

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدل تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران

مؤلفین:

دکتر اباصلت خراسانی

محمد عموزاد

اعظم ملامحمدی

زمستان ۱۳۹۳

خراسانی، اباصلت، ۱۳۵۳

مدل تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران

مؤلفین: اباصلت خراسانی، محمد عموزاد، اعظم ملامحمدی.

تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۹۳.

۲۸۰ ص: مصور، جدول، نمودار.

۹-۱۱۲-۱۷۳-۶۰۰-۹۷۸

فیبا

کیفیت فراگیر - ایران - مدیریت

کارآمدی سازمانی

نیروی انسانی - برنامه ریزی

عموزاد، محمد، ۱۳۵۹

ملامحمدی، اعظم، ۱۳۶۸

۶۵۸/۴۰۱۳۰۷۹۵۵

HD۶۲/۱۵/خ۴م۴

۳۷۳۷۷۷۴

۱۳۹۳

انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران



◀ مدل تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران

• تألیف : اباصلت خراسانی - محمد عموزاد - اعظم ملامحمدی

• سال چاپ : ۱۳۹۳

• نوبت چاپ : اول

• تیراژ : ۵۰۰ نسخه

• چاپ و صحافی : چاپ نقش

• قیمت : ۱۴۰۰۰۰ ریال

• شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۳-۱۱۲-۹ ISBN : 978-600-173-112-9

• پخش : انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران - خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۳۳

تلفن : ۸۸۳۰۰۹۷۳ و ۲۰-۸۸۳۱۰۱۱۳ نمابر : ۸۸۳۰۱۲۶۵

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

فهرست مطالب

مقدمه ناشر

پیشگفتار

بخش اول: رهگذار آموزش و یادگیری؛ اهمیت امروز تا ضرورت فردا	۱۳
مقدمه	۱۴

فصل اول: جایگاه آموزش در دنیای مبتنی بر دانش	۱۵
آموزش سازمان های عصر اطلاعات و جامعه دانش	۱۷
انقلاب کپرنیکی دیگر و تغییرات ناپیوسته	۱۷
جهانی شدن و اطلاعاتی شدن	۱۸
موج سوم و جابجای در قدرت	۱۹
جامعه ی شبکه ای و محیط مجازی دانش ورزی	۲۱

فصل دوم: آموزش و یادگیری در افق ۲۰۲۰	۲۹
سناریوهای محتمل آینده در آموزش و توسعه	۳۱
سناریوی اول، یادگیری و توسعه ملکه است	۳۴
سناریوی دوم، ضرورت سازمانی	۳۷
سناریوی سوم، یادگیری ملی و رفاه	۴۰

فصل سوم: شایستگی های نوین مدیران و کارشناسان آموزش	۴۳
شایستگی های مدیران و کارکنان آموزش و توسعه	۴۵
شایستگی های مرتبط با حوزه های تخصصی	۴۷

حوزه های تخصصی آموزش توسعه ۵۲

بخش دوم: آموزش و توسعه منابع انسانی در مسیر کیفیت و تعالی ۵۵

مقدمه ۵۶

فصل چهارم: مدیریت کیفیت جامع و آموزش و توسعه ۵۹

سیر تحولات در تعریف کیفیت ۶۱

نگرش فلسفی به کیفیت ۶۳

نگرش کیفیت بر مبنای محصول گرایی ۶۴

نگرش کیفیت بر مبنای کاربرد ۶۴

نگرش کیفیت بر مبنای تولید ۶۴

نگرش کیفیت بر مبنای ارزش ۶۴

مدیریت کیفیت جامع چیست؟ ۶۶

از استاندارد تا مدیریت کیفیت؛ از بازاریابی تا تعالی ۶۸

مدل های منبعث از رویکرد مدیریت کیفیت فراگیر ۶۹

استانداردهای آموزشی ۷۰

استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ ۷۱

خطوط راهنما در استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ ۷۲

استاندارد انسی / ای.اس.کیو.سی: زد ۱/۱۱ ۸۲

الزامات سیستم کیفیت ۸۳

استاندارد آی.دبلیو.ای ۸۶

نگرش فرایندی در سازمان های آموزشی ۸۸

واژگان کاربردی و تعاریف آنها در سازمان های آموزشی بر اساس استاندارد آی.دبلیو.ای ... ۸۸

۸۹	سازمان‌های آموزشی	۲۹۹۹۰
۹۰	استادان و آموزگاران	۲۹۹۹۰
۹۱	فصل پنجم: مدل‌های تئوری‌های آموزشی و خلاقیت آموزشی در آنجا	۲۹۹۹۰
۹۲	رویکرد تئوری در مدیریت سازمان	۲۹۹۹۰
۹۳	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۹۴	اصول مدیریت کیفیت فراگیر	۲۹۹۹۰
۹۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۹۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۹۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۹۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۹۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۰۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۰۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۰۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۰۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۰۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۰۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۰۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۰۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۰۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۰۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۱۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۱۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۱۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۱۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۱۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۱۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۱۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۱۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۱۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۱۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۲۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۲۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۲۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۲۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۲۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۲۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۲۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۲۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۲۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۲۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۳۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۳۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۳۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۳۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۳۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۳۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۳۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۳۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۳۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۳۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۴۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۴۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۴۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۴۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۴۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۴۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۴۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۴۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۴۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۴۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۵۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۵۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۵۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۵۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۵۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۵۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۵۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۵۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۵۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۵۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۶۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۶۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۶۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۶۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۶۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۶۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۶۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۶۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۶۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۶۹	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۷۰	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۷۱	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۷۲	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۷۳	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۷۴	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۷۵	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۷۶	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۷۷	خلاقیت	۲۹۹۹۰
۱۷۸	مدل خارجه ملی	۲۹۹۹۰
۱۷۹	خلاقیت	۲۹

فصل ششم: مدل های تعالی منابع انسانی و جایگاه آموزش در آنها ۱۳۵

..... ۱۳۷ مدل سرمایه گذاری در منابع انسانی (آی.آی.پی)

..... ۱۴۲ جایگاه آموزش و توسعه در مدل سرمایه گذاری در منابع انسانی

..... ۱۴۳ استاندارد توسعه گر منابع انسانی

..... ۱۴۴ هشت نظام اساسی استاندارد توسعه گر منابع انسانی

..... ۱۴۶ مدل بلوغ قابلیت کارکنان (پی.سی.ام.ام)

..... ۱۴۹ مدل تعالی منابع انسانی در ایران

..... ۱۵۲ جایگاه آموزش و توسعه در مدل تعالی منابع انسانی

فصل هفتم: تجربه مدل های تعالی در آموزش، توسعه و یادگیری کارکنان ۱۵۵

..... ۱۵۷ جایزه ملی آموزش در انگلستان (ان.تی.ای)

..... ۱۵۸ چارچوب یادگیری ان.تی.ای

..... ۱۶۱ فرایند سنجش و ارزیابی

..... ۱۶۲ جوایز تعالی در امریکا (ای.تی.دی)

..... ۱۶۶ جایزه ملی آموزش طاووس طلایی (جی.پی.ان.تی.ای)

..... ۱۶۸ فرایند ارزیابی

..... ۱۶۸ مدل آموزشی جایزه طاووس طلایی

..... ۱۷۱ جایزه ملی آموزش (آی.آی.تی.دی)

فصل هشتم: روندیابی تاریخی مدل های تعالی در ایران ۱۷۵

..... ۱۷۷ تعالی در ایران

..... ۱۷۹ مبانی جوایز تعالی

..... ۱۷۹ مدل ها و جوایز تعالی در ایران

..... ۱۸۲ چالش ها و فرصت های تعالی در ایران

بخش سوم: تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی در ایران ۱۸۵

مقدمه ۱۸۶

فصل نهم: مدل تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران ۱۸۷

معرفی مدل ملی تعالی آموزش و توسعه ۱۸۹

اهداف مدل ملی تعالی آموزش و توسعه ۱۸۹

اجزای مدل تعالی آموزش و توسعه ۱۸۹

۱- اصول بنیادین مدل تعالی آموزش و توسعه ۱۸۹

۲- چارچوب مدل تعالی آموزش و توسعه ۱۹۵

۳- نظام ارزیابی تعالی آموزش و توسعه ۲۲۲

خودارزیابی بر اساس مدل تعالی آموزش و توسعه ۲۳۲

رویکردهای خودارزیابی ۲۳۲

پیوست ۱: پرسشنامه ارزیابی بر اساس مدل تعالی آموزش و توسعه ۲۳۵

منابع فارسی ۲۷۵

منابع انگلیسی ۲۷۸

مقدمه ناشر

نگاهی به الگوی توسعه کشورهای ثروتمند و موفق جهان و سرمایه‌گذاری کلان و زیربنایی این کشورها در عرصه آموزش و توسعه انسانی، به خوبی اهمیت و جایگاه حوزه آموزش را نمایان می‌سازد. در دنیای امروز، سعادت بشری و توفیق مردم کشورهای جهان، در گرو آینده‌نگری در حوزه آموزش و سرمایه‌گذاری بلندمدت روی توسعه و توانمندسازی انسان‌ها است.

اگرچه نهادهای متعددی در ایران طی سال‌های گذشته تلاش کرده‌اند تا رسالت توسعه و توانمندسازی حوزه منابع انسانی را عهده‌دار شوند و اقداماتی در این خصوص انجام دهند، ولی وضعیت موجود حاکی از عدم توفیق اثربخش این فعالیت‌هاست. کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه سالیان متمادی است که با تاسیس نهادهای و انجمن‌های علمی و تخصصی نسبت به جمع‌آوری خبرگان، اساتید و مظهرین اقدام کرده‌اند و از این ره‌گذر تجارب موفق بسیاری را شکل داده‌اند. شاید یکی از قدیمی‌ترین و موفق‌ترین این تجارب، انجمن مدیریت استعداد آمریکا (ATD) است که میدان‌دار حوزه آموزش چه در آمریکا و چه به‌عنوان الگویی موفق برای سایر کشورها شده است و از طرق متعددی چون طراحی مدل، برگزاری جوایز، انتشار کتب و مجلات تخصصی و ... به این مهم اقدام کرده است. در ایران نیز هم راستا با تجارب مطلوب جهانی، انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی با هدف توسعه و بالندگی حوزه آموزش و توسعه در میان سازمان‌های ایرانی از سال ۱۳۸۹ آغاز به فعالیت کرده و از جمله تولیدات آن تا کنون، طراحی مدل تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران است.

هرچند مدل‌های مفهومی و عملیاتی متعدد و مفیدی در دنیا و توسط نظریه‌پردازان حوزه آموزش تدوین شده است، ساختار متفاوت و شرایط خاص فرهنگی سازمان‌های ایرانی نیاز به طراحی و تدوین مدل تعالی آموزش و توسعه را نمایان ساخته است. به بیان دیگر مدل تعالی آموزش مولود احساس نیاز این حوزه به طراحی و توسعه الگوی مفهومی و زبان مشترک با هدف ارتقا جایگاه و عملکرد مدیریت آموزش در سازمان‌های ایرانی است و برای دستیابی به این مهم، با همکاری اساتید به‌نام دانشگاهی، مطلعین کلیدی و خبرگان صنعت کشور این مدل طراحی و تدوین شده است.

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران با قریب به ۳۰ سال سابقه فعالیت در امر آموزش، پژوهش و مشاوره همواره سعی نموده است تا با طرح مباحث نوین مدیریتی (خصوصاً در عرصه آموزش و یادگیری) افق‌های تازه‌ای را فراروی مدیران و کارشناسان آموزش که همواره به عنوان همکار افتخار همراهی با آن‌ها را داشته‌ایم قرار دهد. باشد که این دیدگاه‌ها با تجربیات غنی و پربار همکاران آموزشی درهم آمیزد و نتایج آن بستر ساز توسعه علم و آگاهی در سازمان‌های مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی کشور عزیزمان شود.

در خاتمه از مولفین محترم جناب آقای دکتر خراسانی، محمد عموزاد و خانم اعظم ملامحمدی که به تالیف این اثر همت گماشته‌اند تشکر و قدردانی می‌نماید.

سعید نبوی

مدیرعامل مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

پیشگفتار

بیش از یک دهه از ورود مدل‌های تعالی به کشور و کاربست آن در سازمان‌های ایرانی می‌گذرد. اصلی‌ترین کارکردهای مدل‌های تعالی را می‌توان؛ ارزیابی نقاط قوت و بهبود سازمان، ترسیم تصویر کلان‌رشد و پیشرفت سازمان، آشنایی جمهور کارکنان سازمان با مفاهیم روز مدیریت، تسهیم نتایج و دستاوردهای سازمان‌های در مسیر توسعه با یکدیگر، ترسیم تصویر کلان‌قوت و ضعف حوزه‌های مختلف سازمان در سطح ملی و ... دانست. اگرچه هنوز هم مفاهیم و ارزش‌های بنیادین نهفته در مدل‌های تعالی برای بخشی از مدیران و کارشناسان ایرانی غریب و بیگانه است، ولی بسیاری از مدیران و متخصصین با مدل‌های سرآمدی آشنا و در مواردی دست به کار آن‌ها شده‌اند.

آن‌چه امروز به عنوان یافته از یک دهه استقرار مدل‌های تعالی سازمانی می‌توان نتیجه گرفت، توان مطلوب این مدل‌ها برای ارزیابی کلان و نظام‌مند بخش‌های مختلف سازمان و ناتوانی نسبی آن‌ها در ارزیابی عمیق حوزه‌های تخصصی است. به بیان دقیق‌تر مدل‌های تعالی سازمانی هم‌چون EFQM برای ارزیابی سازمان به عنوان یک کل یکپارچه، مناسب و برای ارزیابی حوزه‌های تخصصی چون مدیریت منابع انسانی، حوزه آموزش و توسعه کارکنان، مدیریت دانش، سازمان یادگیرنده و ... تا حدودی ناکافی است.

این چالش موضوعی جهانی است. چنانچه شاهد هستیم در کشورهای زادگاه مدل‌های تعالی سازمانی، از دو دهه پیش مدل‌های تخصصی در حوزه‌هایی چون منابع انسانی، آموزش و توسعه، مدیریت دانش و ... طراحی و استقرار داده شده است. مدل سرمایه‌گذاری در منابع انسانی (IIP) مدل توسعه‌گر منابع انسانی (PDM)، جایزه مدیریت دانش (MAKE)، مدل جایزه ملی بریتانیا (NTA)، مدل طاووس طلایی هند (GPNTA) و ... همگی نمونه‌هایی از تلاش فعالین این بخش‌ها برای بهره‌برداری بیشتر از رویکرد سرآمدی با تکیه بر روش طراحی و استفاده از مدل‌های تعالی تخصصی دارد.

مدل تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران، مدلی بومی و مبتنی بر نیاز سازمان‌های ایرانی است، که هم‌زمان با تأسیس انجمن علمی آموزش و توسعه ایران (ISTD) و بر پایه تجارب ده‌ساله کشور در عرصه تعالی سازمانی شکل گرفته است. ایده طراحی مدل در بازه زمانی سال ۱۳۸۶

مطرح و ویرایش صفر مدل در همان سال تدوین، اما پس از شکل‌گیری انجمن علمی آموزش و توسعه و با گردهم‌آیی فعالین، اساتید، فرهیختگان و خبرگان حوزه آموزش، فرصت بازنگاری و تدوین ویرایش اول مدل در سال ۱۳۹۰ و طی جلسات تخصصی مهیا شد.

کتاب حاضر در سه بخش و نه فصل تدوین شده است. در بخش اول و فصول یک تا سه، اهمیت آموزش در دنیای مبنی بر دانش، سناریوهای آتی یادگیری، آموزش و توسعه کارکنان و شایستگی‌های مورد انتظار فعالین این حوزه تشریح شده است. در بخش دوم و فصول چهار تا هشت، تلاش شده است تا مفاهیم مدیریت کیفیت جامع به عنوان بستر شکل‌گیری مدل‌های تعالی و سرآمدی تبیین و سیر تاریخی شکل‌گیری مدل‌های به‌نام تعالی در حوزه کلان سازمان و مدیریت منابع انسانی بررسی و جایگاه آموزش و توسعه کارکنان در آن‌ها مذاقه و واکاوی شده است. هم‌چنین برخی از تجارب جهانی در خصوص طراحی مدل‌های تعالی آموزش و توسعه نیز مورد توجه قرار گرفته است. در پایان این بخش نیز چگونگی ورود مدل‌های تعالی به ایران و وضعیت و چالش‌های آن مورد توجه قرار گرفته است. در بخش سوم، سه رکن؛ ارزش‌های بنیادین مدل تعالی آموزش و توسعه، ساختار و محتوای مدل تعالی آموزش و توسعه و هم‌چنین سازوکار ارزیابی آن توصیف و تشریح شده است. در پایان نیز پرسشنامه ارزیابی سازمان بر اساس مدل تعالی و به عنوان یک ابزار آسیب‌شناسی حوزه آموزش و توسعه کارکنان ارائه شده است. ذکر این نکته ضروری است که مدل تعالی آموزش و توسعه، برآمده از اندیشه و تلاش کلیه فرهیختگان، اساتید، اندیشمندان، خبرگان و مدیرانی است که خاضعانه و بی‌چشم داشت و صرفاً برای تدوین مدلی ایرانی و با هدف اعتلای حوزه آموزش و توسعه کارکنان همت گماشته‌اند. کتاب حاضر صرفاً تلاش مولفین به‌منظور تسهیم این نتایج و ترویج دستاوردهای این همت جمعی در میان سازمان‌های ایرانی است. لذا ضمن پاسداشت و تقدیر ویژه از اساتید گرامی؛ دکتر حسین ابطحی، دکتر کوروش فتحی و اجارگاه، دکتر سیداحمد طباطبایی، دکتر ناصر میرسپاسی، دکتر سید احمد بزار جزایری و دکتر رحمت‌الله پاکدل که علی‌رغم همه محدودیت‌های زمانی نسبت به طراحی و تدوین این مدل همت گماشته‌اند، اسامی برخی از همراهان و هم‌اندیشان مدل تعالی آموزش و توسعه نیز به شرح جدول (الف) اشاره شده است.

همچنین بر خود لازم می‌دانیم از تلاش و پیگیری‌های جناب آقای سعید نبوی، مدیرعامل محترم مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران که مسیر تدوین و چاپ این اثر را تسهیل، تسریع و هموار کردند قدردانی نمائیم. امید است با حمایت و مشارکت همه اساتید، ذی‌نفعان، فرهیختگان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان حوزه آموزش شاهد بازنگری، بهبود و بالندگی مدل تعالی آموزش و توسعه در سال‌های پیش‌رو باشیم.

دکتر اباصلت خراسانی

محمد عموزاد - اعظم ملامحمدی

۱۳۹۳/۱۱/۵

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی
۱	علی محمد آقاعیخانی	رئیس آموزش و توسعه شرکت ایران خودرو دیزل	۱۰	حسین زاهدی	مدیر اجرایی
۲	آذر صائمان	فائق مقام دبیر کل انجمن مدیریت ایران	۱۱	ابراهیم شیخ	مدیر آموزش و توسعه سازمان آیدرو
۳	محمد رضا مصلاهی	مدیر آموزش و توسعه مجتمع گاز پارس جنوبی	۱۲	مژگان عبدالهی	رئیس اداره برنامه ریزی مرکز مطالعات بهره‌وری منابع انسانی
۴	شهریار آران	کارشناس ارشد آموزش	۱۳	میترا عزتی	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
۵	واحله خوانساری	رئیس آموزش	۱۴	آقای فرامرزی	سازمان آیدرو
۶	محمد دادرسی یگانه	مدیر عامل	۱۵	شاهرخ صمیمی	رئیس اداره اربابخشی آموزشی شرکت ملی گاز
۷	سمیه دانشمندی	کارشناس دبیرخانه انجمن علمی آموزش و توسعه	۱۶	آیتر فرسی ارمکی	معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
۸	مرجان دره	سرپرست آموزش و مطالعات منابع انسانی شرکت پتیا	۱۷	اصغر مصاحب‌نیا	رئیس اداره آموزش و توانمندسازی
۹	منصور دهقان نجم‌آبادی	سرپرست منابع انسانی پژوهشگاه شرکت سایپا	۱۸	جوادی‌نکام	مدیر آموزش سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور