

مجموعه «فود آموز عملیات روانی»

ابزارهای عملیات روانی (رسانه های دیداری)

مؤلفین: جایز پوریانی - مرتضی پدشمن نور

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



مرتب‌نامه	پوریانی، جابر، ۱۳۵۴
عنوان و نام پدیدآور	ایوارهای عملیات روانی (رسانه‌های دیداری)، مولفین جابر پوریانی، مرتضی چشمه‌نور
مشخصات نشر	تهران: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صباد شیرازی، ۱۳۹۳
مشخصات فقه‌وی	۳۸ ص؛ مصور؛ ۱۷/۱۱×۱۷/۱۱
شابک	۳۰۰۰۰۰ ریال ۰۵۷۰۵-۶۸۶۹-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فهرست
یادداشت	کتابخانه: ص ۳۷-۳۸
موضوع	جنگ روانی
شناسه افزوده	چشمه‌نور، مرتضی، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صباد شیرازی
رده بندی کنگره	۲۷۵ [J3] ۱۳۹۳ ۲ الف-۸۸ پ/
رده بندی دیویی	۳۴۳/۳۵۵
شماره کتابخانه ملی	۳۷۵۷۱۴۴



نام کتاب: ایوارهای عملیات روانی (رسانه‌های دیداری)

مولفین: جابر پوریانی - مرتضی چشمه‌نور

ناظر ویراستار: کیومرث منصوبی

ویراستار: مهید ابراهیم آخوندی

طراح جلد: مین حاجی علی حمه

صفحه آرای: امین حاجی علی حمه

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴

ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صباد شیرازی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران- لویزان - بزرگراه ارتش - رویروی سازمان جنگل‌ها و مراتع - مرکز

آموزشی و پژوهشی شهید مهید صباد شیرازی، صندوق پستی: ۳۶۹۴ - ۱۶۷۶۵ - تلفن:

مرکز عرضه محصولات فرهنگی: ۲۲۴۵۰۶۹۷

حق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید مهید صباد شیرازی محفوظ می‌باشد.

عنوان	صفحه
۱- کلیات	۱۱
۲- رسانه و اجرای آن	۱۲
۳- کارکرد رسانه	۱۴
۴- انواع رسانه‌ها	۱۵
۵- آشنایی با رسانه‌های دیداری	۱۷
۵-۱- تلویزیون	۱۷
۵-۲- سینما	۲۳
۵-۳- انیمیشن (پویانمایی)	۲۹
۵-۴- تصویر/کاریکاتور	۳۱
* منابع و مآخذ	۳۷

اهمیت فوق‌العاده‌ی عملیات روانی در پیشبرد اهداف و سیاست‌های راهبردی دفاعی و امنیتی بر هیچ‌کس پوشیده نیست و در طول تاریخ، عملیات روانی به عنوان یکی از شیوه‌های شکست دادن حریف و کاهش توان رزمی دشمن همواره مورد استفاده قرار گرفته است. همچنین عملیات روانی می‌تواند به عنوان پستوانه‌ی عملیات نظامی در راستای ارتقاء روحیه و آمادگی نیروهای مسلح بخصوص نه‌ها و مردم یک کشور مؤثر باشد.

با توجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن‌شناسی، تهدید شناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات نرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر شده است، لیکن به دلایل مختلف از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دسترسی به کتاب‌های مورد نظر در همه جا و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به

مشغله‌های افراد در جوامع امروزی، امکان بهره‌برداری مفید و کامل از آنها میسر نگردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده‌سازی کتاب‌هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه‌های جیبی که امکان حمل و دسترسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می‌شود که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق گردید.

در جلد اول این مجموعه که با عنوان «آشنایی با کلیات عملیات روانی» ارائه گردیده است؛ خلاصه‌ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی‌ها و سطوح عملیات روانی تشریح و ابزارهای مورد استفاده در عملیات روانی، ابعاد عملیات ضد جنگ روانی مطرح می‌گردد. همچنین در ادامه بحث، نقش تها و تبلیغات در عملیات روانی مورد بررسی قرار گرفته و در پایان از تکلیک‌ها و روش‌های مورد استفاده در عملیات روانی سخن به میان می‌آید.

جلد دوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های دیداری)» ارائه گردیده است: به بررسی ابزارها و رسانه های (دیداری) عملیات روانی (تلویزیون، سینما، انیمیشن و ...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد سوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های شنیداری)» ارائه گردیده است: به بررسی ابزارها و رسانه های (شنیداری) عملیات روانی (رادیو، بلندگو، تریبون، شعار، موسیقی و ...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد چهارم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های نوشتاری)» ارائه گردیده است: به بررسی ابزارها و رسانه های (نوشتاری) عملیات روانی

(کتاب‌ها، مجلات، اعلامیه و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (ابزاری) عملیات روانی (تلفن همراه، پیامک، اسباب‌بازی، بازی‌های رایانه‌ای و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد ششم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های آنلاین)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (آنلاین) عملیات روانی در حوزه فضای مجازی: (اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های اشتراک گذاری همچون فیسبوک، توئیتر، یوتیوب و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تاکتیک‌های عملیات روانی» ازایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک‌های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد هشتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تکنیک‌های عملیات روانی» ازایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و پرکاربردترین تکنیک‌های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات عملیات روانی در حوزه‌های سیاسی، روانشناسی، اطلاعاتی، اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و ... بسیار بیشتر از مطالب ازایه شده در این مجموعه‌ها است که به آن‌ها پرداخته شده، لیکن امید است با راهنمایی‌های ارزنده شما اساتید، پژوهشگران، محققان و

خوانندگان گرامی نسبت به ارتقاء سطح کمی و کیفی این مجموعه‌ها و فنای مطالب موجود در آنها در شماره‌های بعدی اقدام شود.

در پایان ضمن قدردانی از مرکز آموزش‌های هوایی شهید خضرائی و حمایت‌های معاونت عملیات نهاجا (مدیریت عملیات روانی) و مرکز آموزش اطلاعات شهید صیاد، از تمامی بزرگوارانی با حمایت‌های دلسوزانه و بی‌دریغ مادی و معنوی خود باعث تدوین، چاپ و انتشار این مجموعه شده‌اند، تشکر نموده و از درگاه خداوند منان برای آن عزیزان توفیق روز افزون مسئلت می‌نمایم.

مؤلفین - بهار ۱۳۹۴