

عنوان:

مشارکت سیاسی و رفتار انتخاباتی مردم در استان کهگیلویه و بویراحمد
(شهر یاسوج)

نویسندگان:

سید سامرپوردانش

دانش آموخته انشگاه شهید بهشتی

سید سین دانش

دانش آموخته دانشا عارم قضایی



موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب عیتی

سرشناسه : پوردانش، سید سامر، 1372-

عنوان و نام پدیدآور مشارکت سیاسی و رفتارانتخاباتی مردم در استان کهگیلویه و بویراحمد (شهر یاسوج) / نویسندگان، سید سامر پور دانش، سید حسین دانش.

مشخصات نشر : تهران : آفتاب گیتی، 1397

مشخصات ظاهری : 120 ص.

شابک: 987-622-6155-87-8

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : فرهنگ سیاسی - ایران - یاسوج.

موضوع :

موضوع : انتخابات - ایران - یاسوج - مشارکت شهروندان.

موضوع:

شناسه افزوده: دانش، سید حسین، 1372-

رده بندی کنگره: پ 9 م 397 5 JA7 7/7

رده بندی دیویی: 306/209556222

شماره کتابشناسی ملی: 5426476



مؤسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

شناسنامه کتاب

عنوان: مشارکت سیاسی و رفتارانتخاباتی مردم در استان کهگیلویه و بویراحمد (شهر یاسوج)

نویسنده: سید سامر پور دانش، سید حسین دانش.

ویرایش: شورای بررسی مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

صفحه آرای و تنظیم: زهرا ارغند

ناشر: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، 1397

شمارگان 1000 نسخه

شابک: 987-622-6155-87-8

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

10	فصل اول: طرح مسئله
11	1-1 طرح مسأله
14	فصل دوم: ویژگی های استان
15	1-2 موقعیت جغرافیایی استان
15	2-2 پیشینه تاریخی استان
16	2-3 نامواژه استان
18	4 2 ویژگی فرهنگی
19	5 2 هویت تاریخی
20	2 6-1 استعداد ها و توانمندیها و شاخص های جامعه
20	2 6-1 گردشگری
22	2 6-2 توانمندی کشاورزی
23	3 6-2 وضعیت معادن
23	7 2- مزیت های نسبی و منطقه ای استان
24	8 2- مبنای خویشاوندی و قومی
24	2 9- مبنای شکل بندیهای جوامع عشیره ای
25	2 10- مبنای سیاسی نظامی
27	2-11 ساختار سیاسی در استان
27	2-11-1 سازمان ایلی در کهگیلویه و بویراحمد
28	12-2 سابقه انتخابات در استان
29	1 12-2 دوران مشروطیت
30	2 12-2 انتخابات در دوران پهلوی اول و دوم
33	3 12-2 دوران انقلاب اسلامی

35	فصل سوم: تبیین مفاهیم و ادبیات تحقیق
36	3-1- مقدمه
37	3-2- مشارکت
37	3-3- ویژگی مشارکت
38	3-4- انواع مشارکت
38	3-4-1- مشارکت اجتماعی
39	3-4-2- مشارکت فرهنگی
39	3-4-3- مشارکت اقتصادی
39	3-4-4- مشارکت رای
40	3-4-5- مشارکت سیاسی
40	3-5- انواع مشارکت سیاسی از نظر موضوع
42	3-6- تئوری‌های جدید مشارکت سیاسی
42	3-6-1- تئوری مشارکت سیاسی سیمون مارتین
44	3-6-2- تئوری مشارکت سیاسی هانتینگتون
45	3-6-3- نظریه رابرت دال
47	7-3- سابقه تحقیق
47	7-3-1- تحقیقات داخلی
48	7-3-2- تحقیقات انجام شده در خارج
49	3-8- مشارکت سیاسی، اجتماعی و انتخابات
51	3-9- رویکردها، دیدگاه‌ها و نظریات عمده در باب انتخابات و رفتار انتخاباتی
51	3-9-1- الگوها و نظریه‌های تحلیل رفتار انتخاباتی
52	3-9-2- نظریه هویت حزبی
53	3-9-3- نظریه ایدئولوژی مسلط

53	3-9-3-1 تأویز یول و انتخابات
53	3-9-3-2 ارتباطات الکترونیک و رفتار رای دهمی
54	3-9-4- الگوی روانشناسی سیاسی
54	3-9-4-1 اثر بخشی سیاسی
55	3-9-4-2 عزت نفس
55	3-9-5 الگوی اقتصاد سیاسی
55	3-9-5-1 سطح خرد
56	3-9-5-2 سطح کلان
58	3-9-6 نظریه جامعه سیاسی
60	3-10- مدل های تفیقی برای مشارکت های دهمی
60	3-10-1- و پیام مینر
60	الف) یافت اجتماعی (مدل جامعه شناختی)
60	ب) تعلق خاطر حزبی
60	ج) نگرش ها
61	د) اوضاع و احوال حاکم بر انتخابات
61	ه) وضع رسانه ها
61	و) اعمال احزاب و دولت حاکم
61	3-10-2- الگوی پیمیا نوریس
63	3-10-3- مدل مایر و پاسکال
64	3-11 جمع بندی نظریات
66	فصل چهارم: روش پژوهش
67	4-1- مقدمه
67	4-2- روش تحقیق

67	4-3- روش گردآوری داده ها
68	4-4- جامعه آماری پژوهش
68	4-5- واحد تحلیل
68	4-6- حجم نمونه و شیوه نمونه گیری
68	4-7- تعریف نظری و عملیاتی تحقیق
68	4-7-1- تعریف نظری
69	- رفتار انتخاباتی
69	- بافت اجتماعی
69	- ساخت خانواده
70	- ارزش ها
71	- تعلقات قومی و قبیله ای
72	- منافع
72	- وعده انتخاباتی
73	4-7-2- تعریف عملیاتی مفاهیم
73	- رفتار انتخاباتی
74	- بافت جامعه
74	- ساخت خانواده
75	- ارزش ها و ایدئولوژی
75	- تبلیغات
76	- گرایشات سیاسی
76	- ساخت قومی و قبیله ای
77	- منافع
78	- سن

78	 جنسیت
79	 فصل پنجم: بخش اول: یافته توصیفی / بخش دوم: یافته تحلیلی
80	 1-5- مقدمه
80	 2-5- یافته های توصیفی
81	
84	 3-5- تحلیل یافته های استنباطی
101	 فصل ششم
101	 بحث و نتیجه گیری
102	 خلاصه پژوهش
103	 نتیجه گیری
106	 منابع فارسی
111	 منابع انگلیسی