

کارآفرینے مدرن

نویسنده:

مهندس مهسا میری

استاد دانشگاه (مدرس خلاقیت و کارآفرینی)



سرشناسه: میری، مهسا، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی مدرن / نویسنده مهسا میری.

مشخصات نشر: تهران: فرهوش، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۴۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۵-۳۵۳-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه

موضوع: کارآفرینی

ردءبند: کنگره: ۱۳۹۷ ک۲۸۴/م۶۱۵HB

رده بندی: یوبی: ۳۳۰۰۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۷۰۸۷۷



کارآفرینی مدرن

مهندس مهسا میری



ناظر فنی: ساجده مرادی

صفحه آرا: معین دلاوری

طراح جلد: امیر باغ دشتی

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۷

قیمت: ۱۰۵۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد



کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

آدرس: میدان انقلاب - ضلع جنوب شرقی - ساختمان مترجمان - پلاک ۱۷ - طبقه ۱ و طبقه ۲

انتشارات: ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ - ۶۶۴۰۱۱۶۱

دیرخانه: ۶۶۹۱۱۷۲۶ - ۶۶۴۰۶۳۰۹

دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

www.farhooshpub.com

فهرست مطالب

۷	فصل اول
۷	مفهوم کار آفرینی
۸	مقدمه
۱۶	نوع‌شناسی کار آفرینی
۲۳	ایجاد سرمایه حاصل کار آفرینی سازمانی
۲۵	ضرورت کار آفرینی در ایران
۲۸	فصل دوم
۲۸	سیر تحول کار آفرینی
۲۹	مقدمه
۳۰	سه موج هادی در کار آفرینی
۳۹	فصل سوم
۳۹	مفهوم کار آفرینی سازمانی
۴۱	فرایند کار آفرینی سازمانی
۴۳	فصل چهارم
۴۳	دیدگاه‌ها و رویکردهای کار آفرینی
۵۲	کار آفرینی از دیدگاه محققین علوم رفتاری
۵۶	کار آفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت
۶۴	انواع مدل‌های کار آفرینی
۷۹	مدل کار آفرینی سازمانی کورنوال و پرلمن (۱۹۹۰)
۸۰	مدل کار آفرینی سازمانی کوراتکو و نافزیگر
۸۱	مدل کار آفرینی سازمانی اِکلس و نک
۸۱	ابعاد کار آفرینی سازمانی تامپسون
۸۳	مدل تعاملی کار آفرینی سازمانی
۸۵	مدل استراتژیکی کار آفرینی سازمانی
۸۷	مدل OSIM
۸۹	فصل پنجم
۸۹	کار آفرینی الکترونیکی

۹۰	مقدمه
۹۱	کارآفرینی در مقابل کارآفرینی الکترونیکی
۹۹	زنجیره ارزش الکترونیکی
۱۰۲	تأسیس یک شرکت در اقتصاد شبکه ای
۱۰۸	فصل ششم
۱۰۸	موانع کارآفرینی سازمانی
۱۰۹	مقدمه
۱۰۹	ماهیت سازمان های بزرگ
۱۱۰	نیاز به ساختارهای کوتاه مدت
۱۱۰	فقدان استعدادهای کارآفرینانه
۱۱۰	شیوه های نادرست تأسیس
۱۱۲	فصل هفتم
۱۱۲	علل موفق نبودن کارآفرینان در ایران
۱۱۳	موانع کارآفرینی در ایران
۱۲۰	فصل هشتم
۱۲۰	راهکارها جهت فائق آمدن بر موانع کارآفرینی
۱۲۳	ویژگی فرهنگ سازمانی سازمان های کارآفرین
۱۲۸	منابع