

حمدلے و اہم زبانے

مولفین :

- سید محمد علی ظہرابی اصل
- اسماعیل رضایی نیک
- طاہرہ سعادت فر
- ابوالحسن روہندہ

بهار ۱۳۹۴



کتابخانه ملی و اسنادخانه ایران

عنوان و نام پدیدآور : همدلی و همزبانی
 مشخصات نشر : یاسوج : چویل، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۸۵ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۱۱-۵۷-۵
 وضعیت فهرست نویسی : فنیایی مختصر
 بدائیت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
 یادداشت : مولفین سید محمدعلی ظهراهی اصل، اسماعیل رضایی نیک، طاهره سعادت فر، ابوالحسن روهند
 شناسه افزوده : طهرانی اصل، سیدمحمدعلی، ۱۳۵۵ -
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۶۹۲۸۹



همدلی و همزبانی

مؤلفین	:	سید محمدعلی ظهراهی اصل
		اسماعیل رضایی نیک
		طاهره سعادت فر
		ابوالحسن روهند
ناشر	:	چویل
صفحه آرای	:	چاپ بارید یاسوج
سال نشر	:	۱۳۹۴
تیراژ	:	۱۰۰۰ جلد
قطع	:	رقعی
لیتوگرافی، چاپ و صحافی	:	پژواک
قیمت	:	۶۰۰۰ تومان
تعداد صفحات	:	۸۵ صفحه
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۱۱-۵۷-۵

آدرس : یاسوج، خیابان ارم، فرعی ۹، پلاک ۱۰

تلفن : ۰۹۱۷۷۴۱۰۵۹۴

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۱۱

فصل اول: کلیات همدلی و بحث روششناختی آن

مقدمه	۱۵
تعریف همدلی	۱۶
تعریف همزمانی برگرفته از لغت نامه دهخدا	۱۷
حوزه‌های مهم در مطالعات همدلی	۱۸
مهارت همدلی	۱۹
اثرات همدلی	۱۹
زمینه‌های بروز رفتار همدلانه	۲۰
راه‌های رسیدن به همدلی	۲۱
۱- درک چار چوب ذهنی دیگران	۲۱
۲- کنترل احساسات و هیجانات	۲۱
۳- هماهنگی	۲۲
۴- گوش کردن	۲۲
راه‌های تقویت همدلی	۲۳
ریشه‌های همدلی	۲۵

عصب‌شناسی همدلی	۳۷
همدلی و اخلاق	۳۹
زندگی بدون حس همدلی	۳۱

فصل دوم: همدلی در دین مقدس اسلام

اتحاد و همدلی در فرهنگ اسلامی	۳۵
از نظر دین اسلام همدلی چگونه بین مردم بوجود می‌آید؟	۳۶
همدلی و نتیجه آن «وحدت» در کلام معصومین	۴۴
ضرورت همدلی و اتحاد در منابع دینی	۴۵
ارزش همدلی و اتحاد از دیدگاه قرآن	۴۶
ارزش اتحاد و همدلی در نهج البلاغه	۴۷
آثار همدلی در کلام امام علی(ع)	۴۸
۱- ریزش فیض و رحمت الهی	۴۹
۲- عزت و سربلندی	۴۹
عوامل همدلی و همبستگی در کلام مولا علی (ع)	۵۰
۱- دین اسلام	۵۰
۲- پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله	۵۳
جمع بندی	۵۴

فصل سوم: همدلی و همزبانی به بهانه‌ی شعارسل

نگاهی به نامگذاری سال ۹۴	۵۹
علت نامگذاری سال جدید به سال دولت و ملت، همزبانی و همدلی؟	۶۰
منظور از اصطلاح دولت	۶۳
ترکیب اصطلاحی دولت و ملت	۶۳
دلایل بی‌ثباتی حکومت‌ها	۶۷
تاریخچه‌ی ارتباط دولت و ملت در ایران	۶۸
ضرورت همدلی بین ملت و دولت	۷۱

- همدلی و هم‌زبانی بین ملت و دولت چگونه محقق می‌شود؟ ۷۲
- ۱- توجه به معارضه دشمن و خودی و غیرخودی ۷۳
- ۲- شفافیت اقدامات مسئولین و عدم در موضع تهمت قرار دادن خود ۷۳
- ۳- اجرای اقتصاد مقاومتی و مطالبه آن ۷۳
- ۴- عدالت ۷۴
- ۵- عدم توهین متقابل و تمرکز بر انتقاد از اعمال نه انگیزه‌ها ۷۴
- ۶- عدم تقسیم مردم به تقسیماتی نظیر افراتی و معتدل ۷۴
- ۷- گفتمان‌سازی و مطالبه اصول انقلاب ۷۵
- ۸- مردمی‌کردن اقتصاد و حضور مستقیم متدینین و انقلابیون در اقتصاد، کشاورزی، صنعت و علم و فناوری ۷۵
- الزامات همدلی بین ملت و دولت ۷۶
- همدلی و هم‌زبانی چه نیست؟ ۷۷
- ۱- ندیده گرفتن اشکالات، بی‌تفاوتی و بستن دهان منتقدین ۷۷
- ۲- عدم وجود اختلاف سلیقه ۷۸
- ثمره همدلی و هم‌زبانی، بین ملت و دولت چیست؟ ۷۸
- همدلی و هم‌زبانی بین ملت و دولت زمینه ایجاد وحدت ملی ۷۹
- تعبیر رهبری از دولت و ملت همدل و هم‌زبان به (کارگزار و کارفرما) ۸۰
- ملت همدل و هم‌زبان با دولت چگونه است؟ ۸۱
- دولت همدل با ملت چگونه است؟ ۸۱
- همدلی به مثابه راهبرد یا روش ۸۲
- آیا همدلی «کفایت» می‌کند؟ ۸۳
- منابع و مأخذ ۸۴



پایان سال تحصیلی و آغاز سال نو



به نظر من امسال را باید
سال همکاریهای گسترده‌ی
دولت و ملت دانست؛ من این
شعار را برای امسال انتخاب
کردم: «دولت و ملت،
همدلی و همزبانی».
امیدواریم این شعار در عمل
تحقق پیدا کند و هر دو

کفّهی این شعار، یعنی ملت عزیزمان، ملت بزرگمان، ملت با همت و با شجاعت‌مان،
ملت بصیر و دانایمان، و همچنین دولت خدمتگزار بتوانند به این شعار به معنای
حقیقی کلمه عمل بکنند و آثار و نتایج آن را ببینند. از خداوند متعال پیشرفت همهی
کارهای بزرگ کشور را درخواست می‌کنیم و توفیق خودمان را در خدمتگزاری از
خداوند متعال مسئلت می‌کنیم.

آخرین مصداق از موارد یاد شده است که پس از مشورت با هیئت تشخیص
مصلحت نظام و با هدف رفع مشکلات کشور و تبدیل کشور به الگوی برای
سایر کشورها ابلاغ گردیده است. دیگر اقدام رهبری برای ایجاد انسجام و
تسکین ساختن قوا و رسانی یک هدف متعالی، ناکنداری‌های سلاله‌ای است
که برخی سیاست‌های کلی علیرغم کم رنگ بودن جنبه الهام آوری، اصولی آن

پیشگفتار

امروز جمهوری اسلامی در یکی از حساسترین دوران‌های خود به سر می‌برد. ایران با موقعیت ژئوپلیتیک و ژئواستراتژیک ویژه خود در محیط منطقه‌ای و بین‌المللی از توان و قدرت تعیین کننده‌ای برخوردار بوده است و قطعاً فرصت سازی‌های دولت در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی با بهره‌گیری از قوت‌های درونی نظام و رهنمودهای مقام معظم رهبری، کارآمدی و الگوسازی جمهوری اسلامی را تقویت نموده و ایران ایدئولوژیک را به ابرقدرت فرهنگی و اقتصادی و علمی و فناوری منطقه تبدیل خواهد کرد. در این مسیر حسادتها و سنگ اندازی‌های بیگانگان بدون شک وجود خواهند داشت. از آن جا که سال ۹۴ از جانب مقام عظمای ولایت مزین به شعار: (دولت و ملت، همدلی و همزبانی) شده است در نظام جمهوری اسلامی یکی از مصادیق راهبری حکومت و جامعه به سمت و وضعیت مطلوب و ایده آل، پیامهایی است که از سوی رهبری انقلاب خطاب به دستگاههای اجرایی و مردم با دو رویکرد الزام آور و ارشادی صادر می‌گردد. یکی از این پیامها سیاستهای کلی نظام است که به صورت ویژه ارکان حاکمیت را مخاطب خویش قرار می‌دهد و به عنوان دستوری الزام آور رکن سیاستگذاری‌های کلان نظام را تشکیل می‌دهد. سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی آخرین مصداق از موارد یاد شده است که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام و با هدف رفع مشکلات کشور و تبدیل کشور به الگویی برای سایر کشورها ابلاغ گردیده است. دیگر اقدام رهبری برای ایجاد انسجام و متمرکز ساختن قوا در راستای یک هدف متعالی، نامگذاری‌های سالانه‌ای است که برخی سیاستهای کلی علیرغم کم رنگ بودن جنبه الزام آوری، اجرای آن

توسط قوای حکومتی، از عمق اجتماعی و قدرت تاثیرگذاری بسیار وسیعی برخوردار است. برای اینکه مردم به عنوان اصلی‌ترین سرمایه‌ی نظام، مخاطب اصلی این نامگذاری‌ها هستند بنابراین تلاش می‌گردد تا رهنمودهای نامهای سالانه به منظور تحقق هرچه بهتر به عنوان یک فرهنگ در بین مردم ترویج داده شوند.

بنابراین در سال گذشته مولف این کتاب کتاب دیگری را با عنوان شعار سال تالیف نمود و در دنباله آن در سال جاری با همکاری همکاران خود تصمیم به تالیف این کتاب گرفتند. امید است مورد اقبال واقع شود.

www.ketab.ir