

تپ شناسی اجتماعی

قوم بنی اسرائیل

تپ شناسی قوم بنی اسرائیل برای دستیابی به جامعه مطلوب قرآنی

لیلا خواجه زاده - فہیمہ السادات حسینیان

موسسہ آموزش عالی حوزوی فاطمیہ علیہ السلام دامغان

خواجهرزاده، لیلا، ۱۳۵۶ -

تیپ‌شناسی اجتماعی قوم بنی اسرائیل: (تیپ‌شناسی قوم بنی اسرائیل برای دستیابی به جامعه مطلوب قرآنی) / لیلا خواجهرزاده، فهیمه‌سادات حسینیان؛ موسسه آموزش عالی حوزوی فاطمیه علیه‌السلام دامغان.

قم: حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، مرکز نشر هاجر، ۱۳۹۳.

۸۰ ص.

مسئله: ۶۷۰

۹۷۸-۶۰۰-۶۸۱۷-۷۹-۸

فیبیا

کتابنامه.

تیپ‌شناسی قوم بنی اسرائیل برای دستیابی به جامعه مطلوب قرآنی.

یهودیان

مدینه فاضله -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

مدینه فاضله -- جنبه‌های قرآنی

حسینیان، فهیمه‌سادات، ۱۳۶۵ -

حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، مرکز نشر هاجر

مدینه علمیه فاطمیه (س) دامغان

DS۱۳۳/۹۵۹۶

۰۴۹۳۶۹۰۹

۳۶۳۶۵۶۱



مرکز نشر هاجر
دفتر مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران

تیپ‌شناسی اجتماعی قوم بنی اسرائیل

نویسندگان: لیلا خواجهرزاده، فهیمه‌سادات حسینیان

ناشر: مرکز نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران)

تهیه و تنظیم: معاونت پژوهش / مدیریت پشتیبانی

چاپ و صحافی: نگارش

نوبت چاپ: اول / بهار ۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۹/۰۰۰ ریال

تعداد صفحه و قطع: ۸۰ صفحه / رقعی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۱۷-۷۹-۸



قم، بلوار معلم، مجتمع ناشران، واحد ۱۱۴

۳۰۰۰۲۱۴۴۴۰ - ۰۲۵۳۳۱۴۴۴۰۰

Hajar.whc.ir

Hajar@whc.ir

فهرست مطالب

۷	 سخن ناشر
۹	 بر آستان قرآن
۱۳	 مقدمه

فصل اول: ویژگی های جامعه بنی اسرائیل

۱۸	 ویژگی های مثبت
۱۸	 ۱. یقین به خداوند
۱۹	 ۲. ایمان به خدا و روز قیامت
۲۱	 ۳. اعطای حکم نبوت و کتابت
۲۱	 ۴. برتری بر عالمیان
۲۲	 ۵. صبر و استقامت
۲۳	 ۶. امانت داری
۲۳	 ۷. بهرمندی از روزی طیب
۲۴	 ویژگی های منفی
۲۴	 دسته اول: ویژگی های اعتقادی
۲۴	 الف) کفر و بی ایمانی
۲۸	 ب) تحریف دستورهای الهی
۳۰	 ج) غضب الهی
۳۱	 د) دشمنی با خدا و ملائکه
۳۲	 هـ) گرایش به سحر و جادوگری
۳۴	 و) تصویرگرایی
۳۵	 ز) شبهه افکنی
۳۶	 دسته دوم: ویژگی های اجتماعی
۳۶	 الف) نژاد پرستی و برتری قومی
۳۸	 ب) فاسق بودن
۳۸	 ج) بهانه جویی
۳۹	 د) نفاق

۴۱	 دسته سوم: ویژگیهای اقتصادی
۴۱	 الف) مال، ثروت پرستی و حرص به دنیا
۴۲	 ب) حرام خواری
۴۳	 دسته چهارم: ویژگیهای سیاسی
۴۳	 الف) جاسوسی
۴۴	 ب) ترور

فصل دوم: ویژگی‌های جامعه آرمانی

۴۹	 ماهیت جامعه آرمانی
۵۱	 مفهوم جامعه قرآنی (آرمانی)
۵۲	 ویژگیهای جامعه آرمانی
۵۲	 ۱. حق مداری
۵۳	 ۲. ولایت محوری
۵۴	 ۳. هدایت محوری
۵۶	 ۴. عدالت محوری
۵۶	 حکومت جهانی حضرت مهدی
۵۷	 ۵. معنویت محوری
۵۸	 ۶. فضیلت محوری
۵۹	 ۷. کرامت محوری
۶۱	 ۸. علم محوری
۶۱	 ۹. قانون محوری
۶۲	 ۱۰. اخلاق محوری
۶۴	 ۱۱. فرهنگ محوری
۶۵	 آسیب شناسی جامعه آرمانی

فصل سوم: مقایسه تطبیقی جامعه بنی اسرائیل و جامعه آرمانی

۶۹	 مقایسه تطبیقی جامعه بنی اسرائیل و جامعه آرمانی
۷۷	 جمع‌بندی
۷۹	 کتاب‌نامه

سخن ناشر

﴿أَفَلَا يَتَذَكَّرُونَ الْقُرْآنَ وَلَوْ كَانَ مِنْ عِنْدِ غَيْرِ اللَّهِ لَوَجَدُوا فِيهِ اخْتِلَافًا كَثِيرًا﴾

(نساء، ۸۲)

«چرا در معانی قرآن تدبر نمی کنند؟ در حالی که اگر این قرآن، از طرف غیر خدا بود قطعاً اختلاف های بسیاری در قرآن می یافتند.»

فرمان تدبر در قرآن برای همه ی زمان ها و مکان ها جاری است. باید بر بی کرانگی و دریای عمیق آن غور کرد و گوهرهای درخشان آن را فرادید مخاطبان قرار داد.

نشر هاجر افتخار دارد در راستای نهادینه سازی فرهنگ قرآنی پیشگام بوده و این بار نیز در صدد عطر افشانی معارف قرآنی، به فضای جامعه اسلامی می باشد. این انتشارات، پیام امام راحل را چراغ راه خود ساخته است. آنجا که حضرت امام از اینکه تمام عمر خود را در راه قرآن صرف نکرده، تأسف می خورد و به حوزه ها و دانشگاه ها سفارش می کند که قرآن و ابعاد گوناگون آن را در همه ی رشته ها، مقصد اعلی قرار دهند تا مبادا در آخر عمر بر ایام جوانی تأسف بخورند. (صحیفه نور، ج ۲۰، ص ۲۰)

در راستای تحقق این مهم، ناشر با مدیریت راهبردی و آراسته سازی آثار خواهران قرآن پژوه، سعی دارد تا این نگاشته ها را به سامان رسانیده و به تدریج تحفه ی قرآن جویان نماید. بی تردید در این راه، توشه ای ثمین تر از توفیق الهی، توجه اهل بیت علیهم السلام و دعای خیر همراهان، راهگشای امور نخواهد بود.

أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ

مرکز نشر هاجر