

بسم الله الرحمن الرحيم

تاثیر گرافیک محیطی بر زیبا سازی فضای شهری

مؤلف

معصومه کاظمی رمدانی



نشر اراده

۱۳۹۴

سرشناسه : کاظمی رمدانی، معصومه، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور : تاثیر گرافیک محیطی بر زیبا سازی فضای شهری
مشخصات نشر : تهران: اراده، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۷۳ ص.
شابک : 978-600-95540-0-3
وضعیت فهرست نویسی : فبیای مختصر
یادداشت : فهرستویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nliai.ir> قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۴۶۹۹۱

نام کتاب : تاثیر گرافیک محیطی بر زیبا سازی فضای شهری

مؤلف : معصومه کاظمی رمدانی

ناشر : نشر اراده

ویراستار : محمد ولی اسدی تمامی

نوبت چاپ و سال چاپ : اول - ۱۳۹۴

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

چاپخانه : نگین تهران

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۴۰-۰-۳

قیمت : ۷۰۰۰ تومان

نشانی: تهران میدان انقلاب - خ کارگر شمالی - خ فرصت شیرازی - پلاک ۲۰ - واحد ۲

تلفن: ۰۲۱۶۶۵۹۶۵۲

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
۵	مقدمه
۶	نقش رنگ در زیبا سازی شهر
۹	نگاهی به زیباسازی محیطی در ایران
۱۰	زیباسازی شهری
۱۷	مبلمان شهری
۲۲	مهمترین عوامل تأثیر گذار در طراحی عناصر مبلمان شهری
۲۸	تاریخچه شهرستان نکا و علل وجودی شهر
۳۳	حدود قلمرو و موقعیت شهرستان نکا
۳۴	توزیع پراکندگی و ساخت اجتماعی جمعیت
۳۶	زمینه های جذب توریست و گذران اوقات فراغت
۳۶	جنگل
۳۷	مکان های تاریخی نکا
۳۷	جاده ها (راه آهن، راه آسفالت، راه شنی، خاکی)

۳۸	منابع اقتصادی مطرح در منطقه و کشور
۴۰	معرفی گرافیک و گرافیک محیطی
۴۵	هدف از گرافیک محیطی
۴۶	عرصه های گرافیک محیطی و کاربردها و هدف
۵۲	بیلورد
۵۷	بیلورد در تبلیغات ایران
۵۹	پیکتوگرام
۶۱	شرحی بر کارهای عملی
۶۵	پیکتوگرام
۶۷	طراحی صفحات وب
۷۰	نتیجه گیری
۷۲	فهرست منابع

امروزه گرافیک به عنوان یکی از مهمترین عوامل تبلیغ، پیام رسانی و نشر دانش سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می باشد و در جوامع پیشرفته از مهمترین ارکان تشکیل دهنده یک زندگی اجتماعی است.

طراحی گرافیک در اعلان های تبلیغاتی و تجاری تلویزیون، بسته بندی کالاها، علائم راهنمای محیطی، ویتترین مغازه ها، تزئین مغازه ها و اماکن عمومی نظیر هتل ها، فرودگاهها و متروها، رستوران ها و پارک ها، اماکن مختلف ورزشی و هنری و فرهنگی و نوشته ها و تبلیغات بدنه ساختمان ها و وسایل نقلیه، بیلبوردها و گرافیک در ابعاد بزرگ پیکتوگرام ها و علائم نمادین، نقش عمده ای دارد. گرافیک محیطی به عنوان یکی از شاخه های گرافیک در رسیدن به اهداف بالا نقش بسزایی دارد، و بخش عمده ای از فعالیت های تبلیغاتی و تجاری را در بر می گیرد. محیط اطراف ما خانه ای که در آن زندگی می کنیم. همه نیاز به برقراری روابط منطقی فرمی و روابط سازمان بندی دقیق بر مبنای اصول و مبانی بیان بصری دارند.

انسان به واسطه گرافیک محیطی با محیط پیرامون خود سخن می گوید، و با دیگران ارتباط برقرار می کند. گرافیک محیطی در ایجاد فضایی مطلوب و دلنشین برای افراد جامعه نقش مؤثر دارد و زیبایی بصری و نظم و هماهنگی مطلوب فضا است.

مشخص کردن یک مکان از مکان دیگر، زیباسازی با نظم و انسجام بخشیدن به فضای شهر و گسترش حیطه فعالیت هنر گرافیک از اهداف من برای انتخاب موضوع می باشد.

تبدیل شهری فقیر از نظر هنری به شهری زیبا از طریق گرافیک به نحوی که مخاطبین که مردم از هر قشر و گروهی از دیدن آن لذت ببرند. در این میان برای بیان خود از محمل بیلبرد و پیکتوگرام استفاده کرده و در پایان طراحی سایتی برای شهر که آخرین اقدامات به عمل آمده در شهر را در اختیار مخاطبین قرار دهد استفاده کردم البته در این مسیر با موانع و مشکلات فراوان مواجه شدم از قبیل نبود منابع کافی در مورد موضوع انتخابی - وجود مشکلات و موانع شهری از قبیل محرومیت شهر از نظر امکانات و سیستم طراحی خود شهر، طراحی برای قشر متفاوت مخاطب و گستردگی خود موضوع گرافیک محیطی .

نقش رنگ در زیبا سازی شهر

اکثر شهرهای ما به لحاظ بصری و منظر عمومی دارای اغتشاشات و بی‌نظمی‌های فراوانی هستند و با کمی دقت می‌توان وجود این بی‌نظمی‌ها را در تمام نقاط و سیمای شهر احساس کرد. عوامل متعددی مانند آلودگی هوا، ضعف تجهیز اصولی و مناسب در مبلمان شهری، وجود عناصر ناقص زیبایی و خوانایی محیط، رنگ‌آمیزی‌های غیراصولی و سلیقه‌ای عناصر محیطی و ... در به‌وجود آوردن این اغتشاشات نقش ویژه‌ای ایفا می‌کنند .

رنگ به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر بصری می‌تواند نمودی فعال و تاثیرگذار در منظر عمومی یک شهر داشته باشد با این همه ضوابط و اصول مرتبط با کاربرد رنگ در شهرها مدون نشده و این بخش از زیباسازی شهرها بر پایه سلیقه‌های مدیران و