

به نام خداوند بخشنده مهربان



اقتصاد خرد

مجموعه:

مدیریت

مؤلفان:

دکتر افشین امجدی

محیا مومنی



آمادگی آزمون دکتری

دکتر امجدی، افشین (۱۳۴۸)

اقتصاد خرد رشته مدیریت / افشین امجدی - مومنی، محیا (۱۳۶۴)

تهران - مشاوران صعود ماهان: ۱۳۹۴

۲۳۵ - جدول، نمودار، (آمادگی آزمون دکتری)

ISBN/N: 978-600-389-075-6

شابک

وضعیت فهرست نویسی: فیا مختصر

فارسی - چاپ اول

۱- اقتصاد خرد

۲- آزمونها و تمرینها

۴- دانشگاهها و مدارس عالی - ایرلن - آزمونها

۲- آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی

دکتر افشین امجدی - محیا مومنی

ج - عتبان

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۴۱۵۵۳

انتشارات مشاوران صعود ماهان



- نام کتاب: اقتصاد خرد
- مدیران مسئول: مجید و هادی سیاری
- مولفین: دکتر افشین امجدی - محیا مومنی
- مسئول برنامه ریزی و تولید محتوا: منصور محمدزاده
- مسئول تولید: سمیه بیگی
- ناشر: مشاوران صعود ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۴
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۳۰۰ / ۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۹-۰۷۵-۶

انتشارات مشاوران صعود ماهان: تهران - خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع ولیعصر مطهری، پلاک ۲۰۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳ و ۸۸۴۰۱۳۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و

کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان داریم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

مقدمه مؤلف

نیست کاری به دورویان جهانم سائب روی دل از همه عالم به کتاب است مرا

حمد و سپاس مخصوص خداوند جهانیان است که این سعادت را به ما عطا نمود تا کتاب حاضر را بنگاریم. ضرورت وجود منابعی کامل و جامع برای شرکت در آزمون دکتری، بیش از پیش احساس می‌شود. لذا، سعی بر آن بوده تا کتابی شامل موارد و مطالب مهم و کاربردی جهت موفقیت در آزمون دکتری به رشته‌ی تحریر درآید. کتاب حاضر، تحت عنوان «اقتصاد خرد» جهت استفاده داوطلبین آزمون دکتری مجموعه‌ی مدیریت، تدوین گردیده است و سعی بر آن شده تا مباحث، مطالب و نکات کاربردی رایج و مهم جهت پاسخ‌گویی به سوالات آزمون دکتری، به شیوه‌ای تفصیلی بررسی گردد.

در پایان، لازم می‌دانم از استاد و همکار گرانقدرم جناب آقای دکتر امجدی صمیمانه سپاسگزار باشم که با پیگیری‌ها و زحمات دلسوزانه‌ی خود بنده را در این راه یاری نمودند. همچنین از همکاران ارجمند در موسسده‌ی ماهان سرکار خانم سعیدی و سرکارخانم بیگی کمال تشکر را دارم. با آرزوی موفقیت برای تمامی داوطلبان

بهار ۱۳۹۴

www.ketab.ir

۱۳۹	منحنی هم مقداری تولید	۷	فصل اول: عرضه، تقاضا، و تعادل
۱۳۱	ترج نهایی قتی جانشینی نیروی کار به جای سرمایه	۷	تقاضا
۱۳۳	خط هزینه	۱۱	عرضه
۱۳۶	تعادل تولید کننده	۱۲	تعادل
۱۴۱	مسیر توسعه	۱۵	بایداری و ناپایداری تعادل
۱۴۴	تفکیک اثرات جانشینی، تولیدی و اثر کل	۱۷	تحلیل بایداری و ناپایداری از دیدگاه والراس و مارشال
۱۴۷	سهم عوامل تولید در هزینه تولید کننده	۲۰	دخال در بازار
۱۴۹	نظریه‌ی اولر	۲۱	بماتای بازار
۱۵۰	کشش جانشینی ثابت	۲۵	فصل دوم - کشش
۱۵۶	فصل پنجم - هزینه	۲۵	کشش قیمتی تقاضا
۱۵۶	هزینه	۳۸	عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا
۱۵۶	منحنی امکانات تولید	۴۰	کشش درآمدی تقاضا
۱۵۷	هزینه‌های تولید در کوتاه مدت	۵۰	کشش مقاطع تقاضا
۱۶۵	کشش هزینه‌ی کل نسبت به مقدار تولید	۵۵	کشش قیمتی عرضه
۱۶۵	کشش هزینه‌ی متغیر کل نسبت به مقدار تولید	۶۰	اضافه رفاه مصرف کننده و تولید کننده
۱۶۶	هزینه‌های بلندمدت	۶۳	جیره‌بندی و سهمیه بندی
۱۷۱	نحوه‌ی به دست آوردن تابع هزینه‌ی بلندمدت از تابع تولید	۶۴	سقف قیمت و کف قیمت
۱۷۵	فصل ششم - بازار رقابت کامل	۶۶	مالیات و بارانه
۱۷۵	تعریف بازار	۷۵	فصل سوم - نظریه‌ی رفتار مصرف کننده
۱۷۵	بازار رقابت کامل	۷۶	مطلوبیت
۱۷۷	تحلیل رفتار بنگاه در بازار رقابتی در کوتاه مدت	۷۸	منحنی بی تفاوتی مصرف
۱۸۱	نقطه‌ی تعطیلی بنگاه رقابت کامل	۸۲	بودجه
۱۸۶	تحلیل رفتار بنگاه در بازار رقابتی در بلندمدت	۸۲	ترج نهایی تبدیل
۱۸۶	بازار و صنعت	۹۰	تعادل مصرف کننده
۱۹۲	صرفه‌ها و زیان‌های اقتصادی خارجی	۹۵	تابع مصرف از نوع کاب - داگلاس
۱۹۳	صرفه‌ها و زیان‌های اقتصادی نسبت به مقیاس	۹۵	اثر تغییر درآمدی بر تعادل مصرف کننده (استخراج منحنی درآمد - مصرف)
۱۹۴	قضیه‌ی توزیع بر اساس بهره‌وری نهایی	۹۶	استخراج منحنی انکل از منحنی درآمد - مصرف
۱۹۴	دخال در بازار رقابت کامل	۹۷	اثر تغییر قیمت یک کالا بر تعادل مصرف کننده (استخراج منحنی قیمت - مصرف)
۲۰۳	فصل هفتم - بازار انحصار کامل فروش	۱۰۰	تفکیک اثرات جانشینی و درآمدی
۲۰۳	بازار انحصار کامل	۱۰۳	اثر جانشینی همکسی و اسلانسکی
۲۰۳	دلایل ایجاد انحصار	۱۰۶	استخراج منحنی تقاضای عادی (معمولی) و جبرانی
۲۰۴	تحلیل رفتار انحصارگر در کوتاه مدت	۱۰۷	فصل چهارم - نظریه‌ی رفتار تولید کننده
۲۰۵	منحنی عرضه‌ی انحصارگر در کوتاه مدت	۱۱۴	تعاریف مهم
۲۰۶	نقطه‌ی تعطیلی انحصارگر در کوتاه مدت	۱۱۴	تحلیل فرآیند تولیدی در کوتاه مدت
۲۰۹	تحلیل رفتار انحصارگر در بلندمدت	۱۱۵	منحنی امکانات تولید
۲۱۲	تبعیض قیمت	۱۱۶	فانون بازدهی نزولی
۲۱۲	انواع سیاست تبعیض قیمت	۱۲۳	کشش تولیدی نهاده تولیدی نیروی کار
		۱۲۵	تابع تولید با دو نهاده‌های متغیر
		۱۲۵	بازدهی نسبت به مقیاس تولید
		۱۲۶	درجه‌ی همگنی تابع تولید
		۱۲۸	بازدهی عوامل تولید و بازدهی نسبت به مقیاس
		۱۲۹	تحلیل فرآیند تولید در بلندمدت

۲۱۶		انحصارگر چندکارخانه‌ای
۲۱۵		ابزارهای دخالت دولت
۲۲۰		فصل هشتم - بازار رقابت انحصاری
۲۲۰		ویژگی‌های ساختار رقابت انحصاری از نگاه چمبرلین
۲۲۰		تقاضای واقعی و تقاضای تصویری
۲۲۱		تعادل بنگاه رقابت انحصاری در کوتاه مدت
۲۲۲		تعادل بنگاه رقابت انحصاری در بلندمدت
۲۲۳		ازدحام بیش از حد
۲۲۳		ظرفیت اضافی
		مقایسه‌ی بازارهای رقابت کامل انحصار کامل و رقابت انحصاری
۲۲۵		
۲۲۸		فصل نهم - بازار انحصار چندجانبه
۲۲۸		انحصار چندجانبه
۲۲۸		راه حل کورنو
۲۳۰		تعادل کورنو
۲۳۱		راه حل اشتاکلبرگ
۲۳۱		تعادل اشتاکلبرگ
۲۳۲		راه حل شبیه رقابتی
۲۳۳		راه حل تبانی
۲۳۳		راه حل رهبری قیمت
۲۳۳		راه حل سهم فروش بازار
۲۳۴		راه حل پل سوئیزی
۲۳۵		راه حل اجورت
۲۳۵		راه حل چمبرلین
۲۳۷		خلاصه‌ای از نتایج راه‌حل‌های مختلف بازار انحصار چندجانبه
۲۳۹		فهرست منابع