

اصول حسابداری ۳

محمد مصدق

زهرافاضلی

هدا رسولی

سرشناسه : مصدق ، وحید ، ۱۳۶۰-زهرافاضلی ، ۱۳۶۲- هدا رسولی ، ۱۳۶۷

عنوان و نام پدید آور : اصول حسابداری ۳

مشخصات نشر : مشهد : وحید مصدق ، ۱۳۹۵ .

مشخصات ظاهری : ۱۹۹ ص . جدول ، نمودار

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

موضوع : حسابداری - آزمونها و تمرین ها (عالی)

رده بندی کنگره : ۵۶۵۵h۴- ۱۳۹۵ ۲م۵۴ف

رده بندی دیویی : ۰۴۶۰۷۶/۶۵۱

شماره کتابشناسی : ۲/۱۹۳۶

نام کتاب : اصول حسابداری ۳

نویسنده : وحید مصدق ، زهرافاضلی ، هدا رسولی

چاپخانه : البرز

نوبت چاپ : اول / ۱۳۹۵

طراح جلد : محسن رفیق

تایپ و صفحه آرایی : سید رحمانیان

شمارگان : نس

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۶۳۷۹-۶

نشانی دفتر فروش : مشهد - بلوار سید رضی - سید رضی ۳۳ پلاک ۲۷۰

موسسه اعتماد گستران

تلفن مرکز پخش : ۰۹۱۵-۷۳۷-۹۳۲۴

حق چاپ با ناشر محفوظ است

فهرست

۷.....	مقدمه
۱۱.....	فصل ۱: حسابداری بهای تمام شده
۲۲.....	پرسشهای چهار گزینه ای
۲۵.....	تمرین ها
۳۱.....	فصل ۲: سیستمهای هزینه یابی مستقیم
۵۱.....	پرسشهای چهار گزینه ای
۵۶.....	تمرین ها
۶۵.....	فصل ۳: تجزیه و تحلیل، حجم، سود و رویکرد حاشیه فروش
۸۴.....	پرسشهای چهار گزینه ای
۸۸.....	تمرین ها
۹۱.....	فصل ۴: تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
۱۰۴.....	پرسشهای چهار گزینه ای
۱۰۵.....	تمرین ها

فصل ۵: گردش وجه نقد ۱۱۱

پرسشهای چهار گزینه ای ۱۳۱

تمرین ها ۱۴۲

فصل ۶: حساب آری شعب ۱۴۹

پرسشهای چهار گزینه ای ۱۸۵

تمرین ها ۱۹۲

www.ketab

مقدمه :

حسابداری: سیستمی است که فعالیتهای واحد تجاری را اندازه گیری کرده و سپس این اطلاعات را در قالب گزارشها پردازش نموده و در نتیجه فعالیت و عملکرد سازمان را به تصمیم گیرندگان ارائه میکند.

استفاده کنندگان از صو.تهای مالی دو گروه هستند:

۱- استفاده کنندگان داخلی : Internal users

۲- استفاده کنندگان خارجی : External users

که این طبقه بندی ها به ما اجازه می دهند که حسابداری را به دودسته حسابداری مالی و حسابداری مدیریت تقسیم کنیم.

حسابداری مالی: آن بخش از حسابداری است که هدف اصلی آن تامین نیازهای اطلاعاتی استفاده کنندگان برون سازمانی (خارجی) است. منظور از استفاده کنندگان خارجی سهامداران، سرمایه گذاران بالقوه و بالفعل، اعتبار دهندگان و مثال آنها می باشد.

حسابداری مدیریت: آن بخش از حسابداری است که هدف اصلی آن تامین نیازهای اطلاعاتی استفاده کنندگان درون سازمانی (داخلی) است. منظور از استفاده کنندگان داخلی سطوح مختلف مدیریت و کلیه قسمت ها و افرادی هستند که در امر تصمیم سازی و یا تصمیم گیری داخل شرکت دخالت دارند.

حسابداری صنعتی: حسابداری صنعتی بخشی از حسابداری است که اطلاعات مورد نیاز حسابداری مالی و حسابداری مدیریت را تامین می کند. در واقع اطلاعات حسابداری صنعتی دو دسته استفاده کننده دارد که یکی حسابداری مالی و دیگری حسابداری مدیریت می باشد.

ویژگی های حسابداری مالی و حسابداری مدیریت :

حسابداری مدیریت	حسابداری مالی	مورد
درون سازمانی	افراد برون سازمانی	۱-هدف از تهیه اطلاعات
ضرورت ندارد	ضرورت دارد	۲-رعایت الزامات و مقررات واستانداردها
معیار اصلی است	ملاک نیست	۳-شکل و محتوای گزارشات
روزانه، هفتگی، ماهانه	معمولا سالانه	۴-دوره گزارشگری
محدودیتی ندارد	صورت های مالی	۵-نوع گزارشات
هرواحد اندازه گیری	فقط واحد پولی	۶-واحد اندازه گیری
حجم و مفصل	کم حجم و فشرده	۷-حجم و فشردگی گزارشات
آینده نگرو پیش بینی	گذشته نما و واقعی	۸-محتوای گزارشات
قیمت جاری	بهای تمام شده تاریخی	۹-مبنای ارزیابی
مربوط بودن	قابل اتکا بودن	۱۰-ویژگی کیفی اطلاعات

حسابداری بهای تمام شده (حسابداری صنعتی):

این شاخه از حسابداری اطلاعاتی را هم برای حسابداری مالی و هم برای حسابداری مدیریت فراهم می کند.

قلمرو حسابداری صنعتی عبارتست از :

هزینه یابی ، محاسبه بهای تمام شده، تولیدات ، خدمات اندازه گیری کارائی ، تعیین اثربخشی ، ارزیابی بهره وری مراکز و سنجش بازده سرمایه گذاری.

هزینه:

مخارجی که در راه تحصیل درآمد در یک دوره به مصرف رسیده و از بنگاه خارج شده است و یا به عبارتی هرگونه مخارج فاقد منافع آتی. این هزینه ها قابل رد یابی به محصول نبوده و در اصلاح به این هزینه ها، هزینه ها غیر مستقیم میگویند. این هزینه ها براساس اصل شناخت بلادرنگ، در همان دوره ای که تحقق می یابند به سود و زیان منظور می شوند، مانند هزینه مطالبات مشکوک الوصول

بهای تمام شده:

به مخارجی اطلاق می شود که دارای منافع آتی باشد و همچنین کلیه هزینه های انجام شده جهت تولید محصولات. این هزینه ها قابل رد یابی به محصولات بوده و میتوان دقیقاً مشخص کرد که هزینه در کدوم قسمت از محصول بکار رفته است. در اصلاح به این بهای تمام شده هزینه های مستقیم تولیدی نیز گفته میشود. این هزینه ها در اصل منابع صرف شده در جهت کسب منبع یا سایر یکرمیباشد. این تعریف در واقع تعریف "دارایی" است که براساس رابطه علت و معلولی (در مورد موجودیهای کالا) و یا براساس رابطه سیستماتیک و معقول (مانند استهلاک دارایی های ثابت مشهود) به سود و زیان منظور می شوند و تا زمانی که منافع آنها منقضی نشده است، به عنوان دارایی طبقه بندی می شوند.

زیان:

کاهش در حقوق صاحبان سهام (خالص دارایی ها) و یا به عبارتی مازاد هزینه بردارآمدهای دوره. یعنی مخارج تحمل شده بدون داشتن بازده و نیز هم چنین تحت عنوان مزایای منفی پول نیز از آن یاد میشود. زیان نیز براساس اصل شناخت بلادرنگ، در دوره ای که تحقق می یابد به سود و زیان منظور می شود. مانند زیان ضایعات غیرعادی و یا زیان ناشی از آتش سوزی.

بطور کلی مخارج به سه دسته تقسیم میشود:

۱- Cost: دارای منافع آتی

۲- Expense : دارای منافع جاری

۳- Lose : بدون منافع

هدف از تفکیک مخارج بدست آوردن بهای تمام شده یک کالا است .

www.ketab.ir