

۱۵۷۲۷۴۴

بسته کارآفرینی
تولید دمنوش‌های گیاهی و میوه‌ای
گیاهان دارویی فراوری نشده
زهر کی و دارویی

زهر آلهه جی نادری چکنی
شهرام گنابادی
سمانه کاشانی



وزارت بهداشت
و آموزش پزشکی



سازمان غذا و دارو
سازمان ملی غذا و دارو



سازمان تحقیقات
پزشکی و دارویی

سرشناسه	طهماسبی نادری چگنی، زهرا ۱۳۶۳
عنوان و نام پدیدآور	بسته کارآفرینی تولید دمنوش‌های گیاهی و میوه‌ای گیاهان دارویی فراوری نشده خوراکی و دارویی (FS) قوانین و مقررات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و... / زهرا طهماسبی نادری چگنی، شهرام گندابی، سمانه کلانتری
مشخصات نشر	تهران: اسرار علم، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۱۲ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی).
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۶۹-۱۳-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	گیاهان دارویی -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	جوشانده‌های گیاهی
موضوع	بازاریابی -- ایران
شناسه افزودن	گندابی، شهرام، ۱۳۵۸- گردآورنده
شناسه افزودن	کلانتری، سمانه، ۱۳۶۳-، گردآورنده
شناسه افزودن	عمومی، علی محمد، ۱۳۴۷-، ویراستار
شناسه افزودن	موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی جهاد کشاورزی
شناسه افزودن	ان، ریاست جمهوری، ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب ایرانی
شناسه افزودن	ایران، ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری
رده بندی کنگره	۹۹۸۴ ۱۳۹۶ ۱۱/ع۶
رده بندی دیویی	۱۱/۶۳
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۸ ۸۵



بسته کارآفرینی تولید دمنوش‌های گیاهی و میوه‌ای

مؤلفان: زهرا طهماسبی نادری چگنی، شهرام گندابی، سمانه کلانتری

مجری مسئول: عبدالله مخبر دزفولی

ناظر: علی ابراهیمی

مشاور اقتصادی: هرسر اسدی

مشاور کارآفرینی: عبدالله مخبر دزفولی، داوود حاجی‌محمدی

ویراستار علمی: علی محمد عمویی

صفحه‌آرایی: موسسه فرهنگی هنری طنین واژه هنر

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۶۹-۱۳-۲

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: صادق

تهران، میدان انقلاب اسلامی، خیابان لبافی‌نژاد غربی، پلاک ۳۰۰

۰۹۱۲۸۰۲۵۵۱۴-۶۶۹۲۵۳۲۰-۶۶۹۴۷۱۹۳

پیشگفتار

رویکرد اکثر کشورهای جهان به موضوع کارآفرینی، موجب اتخاذ سیاست‌های توسعه کارآفرینی در بخش‌های مختلف شده است. توسعه فرهنگ کارآفرینی، حیاتی‌ترین کارآفرینان، ارائه آموزش‌های مورد نیاز به آنان و انجام تحقیقات و پژوهش‌های لازم برای زمینه‌سازی حل مشکلات مختلف اقتصادی و اجتماعی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

کارآفرینی یکی از بحث‌های جدید در دهه اخیر بوده و در ایران نیز به لحاظ سهم بالایی جوانان از جمعیت کشور و مشکل بیکاری آنها، یکی از محورهای اصلی در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولت می‌باشد. در پرتو کارآفرینی می‌توان با یک برنامه‌ریزی، گام‌های اصولی و پایه‌ای برای رونق اقتصادی در جهت نیل به اهداف توسعه‌پایدار برداشت.

بدین منظور، ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نسبت به تشکیل کارگروه تخصصی توسعه فناوری و کارآفرینی گیاهان دارویی و طب سنتی اقدام نموده است. این کارگروه در راستای اجرایی کردن اهداف پیش‌بینی شده در سند ملی گیاهان دارویی و طب سنتی و با تمرکز ویژه بر ارتقاء و توسعه سطح فناوری دانش تولید گیاهان دارویی و کارآفرینی و اشتغال‌پایدار شکل گرفت. یکی از رویکردهای این کارگروه تهیه بسته‌های کارآفرینی در حوزه‌های مختلف گیاهان دارویی و طب سنتی بود که بدین منظور شیوه‌نامه‌ای براساس دیدگاه متخصصان و اعضاء ستاد گیاهان دارویی تدوین و متناسب با آن بسته‌های کارآفرینی تهیه گردید که در ادامه توضیحات بیشتری در این خصوص ارائه می‌شود.

هدف از تدوین بسته‌ها، افزایش کارایی، بهره‌وری و در کل تحول اقتصادی در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی در سایه اهداف توسعه پایدار، ظرفیت‌سازی و توانمندسازی بوده است. در واقع کارآفرینی در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی می‌تواند علاوه بر اهداف عمومی، در راستای ارتقای سلامت و تامین بهداشت غذایی، توسعه کاشت، داشت و برداشت و فرآوری، ارتقای بهره‌وری و بهبود کمی و کیفی تولید، اثربخش باشد. ارائه راهبردها و برنامه‌ها، کلیدی می‌تواند با تغییر در سیاستگذاری‌ها و فراهم ساختن زمینه‌های برنامه‌ریزی و توسعه کارآفرینی در بلند مدت نتایج مطلوبی داشته‌باشد که در این باره می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

• ایجاد اشتغال مولد و پایدار در حوزه گیاهان دارویی.

در حال حاضر علاوه بر کاران به علت بالا بودن نسبت نیروی کار به زمین و فصلی بودن فعالیت‌ها، کشاورزی همواره یک نوع بیکاری پنهان در حین دوره فعالیت کشاورزی است. نوع بیکاری فصلی در روستاها وجود دارد. ایجاد و توسعه گیاهان دارویی به علت ماهیت اشتغال‌زایی، می‌تواند برای گروهی از روستاییان به ویژه فارغ‌التحصیلان، اشتغال مولد و دائم و برای بیکاران فصلی، اشتغال موقت ایجاد نماید.

• ایجاد تنوع در اقتصاد کشاورزی و روستایی، بسته به کارآفرینی تهیه شده منجر به تنوع شغلی و ثبات بیشتر درآمد کشاورزان و روستاییان خواهد شد.

• کاهش فقر و توسعه کارآفرینی باعث افزایش درآمد سرانه کشاورزان و افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، مصرف و تولید سرانه میشود؛ به عبارت دیگر، افزایش رفاه و ارتقاء سطح زندگی کشاورزان و روستاییان بدین وسیله محقق خواهد شد.

• افزایش کارایی و استفاده از منابع تولید و پتانسیل‌های کشور.

• کاهش هزینه‌های بازاریابی، حمل و نقل و حذف واسطه‌ها در فرآیند تولید گیاهان دارویی.

• کاهش ضایعات گیاهان دارویی.

• افزایش نوآوری، ارتقاء سطح فناوری، افزایش تعداد ثبت اختراعات و ابتکارات، تولید دانش فنی.

برای توصیف شغلی، به تبیین سه مؤلفه شامل: شرح شغل، موقعیت محلی و محصول، یا خدمات نیاز است. در مؤلفه شرح شغل، از جمله هدف‌های کسب و کار، سودآوری و جنبه‌های قانونی، نوع حرفه اعم از تولیدی، خدماتی و جدید، فرصت‌ها و پیشرفت مدنظر است. مؤلفه موقعیت محلی از جمله امکان سرمایه گذاری و امنیت آن، محبوبیت محل، فضای کافی، دسترسی به بازار و وجود امکانات اولیه و قابل دسترس بودن، مورد توجه قرار می‌دهد.

در مؤلفه محصول یا خدمات، مایه‌ای محصول جدید و تفاوت آن با محصول موجود، نوع، ویژگی، کیفیت خدمات و محصول، تنوع تولید و محصول، توجه به توان مالی مشتریان، قیمت پایین و کیفیت بالا و در نهایت خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها به کار رفته مورد توجه قرار می‌گیرد. استراتژی‌های کارآفرینی در بخش بازرگانی، به موضوع رقابت، قیمت‌گذاری و فروش و همچنین تبلیغات و روابط عمومی می‌پردازند. در مقوله رقابت، رقبای نزدیک و غیرمستقیم مورد تحلیل قرار می‌گیرند، مزیت و ویژگی محصولات رقیب، تحول یا ثبات و نقاط قوت و ضعف رقیب و نتیجه عملکرد آن‌ها دارای اهمیت است.

در بخش قیمت‌گذاری و فروش، فنون بازاریابی در کسب و کار و استفاده از آن در شیوه قیمت‌گذاری و موقعیت رقبا مورد توجه قرار می‌گیرد؛ در مقوله تبلیغات در بازاریابی، بودجه و انواع و اقسام تبلیغات مختلف و خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها و نحوه آگهی دادن با توجه به عرف و فرهنگ جامعه، استفاده از عبارات جذاب، سهم مهمی در رونق کسب و کار دارد.

کارآفرینی با نیروی انسانی رابطه مستقیم دارد. از این رو در مقوله مدیریت منابع انسانی، نیروی انسانی مورد نیاز، مدیریت و تخصص و سوابق تجربی، وظایف و نقاط ضعف و قوت آنها، نوع رفتار با کارکنان و مشتریان در رونق کسب و کار، نقش آفرین است. در بخش مدیریت مالی، تهیه برنامه و بودجه به منظور راه اندازی کسب و کار و میزان سرمایه برای افتتاح و حفظ و نگهداری آن و تهیه سرمایه گذاری، هزینه های مطالعاتی و عملیاتی مورد بررسی قرار می گیرد.

پس آنچه این موارد همانند، به طور کامل در کنار هم قرار گیرند؛ نقشه ای برای موفقیت تولید چشم اندازی از آینده و نحوه توسعه کسب و کار وجود خواهد داشت. نحوه به وارد ذکر شده و اهمیت تهیه بسته های کارآفرینی، استاد توسعه علوم و فناوری گیان دارویی و طب سنتی بر اساس اولویتهای موجود نسبت به تهیه بسته های کارآفرینی زیر با همکاری متخصصان، اعضای هیئت علمی دانشگاه ها، تولید کنندگان اندامند این حوزه اقدام نمود. امید است این امر در رشد اشتغال زایی بتوان اقتصادی افراد مرتبط با این حوزه موثر واقع شود.

- تولید آلوئه ورا در شرایط کشت فضای بار در نمایان گرمسیری؛

- فراوری ژل آلوئه ورا؛

- مرکز آموزش خصوصی گیاهان دارویی؛

- تولید نعنای فلفلی؛

- تولید آویشن؛

- تولید گل محمدی؛

- تولید ارگانیک گیاهان دارویی؛

- تولید تی بک گیاهان دارویی؛

در پایان لازم می‌دانم از حمایت‌ها و همفکری‌های ارزشمند جناب آقای
دکتر محمد حسن عصاره - دبیر محترم ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان
دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - تشکر نمایم.

علی ابراهیمی

مشاور ستاد و دبیر کارگروه

توسعه فناوری و کارآفرینی

www.ketab.ir