

واکاوی‌های مدیریت

(از زمان‌های قدیم تا هوش هیجانی)

مؤلف: حسن کرمی

۱۳۹۳

سرشناسه: کرمی، حسن، ۱۳۵۱ -

عنوان کتاب و نام پدیدآور: واکاوی‌های مدیریت (رفتار سازمانی تا هوش هیجانی) / مولف حسن کرمی.

مؤلف: حسن کرمی

مشخصات نشر: تهران: تیلور، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۲۲۰ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۷-۱۰-۶۷۵۸-۶۰۰-۹۷۸-۱۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

یافت: کتابخانه: ص. [۲۱۷] - ۲۲۰؛ همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع: رفتار سازمانی - مدیریت

موضوع: مدیریت

موضوع: هوش هیجانی

رده ی کتاب: HD۵۸ /۷/۵۴۵ و ۲ ۱۳۹۳

رده ی دی.سی: ۶۵۸/۳

شماره کتابخانه ملی: ۳۶۰۲۹۳



کتابخانه ملی

عنوان: واکاوی‌های مدیریت (رفتار سازمانی تا هوش هیجانی)

مؤلف: حسن کرمی

ناشر: تیلور

طراحی جلد: ملیحه فاضلی

صفحه آرای: منیر شاه محمدلو

چاپ: کامیاب

صحافی: سپیدار

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال انتشار: ۱۳۹۳

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۷-۱۰-۶۷۵۸-۶۰۰-۹۷۸

فهرست مطالب

صفحه

عناوین

فصل اول: مبانی سازمان و مدیریت رفتار سازمانی

۱۳	سخن مؤلف
۱۷	مقدمه
۱۷	تعریف سازمان
۱۹	عوامل مشترک در سازمان‌ها
۱۹	انواع سازه‌ها
۲۰	تعریف مدیریت
۲۱	وظایف پنج‌گانه مدیریت
۲۲	سطوح مدیریت
۲۲	نقش‌های متفاوت مدیران
۲۳	انواع مهارت‌های مدیران
۲۴	اثرات خاص سیستم‌ها بر ساختار سازمانی
۲۴	نگرش سیستمی
۲۵	سیستم‌های باز و بسته
۲۵	ویژگی‌های یک سیستم باز
۲۶	حیطه نظارت
۲۷	نظریه‌های کلاسیک مربوط به مدیریت
۳۰	صف و ستاد
۳۰	انواع ستاد
۳۰	انواع اختیارات ستادی
۳۱	اصول سرپرستی در سازمان
۳۲	مفاهیم سرپرستی
۳۲	زمینه‌های تاریخی و فرهنگی سرپرست
۳۳	نقش‌های سرپرست
۳۴	وظایف سرپرستی
۳۴	عوامل موثر بر موفقیت سرپرستان
۳۵	ماهیت تغییرات محیط سرپرستی
۳۶	مسئولیت، قدرت و اخلاق سرپرستی
۳۸	مبانی رفتار سازمانی
۳۸	تعریف رفتار سازمانی
۳۹	سطوح رفتار سازمانی

۳۹	علوم مرتبط با رفتار سازمانی
۴۱	اهداف اصلی رفتار سازمانی
۴۲	انگیزش
۴۲	نظریه‌های محتوایی انگیزش
۴۳	نظریه سلسله مراتبی آبراهام مازلو
۴۴	نظریه انگیزش - بهداشت هرزبرگ (دو عاملی)
۴۵	نظریه انگیزش Y, X مک گریگور...
۴۶	نظریه رفتار (ای.آر.جی) آلدرفر
۴۶	نظریه رشد یافتگی - رشد یافتگی آرجریس
۴۶	نظریه‌های سه گانه (اکتسپت) مک کللند
۴۷	نظریه‌های فرآیند انگیزش
۴۷	نظریه انتظار
۴۸	نظریه برابری
۴۸	نظریه تعیین هدف
۴۸	نظریه تقویت رفتار
۴۸	مبانی رفتار فرد
۴۹	نگرش و انواع آن
۴۹	شخصیت و نظریه‌های آن
۵۱	ادراک و خطاهای ادراکی
۵۳	یادگیری
۵۴	مبانی رفتار گروه و تیم
۵۴	تعریف گروه و انواع آن
۵۵	مزایای تصمیم‌گیری فردی و گروهی
۵۵	تعریف تیم
۵۵	مقایسه تیم و گروه
۵۶	انواع تیم
۵۶	رهبری و قدرت
۵۶	تعریف رهبری
۵۶	ویژگی رهبران موفق
۵۷	تئوری رفتاری رهبری

۵۸	تئوری‌های اقتضایی رهبری
۵۹	پنج نوع پایگاه قدرت
۶۰	تعریف ارتباطات
۶۰	مفهوم ارتباطات
۶۰	ارکان اصلی فرآیند ارتباطات
۶۲	ارتباطات سازمانی
۶۲	انواع ارتباطات
۶۳	مسیر ارتباطات
۶۳	مزایا و معایب ارتباطات کتبی و شفاهی
۶۴	جریان ارتباطات در سیستم
۶۵	سه شبکه کوچک ارتباطی
۶۶	انتخاب مسیر یا کانال ارتباطی
۶۷	مذاکره
۶۷	انواع مذاکره سازمانی
۶۷	ویژگی‌های اصلی مذاکره
۶۸	فرآیندهای مذاکره
۶۹	فنون مذاکره
۷۰	نقش شخصیت در فرآیند مذاکره
۷۰	مهارت‌های مذاکره
۷۲	مذاکره خوب و بد
۷۴	استراتژی‌های مذاکره
۷۵	تصمیم‌گیری
۷۵	فنون تصمیم‌گیری
۷۶	فرآیندهای تصمیم‌گیری

فصل دوم: مدیریت مشارکتی

۷۹	مقدمه
۷۹	تعاریف مشارکت
۸۱	روش‌های ابتدایی برای مشارکت دادن افراد
۸۳	انواع مشارکت
۸۴	دیدگاه‌های فلسفی مشارکت

۸۶	مشارکت از دیدگاه دانشمندان
۸۷	نظریه‌های مربوط به دانش کارکنان و مشارکت
۸۷	اهداف و اهمیت مدیریت مشارکتی
۸۹	چیستی نظام پیشنهادها
۹۱	منتقدین مشارکت
۹۲	رهنمودهایی برای بکارگیری مدیریت مشارکتی

فصل سوم: مدیریت کیفیت

۹۷	مقدمه
۹۷	تعریف کیفیت
۹۸	تاریخچه مدیریت کیفیت
۹۹	اصول مدیریت کیفیت
۹۹	اصل تمرکز بر مشتری
۱۰۰	اصل رهبری در مدیریت
۱۰۱	اصل مشارکت کارکنان
۱۰۱	اصل رویکرد فرآیندی
۱۰۲	اصل رویکرد سیستمی بر مدیریت
۱۰۳	اصل تصمیم‌گیری بر مبنای واقعیت
۱۰۴	اصل ارتباط سودمند و دوطرفه با تامین‌کنندگان
۱۰۵	نظام‌های مدیریت کیفیت
۱۰۷	مدیریت کیفیت از دیدگاه دمینگ
۱۰۹	مدیریت کیفیت از دیدگاه جوران

فصل چهارم: مدیریت استراتژیک

۱۱۵	ماهیت مدیریت مقدمه
۱۱۵	استراتژیک
۱۱۶	فرآیندهای مدیریت استراتژیک
۱۱۸	برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۱۸	تفاوت برنامه‌ریزی استراتژیک با برنامه‌ریزی عملیاتی
۱۱۸	مفاهیم استراتژیک
۱۱۹	انواع استراتژی
۱۲۸	مدل‌های استراتژیک
۱۳۱	ماموریت سازمانی
۱۳۳	بررسی عوامل خارجی

۱۳۸	بررسی عوامل داخلی
۱۴۲	وجه تمایز اجرا و تدوین استراتژی
۱۴۴	ماهیت ارزیابی استراتژیک
۱۴۸	هفت مرحله برنامه‌ریزی موفقیت‌آمیز اقتصادی
۱۴۹	مدیریت استراتژیک بین‌المللی
۱۴۹	نقاط قوت و ضعف فعالیت‌های بین‌المللی

فصل پنجم: مدیریت کارآفرینی

۱۵۵	مقدمه
۱۵۵	تاریخچه کارآفرینی
۱۵۶	مفهوم کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان
۱۵۹	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۱۶۱	خصوصیات کارآفرینی از نظر یانگ
۱۶۲	انواع کارآفرینی
۱۶۳	اهمیت و نقش کارآفرینی
۱۶۴	ده ویژگی اصلی شاخص کارآفرینی در قرن ۲۱
۱۶۵	مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینان
۱۶۵	فرآیندها و عوامل موثر کارآفرینی‌ها
۱۶۷	ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان
۱۶۹	فرهنگ کارآفرینی
۱۶۹	عناصر اصلی فرهنگ کارآفرینی
۱۷۰	نظریه‌های فرهنگ کارآفرینی
۱۷۲	فرهنگ کار در آمریکا
۱۷۳	فرهنگ کار در ژاپن
۱۷۳	اصلاح باورهای ضد فرهنگی
۱۷۴	تعریف خلاقیت
۱۷۶	فرآیندهای خلاقیت
۱۷۶	خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
۱۷۷	خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۱۷۷	مفهوم خلاقیت در شرکت‌های ژاپنی
۱۷۸	بارش مغزی
۱۷۸	تکنیک‌های خلاقیت

۱۸۱	تعریف نوع آوری
۱۸۱	انواع نوع آوری
۱۸۳	انواع نوع آوری از دیدگاه دانشمندان
۱۸۴	ویژگی‌های افراد خلاق
۱۸۵	ویژگی‌های سازمان خلاق
۱۸۶	موانع خلاقیت و نوع آوری در سازمان‌ها

تعریف کسب‌وکار

	ویژگی‌ها و اهداف کسب‌وکار
۱۸۶	انواع کسب‌وکار
۱۸۷	چرخه حیاتی کسب‌وکار
۱۸۸	عوامل موثر در ایجاد کسب‌وکار جدید
۱۸۹	مشکلات و موانع کسب‌وکار

فصل ششم: هوش هیجانی

۱۹۳	مقدمه
۱۹۴	تعریف واژه‌های هوش هیجانی
۱۹۶	تاریخچه هوش هیجانی
۱۹۷	تفاوت هوش هیجانی و بهره هوشی
۱۹۹	نظریه‌های مربوط به هوش
۲۰۲	نظریه‌های مربوط به هیجان
۲۰۳	مولفه‌های هوش هیجانی
۲۰۶	هوش هیجانی و کاربردهای آن
۲۰۸	نظریه چرخه زیستی
۲۱۰	آموزش هوش هیجانی
۲۱۲	تاثیر هوش هیجانی بر موفقیت انسان
۲۱۳	نقش هوش هیجانی در فرآیند تصمیم‌گیری مدیران
۲۱۴	تجسم و گستره هوش هیجانی
۲۱۴	هوش هیجانی و سبک‌های یادگیری
۲۱۵	تنهایی و هوش هیجانی

منابع و مأخذ

سخن مؤلف

چنانچه روند سالیانه علمی و پژوهشی در سال ۲۰۲۰ هر هفتاد روز حجم دانش بشری دو برابر می‌شود، این مطلب نشان‌دهنده سرعت عظیم گسترش علم است. بدین منظور آشنایی با علوم مرتبط با مدیریت نیز در این راستا به سرعت در حال تحول است. مدیریت اگر به خوبی و در راستای حساسات و استراتژی‌های سازمانی طراحی و پیاده‌سازی شود نقش مهمی در موفقیت سازمانی داشته‌است. به اهداف و ارتقاء اثربخش و کارایی فعالیت‌ها خواهد داشت. کتاب واکاوی‌های مدیریت به شما کمک می‌کند تا با مدیریت که جزء مهمترین فرآیندهای مدیریت است می‌پردازد. آشنایی با مبانی مدیریت و رفتار سازمانی، مدیریت مشارکتی مدیریت کیفیت، مدیریت استراتژیک، مدیریت کارآفرینی و هوش هیجانی مدیران در فصول این کتاب به نگارش درآمده است که حاصل تلاش، مشاوره و تدریس در دانشگاه و مراکز پژوهشی است. این کتاب می‌تواند برای دانشجویان و مدیران سازمانی و کسانی که علاقه به دانش روز مدیریت دارند مفید باشد.