ۱۳۹۳

محل برگزاری: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

گردآورنده: انجمن علمی هنرهای تجسمی ایران وابسته به کمیسیون انجمن های وزارت علوم

مدیر هنری: ناز مریم شیخها

طراح جلد: مجتبی ادیبی

صفحه آرایی: آتلیه طراحی گرافیک آبان

ناظر چاپ: کامیار علینقی

لیتوگرافی: جامع هنر

چاپ: رنگ پنجم

صحافی: راد

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۳-۳-۹

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، کوی فاتحی داریان، پلاک ۲، طبقه همکف، واحد ۱.

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۵۵۰۱۴۳ دوتک ۰۲۱-۶۶۵۵۰۱۶۴ پست الکترونیک info@abanbook.net وبسایت www.abanbook.net

۷.....	بخش ۱:	مطالعه ویرانه‌های سفارش دهندگان آثار گرافیک با تکیه بر نظریه اجتماعی و دنیاهای هنر و هوادیکر مطالعه موردی: طرح جلد کتاب
۲۹.....	بخش ۲:	مطالعه مؤلفه‌های نشانه شناسانه سینمایی در سبک زندگی مطالعه موردی فیلم: «به حبه قنده
۵۹.....	بخش ۳:	آفرینش کیفیت و سه بعدی سازی در تصویرگری کتاب با استفاده از صنایع دستی و آفرینش بهر موی اقتصادی در هنر
۶۷.....	بخش ۴:	تأثیر ساز قدیمی تصویر و نوشتار بر کیفیت بصری و فضاهای عمومی شهر تهران
۸۵.....	بخش ۵:	بررسی اسطوره‌های جنسیتی در تبلیغات تلویزیونی ایران (با تمرکز بر تبلیغات دوماهه آفرین سال ۱۳۹۳)
۱۰۹.....	بخش ۶:	تحلیل جامعه شناختی خاطرات آیدام
۱۲۵.....	بخش ۷:	مؤلفه های اجتماعی پست مدرن در گرافیک معاصر ایران از دهه ۸۰ تا کنون
۱۴۳.....	بخش ۸:	بررسی آیدام و تأثیر آن بر جنگ و عکاسان جنگ انگیزه‌ها، نگرش ها و خولست‌ها
۱۶۹.....	بخش ۹:	آیکونولوژی و نقش آن در مطالعات اجتماعی هنر مطالعه موردی: پوسترهای قباد شیوا
۱۸۷.....	بخش ۱۰:	بررسی رابطه آثار هنری شهری و هویت بصری و تأثیر آن بر سلامت روان جامعه
۱۹۷.....	بخش ۱۱:	بررسی جامعه‌شناسانه آثار نقاشان معاصر ایران ملهم از هنرهای نموی دوره قاجار
۲۱۱.....	بخش ۱۲:	مؤلفه های اجتماعی پست مدرن در گرافیک معاصر ایران از دهه ۸۰ تا کنون

- بخش ۱۳: ۲۲۷
بررسی نمادهای ایرانی در نقاشی دیواری های معاصر تهران
- بخش ۱۴: ۲۴۱
اقتصاد هنر و موقعیت هنرمندان عرصه تجسمی ایران
- بخش ۱۵: ۲۵۵
بررسی نمادهای ایرانی در نقاشی دیواری های معاصر تهران
- بخش ۱۶: ۲۶۵
دیدگاه مخاطبین و اثر بخشی آن در تبلیغات تجاری
- بخش ۱۷: ۲۸۱
بررسی وضعیت موجود اقتصاد هنر نقاشی ایران پس از انقلاب
- بخش ۱۸: ۲۹۷
بررسی رویکرد اجتماعی بازتاب در آثار گرافیک بیژن صیفوری و تاثیر آن بر گرافیک نسل پنج ایران
- بخش ۱۹: ۳۱۳
اقتصاد هنر و سیاست های هنری در عرصه هنر های تجسمی
- بخش ۲۰: ۳۳۱
مطالعه فرهنگ تصویری در نقاشی معاصر ایران
- بخش ۲۱: ۳۴۱
بازنگری در سبک شناسی هنر ایران، بر مبنای واکاوی رویکردهای رایج تاریخ نگاری هنر
- بخش ۲۲: ۳۵۵
مطالعه فرهنگ تصویری در نقاشی معاصر ایران
- بخش ۲۳: ۳۶۷
نمود تصویری گرافیک انقلاب ایران از منظر زیبایی شناسی
- بخش ۲۴: ۳۸۵
جاذبه های هنر های تجسمی در جامعه ایران معاصر