

بِسْمِ اللَّهِ

استراتژی بان و دکتر تاکتیک در

کشف علت مرگ برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های ایرانی

تقدیم به روح پاک و مطهر مادر عزیزمان، مرحومه حاجیه خانم کبری محمدی، که با
عطوفت مادرانه خود سه چیز گرانیه را تا ابد در وجودمان به امانت گذاشت:
عشق به علم و تحصیل، عشق به مام میهن و سرانجام ایمان به فضل و لطف الهی.

روحش شاد

حیدر امیران

زهرا امیران

اکرم امیران

مولفین:

دکتر حیدر امیران

زهرا امیران

سرشناسه: امیران، حیدر، ۱۳۴۴
عنوان و نام پدیدآور: استراتژی بان و دکتر تاکتیک در کشف علت مرگ برنامه ریزی استراتژیک در سازمانهای ایرانی /
مؤلفین: حیدر امیران، زهرا امیران.
مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری: ۲۴ ص.؛ مصور. ۲۲ × ۲۹ س. م.
شابک: ۹۶۰-۹۱۶۰۳-۶۰۰-۹۷۸ : ۳۹۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: برنامه ریزی استراتژیک — راهنمای آموزشی
موضوع: برنامه ریزی استراتژیک — ایران
موضوع: داستانهای فکاهی مصور — ایران — قرن ۱۴
— شناسه افزوده: امیران، زهرا، ۱۳۵۴
رده بندی کنگره: ۱۲۹۱ : ۵۱۵ : ۳۷۳ / ۳۰ / ۲۸ HD
رده بندی دیویی: ۶۵۷۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۵۵۳۴۷

نام کتاب: استراتژی بان و دکتر تاکتیک در کشف علت مرگ برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های ایرانی
مؤلفین: دکتر حیدر امیران ، زهرا امیران
ناشر: انتشارات امیران
چاپ اول: بهار ۱۳۹۲
تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۶۰-۹۱۶۰۳-۶۰۰-۹۷۸
حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران
طرح روی جلد: افشین امیری
قیمت کتاب: ۳۹,۰۰۰ ریال
نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی،
پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷ تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱
پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

برابر قانون حمایت از مؤلفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت های یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.

پناه و حفظ سازمان، مهم ترین رسالت و هدف برنامه ریزی استراتژیک است.

این کتاب، که مکمل مجموعه کتابهای ۱۰ جلدی تفکر استراتژیک است، به بررسی نقش هریک از افراد و واحدهای سازمانی در بی اثر شدن تلاش های سازمانی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک پرداخته و این موضوع مهم را به عارضه یابی نشسته است. فراموش نکنیم که مهم ترین رسالت و وظیفه برنامه ریزی و تفکر استراتژیک، حفظ و استمرار بقاء سازمان های ایرانی در محیطی است که هر روز آستان چالش های جدیدی برای آنها است. و در این میان، چنانچه سازمان ها در تدوین استراتژی های موثر و هم سوسازی کارکنان خود با این استراتژی ها ناموفق عمل کنند، بی شک خود را در معرض خطرات جدی قرار خواهند داد. کتابی که پیش رو دارید، به این موضوع مهم یعنی، بررسی علت مرگ استراتژی ها در سازمان های ایرانی می پردازد. موفقیت و توفیق شما خواننده گرامی را در مسیر پرچالش حفظ و صیانت از سازمان های ایرانی که بی شک سرمایه ملی کشور عزیزمان ایران هستند را خواستاریم. به امید روزی که جمله MADE IN IRAN خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاء الله

تهران

بهار ۱۳۹۲

دکتر حیدر امیران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی
و رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

زهرا امیران

مدیرعامل شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین
و مدیرعامل شرکت همکاران تجارت خاورمیانه

نزدیک به ۲۰ سال است که مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک در عمل و تئوری، مورد توجه سازمان ها و مدیران و کارآفرینان ایرانی قرار گرفته است. در این مورد آنچه که بیش از هر چیز مورد توجه محافل دانشگاهی و اجرایی کشور بوده، تاکید بر روشها و ابزارهای شناسایی استراتژی ها است تا اجرا و کنترل و بازنگری آنها. این موضوع خود، از جوان بودن و نو بودن تجربه برنامه ریزی استراتژیک در ایران حکایت می کند.

بنابراین به زعم ما، برنامه ریزی استراتژیک در ایران در ابتدای راه قرار دارد، و در همین مراحل ابتدایی بیشتر بر روی شناسایی و تدوین استراتژی ها متمرکز بوده است.

با نگاهی به سازمان های ایرانی و تمرکز تلاش های آنها بر تطبیق شرایط و وضعیت داخلی سازمان با واقعیات محیطی به عیب در می یابیم که استراتژی ها در ایران، بیشتر به دنبال کسب هویت و حقانیت برای خود هستند و هنوز فرصتی برای ما پیش نمانده که به اندازه گیری اثربخشی آنها بپردازیم. ما این موضوع را در مجموعه کتابهای ۱۰ جلدی تفکر استراتژیک تشریح نموده ایم.

از این رو، مهم ترین مشکل سازمان های ایرانی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک، به تطابق استراتژی ها با تغییرات محیطی گسترده در فضای کسب و کار ایران برمی گردد و معضل بعدی به تلاش زایدالوصف مدیران ایرانی جهت همسویی و هماهنگی ارکان سازمان ها با استراتژی های تعریف شده مربوط است.

پس از این منظر می توان، دلیل ناکامی برنامه ها و پروژه های استراتژیک در سازمان های ایرانی را اشکال در انعکاس واقعیات محیط پیرامونی سازمان ها و عدم همسویی کارکنان و واحدهای سازمانی با این استراتژی ها دانست.

بنابراین بررسی و تحلیل دلایل ضعف و اشکال و یا به زعم ما مرگ استراتژی ها در سازمان های ایرانی، صرف نظر از اثربخش بودن یا نبودن این استراتژی ها، عدم همسویی و همراهی کارکنان سازمان با استراتژی های تدوین شده می باشد. مشکلی که بخش اعظم انرژی سازمان ها و کسب و کارهای ایرانی را به تحلیل برده و بی اثر نموده است.

کتاب داستان کشف علت مرگ استراتژی، از این دیدگاه به بررسی دلایل مرگ و از بین رفتن تمام تلاش های سازمان ها در زمینه برنامه ریزی استراتژیک پرداخته و این موضوع را از دیدگاهی غیر آکادمیک ولی واقعی و به شکلی کاملاً نو و جذاب مورد بررسی و تحلیل قرار داده است.

Excellent books for excellent people

کتاب های سرآمد، برای افراد سرآمد



به نام صاحب قلم و اندیشه

حفظ و سیانت از سازمان، مهم ترین وظیفه و مأموریت برنامه ریزی استراتژیک است

چندی است که از کار تکمیل و انتشار مجموعه ۱۰ جلدی کتابهای تفکر استراتژیک توسط انتشارات امیران می گذرد. کتابهایی که هریک از زوایای خاص و نو، به موضوعات و مباحث تفکر استراتژیک پرداخته و این موضوع مهم و اساسی را مورد نقد و بررسی و کنکاش قرار داده اند.

در این مدت، اینجانب و همکارانم در انتشارات امیران از محبت ها و تشویق های سراسری هم وطنان فرهیخته و اهل مطالعه خود پر خوردار بوده ایم.

مجموعه ۱۰ جلدی کتابهای تفکر استراتژیک، که به طور همه جانبه و کامل به موضوع تفکر و برنامه ریزی استراتژیک پرداخته اند، همگی مورد استقبال کم نظیر خوانندگان محترم در عرصه های علمی و کسب و کار قرار گرفته و عملاً به پرفروش ترین کتابهای ما تبدیل شدند.

در این میان، انتشارات امیران در اقدامی نو و جدید و برای تبیین هر چه بیشتر موضوع و انجام عارضه یابی دقیق و کامل بر روی موضوعات استراتژیک، با اتکاء به تجارب خاص همکاران خود در شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین، اقدام به انتشار کتابی در زمینه عارضه یابی موضوعات برنامه ریزی استراتژیک تحت عنوان داستان کشف علت مرگ استراتژی نمود که ماحصل آن اکنون در اختیار شما قرار گرفته است.

این کتاب با نگاهی نو و جدید، به این موضوع مهم می پردازد که براساسی چرا برنامه های استراتژیک و به تبع آن استراتژی های سازمانی در ایران، اغلب فاقد اثربخشی های مورد انتظار مدیران و کارآفرینان و صاحبان کسب و کار است. و چه عواملی آنها را بی خاصیت نموده و عملاً موجبات بی اعتمادی به این ابزار بسیار مهم و تعیین کننده را فراهم می آورد.

این کتاب، به موضوع مهم عدم همسویی و همراهی مدیران و واحدهای سازمانی در تعهد به استراتژی ها می پردازد و اشاره به این موضوع دارد که عدم اعتقاد به استراتژی ها، کج فهمی در مورد آنها، عدم تخصیص منابع لازم، غیر مرتبط دانستن کار خود با استراتژی ها و از همه مهم تر عدم تلاش مدیران ارشد برای تبیین دلایل اتخاذ رویکردها و اقدامات استراتژیک برای همکاران خود، همه و همه عواملی هستند که موجبات بی اثر شدن و یا به بیانی مرگ استراتژی ها را در سازمان های ایرانی فراهم می آورند.

اینجانب و همکارانم، بی صبرانه منتظر دریافت نظرات و پیشنهادهای سازنده و راهگشای شما در زمینه مطالب این کتاب و سایر کتب منتشره شده توسط انتشارات امیران هستیم.

تهران بهار ۱۳۹۲

اکرم امیران

مدیر انتشارات امیران

WWW.AMIRANBOOKS.COM